

برنامج جودة
الحياة



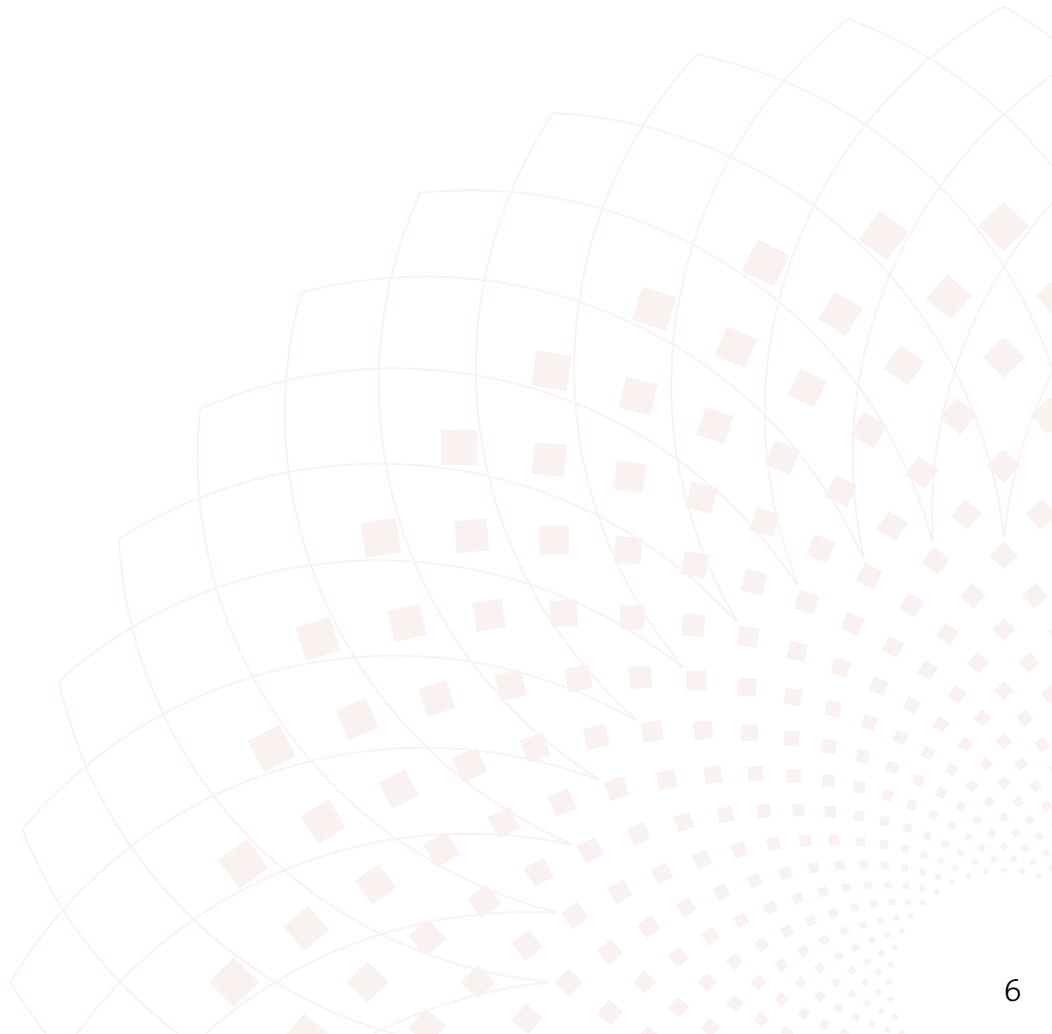
وثيقة برنامج جودة الحياة 2020 خطة التنفيذ

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

سنة ١٤٤٤
الجمادى الأولى
الجمعة

| | |
|----------|--|
| 6 | 1 نطاق البرنامج |
| 7 | أ.1 مقدمة للبرنامج |
| 8 | ب.1 تعريف جودة الحياة |
| 13 | ج.1 ما بعد التعريف -البعد الإنساني لجودة الحياة والاعتبارات المنطقية |
| 18 | د.1 أثر التعريف على نطاق البرنامج |
| 27 | 2 تطلعات البرنامج |
| 28 | أ.2 مقدمة حول تطلعات ومقاييس ومستهدفات البرنامج |
| 28 | ب.2 تطلعات برنامج جودة الحياة 2020 |
| 32 | ج.2 مؤشرات ومستهدفات البرنامج |
| 50 | د.2 منهجية وضع المستهدفات |
| 52 | ه.2 مقاييس الاقتصاد الكلي |
| 58 | 3 الوضع الحالي |
| 59 | أ.3 قابلية العيش-التحديات الرئيسية والجهود الحالية |
| 66 | ب.3 نمط الحياة-التحديات الرئيسية والجهود الحالية |
| 74 | 4 استراتيجية البرنامج |
| 75 | أ.4 الركائز الاستراتيجية |
| 88 | ب.4 الاعتبارات الاستراتيجية |
| 89 | ج.4 الاعتمادات والتعارضات مع مبادرات برامج تحقيق الرؤية الأخرى |
| 92 | د.4 حوكمة البرنامج |
| 103 | 5 المبادرات والجدول الزمني |
| 104 | أ.5 محفظة المبادرات |
| 106 | ب.5 البنية التحتية والنقل |
| 109 | ج.5 الإسكان والتصميم الحضري والبيئة |
| 110 | د.5 الرعاية الصحية |
| 113 | ه.5 الفرص التعليمية والاقتصادية |
| 115 | و.5 الأمن والبيئة الاجتماعية |
| 116 | ز.5 الرياضة |
| 129 | ح.5 التراث والثقافة والفنون |
| 143 | ط.5 الترفيه |
| 152 | ي.5 الترويج |
| 155 | ل.5 مبادرات شاملة |
| 159 | م.5 المشاركة الاجتماعية |
| 165 | ن.5 المخطط الزمني للتنفيذ |
| 168 | 6 المبادرات المحورية |
| 169 | أ.6 اختيار المبادرات المحورية |
| 174 | 7 الممكنات |
| 175 | أ.7 تحليلات ميزانية المحفظة |
| 183 | 8 الملحق |
| 184 | أ.8 تطلعات عروض جودة الحياة لمدينة المملكة الرئيسية |
| 223 | ب.8 تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس |

نطاق برنامج جودة الحياة 2020



1 نطاق البرنامج

1.1 مقدمة للبرنامج

حدد مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية اثني عشر برنامجاً ذات أهمية استراتيجية للمملكة من أجل تحقيق الأهداف التي تضمنتها رؤية 2030. ومن بين هذه البرامج الاثني عشر برنامج جودة الحياة 2020 والذي يركز بشكل أساسي على جعل المملكة أفضل وجهة للعيش للمواطنين والمقيمين على حد سواء. ويُعنى برنامج تحقيق الرؤية، بناءً على وصف بطاقة البرنامج (انظر الشكل 1)، على وجه التحديد بالجانبين التاليين:

- **تطوير نمط حياة الفرد:** عبر وضع منظومة بيئية تدعم وتسهم في توفير خيارات جديدة تعزز مشاركة المواطنين والمقيمين في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية.
- **تحسين جودة الحياة:** تطوير أنشطة ملائمة تسهم في تعزيز جودة حياة الأفراد والعائلات وخلق فرص العمل وتنويع الاقتصاد، بالإضافة إلى رفع مستوى مدن المملكة لتتواءم مكانة متقدمة بين أفضل المدن في العالم.

الشكل 1: مؤشرات جودة الحياة العالمية

بطاقة البرنامج هي المدخل الرئيسي لتصميم برنامج تحقيق الرؤية

تحسين نمط حياة الفرد من خلال تطوير المنظومة البيئية اللازمة لدعم واستحداث خيارات جديدة تعزز مشاركة المواطن والمقيم في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية. هذا إضافة إلى الأنشطة الأخرى الملائمة التي تساهم في تعزيز جودة حياة الفرد والأسرة وتوليد الوظائف وتنويع النشاط الاقتصادي وتعزيز مكانة المدن السعودية في ترتيب أفضل المدن العالمية.

وصف البرنامج

أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 2.1.3 - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية
- 1.3.1 - غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
- 1.3.2 - المحافظة على تراث المملكة الإسلامية والعربي والوطني والتعريف به
- 1.3.3 - العناية باللغة العربية
- 2.6.3 - تعزيز قيم الإيجابية والمرونة وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا
- 4.4.1 - تحسين ظروف معيشة الوافدين
- 4.4.2 - تحسين ظروف عمل الوافدين
- 4.4.3 - استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية
- 6.3.1 - دعم نمو القطاع غير الربحي
- 6.3.2 - تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق (الحصول على التمويل، والمواهب، والمعرفة، إلخ)
- 1.1 - تعزيز القيم الإسلامية (الوسطية والتسامح، والإيقان والانضباط، والعدالة والشفافية، والعزيمة والمتابعة)

- 2.3.1 - الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية (المرافق ووسائل النقل العام، إلخ)
- 2.3.2 - تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية
- 3.1.2 - تحرير الأصول المملوكة للدولة أمام القطاع الخاص
- 3.1.7 - إنشاء مناطق خاصة وإعادة تأهيل المدن الاقتصادية
- 3.3.6 - تطوير قطاع السياحة
- 3.3.7 - رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية
- 4.3.2 - زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد
- 6.1.2 - تشجيع العمل التطوعي

أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 2.2.1 - تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع
- 2.2.2 - تحقيق التميز في عده رياضات إقليمية وعالمياً
- 2.5.1 - تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان
- 2.5.2 - تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة

بالرغم من أن وصف البرنامج يشتمل على كل من نمط الحياة وجودة الحياة، إلا أن أهداف الرؤية المباشرة من المستوى الثالث المدرجة ضمن البرنامج تركز تحديداً على تحسين نمط الحياة (من خلال الرياضة والترفيه والفنون والثقافة). ارتكز البرنامج في بادئ الأمر على مفهوم نمط الحياة باعتباره المفهوم الجوهرى لتطوير استراتيجيته وخطة تنفيذه. ولكن، استناداً إلى توجيهات اللجنة الاستراتيجية، فقد تقرر توسيع النطاق ليشمل جميع جوانب جودة الحياة وذلك من أجل تحقيق رؤية البرنامج الشاملة.

وعلى إثر ذلك، اعتمد البرنامج مفهوم جودة الحياة كمفهوم رئيسي للبرنامج وتغيير مسماه إلى برنامج جودة الحياة 2020 بدلاً من برنامج تحسين نمط الحياة. وقد كان لهذا الأمر تبعات على جميع أبعاد البرنامج: النطاق والتطلعات والاستراتيجية ومحفظة المبادرات وحتى المنهجية المتبعة والتي تغيرت من الآلية التصاعدية (bottom-up) إلى الآلية التنازلية (Top-Down).

توضح هذه الوثيقة خطة تنفيذ برنامج جودة الحياة 2020 لتحقيق أهداف واسعة النطاق تتماشى مع التركيز على جودة الحياة كمفهوم أساسي للبرنامج.

يعد مفهوم جودة الحياة مفهوماً واسعاً ومعقداً يحتمل عدة تعريفات، ويمكن القول، بإيجاز، أن مفهوم جودة الحياة يقيس مستوى الرضا فيما يتعلق بالجوانب «الأكثر أهمية» في حياة الفرد، ولكن يبقى هذا التعريف نسبياً إلى حد كبير. ومن أجل الوصول إلى تعريف محدد لجودة الحياة في المملكة أجرى البرنامج بحثاً متكاملاً لتحديد أكثر التعريفات شيوعاً. وقد حدد البحث المبدئي عدداً من المؤشرات العالمية التي تعرّف وتقيس جودة الحياة من عدة جوانب، وتم تناول كل واحد من هذه المؤشرات بشكل تفصيلي من أجل تحديد العناصر المشتركة.

اعتمدنا على ستة من أهم المؤشرات الشاملة المعروفة عالمياً كمراجع أساسية:

1. **التصنيف العالمي لقابلية العيش**، وهو مؤشر سنوي صادر عن «ذا إيكونوميست إنتلجنس يونت/The Economist Intelligence Unit»، ويصنف المدن في 140 دولة حسب جودة الحياة الحضرية فيها بناء على تقييم الاستقرار والرعاية الصحية والثقافة والبيئة والتعليم والرياضة والبنية التحتية.
2. **مسح ميرسر/Mercer لجودة الحياة**، والذي يصنف 231 مدينة بناءً على الجوانب الآتية: النقل والبيئة السياسية والاجتماعية والثقافية والخدمات العامة والصحة والبيئة الاقتصادية والمدارس والتعليم والبيئة الطبيعية والسكن وتوفر الوسائل الإعلامية والمسارح ودور السينما والرياضات والسلع الاستهلاكية والمطاعم والاستجمام.
3. **قائمة مجلة مونوكل/Monocle لنمط الحياة**، وهي قائمة سنوية تضم 25 من أفضل المدن للمعيشة في العالم، ويكون التقييم بناءً على الجوانب الآتية: الاتصال العالمي والقضايا البيئية وإمكانية الوصول للأماكن الطبيعية والجودة المعمارية والتصميم الحضري والرعاية الصحية وبيئة الأعمال والجريمة والأمن والثقافة والمطاعم والتسامح وتطوير السياسات المبادرة.
4. **مؤشر السعادة العالمي 2017**، والذي يصنف 155 دولة وفقاً لمستويات السعادة وذلك بناءً على الجوانب الآتية: الفساد وحرية الاختيار ومتوسط العمر المتوقع وإجمالي الناتج المحلي للفرد والدعم الاجتماعي والعطاء.
5. **مؤشر منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية لجودة الحياة**، وهو مؤشر يقارن جودة الحياة بين البلدان بناءً على 11 جانباً أساسياً في نظر المنظمة: الأمن والصحة والدخل والوظائف والتوازن بين الحياة والعمل والتعليم ومستوى الرضا والسكن والبيئة والمجتمع والمشاركة المدنية.
6. **مؤشر ARRPP لجودة المعيشة**، وهي مبادرة متميزة من معهد السياسات العامة (Public Policy Institute) لقياس جودة الحياة في المجتمعات الأمريكية بناءً على الجوانب الآتية: النقل والصحة والاقتصاد والتعليم والإسكان والأحياء السكنية والبيئة والمشاركة المجتمعية والتساوي في الفرص.

الشكل 2: مؤشرات جودة الحياة العالمية (2/1)

| نمط الحياة | | | | | قابلية العيش | | | | | المؤشر | | |
|--|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------|---|-----------------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------|---|
| المشاركة الاجتماعية | الترويج | الترفيه | التراث والثقافة | الرياضة | الامن والبيئة الاجتماعية السياسية | التعليم والفرص الاقتصادية | الرعاية الصحية | الإسكان، التصميم الحضري والبيئة | البنية التحتية والنقل | | | |
| المأكولات والمشروبات ورياضات المستهلك ¹ | | | | | توفر الثقافة ¹ | توفر الرياضة ¹ | الاستقرار | التعليم | الرعاية الصحية | البيئة | البنية التحتية | تصنيف وحدة الاستخبارات الاقتصادية للمعيشة |
| بضائع المستهلك | توفر وسائل الإعلام ⁴ | المسارح وجور السينما ⁵ | المطاعم ووقت الفراغ ⁵ | الرياضة ⁹ | البيئة السياسية والاجتماعية الثقافية ³ | الخدمات العامة ² | المدارس والتعليم | الصحة | البيئة الطبيعية | الإسكان | النقل ² | مؤشر Mercer لجودة قابلية العيش |
| التسامح | المطاعم | الثقافة | السياسات الفاعلة | | الامن/ الجريمة | الظروف التجارية | الرعاية الطبية | البيئة والطبيعة | العمارة والتصميم الحضري ⁶ | النقل العام | الاتصالية العالمية | مؤشر مجلة Monocle لجودة الحياة |

1. جزء من معلم الثقافة والبيئة، 2. جزء من النقل والخدمات العامة، 3. مجموعة معاً من البيئة السياسية والاجتماعية ومن البيئة الاجتماعية الثقافية، 4. جزء من البيئة الاجتماعية الثقافية، 5. جزء من الترويج، 6. مجموعة معاً من جودة العمران والتصميم الحضري.

الشكل 3: مؤشرات جودة الحياة العالمية (2/2)

| نمط الحياة | | | | | قابلية العيش | | | | | المؤشر | | |
|---------------------|------------------|--------------------|-----------------|---------|-----------------------------------|--|---------------------|---------------------------------|-----------------------|--------|--|---|
| المشاركة الاجتماعية | الترويج | الترفيه | التراث والثقافة | الرياضة | الامن والبيئة الاجتماعية السياسية | التعليم والفرص الاقتصادية | الرعاية الصحية | الإسكان، التصميم الحضري والبيئة | البنية التحتية والنقل | | | |
| التكافل الاجتماعي | العطاء | | | | الفساد | الناتج المحلي الإجمالي للفرد | متوسط العمر المتوقع | | | | | تقرير السعادة العالمي |
| المجتمع | المشاركة المدنية | | | | الامن | الدخل، الوظائف وتوازن بين العمل والحياة والتعليم والرضا الاجتماعي ² | الصحة | الإسكان | البيئة | | | مؤشر منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للحياة الأفضل |
| المشاركة المدنية | | المشاركة المجتمعية | | | | الفرص | الصحة | الإسكان والأحياء السكنية | البيئة | النقل | | مؤشر AARP للمعيشة |

1. مجموعة معاً من الدخل من الوظائف ومن التوازن بين العمل والحياة، 2. مجموعة معاً من التعليم ومن الرضا المعيشي

وبناءً على هذا التحليل للمؤشرات الستة يمكن تحديد مفهومي مرتبطين بشكل مباشر بجودة الحياة :

1. **قابلية العيش:** وهي تهيئة ظروف العيش من أجل حياة مرضية.

2. **نمط الحياة:** وهي توفير خيارات للناس لتكون لديهم حياة ممتعة ورغيدة.

وكلا هذين الجانبين مهمان للوصول إلى هدف تعزيز جودة الحياة . فعلى سبيل المثال، قد توفر المدن الكبيرة مثل نيويورك أو لندن للمواطنين نطاقاً واسعاً من الخيارات المتعلقة بنمط الحياة، إلا أنها لا تفعل ذلك حين يتعلق الأمر بتوفير ظروف معيشة جيدة، كارتفاع تكلفة السكن والنقل. في المقابل، هناك مدن مثل جنيف توفر معايير معيشة عالية جداً، ولكن خيارات نمط الحياة فيها محدودة.

كما أظهر التحليل وجود عشر فئات فرعية مقسمة بالتساوي بين مفهومي نمط الحياة وقابلية العيش ستجري الإشارة إليها باعتبارها “فئات”.

تم تحديد خمس فئات ضمن مفهوم “**قابلية العيش**” تغطي الجوانب الرئيسية للحياة، وهي الجوانب الضرورية لتحقيق مستوى مُرضٍ من العيش:

- **البنية التحتية والنقل:** تعد البنية التحتية والنقل عنصران أساسيان لزيادة التكافؤ الاجتماعي، وذلك لأنها ضرورية للوصول إلى أماكن العمل والسكن والخدمات، كما تساعد على تواصل كل المناطق بما فيها المناطق الطرفية.
- **الإسكان والتصميم الحضري والبيئة:** توفر أفضل المجتمعات فرص السكن للأفراد على اختلاف أعمارهم ومستويات دخلهم وقدراتهم، بحيث يكون بوسع الجميع العيش في أحياء عالية الجودة. كما يمكن للمواطنين والمقيمين عبر التصميم الحضري الجيد والسياق البيئي المناسب الوصول بشكل أفضل إلى الخدمات وفرص العمل مع إمكانية تعزيز الممارسات الصحية (مثل المشي).
- **الرعاية الصحية:** تعد الصحة جزءاً أساسياً لضمان جودة حياة السكان. وتقاس الظروف الصحية إجمالاً بالاعتماد على مؤشرات النتائج الصحية، مثل متوسط عمر الفرد، وأعداد أسرة المستشفيات، ومدى انتشار مرض السكري والبدانة، وتكاليف الإنفاق الصحي على الأسر.
- **الفرص الاقتصادية والتعليمية:** يتم قياس معايير المعيشة المادية بناءً على جوانب فرعية مثل التوظيف والتعليم والوصول العام للفرص الاقتصادية.
- **الأمن والبيئة الاجتماعية:** يعد الأمن إلى جانب البيئة الاجتماعية جانباً بالغ الأهمية في حياة المواطنين والمقيمين حيث يسمح لهم بالتفاعل في المجتمع دون عوائق، ويقاس الأمن بشكل أساسي من خلال مستوى انخفاض معدلات الجريمة والتقييد بتطبيق النظام والمساواة.

كما تم تحديد خمس فئات رئيسية ضمن مفهوم “نمط الحياة” بالتركيز على الخيارات والعروض المناسبة المتاحة للمواطنين والمقيمين لقضاء أوقات فراغهم:

- **الترفيه:** تشمل الأنشطة الترفيهية داخل المنزل وخارجه.
- **التراث والثقافة والفنون:** تعد الفنون والأنشطة الثقافية المتنوعة والناضجة بالحياة عنصراً هاماً يسهم في حيوية وتآلق المجتمع.
- **الرياضة:** إن توفير فرص للمواطنين والمقيمين لممارسة الأنشطة الرياضية المتنوعة بشكل منتظم له أثر مباشر على العديد من الأصعدة أبرزها الصحة والاقتصاد والأداء الرياضي والتماسك الاجتماعي.
- **الترويج:** تشمل الأنشطة المختلفة للترويج من خدمات الأطعمة والمشروبات إلى خيارات التسوق.
- **المشاركة الاجتماعية:** تعزيز التفاعل بين أفراد المجتمع. فمن خلال المشاركة الاجتماعية والمشاركة المجتمعية تتشكل الفرص للأفراد للتواصل والشعور بالانتماء مما يساعد على الحد من العزلة الاجتماعية ويعزز روابط المجتمع.

الشكل 4: جودة الحياة - 5+5 فئة

جودة الحياة

قابلية العيش

نمط الحياة



تضم كل فئة من الفئات العشر عدة أبعاد فرعية بإجمالي 25 بعداً على مستوى البرنامج.

الشكل 5: فئات قابلية العيش وجوانبها

قابلية العيش

| الأمن والبيئة الاجتماعية | التعليم والفرص الاقتصادية | الرعاية الصحية | الإسكان، التصميم الحضري والبيئة | البنية التحتية والنقل |
|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------------|-----------------------|
| الجريمة | فرص التعليم | الرعاية الطبية | السكن | النقل والبنية التحتية |
| الخدمات الحكومية | فرص العمل | مستويات الصحة | التصميم الحضري | النقل العام/المشترك |
| المساواة | | | جودة البيئة | المرافق المستدامة |
| التسامح والعدالة | | | | الاتصال |
| | | | | الفئة البعد |

أبعاد نمط الحياة

الشكل 6: فئات نمط الحياة وجوانبها

نمط الحياة

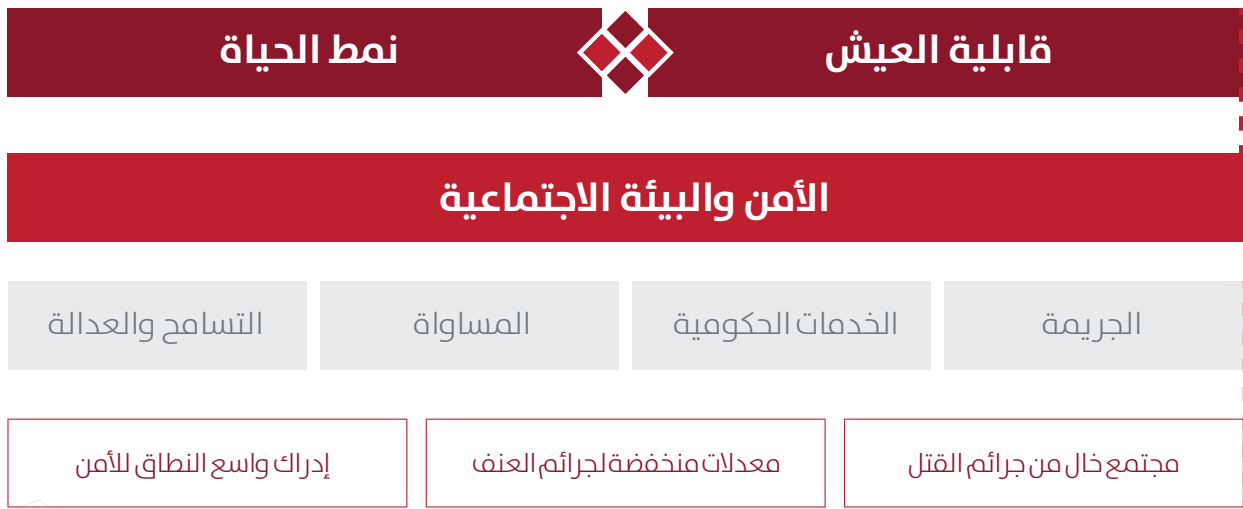
| المشاركة الاجتماعية | الترويح | الترفيه | الثقافة والفنون | الرياضة |
|---------------------|----------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|
| العمل التطوعي | خدمات الطعام والشراب | الترفيه خارج المنزل | الثقافة | الرياضات الاحترافية |
| المشاركة في المجتمع | الاستجمام | الترفيه المنزلي | الفنون | الرياضات غير الاحترافية |
| | | | | الفئة البعد |

تم كذلك تعيين مجموعة من السمات لكل بُعد عن طريق تحليل قائمة من المؤشرات (مثل مؤشر سيمنز للمدن الخضراء Siemens – Green City Index، ومؤشر المدن المتطورة “IESE – Cities in Motion”).

فعلى سبيل المثال، ضمن بُعد «الجريمة» هناك ثلاث سمات رئيسية، هي:

- مجتمع خال من جرائم القتل.
- معدلات منخفضة لجرائم العنف.
- إدراك واسع النطاق للأمن.

الشكل 7: توضيح السمات بالنسبة للجوانب



يتضمن هذا التسلسل الهرمي 52 سمة و 58 مؤشر أداء رئيسي تغطي مفهومي نمط الحياة وقابلية العيش؛ تم كذلك وضع متسهدفات لكل مؤشر أداء رئيسي لتعيين طموحات البرنامج. المجموعة الكاملة من السمات ومؤشرات الأداء الرئيسية المقابلة لها مدرجة في القسم الثاني.

1.ج ما بعد التعريف - البعد الإنساني لجودة الحياة والاعتبارات المنطقية

أولاً: البعد الإنساني

تؤثر جودة الحياة بمفهومها الشامل تأثيراً كبيراً على جوانب متعددة من المجتمع. ونتيجة لذلك، فإن مبادرات البرنامج لديها القدرة على إحداث تحسينات عميقة وبعيدة المدى في الحياة اليومية للمواطنين والمقيمين في المملكة.

وتُظهر البلدان التي عُرِفَتْ بأنها من بين أكثر البلدان ملاءمة للعيش وفقاً لمجموعة كبيرة من المؤشرات المعيارية نتائج إيجابية في الجوانب الرئيسية للحياة، حيث يتمتع المواطنون والمقيمون بحياة أطول وصحة أفضل. يضاف إلى ذلك الأمن المجتمعي والذي يدعمه هيكل اجتماعي قوي، وفرص اقتصادية متنوعة، وكفاءة أجهزة إنفاذ القانون. وتوفر البلدان الأكثر ملاءمة للعيش مستويات عالية من الرضاء لمواطنيها، مثل أنظمة التعليم الجيدة التي تنتج قوى عاملة عالية المهارة، وبنية تحتية قوية تمكن من الابتكار، وخيارات نمط الحياة التي يمكن أن تجذب المواهب العالمية لتسهم في النمو الاقتصادي. ولتحقيق الأثر المرجو على حياة المواطنين والمقيمين في المملكة، لا بد للبرنامج ان يأخذ بعين الاعتبار البعد الإنساني في جميع المبادرات وتكييفها لتلبية احتياجات ورغبات المجتمع.

الشكل 8: جودة الحياة لها تأثير كبير على حياة الأشخاص

| البلدان الأكثر ملائمة للعيش | البلدان الملائمة للعيش | النتائج |
|--|--|--|
| البلدان التي مدينتها من بين أفضل 10 مدن ملائمة للعيش البلدان التي مدينتها من بين أفضل 80 - 100 مدن ملائمة للعيش | البلدان التي مدينتها من بين أفضل 10 مدن ملائمة للعيش البلدان التي مدينتها من بين أفضل 80 - 100 مدن ملائمة للعيش | |
| 69 سنة | 79 سنة | ارتفاع متوسط العمر المتوقع متوسط سنوات متوسط العمر المتوقع عند الولادة |
| 13 جريمة | 1 جريمة | انخفاض معدلات الجريمة متوسط جرائم القتل / 100 ألف من السكان |
| 7 آلاف دولار أمريكي | 60 ألف دولار أمريكي | تعزيز الرخاء متوسط حصة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) |
| 67 | 7 | تحسين السعادة معدل مرتبة السعادة |

المصدر: منظمة الصحة العالمية، البنك الدولي، تقرير السعادة العالمي

ثانياً: الاعتبارات المنطقية

إن تحقيق مستويات الطموح المحددة يمثل أهمية بالغة من أجل توفير جودة حياة عالية للمواطنين والمقيمين في المملكة. وفي ضوء الاختلافات الواسعة في تعريف جودة الحياة وما يعنيه لكل فرد، فإن النظر إلى الاعتبارات المنطقية يعد أمراً أساسياً من أجل التحسين في كافة أرجاء المملكة.

وفي سبيل تحقيق هذه الغاية، سوف يؤخذ بعين الاعتبار السمات الاجتماعية الثقافية والمنطقية المحددة للمملكة عند السعي لتحقيق تلك الطموحات.

ينظر البرنامج إلى الاعتبارات المنطقية من ناحيتين:

التقييم الكمي: سيضمن البرنامج ترجمة أهدافه المحددة على مستوى المناطق لضمان تغطية جميع السكان في جميع المناطق. بالرغم من أن الأهداف على مستوى المملكة (مثل عدد دور السينما في المملكة) قد تم تحديدها، إلا أن هذه الأهداف تترجم بعد ذلك إلى هدف محدد لكل منطقة لضمان توزيع التأثير على جميع السكان. فعلى سبيل المثال، على الرغم من أنه سيكون هناك 114 متحفاً في المملكة، فسيتم تشييد 34 منها في المنطقة الشرقية (أخذين بعين الاعتبار السكان الأجانب المقيمين حالياً في المنطقة)، و33 في مكة المكرمة (أخذين بعين الاعتبار الأهمية التاريخية والدينية للمنطقة). ويستند ذلك للتقييم الكمي للطلب القائم في كل منطقة مع الأخذ بعين الاعتبار حصة الدخل المتاح الذي ينفق على أنشطة نمط الحياة.

التقييم النوعي: عند تنفيذ المبادرات، سيتأكد البرنامج من أن السمات المحلية قد أخذت بعين الاعتبار عند تصميم الطرح المعروض. على سبيل المثال، عند تصميم العروض الثقافية قد تتطلب كل منطقة طرحاً مختلفاً.

ولذلك، فإن التقييم الدقيق للمناطق يمثل مؤشراً لتخصيص المشاريع بشكل دقيق.

تجدر الإشارة إلى أن خمسة عوامل رئيسية أخذت بالاعتبار عند تصميم الخيارات والبنية التحتية الضرورية في مناطق المملكة الثلاثة عشر. وهذه العوامل هي:

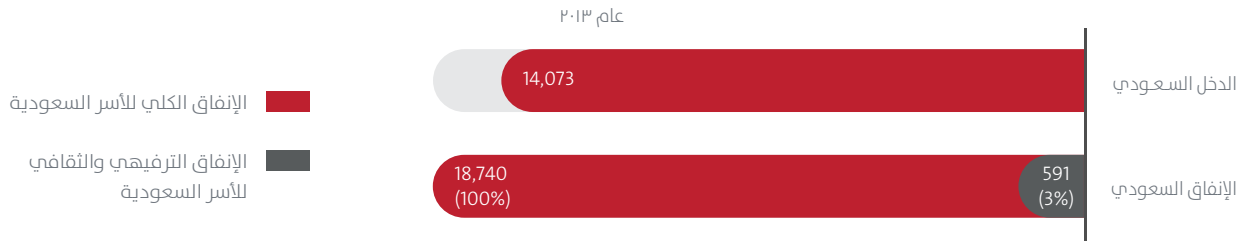
1. عدد السكان.
2. متوسط دخل الأسرة.
3. الجغرافيا والمناخ.
4. تفضيلات السكان.
5. البنية التحتية الرئيسية المطلوبة.

الشكل 9: الرياض: المدينة الحديثة ذات التراث الثقافي المميز

نظرة عامة

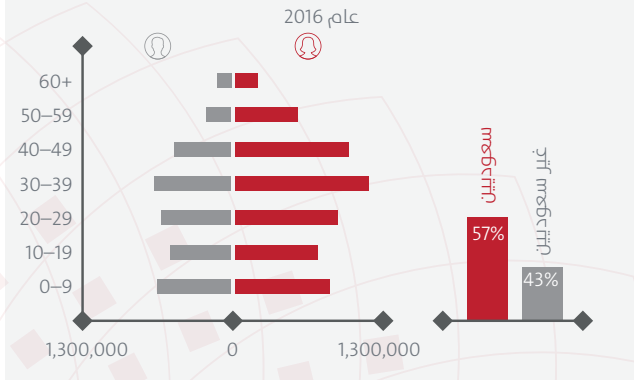


الدخل والإنفاق الأسري¹

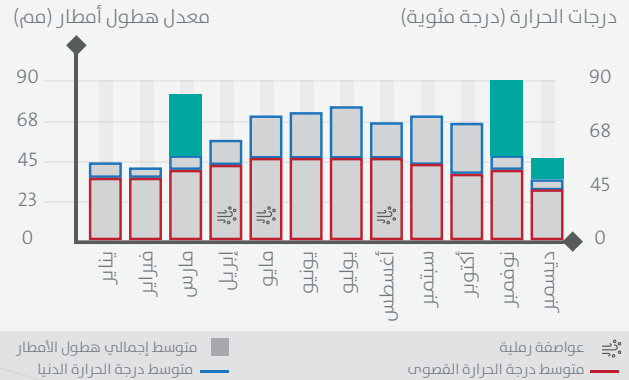


ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان



المناخ



وكمثال يوضح المنهجية المتبعة لحساب العرض المستهدف في أي من المدن، تجدون أدناه تفصيلاً
لمنهجية حساب عدد الملاعب الرياضية في مدينة الرياض:

الشكل 10

المقارنات المعيارية الدولية

عدد المرافق وأحجامها
في 14 مدينة

| متوسط العرض بحسب حجم المدينة | | | العرض الأولي بحسب المدينة حوالي 10000 نقطة بيان | | |
|------------------------------|------------------------------------|-------------|--|-----------------|---------|
| متوسط 1000 مقعد /ملعب رياضي | عدد الملاعب الرياضية مليون نسمة | حجم المدينة | عدد الملاعب الرياضية | 1000 مقعد /ملعب | المدينة |
| 20 | 0.8 | كبيرة | 5 | 41 | باريس |

عدد السكان والملائمة حسب المدينة والمرافق

يتم التخطيط لكل مدينة ومرفق
على أساس عناصر كمية ونوعية

| توضيحية | منطقة مكة | | منطقة الرياض | | مؤشر الدخل |
|--|-----------------------------|-----------|--------------|------------|---|
| | عدد المستهدف لمرافق المدينة | 8.3 مليون | 8 مليون | مؤشر الدخل | |
| عدد المرافق \ لكل مليون A | 99 | 114 | 114 | 114 | مؤشر الدخل |
| تعداد السكان B | 128 | 105 | 105 | 105 | مؤشر التفضيلات السكنية للملاعب |
| المؤشر ذي الصلة: 6=100*8*0.8 | 60 | 60 | 60 | 60 | عناصر نوعية الأخرى الخصائص الجغرافية والطقس وخصائص المدينة |
| التكلفة الجمالية = العدد المستهدف للملاعب × أعداد المقاعد المتوسطة × تكلفة المقعد | 79% | 100% | 100% | 100% | المدينة (المعيارية) مؤشر ملائمة المرافق |

يتبع ذلك ملخصاً للعروض المختلفة في مدينة الرياض، وعلى نفس النحو تمت دراسة العروض لجميع المناطق الثلاثة عشر (لمزيد من التفصيل، يرجى الاطلاع على الملحق (8) أ):

الشكل 11: الرياض: ملخص العرض - 2030

الرياض: ملخص العرض - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|---|--|--|---|---|--|--|
| 45 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدوري الاحترافي / سنة) | 9 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 14 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية | 56 المتاحف (عدد المتاحف) | 30 السينما (عدد السينما) | 7 مدن الملاهي كبيرة 2 متوسطة 0 صغيرة 5 |
| 36 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 9 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 195 المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة) | 26 المسارح (عدد المسارح) | 1 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 9 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 64 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 96 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة) | 66 مراكز الترفيه العائلية (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

من بينها رئيسية

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والميانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

ولتفعيل المنهجية المتبعة فقد تعين على البرنامج إدراجها في خطة تنفيذ المبادرات، مثل المبادرة الرئيسية للهيئة العامة للترفيه والتي تتمثل في بناء استراتيجية تطوير وتنفيذ الخيارات الترفيهية والبنية التحتية في قطاع الترفيه حيث تم أخذ خمسة عوامل في الاعتبار عند تصميم العروض، وكذلك مبادرة الهيئة العامة للثقافة في تطوير البنية التحتية الثقافية اللازمة حيث تم تعديل الدراسات المعيارية العالمية لتتماشى مع حاجة السكان في كل منطقة.

وستؤخذ نفس العوامل في الاعتبار عند تصميم استراتيجية الترويج في المملكة وتقديم العروض من المطاعم وأماكن التسوق.

كما يتضح أثر ذلك جلياً في مبادرة التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار حيث أن الدراسة الخاصة بكل منطقة في المملكة ساهمت بشكل كبير في تسويق الفرص الاستثمارية للمستثمرين الأجانب مما سيعجل من عقد الاتفاقات المطلوبة وتعزيز قطاعات جودة الحياة.

من الجدير بالذكر أن مستهدفات البنية التحتية وضعت تبعاً للدراسات العالمية وهي مطابقة لحاجات السكان وأن مبادرات البرنامج ستغطي جزء من تلك المستهدفات وسيسهم القطاع الخاص في تغطية الجزء الآخر.

الشكل 14: توضيح حوكمة البرنامج في حالة (1): التداخل قوي

| مسؤولية برنامج جودة الحياة 2020 | نظام الحوكمة | الأثر | مثال توضيحي |
|---|----------------|---|---|
| <p>✓ يتواصل رئيس مكتب برنامج جودة الحياة 2020 مع رئيس مكتب البرنامج المعني بتنفيذ المبادرة ويقترح الحلول</p> | مسؤولية مشتركة | تعتمد مبادرة تطوير مرافق مجتمعية في المجمعات السكنية على مبادرة برنامج الإسكان وتتأثر مؤشرات الرياضة والترفيه بتعثر المبادرة الأخيرة | مبادرات برنامج وزارة الإسكان لتطوير مجمعات سكنية خاصة |
| <p>✓ يقدم برنامج جودة الحياة 2020 الدعم اللازم لتسوية وضع المبادرة ويكون مسؤولاً بشكل كامل عن ذلك</p> | | تعتمد مبادرات الرياضة المجتمعية ومبادرات مخطط الترفيه على مبادرة برنامج التحول الوطني وتتأثر مؤشرات الرياضة والترفيه بتعثر المبادرة الأخيرة | مبادرات برنامج التحول الوطني لتوفير المساحات الخضراء |

الشكل 15: توضيح حوكمة البرنامج في حالة (2): التداخل ضعيف

| مسؤولية برنامج جودة الحياة 2020 | نظام الحوكمة | الأثر | مثال توضيحي |
|--|---------------|---|--|
| <p>✓ يتواصل رئيس مكتب برنامج جودة الحياة 2020 مع رئيس مكتب البرنامج المعني بتنفيذ المبادرة ويقترح الحلول</p> | مسؤولية جزئية | لا تعتمد أي من مبادرات برنامج جودة الحياة 2020 على مبادرات وزارة الشؤون البلدية والقروية ولكن تتأثر مؤشرات البرنامج (قابلية العيش) بتعثر تلك المبادرات | مبادرات وزارة الشؤون البلدية والقروية لتقليل عدد الساعات التي يقضيها الراكب في الزحمة للمرورية |
| <p>✗ لا يتحمل برنامج جودة الحياة 2020 تنفيذ اللازم لتسوية وضع المبادرة، بل هي مسؤولية البرنامج المعني بتنفيذ المبادرة</p> | | لا تعتمد أي من مبادرات برنامج جودة الحياة 2020 على مبادرات وزارة التعليم المتعلقة برفع العلامات المحصلة ولكن تتأثر مؤشرات البرنامج (قابلية العيش) بتعثر تلك المبادرات | مبادرات برنامج تعزيز الشخصية السعودية لرفع العلامات المحصلة في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة |

ونتيجة للتعريف الواسع لجودة الحياة هناك أهداف مشتركة بين هذا البرنامج وغيره من برامج تحقيق الرؤية وكذلك بين الجهات الحكومية. وعلى وجه التحديد:

- 17 بعداً (14 ضمن قابلية العيش و3 ضمن نمط الحياة).
- 7 أبعاد (ضمن نمط الحياة) ليس فيها أي أهداف مشتركة مع برامج أخرى لتحقيق الرؤية.
- يوجد بعد واحد (ضمن قابلية العيش) خارج نطاق البرنامج.

إن التداخل الأكبر للبرنامج يقع ضمن برنامج التحول الوطني 2020. كما أن هناك تداخلات مع برنامج الإسكان وتعزيز الشخصية الوطنية. ومن بين برامج تحقيق الرؤية المتداخلة لم يحصل على الموافقة الاستراتيجية وقت تسليم خطة التنفيذ سوى برنامج الإسكان.

ولتوضيح هيكل الملكية (والمسؤولية) وراء كل بعد، أجرينا تحليلات على مستوى السمات ومؤشرات الأداء الرئيسية، وخلال هذه التحليلات تم تحديد مالك كل سمة على محورين: أحقية الجهة القائمة بالتنفيذ وتخصص برنامج تحقيق الرؤية.

يتطلب المحور الأول فهماً للتوزيع "الطبيعي" للسمات في مقابل وضع اختصاصات الجهة الحالية بعين الاعتبار، كمثال على ذلك تُوضع سمة "النطاق الواسع لملكية المنازل" بشكل طبيعي تحت وزارة الإسكان.

ومن ناحية أخرى، وبالنظر إلى أحقية برنامج تحقيق الرؤية، أخذت أهداف برامج تحقيق الرؤية الأخرى بعين الاعتبار. فعلى سبيل المثال، تم اقتراح أن تُوضع سمة "توفير المساحات الخضراء" التابعة لوزارة الشؤون البلدية والقروية تحت برنامج التحول الوطني 2020 نظراً لأن وزارة الشؤون البلدية والقروية لديها العديد من المبادرات المتعلقة بالتخطيط والتحسين الحضري التي يمكنها أن توفر تمكيناً أوسع للمبادرة.

استناداً إلى ما ورد أعلاه، يمكن تصنيف السمات ومؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة ضمن نطاق جودة الحياة إلى اربع مجموعات:

- **السمات التي يملكها برنامج جودة الحياة 2020:** وهي السمات التي يملكها البرنامج والجهات التنفيذية بشكل كامل – وهي 21 سمة.
- **السمات التي تملكها برامج تحقيق الرؤية الأخرى:** وهي السمات التي تملكها الجهات التنفيذية تحت مظلة برامج تحقيق الرؤية الأخرى – وعددها 27 سمة.
- **سمات غير محددة الملكية:** وهي السمات التي لا تملكها بشكل كامل أي من الجهات التنفيذية أو برامج تحقيق الرؤية – وعددها 3 سمات.
- **خارج نطاق البرنامج:** وهي السمات التي تملك سلطة التحكم بها مؤسسات ذات مستوى حكومي أعلى من مستويات البرنامج – وعددها سمة واحدة.

بالنسبة للمجموعات أعلاه، يمكن لبرنامج جودة الحياة 2020 الاختيار من بين ثلاثة أنواع مختلفة من النطاقات لتوضيح الدور المتوقع لبرنامج جودة الحياة 2020، لا سيما علاقته مع برامج تحقيق الرؤية الأخرى. وحُدّد هذا الدور من خلال ثلاثة إجراءات رئيسية هي:

1. رسم الطموحات.
2. التنفيذ وفق الطموحات المحددة.
3. مراقبة الأداء وفق الطموحات المحددة.

والنطاقات الرئيسية الثلاثة هي:

1. **الملكية الكاملة:** يقوم برنامج جودة الحياة 2020 بالإجراءات الثلاثة (رسم الطموحات وتنفيذها ومراقبة أدائها) في جميع الفئات والأبعاد، بما في ذلك الأبعاد التابعة لبرامج أخرى (مثل برنامج الإسكان). وسيتربط على ذلك أن تنتقل ملكية بعض الأبعاد الخاصة ببرامج أخرى إلى برنامج جودة الحياة 2020.
2. **ملكية متداخلة:** يقوم برنامج جودة الحياة 2020 بوضع الطموحات ويراقب الأداء في كافة الفئات والأبعاد، ولكنه لا ينفذ سوى الأبعاد التي يملكها. وفي هذا النموذج تبقى للبرامج الأخرى مسؤولية تحديد وتنفيذ خطة العمل وطلب الميزانية في الأبعاد المملوكة لها.
3. **ملكية مختارة:** يقوم برنامج جودة الحياة 2020 بالإجراءات الثلاثة للأبعاد التي تتبع له بشكل مباشر فقط، ولا يتدخل البرنامج في أي بعد آخر تابع لبرامج أخرى.

الشكل 16: نماذج ملكية برنامج تحقيق الرؤية



1. بالنسبة للأبعاد غير التابعة لبرنامج جودة الحياة 2020، فإن الالتزامات لا تزال مبدئية ولا يمكن التأكيد عليها سوى بعد اعتماد برامج تحقيق الرؤية الأخرى ذات العلاقة، ولكن تجدر الإشارة إلى أن برنامج جودة الحياة 2020 قام بالمواءمة مع الجهات في برامج تحقيق الرؤية الأخرى بخصوص هذه الالتزامات.

2. الخطوات المقبلة لبرنامج جودة الحياة 2020: التعاون مع الجهة المعنية بالتنفيذ بشأن خطة التنفيذ.

إن النموذج المقترح لحوكمة البرنامج هو نموذج الملكية المتداخلة (إعداد المصفوفة matrix setup)، حيث تكون برامج تحقيق الرؤية الأخرى هي المسؤولة عن كل السمات المدرجة ضمن أبعاد جودة الحياة الخاضعة لنطاقها. يتطلب هذا النموذج تعاوناً كبيراً بين البرنامج وبقية برامج تحقيق الرؤية من خلال مواءمة الطموحات وتوفير المدخلات التي تدمج وجهة نظر جودة الحياة في تنفيذ برامجها.

وبناءً على ما تقدم، وبأخذ ما تم تحديده من سمات ومؤشرات أداء رئيسية بعين الاعتبار ستوزع مسؤولية هذه المؤشرات كما يلي:

1. **ما يملكه البرنامج:** يتحمل البرنامج كامل المسؤولية عن رسم الطموحات وتنفيذها ومراقبة أدائها.

2. **ما تملكه برامج تحقيق الرؤية الأخرى:** يرسم برنامج جودة الحياة 2020 الطموحات والمستهدفات التي تتوافق مع رؤيته عن جودة الحياة، في مثل هذه الحالات، بمجرد حصول البرنامج المعني على الموافقة، كما حدث مع برنامج الإسكان، سيتم اعتماد التطلعات والمستهدفات النهائية. ومع ذلك، ففي حال كانت البرامج المسؤولة لا تزال في مرحلة التخطيط فإن برنامج جودة الحياة 2020 سيعمل مع هذه البرامج لتطوير مبادرات قادرة على تحقيق الأهداف المتفق عليها. وبعد أن يتم اعتماد المستهدفات والمبادرات المتعلقة بها من اللجنة الاستراتيجية، سيحدث برنامج جودة الحياة 2020 نطاقه وطموحاته وفق ذلك ويراقب تقدم تنفيذ تلك المبادرات والمستهدفات. وقد شارك برنامج جودة الحياة 2020 جميع الطموحات مع كافة الجهات المعنية.

3. **ملكية غير محددة:** اقترح برنامج جودة الحياة 2020 ملاً كجهات تنفيذية ضمن برامج تحقيق الرؤية الأخرى ووضع لها طموحات ومستهدفات أولية. وينبغي على اللجنة الاستراتيجية مراجعة هيكل الملكية المقترح وتفويض المسؤوليات للجهات وبرامج تحقيق الرؤية المعنية بالتنفيذ حسب الضرورة. إذا تمت الموافقة على التوزيع المقترح، سيعمل برنامج جودة الحياة 2020 مع الجهات المعنية على تطوير المبادرات للتنفيذ وفق الطموحات والمستهدفات المعتمدة. ونتيجة لذلك، فهذه الفئة مؤقتة، ومنتى تمت الموافقة على الملاك المقترحين فستنتقل السمات ومؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة إلى فئة "ما يملكه برامج تحقيق الرؤية الأخرى".

4. **خارج صلاحيات البرنامج:** مع أن السمات التي تقع خارج صلاحيات البرنامج لها تأثير واضح على جودة الحياة، إلا أنه من المعروف أن هناك اعتبارات حكومية وجغرافية سياسية أعلى من البرنامج حيث أنها تشكل تطور هذه السمات. إضافة إلى ذلك، تقع صلاحيات التحكم في مثل هذه الخصائص خارج هيكل البرنامج، لذلك سيركز برنامج جودة الحياة 2020 على المجالات المحتملة للتحسين وفق المعايير العالمية ويكتب التقارير عن تطورها لكنه لن يضع لها طموحات أو مستهدفات.

الشكل 17: دور برنامج جودة الحياة 2020 حسب الفئة والخاصية

| خارج نطاق هيئات برنامج جودة الحياة 2020 | | تحت نطاق هيئات برنامج جودة الحياة 2020 | |
|--|--|--|------------------------|
| ثغرة ملكية | مملوكة من قبل برامج تحقيق الرؤية الأخرى | مملوكة كلياً من قبل برنامج جودة الحياة 2020 | |
| تناقش الطموحات الأولية وتُرتب حسب المالك المستقبلي لها | رسم الطموحات ومناقشتها وتوكيها للهيئات المسؤولة عن تنفيذها | رسم الطموحات وتوكيها للهيئات المسؤولة عن تنفيذها | رسم الطموحات |
| تُحدد الخطة والميزانيات التي سُطلب من قبل برامج تحقيق الرؤية المعنية بناءً على قرار اللجنة الإدارية الاستراتيجية حول الملكية | جمع قائمة المبادرات (خطة مفصل لإدراجها في برامج تحقيق الرؤية كل حسب ما يخصه) | التنسيق مع الجهات وإدراج التفاصيل الكاملة في خطة التسليم | تصميم خطة تنفيذ |
| | لا وجود لمهمة (تطلبها الجهات ضمن خطط تنفيذها) | طلب الميزانية وحساب الأثر الاقتصادي المرتبط | طلب الميزانية وإدارتها |
| | مراقبة التنفيذ، وتوفير الرؤى وفرص التنسيق | الإشراف على خطة التنفيذ، وتوفير الموارد | تنفيذ المبادرات |
| مراقبة التقدم المحرز لضمان إنجاز المستهدفات النهائية لجودة الحياة | | | متابعة التنفيذ |

جودة الحياة

1.د.1 الأثر المترتب على خطة التنفيذ

بالنظر إلى هذا النطاق فإن وثيقة خطة التنفيذ تشتمل على ما يلي:

- الطموحات والمستهدفات المتعلقة بكافة السمات في جودة الحياة. وتلزم الإشارة هنا إلى أن الطموحات المتعلقة بالسمات التي تملكها برامج تحقيق الرؤية الأخرى والسمات التي لم تحدد ملكيتها هي أولية وتتطلب الاعتماد من اللجنة الاستراتيجية ليتم التحقق منها.
- مدفظة متكاملة ومفصلة للمبادرات والجوانب المتعلقة بالميزانية والأثر الاقتصادي للمبادرات المرتبطة بسمات البرنامج فقط.
- مدفظة مبادرات أولية لتحقيق الطموحات الأولية للسمات المتداخلة مع برامج تحقيق الرؤية الأخرى والسمات غير محددة الملكية.
- بالنسبة للسمات التي تقع خارج صلاحيات البرنامج، سيتم إدراج قياس أداء للبلدان الأفضل في جودة الحياة كما سيتم إدراج خط أساس للمملكة.

الشكل 18: التطبيق حسب خطة التنفيذ

| أقسام خطة التنفيذ | مملوكة من قبل برنامج جودة الحياة 2020 | مملوكة من قبل برامج تحقيق الرؤية الأخرى | تجربة ملكية |
|------------------------------|--|---|-------------|
| تعريف النطاق | توضيح النطاق في جميع فئات الخصائص | | |
| الطموحات وأثر الاقتصاد الكلي | الطموحات النهائية المتفق عليها والأثر الاقتصادي | الطموحات الأولية | |
| خط الأساس | نظرة شاملة على الوضع الحالي في المملكة العربية السعودية في جميع الخصائص | | |
| الاستراتيجية والحوكمة | الإطار الاستراتيجي ووصف الركائز الرئيسية ونموذج الحوكمة المقترح في جميع الخصائص | | |
| المبادرات | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>لا يوجد مبادرات</div> <div>مبادرات أولية</div> </div> | | |
| مبادرات محورية | لا يوجد مبادرات محورية | | |
| الممكنات (الميزانية) | تفصيل المبادرات وطلب الميزانيات | | |
| | لم يتم تحديد أي ميزانية | | |

1.د.2 تحقيق الأهداف الاستراتيجية في رؤية 2030

نظراً لطبيعة البرنامج الشاملة، يسهم برنامج جودة الحياة 2020 في مجموعة واسعة من الأهداف والطموحات المحددة في رؤية 2030:
23 هدفاً من المستوى الثالث لرؤية 2030 متعلقة ببرنامج جودة الحياة.
ومن بين هذه الأهداف الثلاثة والعشرين من المستوى الثالث يوجد أربعة أهداف ترتبط حصرياً بمفهوم نمط الحياة:

1-2.2 تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع.

2-2.2 تحقيق التميز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً.

1-2.5 تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان.

2-2.5 تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة.

هنالك أيضاً 19 هدفاً متعلقاً بأبعاد قابلية العيش والتي تتداخل مع برامج أخرى لتحقيق الرؤية:

1. تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية.

1.1.1 تعزيز القيم الإسلامية (الوسطية والتسامح، الإلتقان والانضباط، العدالة والشفافية، العزيمة والمثابرة).

1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.

1.3.2 المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به.

1.3.3 العناية باللغة العربية .

2. تمكين حياة عامرة وصحية.

1.3.2 تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية (نظام الصحة العامة وإدارة الأزمات الصحية).

1.2.3 الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية (المرافق، وسائل النقل العامة، إلخ...).

2.3.2 تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية.

3.6.3 تعزيز قيم الإيجابية والمرونة وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا.

3. تنمية وتنويع الاقتصاد .

1.3.2 تحرير الأصول المملوكة للدولة أمام القطاع الخاص.

1.7.3 إنشاء مناطق خاصة وإعادة تأهيل المدن الاقتصادية.

3.6.3 تطوير قطاع السياحة.

3.3.7 رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية.

4. زيادة معدلات التوظيف.

2.4.3.2 زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد.

4.4.1 تحسين الظروف المعيشية للوافدين.

4.4.2 تحسين ظروف العمل للوافدين.

4.4.3 استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية.

6. تمكين المسؤولية الاجتماعية.

1.2.6 تشجيع العمل التطوعي.

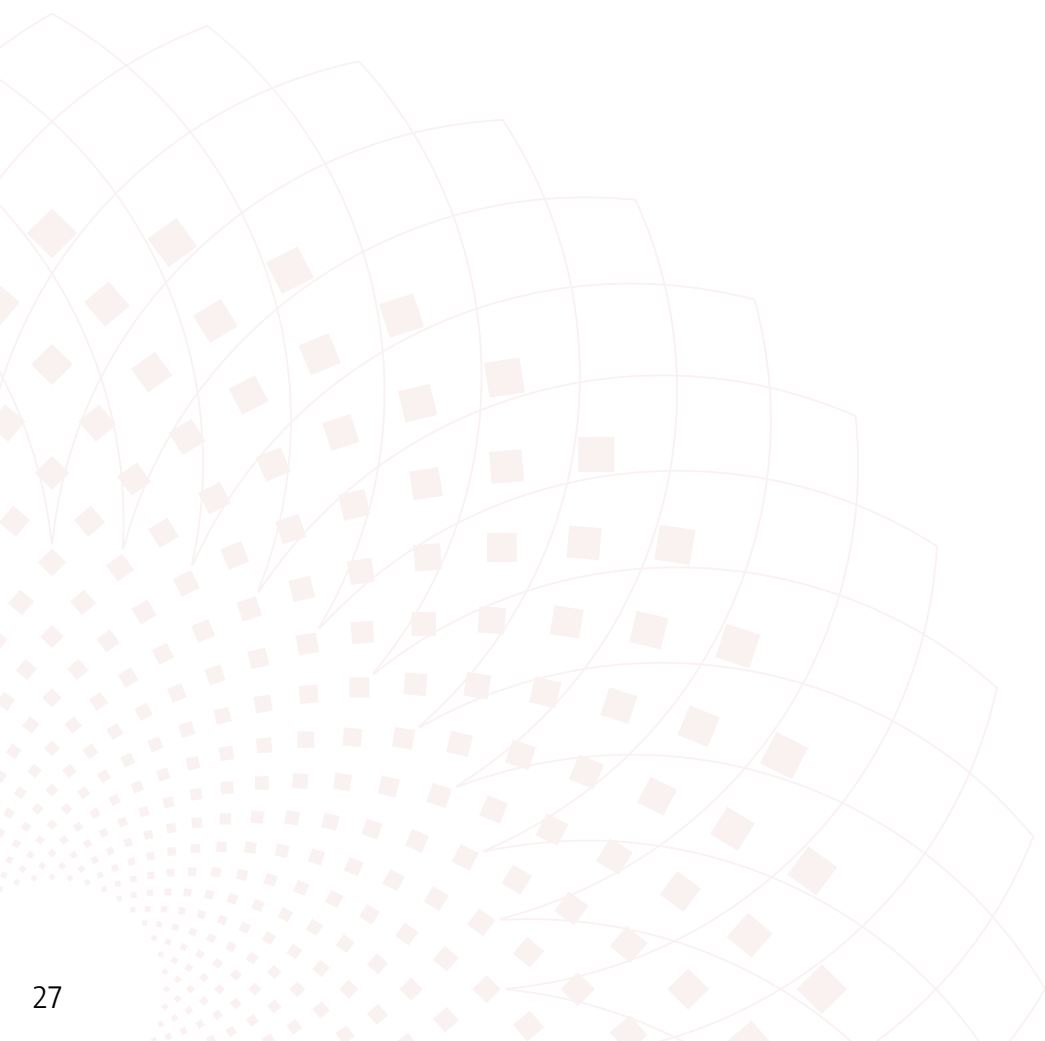
1.6.3.1 دعم نمو القطاع غير الربحي.

2.6.3.2 تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق (الحصول على التمويل والمواهب والمعرفة، وما إلى ذلك).

كما ترتبط أبعاد البرنامج بأهداف المستوى الثالث على النحو التالي:

| هدف رؤية 2030 | البعد |
|--|---------------------------|
| 2.2.2 تحقيق التميز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً. | الرياضات الاحترافية |
| 2.2.1 تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع. | الرياضات غير الاحترافية |
| 1.3.2 المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والمحافظة عليه. | التراث |
| 2.5.2 تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة. | الثقافة والفنون |
| 2.5.1 تنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان. | الترفيه |
| 6.3.1 دعم نمو القطاع غير الربحي. | خدمات الأطعمة والمشروبات |
| 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي. | الاستجمام |
| 2.3.1 الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية. | القطاع الثالث |
| 3.3.2 تنمية الاقتصاد الرقمي. | التفاعل الاجتماعي |
| 2.6.2 إتاحة فرص تملك السكن الملائم للأسر السعودية. | النقل والبنية التحتية |
| 2.4.1 الحد من التلوث بمختلف أنواعه (مثل التلوث الهوائي، والصوتي، والمائي، والترابي). | وسائل النقل العام/المشترك |
| 2.1.1 تسهيل الحصول على الخدمات الصحية. | الخدمات المستدامة |
| 2.1.3 تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية. | إمكانية الاتصال |
| 4.1.1 بناء مسيرة تعليمية متكاملة. | الإسكان |
| 4.2.1 تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل. | التصميم الحضري |
| 4.2.2 زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل. | جودة البيئة |
| 4.2.3 تمكين اندماج ذوي الإعاقة في سوق العمل. | الرعاية الطبية |
| 2.3.3 تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات. | مستويات الصحة |
| 5.2.2 تحسين أداء الجهات الحكومية. | الفرص التعليمية |
| 5.2.4 تطوير الحكومة الإلكترونية. | فرص التوظيف |
| 1.1 تعزيز القيم الإسلامية. | الجريمة |
| | الخدمات الحكومية |
| | التسامح والمساواة |

تطلعات برنامج جودة الحياة 2020



2.أ مقدمة حول تطلعات ومقاييس ومستهدفات البرنامج

يتمثل الطموح الأسمى لبرنامج جودة الحياة 2020 في إدراج ثلاث مدن سعودية على الأقل ضمن قائمة أفضل 100 مدينة للعيش في العالم مع حلول عام 2030. وفي حين يشير الطموح العام إلى ثلاث مدن في المملكة، فإن البرنامج يسعى في الواقع إلى تحسين نمط حياة المواطنين والمقيمين في كل أرجاء البلاد. ويتطلب بلوغ هذا الطموح معالجة مجموعة واسعة من العناصر تتراوح ما بين تطوير البنية التحتية للأنشطة الترفيهية والرياضية والثقافية وإحراز معدّل مرتفع لمتوسط العمر المتوقع.

وتنبثق تطلعات البرنامج عن منهجية شاملة تتدرّج فيها فئات وأبعاد مختلفة لجودة الحياة باتباع آلية التحليل التنازلي وصولاً إلى مؤشرات الأداء الرئيسية والسمات والمستهدفات ذات الصلة. وتمثل السمات النتيجة المرجوة بالنسبة للأبعاد (مثل توفير خيارات نقل كافية). وسيحدد البرنامج بالنسبة لكل سمة أفضل مؤشر أساسي للأداء بغية قياسها، والمستهدفات المبتغاة بالاستناد إلى مقارنة مرجعية لقياس الأداء. وقد وضع هذا النهج التنازلي مجموعة مكوّنة من 65 مؤشر أداء رئيسي ومستهدف على نطاق الفئات العشر التي تشكل مجتمعة الغايات الموحدة للبرنامج.

تمثل مؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات ذات الصلة مستوى التقدم المطلوب إحرازه لتحقيق جودة الحياة المرجوة في المملكة. وكما هو موضح في القسم المتعلق بالنطاق، فإن دور البرنامج في بلوغ هذه المستهدفات وتنفيذها إنما يتوقف على الجهات المسؤولة عن تبني المؤشرات ومستوى السيطرة التي يمكن للبرنامج أن يمارسها. وعلى هذا النحو، يميز هذا القسم بوضوح بين التطلعات والمستهدفات التي يملكها البرنامج بالكامل على شكل التزامات مباشرة، والتطلعات والمستهدفات التي لا يملكها البرنامج ولكنها ضرورية لتلبية طموحات البرنامج العامة.

يهدف هذا الفصل إلى صياغة تطلعات برنامج جودة الحياة 2020 في مستويين اثنين: يتمثل أولهما في توفير نظرة عامة ونوعية لمستويات التطلع (القسم 2.ب)، أما ثانيهما فيتمثل في تفصيل هذه التطلعات من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات ذات الصلة (القسم 2.ج).

وخلال الفصل تم ضمان أن تطلعات ومؤشرات الأداء الرئيسية شاملة، أي أنها تغطي جميع أبعاد جودة الحياة، وفي الوقت ذاته هناك توضيح لما يملكه البرنامج وما لا يملكه ويقع في نطاق برامج تحقيق الرؤية الأخرى.

2.2 تطلعات برنامج جودة الحياة 2020

إن الطموح الأساسي لبرنامج جودة الحياة 2020 هو جعل المملكة أفضل وجهة للعيش. وسيتحقق هذا الطموح من خلال التركيز على ضمان معيشة كريمة للمواطنين والمقيمين وتطوير نمط حياتهم.

الشكل 19: أهداف برنامج جودة الحياة 2020

| الهدف الأساس | جودة الحياة |
|---|--|
| إن تحقيق معايير عالية لجودة الحياة سيجعل من المملكة أفضل وجهة للعيش | -ضمان معيشة كريمة -خلق ظروف عيش لائقة بحياة كريمة |
| | -تطوير نمط الحياة -توفير الخيارات أمام المواطنين ليعيشوا حياة رغبة وواحدة |

يتطلع البرنامج إلى جعل المملكة أفضل وجهة للعيش وإلى توفير حياة مرضية للمواطنين والمقيمين، مدركاً الأثر غير المباشر لهذه الجهود في جذب السياح وتطوير قطاع السياحة في المملكة. لا شك أن إتاحة المزيد من الخيارات الترفيهية والترفيهية في المملكة، والتي تعتبر جزءاً من تطوير نمط الحياة، سيزيد من الإنفاق الداخلي للمواطنين والمقيمين وسيعزز صورة المملكة دولياً ويجعل منها وجهة جاذبة للزيارة.

ويمكن تفصيل هذا الهدف الأسمى إلى تطلعات في الفئات العشر المدرجة تحت مفهومي نمط الحياة وقابلية العيش. يتطلب تحديد تطلعات هذه الفئات تحديد مؤشرات الأداء الـ 65، وقد جرى تحديد هذه المستهدفات من خلال تحديد المقاييس الملائمة مع وضع خط الأساس في المملكة بعين الاعتبار. وقد تم اختيار أربعة أنماط من المقاييس الملائمة:

- البلدان الأفضل عيشاً التي تظهر أداءً عالياً في أوجه قابلية العيش كافة وتشير إلى أعلى مستوى من التطلعات.
- البلدان التي تحتل ترتيباً أعلى نسبياً من المملكة وتمثل الحد الأدنى من التطلعات.
- معايير إقليمية من نفس المنطقة ولها بيئة اجتماعية وثقافية وجيوسياسية مماثلة لبيئة المملكة.
- خطوط الأساس العالمية التي تجسد أفضل الممارسات حسب مراكز البحث المعروفة.

لقد وُضعت تطلعات مناسبة لمؤشرات الأداء الرئيسية الـ 65، ولكن لتسهيل صياغة تطلعات البرنامج جرى انتقاء مجموعة فرعية مكونة من حوالي 30 مؤشر أداء رئيسي. وتمثل مؤشرات الأداء الرئيسية هذه دلائل تعكس إما:

1. الأداء الموحد للفئة ككل، مثل مؤشر متوسط العمر المتوقع في فئة الرعاية الصحية.
2. قضية مهمة للمملكة، كمؤشر معدل الوفيات في حوادث السير.

3. أحد تطلعات رؤية 2030 العامة، كمؤشر عدد المتطوعين لتحقيق التفاعل الاجتماعي.

ويبين الشكل التالي تطلعات أبرز مؤشرات الأداء الرئيسية، والتي توفر نظرة شاملة للتطلعات على مستوى البرنامج. لقد فصلنا بوضوح في هذا القسم بين الطموحات التي يملكها البرنامج مباشرة وتلك التي تملكها برامج أخرى.

الشكل 20: نظرة عامة على تطلعات برنامج جودة الحياة 2020 لتحقيق الرؤية

| إدراج ثلاث مدن على قائمة أفضل 100 مدينة عيشاً في العالم | | | | | إدراج ثلاث مدن على قائمة أفضل 100 مدينة عيشاً في العالم | | | | |
|--|---|--|---|---|--|---|---|--|---|
| نمط الحياة | | | | | قابلية العيش | | | | |
| المشاركة الاجتماعية | الترويج | الترفيه | التراث والثقافة | الرياضة | الأمن والبيئة الاجتماعية | الفرص الاقتصادية والتعليمية | الرعاية الصحية | الإسكان التصميم والبيئة الحضرية | البنية التحتية والنقل |
| توسيع قاعدة العمل المتطوعي بشكل كبير | الحفاظ على ونسبة الإنفاق الاستهلاكي والمشروعات | تحقيق مستويات من التفاعل المجتمعي في الأنشطة الترفيهية تواكب تلك المستويات المحققة في أفضل البلدان عيشاً | مواكبة مستويات التفاعل الدولية في الأنشطة الثقافية والفنية | زيادة نسبة الأشخاص (السعوديين والمقيمين والممارسين للأنشطة الرياضية و البدينة بشكل إسبوعي | زيادة عروض الحكومة الإلكترونية للارتقاء إلى مستويات البلدان الأفضل عيشاً | تقليل نسبة البطالة في المملكة أسوة بأفضل البلدان عيشاً | تحقيق متوسط عمر متوقع يكافئ ذلك المحقق في أفضل البلدان عيشاً | تحقيق سوية ملكية سكنية تكافئ نظيرتها في الخمس الأعلى للبلدان الأفضل عيشاً | تعزيز استخدام النقل إلى سوية أفضل البلدان عيشاً |
| زيادة عدد المنظمات غير الحكومية في المملكة ليصل إلى معدل البلدان التي تلوها المرتبة 3 على قائمة أفضل البلدان عيشاً | أن تصبح المملكة نقطة مرجعية عالمية فيما يخص قطاع المأكولات والمشروبات مع ضمان تقديم عروض رائدة وعالية الجودة | توفير عروض ترفيه تواكب تلك المتاحة في أفضل البلدان عيشاً | التطلع إلى سوية من الأنشطة الثقافية والفنية ضمن مدن المملكة المحققة في أفضل عشر مراكز للثقافة في العالم | أن تصبح رائدة في المنطقة من حيث المشاركة في الألعاب الأولمبية الصيفية | تحقيق مستويات عالية من المساواة بين الجنسين لتعدو المملكة أفضل من البلدان التي تلوها مباشرة على لائحة أفضل البلدان عيشاً | تشجيع المرأة على العمل تمثيلاً مع أفضل البلدان عيشاً | الحد من تفشي مرض السكري تمثيلاً مع المعدل المحقق في أفضل البلدان عيشاً | تحقيق نسبة مساحات خضراء تكافئ الحد الأدنى المقترح من قبل منظمة الصحة العالمية | الحد من عدد الحوادث المرور ليصل إلى سوية أفضل البلدان عيشاً |
| تحقيق زيادة عشرين مرة في التفاعل مع المجتمع وأندية الحي | إحراز نفس مستويات فائدة الإقليم في مجال الترويج من خلال زيادة المساحة المتاحة للتسويق وإتاحة أفضل العلامات التجارية | جعل المملكة مركزاً عالمياً للترفيه من خلال تطوير أماكن ترفيه رائدة | جعل المملكة مركزاً إقليمياً للثقافة والفنون من خلال تطوير البنى التحتية | رفع مستوى عروض البنية التحتية المتاحة للأنشطة الرياضية لتضاهي أفضل البلدان عيشاً | تحقيق نتائج مرتفعة في القراءة بالبرنامج الدولي لتقييم الطلبة لكي تصبح المملكة رائدة في المنطقة | توفير عدد كافي من الأسرة في المستشفيات للارتقاء إلى مستوى أفضل الاقتصادات أداءً | تحسين عادات الناس في المشي لترتقي إلى سوية تلك العادات في البلدان عيشاً | الربط مع شبكة الإنترنت ليحقق ضعف المعدل العالمي لخدمة الفرد الواحد من الأجهزة المتصلة على الإنترنت | |

1. المستهدفات موضوعة للألعاب الأولمبية لعامي 2024 و2032. 2. المساحة المستهدفة مقدره بالأمطار المربعة. 3. وهي البلدان التي تحتل مدنها المراتب من 80 إلى 100 على لائحة أفضل البلدان عيشاً حسب وحدة المعلومات التابعة لمؤسسة "إيكونوميست".

2. ب 1 التطلعات التي يملكها البرنامج يملك البرنامج 12 تطلعاً يرتبط بنمط الحياة

| تطلعات نمط الحياة | الفئة |
|--|-------------------------|
| زيادة المشاركة في الأنشطة الرياضية من خلال تحفيز المجتمع السعودي على ممارسة التمارين الرياضية بشكل أسبوعي. | الرياضة |
| أن تصبح المملكة رائدة في المنطقة من حيث المشاركة في الألعاب الأولمبية الصيفية. | التراث والثقافة والفنون |
| رفع مستوى عروض البنية التحتية المتاحة للأنشطة الرياضية لتضاهي أفضل البلدان عيشاً. | |
| مواكبة مستويات التفاعل الدولية في الأنشطة الثقافية والفنية. | الترفيه |
| رفع مستوى الأنشطة الثقافية والفنية في مدن المملكة لتوازي أفضل عشر مراكز للثقافة في العالم. | |
| جعل المملكة مركزاً إقليمياً للثقافة والفنون من خلال تطوير البنى التحتية. | الترويج |
| تحقيق مستويات من التفاعل المجتمعي في الأنشطة الترفيهية تواكب تلك المستويات المحققة في أفضل البلدان عيشاً. | |
| توفير عروض ترفيه تواكب تلك المتاحة في أفضل البلدان عيشاً. | الترويج |
| جعل المملكة مركزاً عالمياً للترفيه من خلال تطوير أماكن ترفيه رائدة. | |
| الحفاظ على نسبة الإنفاق الاستهلاكي على الأطعمة والمشروبات. | الترويج |
| أن تصبح المملكة نقطة مرجعية عالمية فيما يخص قطاع المأكولات والمشروبات مع ضمان تقديم عروض رائدة وعالية الجودة. | |
| إحراز المستوى الأعلى إقليمياً في مجال الترويج من خلال زيادة المساحة المتاحة للتسويق وإتاحة أفضل العلامات التجارية. | |

2. ب 2. تطلعات لا يملكها البرنامج

لتحقيق الهدف العام المتمثل في تحسين جودة الحياة، هناك العديد من التطلعات التي تتعلق بمعظمها بقابلية العيش، والتي سيتم تحقيقها، ولكنها ليست مملوكة من قبل برنامج جودة الحياة 2020.

هنالك 17 طموحاً مملوكة من قبل برامج أخرى (على سبيل المثال خفض الوفيات الناجمة عن الحوادث المرورية) أو تقع خارج نطاق أي برنامج تحقيق رؤية (مثل المساواة).

| تطلعات قابلية العيش | الفئة |
|---|---------------------------------|
| تعزيز استخدام النقل العام ليصل إلى مستوى الدول الخمس الأفضل عيشاً. | البنية التحتية والنقل |
| خفض الوفيات الناجمة عن الحوادث المرورية ليصل إلى مستوى الدول الخمس الأفضل عيشاً. | الإسكان والتصميم الحضري والبيئة |
| مواكبة تطور الربط مع شبكة الإنترنت ليحقق ضعف المعدل العالمي لحصة الفرد الواحد من الأجهزة الموصولة على الإنترنت. | |
| تحقيق مستوى ملكية سكنية تكافئ نظيرتها من الدول الخمس الأفضل عيشاً. | الرعاية الصحية |
| تحقيق نسبة مساحات خضراء تكافئ الحد الأدنى المقترح من قبل منظمة الصحة العالمية. | |
| تحسين عادات الناس في المشي لترتقي إلى مستوى تلك العادات في الدول الخمس الأفضل عيشاً. | الفرص الاقتصادية والتعليمية |
| تحقيق متوسط عمر متوقع يكافئ ما هو موجود في الدول الخمس الأفضل عيشاً. | |
| الحد من تفشي مرض السكري ليتمشى مع المعدلات الموجودة في الدول الخمس الأفضل عيشاً. | الفرص الاقتصادية والتعليمية |
| توفير عدد كاف من الأسرة في المستشفيات للارتقاء إلى مستوى الدول الخمس الأفضل عيشاً. | |
| تقليص نسبة البطالة أسوة بالدول الخمس الأفضل عيشاً. | الفرص الاقتصادية والتعليمية |
| تشجيع المرأة على العمل تماشياً مع الدول الخمس الأفضل عيشاً. | |
| تحقيق نتائج مرتفعة في القراءة في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة لكي تصبح المملكة ضمن الدول الخمس الأفضل عيشاً. | |

| الفئة | تطلعات قابلية العيش |
|--------------------------|--|
| الأمن والبيئة الاجتماعية | زيادة عروض الحكومة الإلكترونية للارتقاء إلى الدول الثلاث الأفضل عيشاً. تحقيق مستويات عالية من المساواة بين الجنسين لتتقدم المملكة على الدول التي تعلوها مباشرة في المرتبة على قائمة الدول الأفضل عيشاً. |
| المشاركة الاجتماعية | توسيع قاعدة العمل التطوعي بشكل كبير زيادة عدد المنظمات غير الحكومية في المملكة ليصل إلى معدل الدول التي تعلوها مباشرة في المرتبة على قائمة الدول الأفضل عيشاً (المدن التي يقع تصنيفها ضمن 80 إلى 100 في مؤشر قابلية العيش) تحقيق زيادة بما يعادل العشرين ضعف في التفاعل مع المجتمع وأندية الحي |

وتقدم الأقسام التالية تعريفاً واضحاً لدور البرنامج في تحقيق المستهدفات المرتبطة بالتطلعات المذكورة أعلاه.

2. مؤشرات ومستهدفات البرنامج

يتطلب بلوغ التطلعات الموضوعية لبرنامج جودة الحياة 2020 الالتزام بتحقيق مستهدفات محددة فيما يخص مؤشرات الأداء الـ 65 الأساسية كافة.

وقد استخدم البرنامج معايير معينة لتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج. وتتفق مؤشرات الأداء الرئيسية المختارة مع معيار واحد على الأقل من المعايير التالية: مؤشر الأداء الرئيسي الموجود، خط الأساس و/أو معيار عالمية كافية لاستخدامها لتحديد المستهدفات.

وقد استبعدت هذه العملية العديد من مؤشرات الأداء الرئيسية التي لا يمكن استخدامها كمؤشرات أداء رئيسية للبرنامج ولكن ينبغي النظر فيها أثناء التنفيذ لتعزيز نتائج البرنامج. هناك نوعان من مؤشرات الأداء التي سيتم النظر فيها على وجه الخصوص:

1. مؤشر الرضا ومؤشر الترويج: وقد تم التوصل لفكرة تطوير هذه المؤشرات المبتكرة كجزء من البرنامج لسد الثغرات في المؤشرات الحالية. وسيتم تطوير تلك المؤشرات، مع خط الأساس والمعيار العالمي لها، كجزء من البرنامج.


2. مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالمبادرة: تم النظر في مؤشرات الأداء الرئيسية التفصيلية، مثل الرضا عن معدلات العرض أو الاستخدام، أثناء العملية ولكن لم يتم تضمينها كمؤشرات أداء رئيسية للبرنامج لعدة أسباب ترجع معظمها إلى عدم وجود معايير عالمية أو بسبب خصوصية تعريفها (بعض التعريفات مثل الرضا يكون خاص جداً بنوع المبادرة). لم يتم تجاهل هذا النوع من المقاييس، وسيتم اعتباره ضمن المبادرات كمقاييس تشغيلية خاصة بتصميم المبادرة.

خلال إعداد المؤشرين، سيعتمد برنامج جودة الحياة 2020 على المؤشرات العالمية القائمة والمعروفة كمؤشرات مؤقتة. ويعد تقرير السعادة العالمي المؤشر الأكثر بروزاً. وسيحدد هذا المؤشر مدى تطور المملكة في مختلف نواحي جودة الحياة مقارنة بـ 154 دولة حول العالم.

تغطي الأبعاد الكمية والنوعية للبرنامج 65 مؤشراً:
 • تضع مؤشرات الأداء الرئيسية الكمية معظم مؤشرات البرنامج على رأس أولوياتها لتطوير القطاعات المعنية بنمط الحياة، وهي زيادة عروض الخدمات. وبالتالي، فإن عدد المواقع وإنتاج السلع والخدمات في المجالات التي يغطيها البرنامج ستكون المعايير الأكثر تمثيلاً لتحسين القطاع.

• ستسهم مؤشرات الأداء الرئيسية النوعية، بطريقة غير مباشرة، في قياس مجالات اهتمام السعوديين ومدى رضاهم عن الأنشطة الاجتماعية التي تم إعدادها مثل المشاركة الفعالة للأفراد، ومعدل إنفاق الأسر على الترفيه. وسوف يتم استكمال تلك المؤشرات الكبرى باستطلاعات على مستوى كل مبادرة، والتي ستقيس بدورها مدى رضا الناس. على سبيل المثال، كجزء من مبادرة 8.2.1 (والتي تهدف إلى بناء استراتيجية تطوير وتنفيذ الخيارات الترفيهية والبنية التحتية في قطاع الترفيه)، سيتم إجراء استطلاع رضا السكان بشكل منتظم من أجل ضمان الارتقاء بجودة البنية التحتية والخدمات لمستوى المعايير.

الشكل 21: تمّ تقاسم مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف مع كل الجهات مع مستوى مختلف للتحقق من الصحة

| الحالة/ مستوى التحقق | عدد مؤشرات الأداء الرئيسية | فئات مؤشرات الأداء الرئيسية |
|--|----------------------------|--|
|  <p>ذات التزام متوافق مع مستهدفات 2020 ذات تطلّعات متوافقة مع 2030</p> | 27 | تندرج ضمن مسؤولية برنامج جودة الحياة 2020 |
|  <p>الالتزامات المتفق عليها لمستهدفات 2020 تطلّعات مواءمة مع 2030 الموافقة تحت الإجراءات</p> | 28 | تندرج ضمن مسؤولية برامج أخرى لتحقيق الرؤية |
|  <p>تم تحديد جهات المقارنة والتطلّعات بطبيعة الحال الامن والبيئة الاجتماعية لا يمكن السيطرة عليها من خلال البرنامج</p> | 1 | خارج نطاق البرنامج |
|  <p>ذات التزامات وتطلّعات أولية ستتمّ مناقشة الالتزامات ومواءمتها مع الجهة المسؤولة المكلفة</p> | 3 | الجهات المسؤولة غير مؤكدة |

الشكل 22: مؤشرات الأداء الرئيسية التي لا جهة مسؤولة عنها وخارج نطاق برنامج تحقيق الرؤية
موجودة في الأغلب في مجال قابلية العيش

| جودة الحياة | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------------------|---------|-----------------|---------|--------------|--------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------------------|-----------------------|---|
| نمط الحياة | | | | | قابلية العيش | | | | | | |
| المجموع | المشاركة الاجتماعية | الترويج | التراث والثقافة | الترفيه | الرياضة | الأمن والبيئة الاجتماعية | الفرص الاقتصادية والتعليمية | الرعاية الصحية | الإسكان، التصميم الحضري والبيئة | البنية التحتية والنقل | |
| 27 ¹ | 1 | 6 | 6 | 5 | 4 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | تدرج ضمن المسؤولية الكاملة لبرنامج تحقيق رؤية جودة الحياة |
| 28 | 2 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 | 5 | 5 | 3 | 7 | تدرج ضمن مسؤولية برامج أخرى لتحقيق الرؤية |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | الجهات المسؤولة غير مؤكدة |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | خارج نطاق البرنامج |

1. تتضمن على واحدة من مؤشر أداء رئيسي للمبادرات الشاملة المدن السعودية ضمن أعلى 100 مدينة أكثر ملاءمة للعيش

لا تدرج ضمن مسؤولية برنامج تحقيق رؤية جودة الحياة

تم تقسيم المستهدفات لمؤشرات الأداء المختلفة إلى قسمين:
قسم 2.ج.1- التزامات 2020 الخاصة بالبرنامج: يعرض هذا القسم التزامات 2020 لمؤشرات الأداء التي يملكها البرنامج

قسم 2.ج.2- يعرض هذا القسم التزامات 2020 لمؤشرات الأداء التي لا يملكها البرنامج. ونظراً لأن البرنامج لا يملك تلك المؤشرات، لذا لا يوجد التزام مباشر

2.ج.1 التزامات 2020 الخاصة بالبرنامج:
يتضمن الجدول التالي جميع مؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات التي يملكها البرنامج ويتضمن الجدول التزامات البرنامج لعام 2020، ويندرج ضمن نمط الحياة 27 هدفاً في جميع الفئات الخمس ومؤشر أداء رئيسي شامل. يمكن تصنيف جميع مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بنمط الحياة إلى ثلاثة أنواع:

- المؤشرات ذات الصلة بالعروض المتاحة (مثل عدد الأماكن)
- المؤشرات ذات الصلة بالمشاركة (مثل الإنفاق على الترفيه أو عدد الأشخاص النشطين)
- المؤشرات ذات الصلة بالجودة (مثل عدد المطاعم التي يملكها طهاة نجمة ميشلان)

تجدر الإشارة إلى أن فئات الرياضة والثقافة والفنون والترفيه والترويج لديها مؤشرات أداء ضمن جميع الأنواع الثلاثة

تم تحديد الفجوات المتعلقة بمختلف أنواع البنية التحتية على المدى القصير والطويل

أماكن سيتم تطويرها بحلول 2020

| المدن المائية | مراكز الترفيه العائلية | الألعاب الإلكترونية | معارض الفنون |
|---------------|------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| + 1 | + 16 | + 27 | + 140 |
| 0 / 1 | 127 / 143 | 10 / 37 | 20 / 160 |
| مدن الملاهي | السينما | المكتبات عامة | المتاحف |
| + 3 | + 45 | + 13 | + 11 |
| 10 / 13 | 0 / 45 | 84 / 97 | 95 / 106 |
| دار الأوبرا | المسارح | الحدائق العامة والملاعب | حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات |
| + 1 | + 16 | + 44 | + 6 |
| 0 / 1 | 57 / 73 | 10 / 54 | 7 / 13 |

عنوان تفسيري

بحلول 2020

العرض الحالي

عرض الهدف

ملاحظة:

المسار المتوقع لتطوير البنية التحتية بناءً على الطلب الحالي والأثر الاقتصادي المتوقع وإمكانية الوصول إلى المستثمرين توقعات دور الأوبرا والمكتبات العامة والمعارض الفنية بالنسبة للهيئة العامة للثقافة وبقية التوقعات بالنسبة للهيئة العامة للترفيه والإسكان في الحدائق العامة والملاعب لا تصنف المتاحف كاللزام على البرنامج ولكن تتكفل الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بها ضمن برامج أخرى

يرتكز دور البرنامج بالأساس على تمكين سد هذه الفجوة خاصة عبر مساهمة القطاع الخاص بالإضافة إلى عدة مخرجات يلتزم البرنامج بإنجازها

الفجوة

المستهدفات

خط الأساس

البرنامج كمنفذ

كما يلتزم البرنامج بعدة مخرجات.

أمثلة:

- 16 مسرح، 140 معرض فنون،
- 13 مكتبة عامة، 1 دار أوبرا

البرنامج كمكن

سيتم تمكين بناء المرافق والوجهات عبر عدة أنواع من المبادرات:

- الدعم الاستراتيجي والتشغيلي
- الدعم التنظيمي
- دعم الشراكات الاستثمارية من القطاع الخاص والعام (إنشاء مجلس الاستثمار)
- الدعم التوعوي والإعلامي

بعد تحديد الفجوات المتعلقة بكافة أنواع البنية التحتية، وبناء على المنهجية التنازلية التي اتبعتها البرنامج في تحديد التطلعات والالتزامات حسب الدراسات المعيارية العالمية، اقترح البرنامج توزيع تلك المخرجات على المناطق وفقاً لعدد من الاعتبارات المناطقية، مثل عدد السكان، ومتوسط دخل الأسرة، والمناخ، وتفضيلات السكان. وسيقوم البرنامج بالمواءمة مع الجهات التنفيذية فيما يخص ذلك. كما تعد رغبة القطاع الخاص بالاستثمار في المناطق المعينة عامل مهم جداً في اعتماد مشاريع البنية التحتية.

فبالنسبة لدور الأوبرا على سبيل المثال، يخطط البرنامج لإنشاء دارين للأوبرا. الأول في الرياض كجزء من مشروع المجمع الملكي للفنون والأخرى كجزء من جزيرة الفنون والثقافة في جدة. أما فيما يخص المكتبات العامة، فإن الهيئة العامة للثقافة بصدد دراسة توسيع شبكة المكتبات العامة وتطويرها بدلاً من إنشاء المزيد من المكتبات لذلك يُفضّل تأجيل توزيع المكتبات الجديدة مناطقياً.

أما النسبة للألعاب الإلكترونية، فإن البعد الجغرافي ليس عاملاً محدداً لإمكانية الوصول والاستفادة منها، حيث يمكن المشاركة في أنشطتها عن بعد.

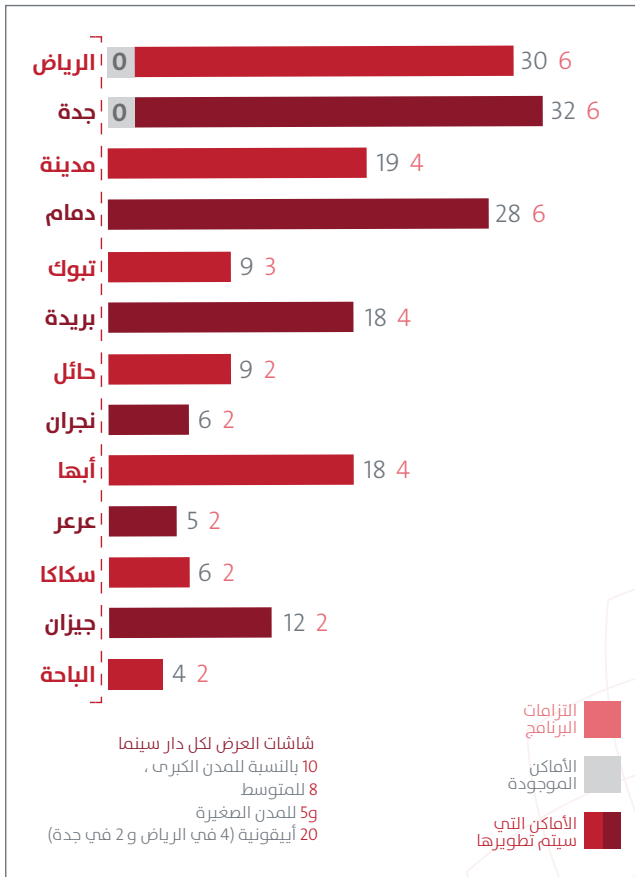
أما فيما يخص المعارض الفنية، فإن تحديد احتياجات كل منطقة سيتم وفق دراسة شاملة من قبل الهيئة العامة للثقافة تشمل التفاعل مع المبدعين والفنانين المحليين.

يتم تفصيل الالتزامات والتوزيع المناطقي لها كما هو موضح في الشكل التالي:

السينما

البنية التحتية المستهدفة حسب المدينة

تحقيق الخطة بحلول 2020



المبادرات

إطلاق قطاع السينما

الأهداف

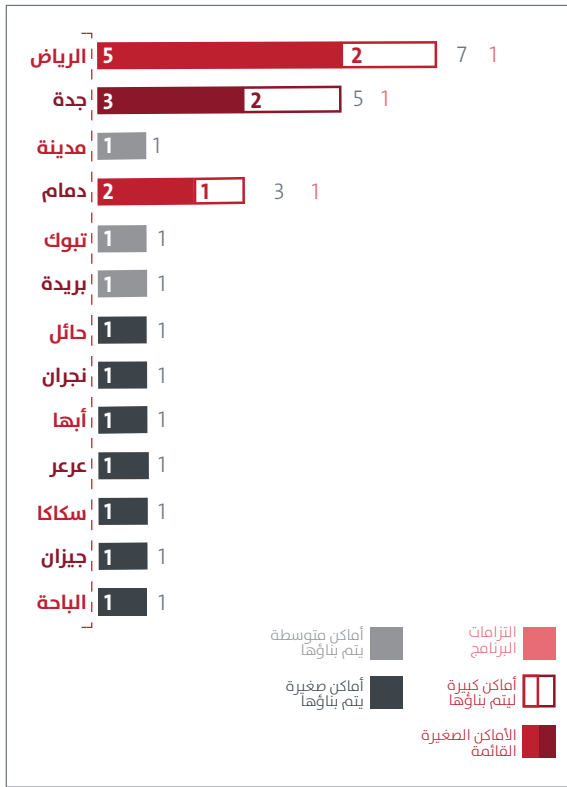
45 دار سينما (سيتم تمكينها من خلال افتتاح القطاع)
3.6 مليون زيارة سنوية للسينما في جميع أنحاء المملكة

1. المصدر: تحليل الفريق، تقارير الشركات، البحث الصحفي، مقابلات الخبراء

مدن الملاهي

البنية التحتية المستهدفة حسب المدينة

تحقيق الخطة بحلول 2020



المبادرات

رسم مخطط الترفيه خارج المنزل

الأهداف

3 مدن ملاهي كبيرة (سيتم تمكينها من خلال افتتاح القطاع) يمكن الوصول إلى زيارات إضافية تصل إلى مليون زائر إلى جميع مرافق الترفيه، بما في ذلك مدينة ملاهي

1.1 على سبيل المثال ، المرافق العامة والطرق السريعة والطرق والموانئ الجوية والبحرية وشبكات النقل العام المصدر: تحليل الفريق ، تقارير الشركات ، البحث الصحفي ، مقابلات الخبراء

مراكز الترفيه العائلية

البنية التحتية المستهدفة حسب المدينة

تحقيق الخطة بحلول 2020



المبادرات

رسم مخطط الترفيه خارج المنزل

الأهداف

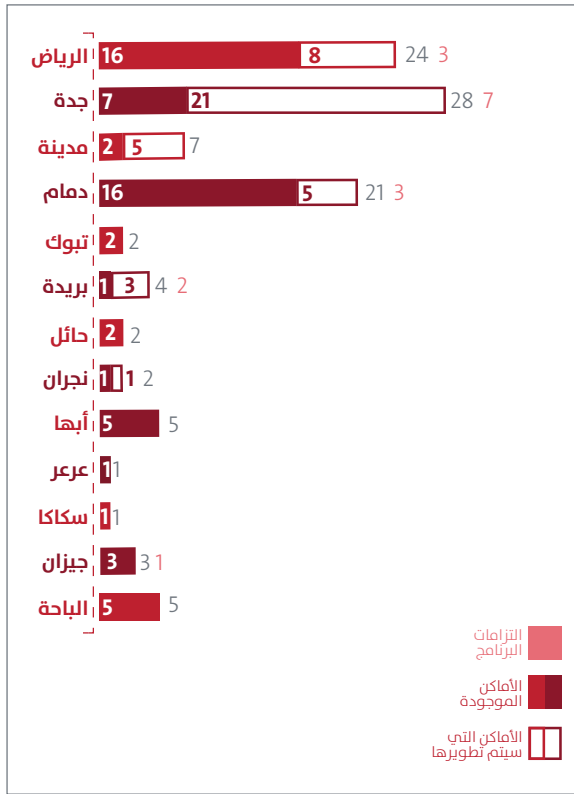
16مركز ترفيه عائلي(سيتم تمكينها من خلال افتتاح القطاع) يمكن الوصول إلى زيارات إضافية تصل إلى مليون زائر إلى جميع مرافق الترفيهية، ومراكز الترفيه العائلي

1. المصدر: تحليل الفريق ، تقارير الشركات ، البحث الصحفي ، مقابلات الخبراء

المسارح

البنية التحتية المستهدفة حسب المدينة

تحقيق الخطة بحلول 2020

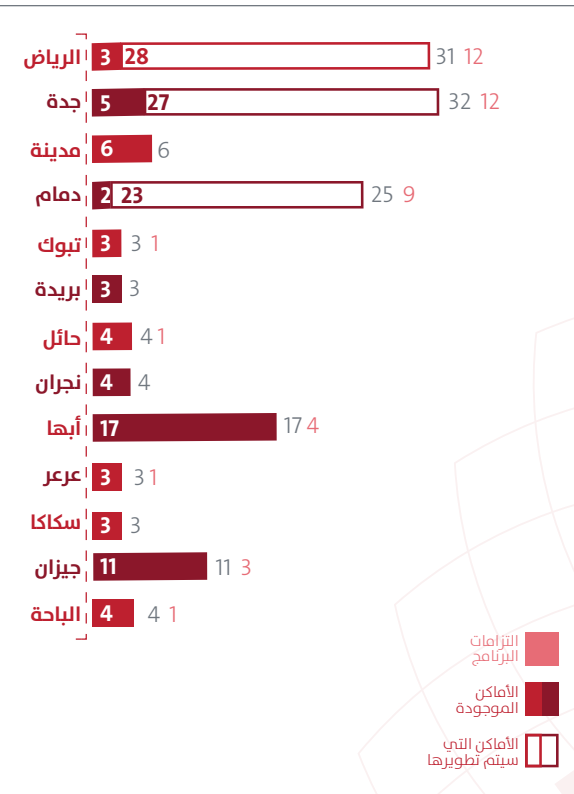


1. المصدر: تحليل الفريق، تقارير الشركات، البحث الصحفي، مقابلات الخبراء

الحدائق العامة والملاعب

البنية التحتية المستهدفة حسب المدينة

تحقيق الخطة بحلول 2020

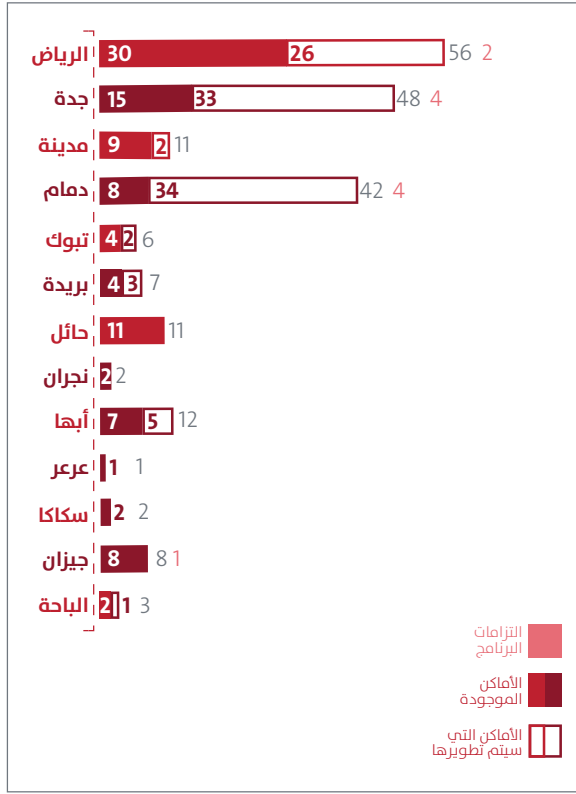


1. المصدر: تحليل الفريق، تقارير الشركات، البحث الصحفي، مقابلات الخبراء

المتاحف

البنية التحتية المستهدفة حسب المدينة

تحقيق الخطة بحلول 2020



المبادرات

المتاحف خارج نطاق البرنامج وسيتم توجيهها تحت السياحة

الأهداف

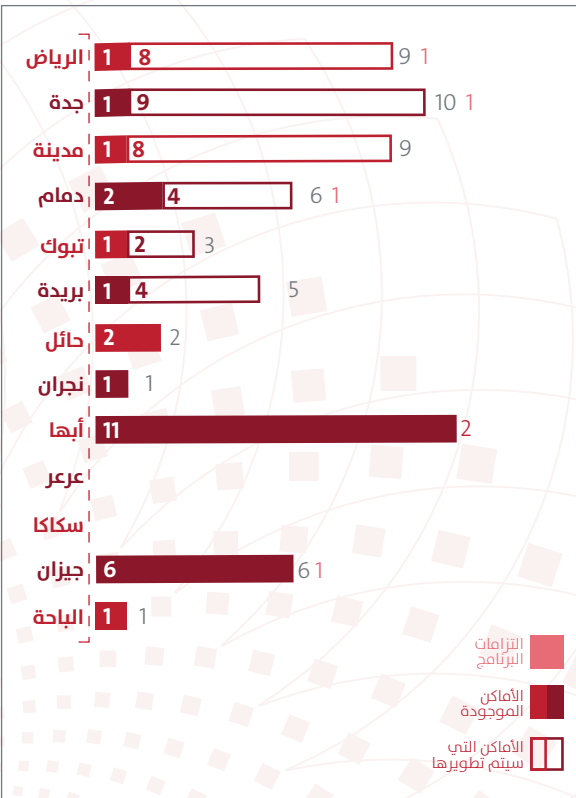
11 متحف (مباني عامة)

المصدر: تحليل الفريق ، تقارير الشركات ، البحث الصحفي ، مقابلات الخبراء

حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات

البنية التحتية المستهدفة حسب المدينة

تحقيق الخطة بحلول 2020



المبادرات

رسم مخطط الترفيه خارج المنزل

الأهداف

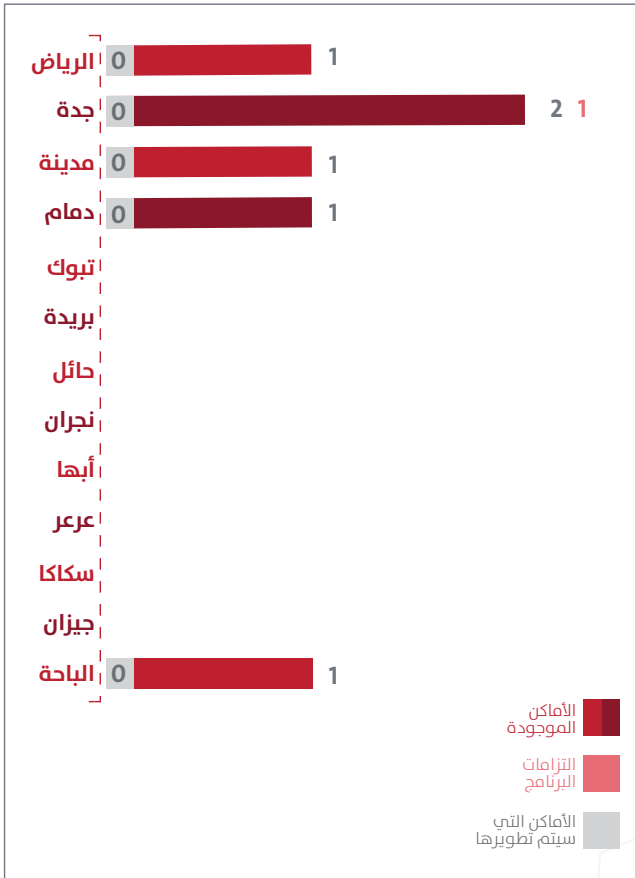
6 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات يمكن الوصول إلى زيارات إضافية تصل إلى مليون زائر إلى جميع مرافق الترفيهية، ومراكز الترفيه العائلي

المصدر: تحليل الفريق ، تقارير الشركات ، البحث الصحفي ، مقابلات الخبراء

المدن المائية

البنية التحتية المستخدمة حسب المدينة

تحقيق الخطة بحلول 2020



المبادرات

رسم مخطط الترفيه خارج المنزل

الأهداف

1مدينة مائية (سيتم تمكينها من خلال افتتاح القطاع) يمكن الوصول إلى زيارات إضافية تصل إلى مليون زائر إلى جميع مرافق الترفيه، بما في ذلك مدينة المائية

1. المصدر: تحليل الفريق، تقارير الشركات، البحث الصحفي، مقابلات الخبراء

| فئة مؤشر الأداء الرئيسي | المستهدف 2020 | خط الأساس | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | السمة ذات الصلة | الهدف الاستراتيجي | |
|---|---------------|-----------|--|---------------------------------|--|-----------|
| مؤشر شامل | | | | | | |
| تحقيق المستهدفات مع المشاركة مع برنامج التحول الوطني 2020 | 1 | 0 | عدد المدن السعودية ضمن أعلى 100 مدينة أكثر ملاءمة للعيش | جودة الحياة في المملكة | 2.2.1 تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع 2.5.2 تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة 2.5.1 تنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان | مؤشر شامل |
| الرياضة | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 4,991 | 3,364 | عدد أماكن ممارسة الرياضة المفعله | البنية التحتية الشمولية | 2.2.1 تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع | |
| يتبناه البرنامج | 0.3% | 0.1% | نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي | الاهتمام العام وانتشار المشاركة | 2.2.1 تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع | |
| الرياضات الاحترافية | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 7 | 7 | عدد الرياضيين المشاركين في دورة الألعاب الأولمبية (باستثناء الفرص المحققة من دون منافسة) | الإنجاز الدولي | 2.2.2 تحقيق التميز في عدة رياضات إقليمية وعالمياً | الرياضة |
| الرياضات غير الاحترافية | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 18% | 13% | نسبة الأشخاص الممارسين للأنشطة الرياضية والبدنية بشكل إسبوعي | المشاركة العامة واسعة النطاق | 2.2.1 تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع | |

| فئة مؤشر الأداء الرئيسي | المستهدف 2020 | خط الأساس | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | السمة ذات الصلة | الهدف الاستراتيجي | |
|-------------------------|---------------|-----------|---|-----------------------------------|--|-------------------------|
| الثقافة والفنون | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 405 | 158 | عدد البنى التحتية الثقافية | البنية التحتية الثقافية الشمولية | 2.5.2 تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة | التراث والثقافة والفنون |
| يتبناه البرنامج | 5167 | 278 | عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | الطيف الكامل للأنشطة الثقافية | | |
| يتبناه البرنامج | 0.120% | 0.110% | نسبة إنفاق المستهلك على العروض الثقافية | المهتمون من العامة بالعروض الفنية | | |
| يتبناه البرنامج | 5 | 0 | عدد المشاركات في الفعاليات الدولية الكبرى | النظام البيئي الداعم للفنون | | |
| يتبناه البرنامج | 25,000 | 23,000 | عدد الكتب المنشورة الجديدة | إنتاج المحتوى المحلي المنافس | | |
| يتبناه البرنامج | 13 | 0 | عدد الأفلام السعودية المنتجة | إنتاج المحتوى المحلي المنافس | | |

| فئة مؤشر الأداء الرئيسي | المستهدف 2020 | خط الأساس | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | السمة ذات الصلة | الهدف الاستراتيجي | | |
|--------------------------|---------------|-----------|---|---|--|---------|--|
| الترفيه | | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 2.20% | 1.70% | إنفاق الأسر على إجمالي الترفيه | النطاق الواسع للاهتمام العام | 2.5.1 تنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان | الترفيه | |
| الترفيه خارج البيت | | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 260 | 154 | عدد أماكن الترفيه | البنية التحتية الشمولية | | | |
| يتبناه البرنامج | 358 | 216 | عدد العناوين الفريدة للفعاليات الترفيهية | الطيف الكامل لعروض الخدمة | | | |
| الترفيه داخل البيت | | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 409 | 181 | عدد وسائل الإعلام المتاحة (مثل الراديو والتلفاز والصحف) | عروض المحتوى الشاملة | | | |
| يتبناه البرنامج | غير متوفر | غير متوفر | نسبة أفضل العناوين التي يتم إتاحتها (مثل الكتب والألعاب الإلكترونية) خلال 3 أشهر من نشرها عالمياً | عروض المحتوى الشاملة | | | |
| خدمات الأطعمة والمشروبات | | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 30,859 | 28,410 | عدد محلات الأطعمة والمشروبات | عروض الأطعمة والمشروبات العالمية | | | |
| يتبناه البرنامج | 3 | 1 | عدد المطاعم الراقية (المطاعم التي تم منحها نجمة من ميشلان) | عروض الأطعمة والمشروبات العالمية | | | |
| يتبناه البرنامج | 5.57% | 5.57% | نسبة إنفاق المستهلك على عروض الأطعمة والمشروبات | المشاركة البارزة في عروض الأطعمة والمشروبات | | | |
| الترويج | | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 0.189 | 0.15 | مساحة المولات بالمتر المربع للفرد | عروض الترويج الحديثة | | | |
| يتبناه البرنامج | 1 | 0 | عدد المشاريع الأيقونية | عروض الترويج الحديثة | | | |
| يتبناه البرنامج | غير متوفر | غير متوفر | نسبة تمثيل العلامات التجارية العالمية | انتشار المشاركة العامة في عروض الترويج | | | |
| المشاركة الاجتماعية | | | | | | | |
| يتبناه البرنامج | 450 | 0 | عدد مجموعات الهواة | الأعمال التطوعية | المشاركة الاجتماعية | | |

مؤشر الأداء المذكور في رؤية 2030

مؤشرات الأداء التي سيتم رصدها في النصف الثاني من عام 2019

يقدم هذا القسم نظرة شاملة على مؤشرات الأداء الرئيسية الاستراتيجية التي ترصد التقدم في جودة الحياة في البرنامج. ومع ذلك، فإن بعض مؤشرات الأداء الرئيسية سوف يتم رصدها من قبل المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة عندما يتم تعيين الاستراتيجيات ذات الصلة (أي للترويج والترفيه داخل المنزل). وسيتم رصدها في النصف الثاني من عام 2019 فصاعداً. مؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة:

- الترويج
 - عدد محلات الأتعمة والمشروبات
 - نسبة إنفاق المستهلك على عروض الأتعمة والمشروبات
 - عدد المطاعم الراقية (المطاعم التي تم منحها نجمة من ميشلان)
 - مساحة المولات بالمتر المربع للفرد
 - عدد المشاريع الأيقونية
 - نسبة تمثيل العلامات التجارية العالمية
 - الترفيه داخل المنزل
 - نسبة أفضل العناوين التي يتم إتاحتها (مثل الكتب والألعاب الإلكترونية) خلال 3 أشهر من نشرها عالمياً
 - عدد وسائل الإعلام المتاحة (مثل الراديو والتلفاز والصحف)
- يتم تصنيف العروض المتعلقة بنمط الحياة ضمن أربعة أنواع:

- البنية التحتية – هي مواقع ملموسة سيتم تجديدها أو بناؤها لتمكين تقديم الخدمات (أي دور السينما، والمدن الترفيهية، والمرافق الرياضية، والمتاحف، والمسارح، والمطاعم وغيرها)
 - الفعالية – استضافة فعاليات لمرة واحدة (كالمهرجانات والحفلات الغنائية)
 - النشاط – إقامة أنشطة اعتيادية في المواقع الملموسة (أي سيقدم كل مسرح عدداً من المسرحيات، التمثيليات، العروض كل عام)
 - المحتوى – العناوين/المواد الترفيهية المتاحة (أي الألعاب اللوحية، والكتب، والأفلام وغيرها)
- يتم تحديد مستهدفات الفعاليات لفئات الترفيه والتراث والثقافة على حد سواء، إذ يعد التمييز الواضح أمراً ضرورياً لإدراك الفرق بين أهداف كل فئة بشكل أفضل.
- تمثل الفعاليات الترفيهية المباشرة مجموعة من العناوين المختلفة التي ستقام في جميع أنحاء المملكة خلال السنة (أي إذا تم إقامة حفل أوركسترا الكونسيرتجيو الملكية أكثر من مرة في العديد من المناطق، ستحتسب كفعالية مباشرة واحدة فقط)
 - تمثل الفعاليات الثقافية والتراثية والدينية العديد من المهرجانات/المؤتمرات التي ستقام في المملكة خلال السنة (على سبيل المثال الجنادرية، وعيدي الفطر والأضحى، واليوم الوطني وغيرها)

بالإضافة إلى ذلك، يملك البرنامج 4 مؤشرات أداء رئيسية متعلقة بقابلية العيش

| فئة مؤشر الأداء الرئيسي | المستهدف 2020 | خط الأساس | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | السمة ذات الصلة | الهدف الاستراتيجي |
|----------------------------------|---------------|-----------|--|-----------------|---------------------------------|
| وزارة الإسكان ضمن برنامج الإسكان | 0.99 | 0.99 | الحصة السكنية (آلاف المنازل) نسبة إلى عدد السكان | توفير الإسكان | الإسكان والتصميم الحضري والبيئة |

| فئة مؤشر الأداء الرئيسي | المستهدف 2020 | خط الأساس | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | السمة ذات الصلة | الهدف الاستراتيجي | |
|-------------------------|---------------|-----------|---|--------------------------------|-------------------|------------------|
| الجرائم | | | | | | |
| وزارة الداخلية | 1.3 | 1.5 | معدل حالات القتل المتعمد عن كل 100,000 نسمة | مجتمع خال من جرائم القتل | | الأمن والاستقرار |
| وزارة الداخلية | 1 | 1 | مستوى جرائم العنف | معدلات متدنية من جرائم العنف | | |
| وزارة الداخلية | 2 | 3 | التصور الشامل لمستوى الأمن | تحقيق إدراك واسع النطاق للأمان | | |

تتضمن أقسام الملحق (8 ب) تفاصيل إضافية حول جميع مؤشرات الأداء الرئيسية. ويتضمن الملحق على وجه الخصوص التفاصيل التالية:

- تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية
- المعايير العالمية، المستهدفات والمسارات
- تعريف مفصل للفئات الفرعية ضمن الأبعاد الرئيسية (مثل الترفيه والثقافة)

2.2. التزامات 2020 لمؤشرات الأداء الأخرى

يستعرض هذا القسم تفاصيل بقية مؤشرات الأداء الأخرى والتي لا يملكها البرنامج ولكنها مهمة جداً لضمان التنفيذ الشامل لتطلعات جودة الحياة.

مؤشرات الأداء الرئيسية الـ 31 الواردة أدناه تم ترميزها بالألوان وفقاً للملكية استناداً إلى الفئات الثلاث المحددة في بداية القسم 2.ج

- **الأصفر:** المملوكة من قبل برامج تحقيق الرؤية الأخرى. وقد تم تحديد المستهدفات من قبل برنامج جودة الحياة 2020 ومواءمتها مع برامج تحقيق الرؤية المعنية. وتبقى مسؤولية التنفيذ مع برامج تحقيق الرؤية المعنية ولكن سيقوم برنامج جودة الحياة 2020 برصد الأداء لضمان تحقيق المستهدفات. وقد تم هذا التوافق من خلال عدة اجتماعات مع الجهات المعنية.
- **الأحمر:** المالكون غير مؤكدين. الأهداف المرتبطة بمؤشرات الأداء الرئيسية هذه ليست مملوكة لأي جهة. سيتم تأكيد المستهدفات حين يتم تعيين مالك لها.
- **الرمادي:** خارج عن سيطرة البرنامج. مؤشرات الأداء الرئيسية تتجاوز مسؤولية أي برنامج تحقيق رؤية. وقد وضعت المستهدفات على أساس معايير أكثر البلدان ملاءمة للعيش. سيقوم برنامج جودة الحياة 2020 برصد الأداء لمتابعة الأثر على جودة الحياة بشكل عام.
- هناك 25 مؤشر أداء رئيسي ضمن قابلية العيش لا يملكها البرنامج:

| فئة مؤشر الأداء الرئيسي | المستهدف 2020 | خط الأساس | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | السمة ذات الصلة | | |
|--|---------------|-----------|---|--------------------------------------|---------------------------------|--|
| الرعاية الطبية | | | | | | |
| تتبناه وزارة الصحة ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 2.3 | 2.2 | عدد الأسرة في للمستشفيات لكل 1,000 مواطن | توفير الرعاية الطبية للجميع | الرعاية الصحية | |
| تتبناه وزارة الصحة ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 11.0 | 14.3 | الإنتفاق الصحي من المصروفات النثرية | توفير رعاية طبية بأسعار معقولة | | |
| مستويات الصحة | | | | | | |
| تتبناه وزارة الصحة ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 76 | 74.3 | متوسط العمر المتوقع (بالسنوات) | طول العمر الصحي | | |
| تتبناه وزارة الصحة ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 28.7% | 28.7% | معدل البدانة | غياب ظروف التغذية الصحية | | |
| تتبناه وزارة الصحة ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 13.4% | 13.4% | تفشّي مرض السكري | غياب ظروف التغذية الصحية | | |
| الإسكان | | | | | | |
| تتبناه وزارة الإسكان ضمن برنامج الإسكان لتحقيق الرؤية | 60% | 49.8% | نسبة المالكين لمناز لهم من السكان | انتشار الملكية السكنية على نطاق واسع | الإسكان والتصميم الحضري والبيئة | |
| التصميم الحضري | | | | | | |
| تتبناه وزارة الشؤون البلدية والقروية ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 1.46 | 0.9 | حصة الفرد من المساحة الخضراء مقدره بالأمتار المربعة | توفير المساحات الخضراء | | |
| تتبناه وزارة الشؤون البلدية والقروية ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 4,040 | 3,807 | عدد الخطوات التي يخطوها كل شخص يومياً | إمكانية المشي | | |
| جودة البيئة | | | | | | |
| وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية | 93 | 106 | انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون الناجمة عن احتراق الوقود مقدره بالأطنان لكل مليون دولار أميركي من إجمالي الناتج المحلي للعام 2014 | الهواء النقي | | |

| فئة مؤشر الأداء الرئيسي | المستهدف 2020 | خط الأساس | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | السمة ذات الصلة | | |
|---|---------------|-----------|--|--------------------------------|-----------------------------|--|
| فرص التعلم | | | | | | |
| تتبعه وزارة التعليم ضمن برنامج تعزيز الشخصية الوطنية | 460 | 460 | العلامات المصدّلة في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة | طلبة على درجة عالية من الكفاءة | الفرص الاقتصادية والتعليمية | |
| تتبعه وزارة التعليم ضمن برنامج تعزيز الشخصية الوطنية | 3 | 3 | عدد الجامعات المحلية المصنفة عالمياً | مؤسسات معترف بها عالمياً | | |
| فرص التوظيف | | | | | | |
| تتبعه وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 37 | 39 | ترتيب مؤشر التنافسية العالمية | مقدرة البلد على جذب المواهب | | |
| تتبعه وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 9% | 13% | معدّل البطالة | زيادة نسبة العاملين من السكان | | |
| تتبعه وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 28% | 21% | معدّل توظيف الإناث | توفير فرص توظيف متكافئة | | |

| السمة ذات الصلة | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | خط الأساس | المستهدف 2020 | فئة مؤشر الأداء الرئيسي |
|--|---|---------------------------------|---------------------------------|---|
| النقل والبنية التحتية | | | | |
| إتاحة الوصول المريح إلى الوجهات العالمية | عدد الرحلات الدولية المباشرة (تبعاً للمدينة أو التواتر) | جدة: 84، الرياض: 56، الدمام: 33 | جدة: 84، الرياض: 56، الدمام: 33 | تتبعه الهيئة العامة للطيران ضمن استراتيجية النقل الوطنية التابعة لوزارة النقل |
| تقليل الاختناقات المرورية | عدد الساعات التي يقضيها الراكب عالقاً في الزحمة المرورية في السنة الواحدة | جدة: 29، الرياض: 39، الدمام: 12 | جدة: 29، الرياض: 39، الدمام: 12 | تتبعه وزارة الشؤون البلدية والريفية ضمن برنامج التحول الوطني 2020 |
| طرق ذاتية من الحوادث | عدد الوفيات جراء الحوادث المرورية عن كل 100,000 نسمة | 28 | 23 | تتبعه وزارة الصحة ضمن برنامج التحول الوطني 2020 |
| وسائل النقل العامة والمشاركة | | | | |
| استخدام وسائل النقل العامة من قبل الجميع | حصة الفرد الواحد من الرحلات السنوية في وسائل النقل العامة | 0 | 15 | وزارة النقل/الهيئة العامة للنقل |
| مبيعات السيارات الكهربائية | نسبة السيارات التي تعمل بالكهرباء | 0% | 1.5% | يتبعه المركز السعودي لكفاءة الطاقة ضمن برنامج NIDLPL لتحقيق الرؤية |
| الخدمات المستدامة | | | | |
| توفير الطاقة المستدامة | نسبة الطاقة المتجددة إلى إجمالي الطاقة المستخدمة | 0% | 4% | تتبعه وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية ضمن برنامج الوطني للتنمية الصناعية والتخطيط والتنفيذ |
| التخلص من النفايات بكفاءة | نسبة النفايات المعاد تدويرها من إجمالي النفايات المنتجة | 12.5% | 40% | تتبعه وزارة الشؤون البلدية والقروية ضمن برنامج التحول الوطني 2020 |
| إمكانية الاتصال | | | | |
| مجتمع موصول بالشبكة | عدد الأجهزة الموصولة بالإنترنت لكل فرد واحد | 3.6 | 6 | وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات |
| توفير أحدث التقنيات | مؤشر جاهزية الشبكة (تصنيف) | 33 | 25 | جهة التبني المقترحة: وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ضمن برنامج التحول الوطني 2020 |

البنية التحتية والنقل

| فئة مؤشر الأداء الرئيسي | المستهدف 2020 | خط الأساس | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | السمة ذات الصلة | |
|--|---------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| الخدمات الحكومية | | | | | |
| تتبعه وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 24 | 44 | مؤشر مسح الحكومات الإلكترونية | توفير حكومة إلكترونية فعالة | الأمن والبيئة الاجتماعية |
| تتبعه وزارة الاقتصاد والتخطيط ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 40 | 62 | مؤشر قياس الفساد للعام 2016 (تصنيف) | مكافحة الفساد | |
| التسامح والمساواة | | | | | |
| 37 | 45 | 50 | مؤشر انعدام المساواة بين الجنسين | تحقيق مساواة تامة بين الجنسين | |

بالإضافة إلى ذلك، هناك 6 مؤشرات أداء رئيسية ضمن نمط الحياة تملكها برامج تحقيق الرؤية الأخرى. وعلى وجه التحديد، هي تلك المؤشرات المتعلقة بالتراث، المملوكة من قبل الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في برنامج التحول الوطني 2020، وتلك المتعلقة بالتطوع، والتي تملكها وزارة العمل والتنمية الاجتماعية في برنامج التحول الوطني 2020 أيضاً.

| فئة مؤشر الأداء الرئيسي | المستهدف 2020 | خط الأساس | مؤشر الأداء الرئيسي للمعيشة | السمة ذات الصلة | |
|---|---------------|-----------|---|----------------------------------|-------------------------|
| التراث | | | | | |
| تتبعه الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 450 | 246 | عدد البنى التحتية التراثية | البنية التحتية التراثية الشمولية | التراث والثقافة والفنون |
| تتبعه الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 40 | 23 | عدد الفعاليات التراثية المستضافة | عروض الخدمات التراثية الشاملة | |
| تتبعه الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 7 | 4 | عدد مواقع التراث العالمي المعترف بها في اليونسكو | الاهتمام العام بالثقافة الوطنية | |
| تتبعه الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 6 | 4 | عدد عناصر التراث الثقافي غير المادية حسب اليونسكو | الاهتمام العام بالثقافة الوطنية | |
| القطاع الثالث | | | | | |
| تتبعه وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 300 ألف | 23 ألف | عدد المتطوعين في السعودية | الأعمال التطوعية | المشاركة الاجتماعية |
| تتبعه وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، ضمن برنامج التحول الوطني 2020 | 0.05 | 0.01 | عدد المنظمات غير الحكومية لكل 1000 ساكن | عدد المنظمات غير الحكومية | |

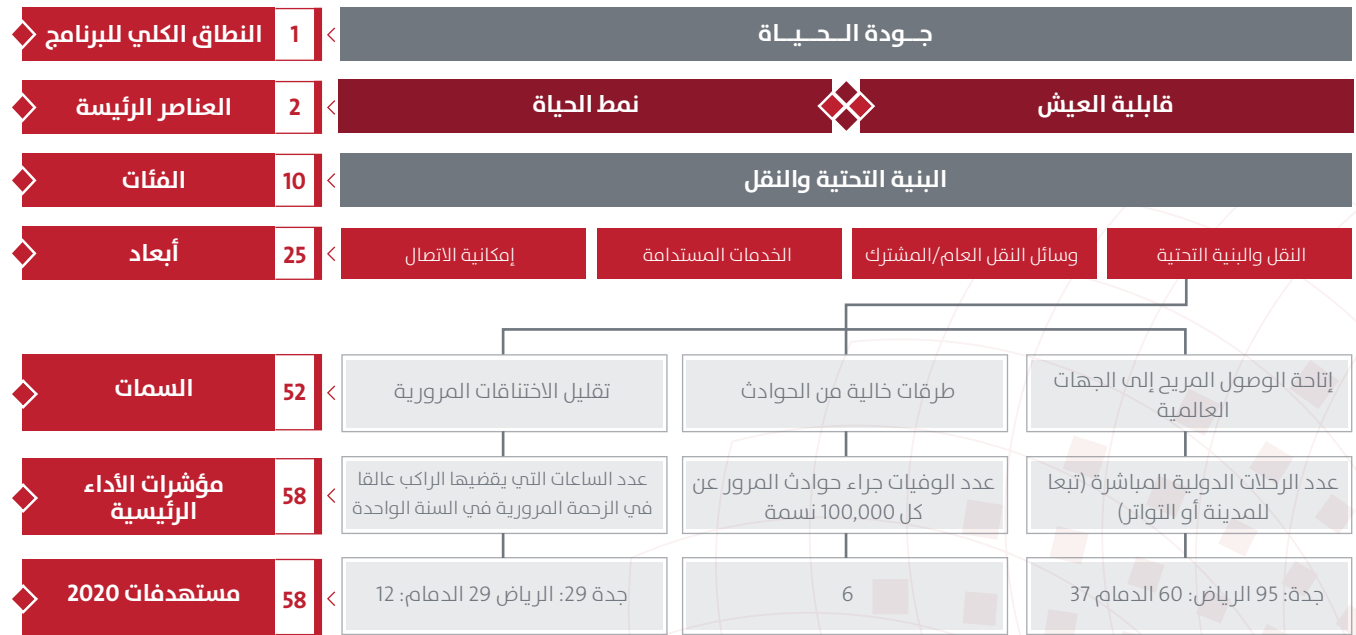
2.2 منهجية وضع المستهدفات

التطلعات والسمات ومؤشرات الأداء الرئيسية

جرى تحديد التطلعات لمؤشرات الأداء الرئيسية المنتقاة مقابل كل سمة بغية بلوغ التطلع الأسمى للمملكة بتضمين ثلاث مدن سعودية على الأقل في قائمة المدن المئة الأفضل عيشاً. وقبل تطوير السمات المطلوبة قمنا أولاً بتحديد مجموعة من الأبعاد الأساسية لكل فئة. ومن حيث المبدأ، فإن الأبعاد تندرج إلى مستوى إضافي أكثر عمقاً وهو مستوى العناصر المكونة للفئات المختلفة. فعلى سبيل المثال، تندرج ضمن فئة "البنية التحتية والنقل" أبعاداً متعددة، من بينها بعد "البنية التحتية للنقل".

عقب تعريف جودة الحياة، خص البرنامج إلى لائحة من 10 فئات و25 بعداً. جرى وضع الأبعاد بالاعتماد على دراسات ومقارنات معيارية مكثفة (كما هو مبين في القسم 1.1 ب)، الأمر الذي أدى إلى تحديد العناصر الفرعية لمؤشرات جودة الحياة الأكثر ملاءمة. وقد كان الهدف من تحديد لائحة السمات، تجزئة الأبعاد الموضوعية إلى بنود محددة وقابلة للتنفيذ يمكن قياسها بسهولة وربطها بمؤشرات الأداء الرئيسية. وبالعودة إلى المثال السابق، نجد أن السمة الملائمة لبعد "البنية التحتية والنقل" يمكن أن تكون «طرق خالية من الحوادث». وقد جرى الاختيار النهائي لمؤشرات الأداء الرئيسية (المرتبطة بسماتها ذات الصلة) بالاعتماد على لوائح تصنيف ونشرات سنوية صادرة عن قواعد بيانات مرموقة، وغيرها من البرامج المشابهة، بحيث يكون الهدف النهائي قياس الأداء العام في كل فئة. ولذلك فقد جرى تمثيل كل فئة عبر مؤشر أداء رئيسي وتطلعات ومستهدفات ذات صلة.

الشكل 23: المنهجية الهرمية من الأعلى إلى الأسفل لبرنامج جودة الحياة 2020 – البنية التحتية للنقل مثلاً



منهجية قياس الأداء وتحديد المستهدفات

بعد تحديد أهم مؤشرات الأداء الرئيسية وأكثرها ملاءمة، جرى وضع مستهدفات واضحة اعتماداً على نهج قياس للأداء مؤلف من ثلاث طبقات. فلقد حدد هذا النهج أولاً مجموعات من المقاييس والنقاط المرجعية على مراحل ثلاث: البلدان الأفضل عيشاً في العالم، والبلدان التي تعلو المملكة مباشرة في المرتبة على قائمة أفضل البلدان عيشاً، والنقاط المرجعية الإقليمية. وفيما يلي مجموعة البلدان المرجعية:

- البلدان الأفضل عيشاً التي تحتل دائماً أفضل المراتب على مؤشر قابلية العيش الصادر عن وحدة المعلومات التابعة لمؤسسة (Economist) على مستوى البلدان والمدن على حد سواء: أستراليا، كندا، ألمانيا، النرويج، سويسرا.
- والبلدان التي تعلو المملكة مباشرة، والتي تحتل المراتب بين 80 و100 على مؤشر قابلية العيش الصادر عن وحدة المعلومات التابعة لمؤسسة (Economist) : البرازيل، الصين، رومانيا، جنوب أفريقيا.
- النقاط المرجعية الإقليمية التي تتمتع بظروف اجتماعية سياسية وثقافية مماثلة وتواجه التحديات الجيوسياسية ذاتها.
- في حال عدم الاعتبار بالمقارنات المعيارية، تم استخدام الأدلة المعترف بها دولياً لتحديد الأهداف لمؤشرات أداء رئيسية معينة.

يمكن شرح النهج المتبع على مثال فئة "النقل والبنية التحتية" التي أُدرجت ضمنها سمة "طرق خالية من الحوادث". ففي هذه الحالة يكون مؤشر الأداء الرئيسي المرتبط بهذه السمة "عدد الوفيات جراء حوادث المرور لكل 100,000 نسمة" (بالاعتماد على مصادر متعددة بما فيها منظمة الصحة العالمية، والرابطة الأميركية للمتقاعدين وغيرهما). ويتراوح هذا المعدل المرجعي في البلدان الأفضل عيشاً بين 3.3 و6 حالات وفاة جراء حوادث المرور لكل 100,000 نسمة. وانطلاقاً من خط الأساس الراهن للمملكة العربية السعودية البالغ 27.4 حالة وفاة جراء حوادث المرور لكل 100,000 نسمة، فإن التطلع للعام 2030 هو أن ينخفض ذلك الرقم إلى 6 حالات وفاة تماشياً مع المعدل الراهن في أفضل البلدان عيشاً في العالم.

ولتحديد مستهدفات العام 2020 أخذ في الحسبان عاملان أساسيان: النمو الخطي المطلوب لتحقيق تطلع عام 2030 والمدة الزمنية اللازمة لذلك. ولضمان أن تكون المستهدفات واقعية وقابلة للتحقيق، جرت مواءمة التطلعات (قدر المستطاع) مع الجهات المسؤولة. ففي حالة "عدد الوفيات جراء حوادث المرور" تستغرق العوامل الأساسية التي سيتم تفعيلها، كتحسين البنية التحتية وتغيير عادات القيادة، مدة زمنية طويلة، ولذلك جرى تحديد المستهدفات للعام 2020 لتصل إلى 23 حالة بمعدل أقل من نسبة النمو الخطي المطلوبة لتحقيق تطلعات عام 2030، وذلك تماشياً مع النهج الذي سارت عليه البلدان الأخرى التي حققت انخفاضاً ملموساً في عدد الوفيات جراء حوادث المرور (مثل إسبانيا).

حدد فريق البرنامج، بالتعاون مع جهات داعمة مختلفة، مساهمة البرنامج في تعزيز مقاييس الاقتصاد الكلي للمملكة. ويعود هذا الأثر إلى مبادرات برنامج جودة الحياة 2020 وما تطلبه من ميزانيات. ويلخص الجدول التالي الأثر السنوي والتراكمي للبرنامج.

| 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | الوحدة | المقياس | |
|--------|--------|--------|-----------|------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 85 | 81 | 76 | 47 | مليار ر. س | النتاج المحلي الإجمالي | مقاييس الاقتصاد الكلي |
| 21 | 19 | 21 | 4 | مليار ر. س | • استثمار | |
| 10 | 11 | 9 | 0 | مليار ر. س | • تنمية | |
| 54 | 50 | 47 | 43 | مليار ر. س | • استهلاك | |
| 346 | 327 | 310 | 290 | # آلاف | إجمالي استحداث الفرص في القطاع الخاص | |
| 67% | 64% | 59% | 56% | % | المساهمة في المحتوى المحلي | |
| 1983 | 1653 | 1272 | 0 | مليون ر. س | إيرادات غير نفطية | |
| 8 | 8 | 8 | 2 | مليار ر. س | استثمار غير حكومي | |
| -7.720 | -7.032 | -6.234 | - | مليار ر. س | ميزان المدفوعات* | |
| 2.051% | 1.694% | 0.526% | 1.184% | % | معدل الاستهلاك | |
| 2.085% | 1.981% | 5.754% | -0.114% | % | معدل التضخم | |
| 17 | 16 | 15 | 0 | مليار ر. س | الميزانية العامة | |

* استطاع البرنامج حساب ميزان المدفوعات

يتطلب إنشاء جزيرة للفنون والثقافة في جدة وبناء مجمع الفنون الملكي ميزانية تتخطى عام 2021 و2022 لإكمال البنية التحتية التي ستبدأ في 2018.

لقد وُضعت منهجية الناتج المحلي الإجمالي واستحداث فرص العمل في القطاع الخاص إثر مناقشات مع ممثلين من وزارة الاقتصاد والتخطيط ووزارة المالية والبنك الدولي وصندوق النقد الدولي والجهات الداعمة.

يقدم تقييم الناتج المحلي الإجمالي واستحداث فرص العمل على مستوى القطاعات نظرة شاملة على الأثر المباشر وغير المباشر والمستحدث. وتجمع المنهجية الأثر الناتج عن ثلاثة أساسيات:

- الاستثمار (العام والخاص) في تشييد البنية التحتية: الاستثمارات المخطط لها لتشييد البنية التحتية وتمكين عروض نمط الحياة. ويشمل هذا استثمارات عامة (مثل، تجديد الملاعب الرياضية أو بناء مكتبات أو مرافق في المدارس والجامعات) واستثمارات خاصة (مثل بناء مدن ملاهي ودور سينما وصالات ألعاب رياضية).
- الإنفاق الحكومي على تطوير القطاع: الإنفاق على ترويج عروض نمط الحياة التي وضعت مؤخراً وتسويقها (مثل، حملات التوعية بأهمية الرياضة والمسابقات الفنية) بالإضافة إلى تنفيذ العمليات (فصول التربية البدنية وصيانة المتاحف مثلاً).
- الاستهلاك النهائي في قطاع نمط الحياة: القيمة المتكررة الناتجة عن استفادة الأسر من العروض الجديدة (مثل، إيرادات مدن الملاهي وشراء المعدات الرياضية).

طبقت المضاعفات على كل أساس لتحديد أثرها المحتمل على الناتج المحلي الإجمالي واستحداث فرص العمل. واستُمدت هذه المضاعفات من جداول المدخلات والمخرجات التي تراعي مسبقاً نفاذية الاقتصاد

(أي الاستيراد والتصدير). وبما أن هذه القطاعات حديثة العهد في المملكة، فقد استخدم مزيج من المضاعفات المستمدة من المقارنة مع بلدان أخرى ذات قطاعات رياضة وترفيه وفنون وثقافة واستجمام متطورة (تركيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية مثلاً).

بالنسبة للعديد من المقاييس، هناك قفزة كبيرة بين عامي 2020 و2030. ويرجع السبب في ذلك إلى الطبيعة الخاصة بهذا البرنامج، إذ سيستثمر البرنامج في تحفيز قطاعات جديدة أو غير مطورة. وسوف ينمو الاستهلاك في هذا القطاع على وجه التحديد بسرعة مع توسع القطاع بالتوازي مع النمو الذي يحدث بين عامي 2020 و2030 استناداً إلى جميع الاستثمارات التي تمت بين عامي 2018-2020.

وإذا أخذنا الناتج المحلي الإجمالي كمثال - فإن الوضع الراهن لقطاعات برنامج جودة الحياة 2020 من حيث الناتج المحلي الإجمالي يبلغ 2.5% تقريباً من الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي لعام 2016. واستناداً إلى مبادرات البرنامج، فإننا نتوقع أن تنمو هذه القطاعات بنحو 20% سنوياً حتى عام 2020 ثم 10% سنوياً حتى عام 2030. ونود التنويه عن أن تحقيق هذا النمو أمر ممكن لأن القطاع صغير جداً ويعمل في ظل قيود كثيرة (مثل عدم وجود تراخيص لدور السينما). وبمجرد إزالة هذه القيود وتنفيذ مبادرات البرنامج، فمن المتوقع حدوث نمو سريع.

بالنسبة للوظائف، فقد عمل البرنامج عن كثب مع الجهة المختصة وقام بإعداد تقديرات لتوفير الوظائف المباشرة في القطاع الخاص لكل مبادرة من مبادرات البرنامج. وإجمالاً، تسهم 38 مبادرة في البرنامج بشكل مباشر في توفير الوظائف، وهو ما يمثل الأعداد الواردة في جدول مقياس الاقتصاد الكلي أعلاه. وبالإضافة إلى هذه الوظائف الناجمة مباشرة عن الأنشطة في مبادرات بعينها، هناك أثر أوسع للمبادرات على قطاعات نمط الحياة وعلى الاقتصاد يمكن أن تؤدي إلى توفير وظائف إضافية تفوق الأرقام المذكورة، لكن يصعب تقديرها بدقة.

وقد تم حساب المحتوى المحلي للبرنامج بناء على الناتج المحلي الإجمالي بعد أخذ التسربات من الاقتصاد بعين الاعتبار. وكانت التسربات الثلاثة الرئيسية التي أخذت بعين الاعتبار هي المستوردات وحوالات المقيمين والأرباح المعادة إلى الوطن. أولاً، لابد من استيراد مواد ومعدات البناء بغية تنفيذ عروض نمط الحياة. ثانياً، تنبع التحويلات من عمل المقيمين العاملين في تطوير القطاع وتشغيله. ثالثاً، ستعيد المؤسسات الأجنبية التي ستستثمر في نمط الحياة حصة من أرباحها إلى بلدها. ولزيادة المحتوى المحلي، سيسعى البرنامج إلى زيادة حصة المواد والمعدات المحلية بهدف تخفيض المستوردات وزيادة مساهمة الموظفين السعوديين والمؤسسات السعودية العاملة في القطاع.

لقد قُدرت الإيرادات غير النفطية لكل المبادرات على مستوى البرنامج. في المجموع، تشكل الإيرادات غير النفطية في عام 2018 من البرنامج أقل من 1% من الإيرادات المتوقعة في عام 2018. وبطول عام 2030، ستتمو الإيرادات غير النفطية الناتجة عن البرنامج بمعدل عشرة أضعاف، ومن الجدير بالذكر، أن العائدات من هذا القطاع ستكون أكبر بكثير بعد الأخذ بعين الاعتبار عائدات صندوق الاستثمارات العامة الناتجة عن شركة الترفيه وغيرها من المشاريع المتعلقة بالترفيه. ولم يتم احتساب هذه العائدات هنا لتجنب الازدواجية في الحساب مع برنامج صندوق الاستثمارات العامة.

وقدّر الاستثمار غير الحكومي من مساهمة القطاع الخاص في البنية التحتية. ومن أهم أولويات البرنامج إشراك القطاع الخاص. وعموماً، وكما هو موضح سابقاً في هذه الوثيقة، سنقوم بالاعتماد على 4 أساسيات لضمان أقصى قدر من مشاركة القطاع الخاص: (1) تحسين مشاركة القطاع العام في المجالات الملائمة التي لا توجد فيها عوائد مجزية للقطاع الخاص، (2) توفير حوافز مالية لتعويض الفجوات في الربحية بالنسبة للقطاعات، (3) توفير جميع العوامل الضرورية (غير المالية) لخفض مخاطر الاستثمار، و(4) إدارة مشاركة القطاع الخاص بفعالية، ويتمثل ذلك في التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار، والتي حددت بالفعل أكثر من 200 مستثمر على الصعيد الدولي.

أما بالنسبة لميزان المدفوعات فيتألف من ثلاثة عناصر: الحساب الجاري - يقيس الميزان التجاري للبلد بالإضافة إلى صافي الدخل والمدفوعات المباشرة

حساب رأس المال - يقيس التغييرات في الملكية المحلية للأصول الأجنبية والملكية الأجنبية للأصول المحلية الحساب المالي - يقيس المعاملات المالية التي لا تؤثر على دخل البلد أو إنتاجه أو مدخراته

نظراً لطبيعة البرنامج، نعتقد أنه لن يؤثر إلا على الحساب الجاري في المملكة، وتحديدًا الميزان التجاري. ويمثل العنصر الأخير الفرق بين صادرات البلد و وارداته.

سوف يعتمد البرنامج غالباً على واردات السلع والخدمات لتحقيق المستهدفات الطموحة، وفي الوقت نفسه، لن يتم توليد الصادرات مباشرة لأن تركيز البرنامج في الوقت الحالي على تطوير القدرات الداخلية والبنى التحتية وتقديم العروض المرتبطة بجودة الحياة، وعلى هذا الأساس افترض البرنامج تجاهل قيمة الصادرات.

أما بالنسبة للواردات: فقد قام البرنامج بتطوير نموذج لحساب حصة المنتجات والخدمات الأجنبية في النفقات الرأسمالية و نفقات التنمية/الاستهلاك (التشغيلية)، ثم يتم ضرب حصة المنتجات والخدمات الأجنبية في مقدار الاستثمار والتنمية/الاستهلاك للحصول على قيمة الواردات النهائية.

سيسهم البرنامج في ميزان المدفوعات السعودي على النحو التالي:

| 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | مليار ريال سعودي |
|-------|-------|-------|-----------|------------------------------------|
| -7.72 | -7.03 | -6.23 | 0 | مساهمة البرنامج في ميزان المدفوعات |

تمثل هذه الأرقام قيمة ميزان المدفوعات التي توصل إليها البرنامج، وتم حسابها على أنها صافي الفرق بين صادرات و واردات البرنامج.

علاوة على ذلك، سيحدث البرنامج، في حال نجاحه في تحقيق طموحاته على صعيد قابلية العيش ونمط الحياة، أثراً واسع النطاق على الاقتصاد ككل. وسيأتي هذا الأثر من مصادر متعددة في شكل استثمارات إضافية محلية وأجنبية خاصة، واحتفاظ أكبر بالمقيمين، وعدد أكبر من الزوار وإنفاق أكثر لكل زيارة. ومن غير الممكن تقدير هذا الأثر الواسع بدقة، غير أننا درسنا الارتباط بين جودة الحياة والنتائج المحلي الإجمالي عالمياً، وذلك لتقديم نوع من التصور عن مقدار هذا الأثر.

لقد جرى تقديره من خلال تقييم أثر تحسين ترتيب المملكة على مؤشر المعيشة. وأظهر تحليل التراجع أن الارتقاء مرتبة واحدة على سلم الترتيب يرتبط بزيادة 1,780 ريال سعودي في نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي. ولذلك، فإن نجاح المملكة في إيصال مدينة واحدة إلى قائمة أفضل 100 مدينة بحلول عام 2020، وثلاث مدن بحلول عام 2030، يعني وصول الأثر على الناتج المحلي الإجمالي في 2020 إلى 400 مليار ريال سعودي. ويعود الفضل في هذا، حال تحقيقه، إلى الجهود المبذولة على صعيد قابلية العيش ونمط الحياة، بما يشمل الجهود المبذولة على صعيد برامج أخرى لتحقيق الرؤية. ومع مطلع العام المقبل، سيتعاون البرنامج مع وزارة المالية والبنك الدولي لتقييم أثر برنامج جودة الحياة 2020 على الاقتصاد الكلي بتفصيل أكبر، وذلك باستخدام نموذج توازن عام.

الشكل 24: روافع الإسهام في إجمالي الناتج المحلي وخلق فرص العمل

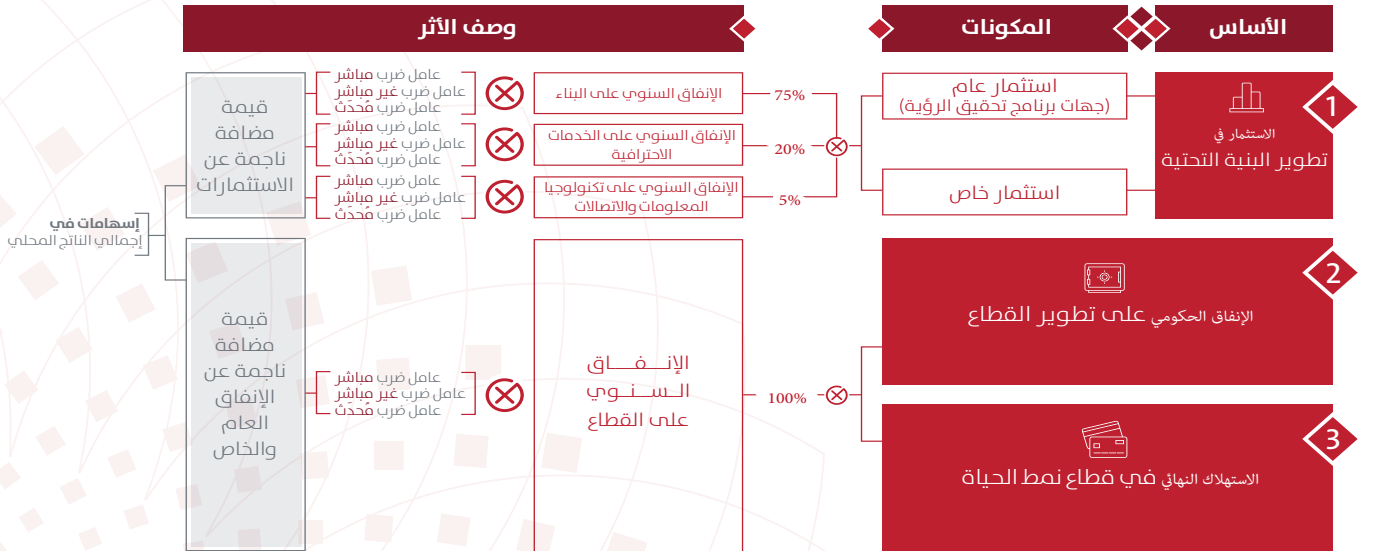
سيساهم برنامج جودة الحياة 2020 في إجمالي الناتج المحلي من خلال 3 أساسات

| الأساس | التوصيف | مصدر التأثير | الجدول الزمني للتأثير |
|--|---|--|--|
| 1 الاستثمار في تطوير البنية التحتية | استثمارات لتطوير البنى التحتية الضرورية لتمكين عروض نمط الحياة | استثمارات عامة جزئياً وخاصة جزئياً تحتاج إلى صناديق تمويل حكومية | التركيز على السنوات الأولى تأثير غير مستدام (عمليات بناء لمرة واحدة) |
| 2 الإنفاق الحكومي على تطوير القطاع | إنفاق في الترويج لعروض نمط الحياة المطورة حديثاً وتسويقها | إنفاق عام تحتاج إلى صناديق تمويل حكومية | تأثير مستمر لكنه يكون أكبر في السنوات الأولى (لتسهيل خلق السوق) |
| 3 الاستهلاك النهائي في قطاع نمط الحياة | قيمة السوق الجارية المولدة من خلال العروض الجديدة (الفعاليات والأنشطة والمحتوى) | الاستهلاك خاص بمجمعه لا تحتاج إلى صناديق تمويل حكومية | تأثير مستمر وهناك تأثير إضافي في السنوات اللاحقة، لكن الأساس يتطلب تعزيزاً لاحقاً بعد الاستثمارات الأولية والترويج الابتدائي |

منهجية حساب المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي

الشكل 25: منهجية حساب الإسهام في إجمالي الناتج المحلي

سيساهم برنامج تحقيق الرؤية الخاص بجودة الحياة في إجمالي الناتج المحلي من خلال 3 أساسات

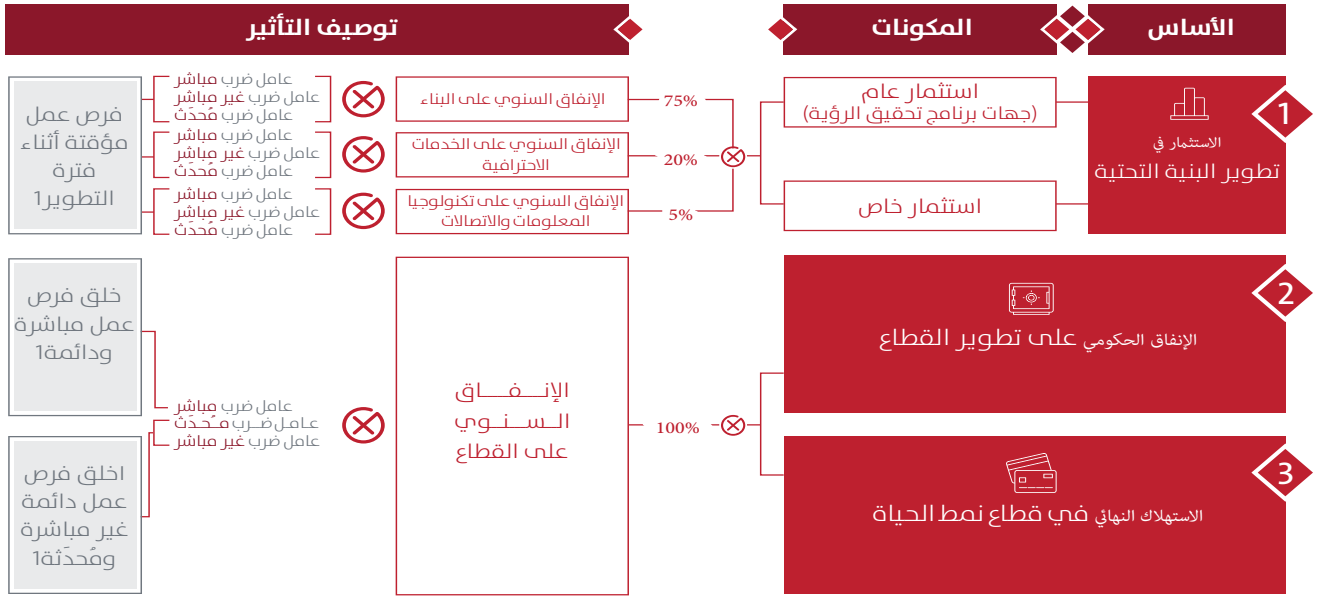


1 تم تضمين الواردات والمخرجات في الاستثمار، والتنمية، والاستهلاك

منهجية حساب استحداث فرص العمل

الشكل 26

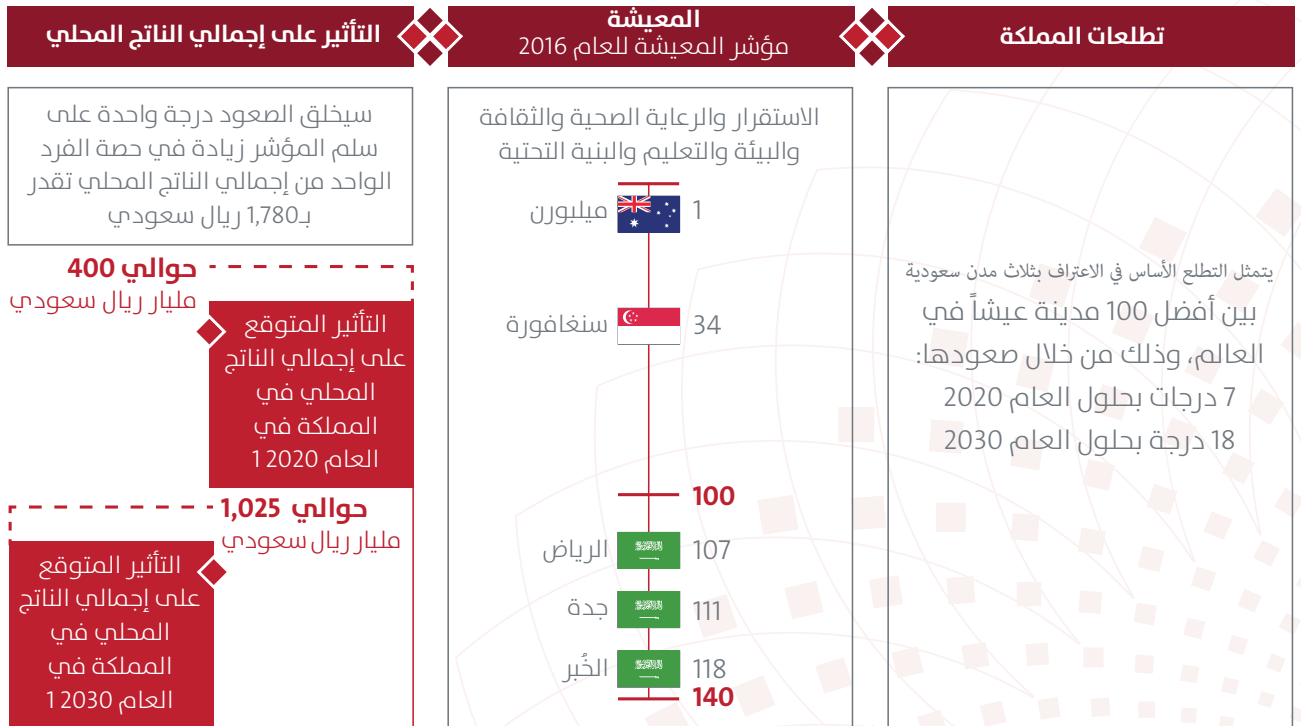
سيخلق برنامج تحقيق الرؤية الخاص بجودة الحياة وظائف مباشرة ودائمة من خلال تنمية القطاع والإستهلاك



1 في القطاع العام والخاص؛ سعودية وغير سعودية

منهجية حساب الأثر الشامل على المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي

الشكل 27: علاوة على ذلك، سيكون لتحسين جودة الحياة أثر كلي على الناتج المحلي الإجمالي

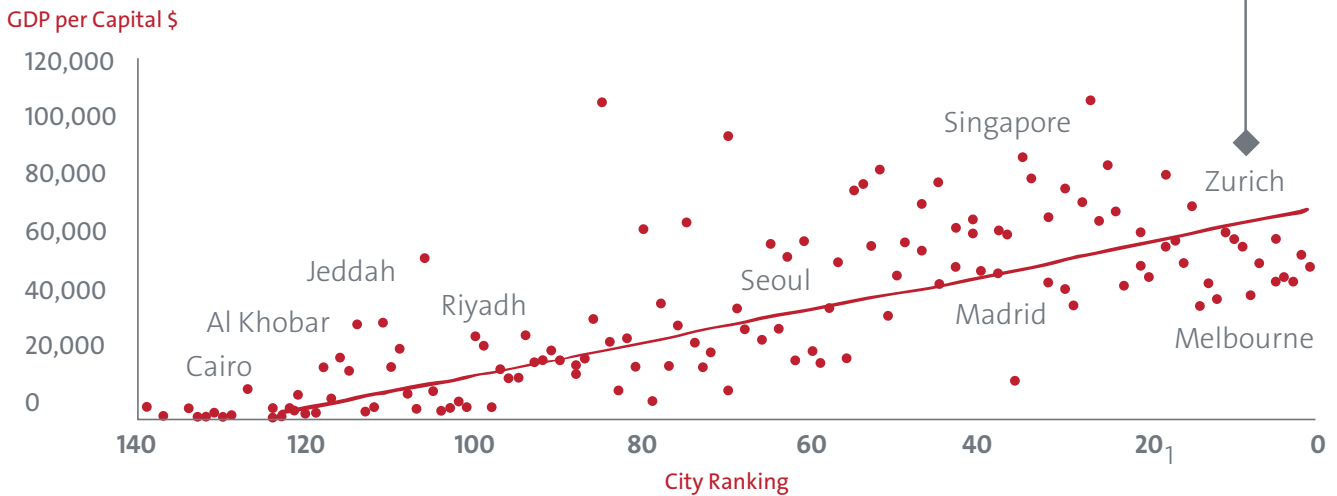


1. يفترض أن عدد سكانها الحالي يبلغ 32 مليون نسمة
المصدر: وحدة الاستخبارات الاقتصادية؛ فريق التحليلات

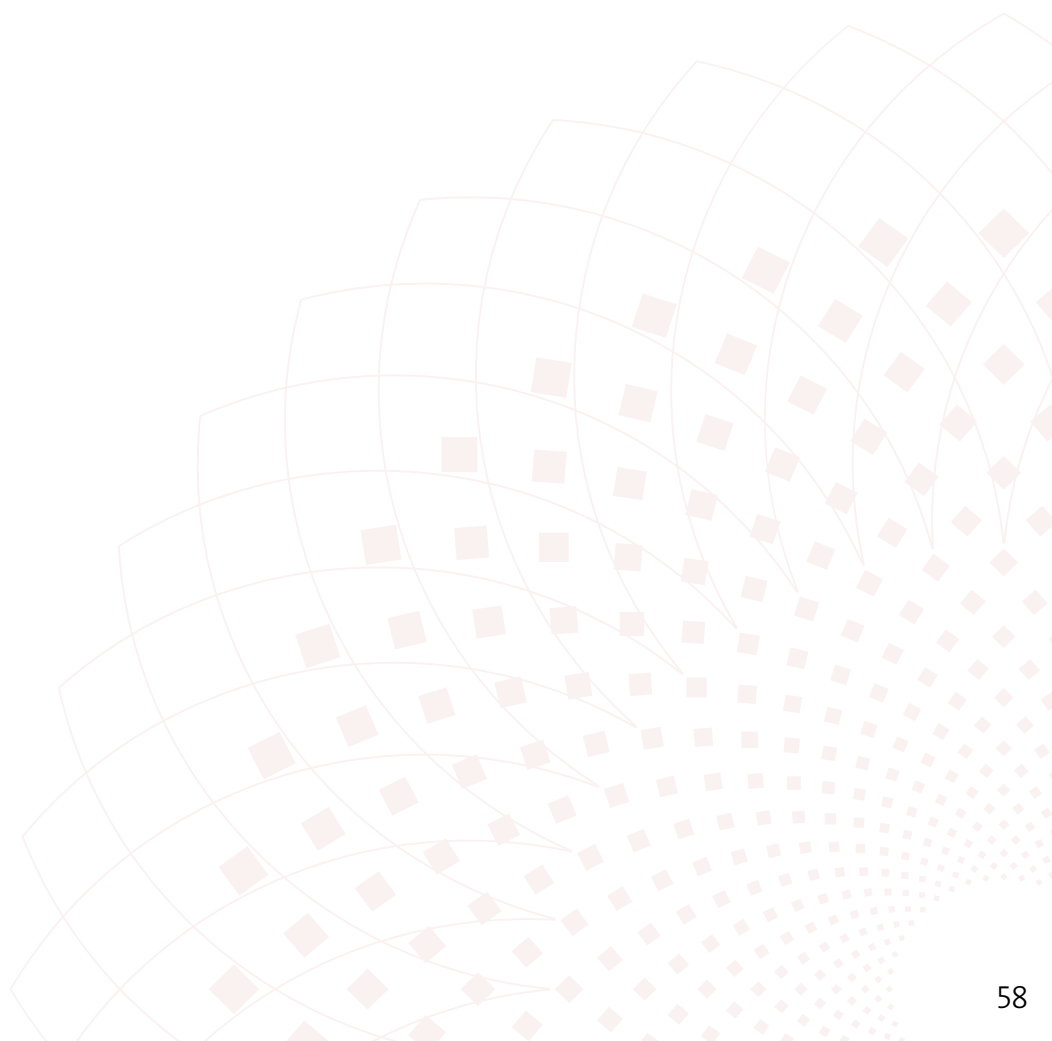
يتمثل التطلع الأساسي في الاعتراف بثلاث مدن سعودية بين أفضل مدينة عيشاً في العالم ، وذلك من خلال صعودها :
 - 7 درجات بحلول العام 2020
 - 18 درجة بحلول العام 2030

الشكل 28: رفع الرتبة بدرجة واحدة في مؤشر الإيكونوميست للمعيشة سيخلق 1,780 ريالاً سعودياً في الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد

يعطي تحليل الانحدار 1 لـ 1361 بلداً معامل 1,780 ريال سعودي (\$ 475) عند الصعود بترتبة واحدة في مؤشر المعيشة



الوضع الحالي



مر مفهومًا قابلية العيش ونمط الحياة بمراحل مختلفة من التطور في المملكة. فعلى صعيد قابلية العيش، أسهمت الجهود والاستثمارات التي قامت بها الدولة مؤخرًا في تحقيق المملكة بعض التقدم، خاصة في مجالات الرعاية الصحية والاقتصاد والتعليم، في حين لا يزال نمط الحياة في حاجة إلى مزيد من التحسين، خاصة فيما يتعلق بتوفر البنية التحتية "الأساسية" وتطوير ما هو معروض من الخدمات المتعلقة بنمط الحياة.

وقد اعتمد تحديد المعطيات الأساسية على المنهجية التالية لتقييم فئات جودة الحياة العشر:

- التقييم الحالي: تقييم الأداء الحالي للمملكة في كل جانب من الجوانب الأساسية، بما في ذلك التحديات
- المقارنة المعيارية: مقارنة الوضع الراهن في المملكة بنظيره في دول أخرى حسب المقاييس العالمية
- المبادرات الحالية: تحديد المبادرات التي تعمل حالياً على معالجة التحديات الراهنة

3.أ قابلية العيش-التحديات الرئيسية والجهود الحالية

تتألف قابلية العيش من مجموعة من الفئات الضرورية المطلوبة لكي ينعم المواطنون والمقيمون بحياة تحقق لهم الرضا، وهي: البنية التحتية والنقل، والأمن والبيئة الاجتماعية، والرعاية الصحية، والفرص الاقتصادية والتعليمية، والإسكان والتصميم الحضري والبيئة. ولكل منها أهمية بالغة في تعزيز الجوانب الصحية والثقافية والاجتماعية في حياة الفرد. وقد كان لجهود الاستثمار واسعة النطاق أثر في تحقيق بعض التقدم في الأعوام القليلة الماضية، ولا سيما في مجال الرعاية الصحية والفرص الاقتصادية والتعليمية، إلا أن جوانب الفئات الأخرى، لا سيما التصميم الحضري والبنية التحتية الحضرية، لا تزال بحاجة إلى مزيد من العناية. ومن الجدير بالذكر أن المملكة تمتلك الإمكانيات لتلحق بركب أقرانها في كافة هذه الجوانب، وتقدم مستوى من قابلية العيش يكون مصدر فخر لمواطنيها والمقيمين على أرضها.

1.أ.3 البنية التحتية والنقل

التقييم الحالي

يعتمد الأداء السلس اليومي في حياة المواطنين على وجود أصول متنوعة للبنية التحتية، بما في ذلك معالجة النفايات والمياه والطاقة والمواصلات العامة وغيرها من الأصول الحضرية الأساسية. وتعد خدمات الإنترنت والبنية التحتية الحضرية من أهم عوامل التواصل في أي مدينة، وهي ذات أثر مباشر في تحسين معايير قابلية العيش.

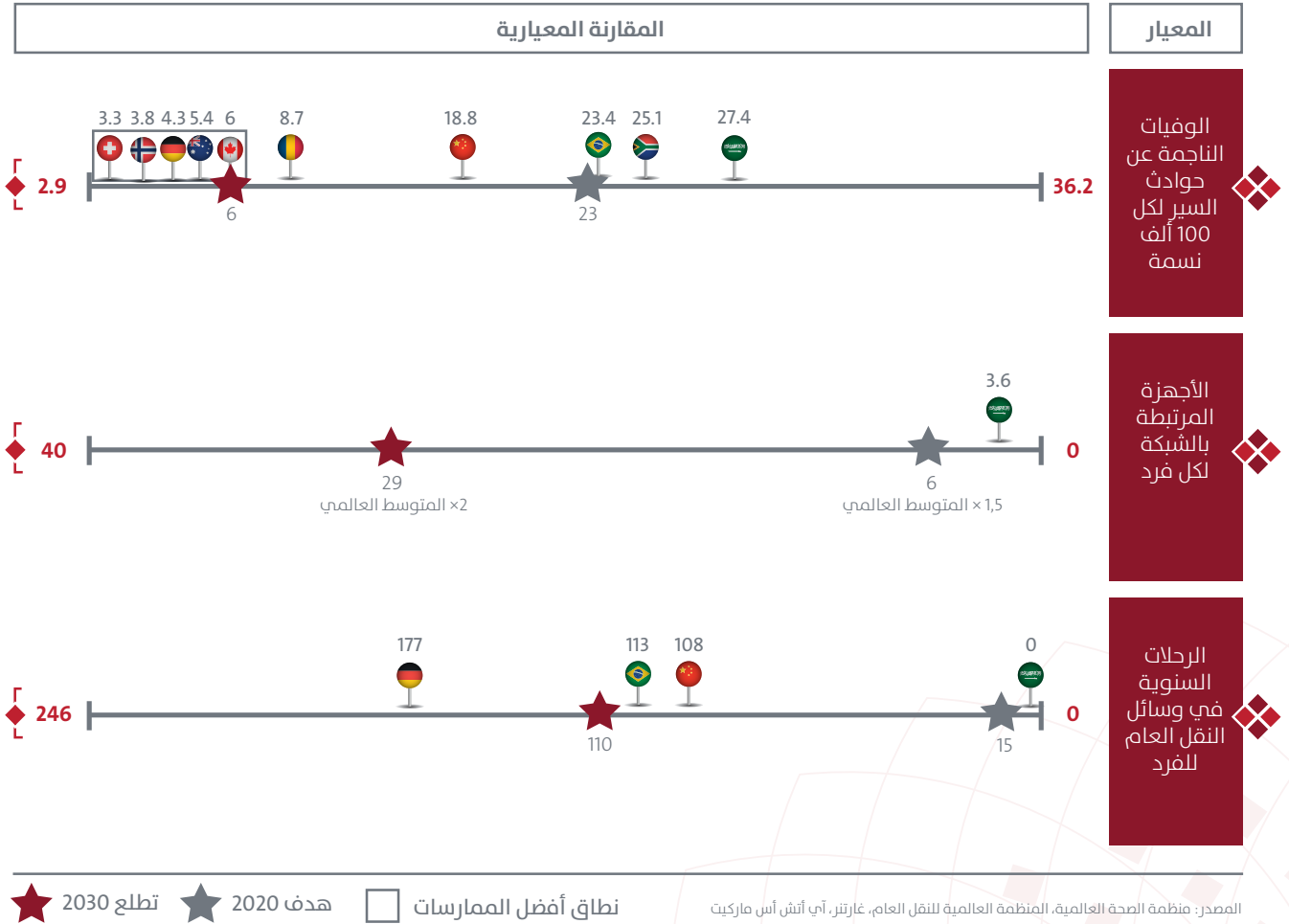
كما أن هناك مجال لتحسين ترتيب المملكة فيما يتعلق بالمؤشرات الخاصة بالأجهزة المرتبطة بالشبكة للفرد، وقد أقدم القطاع الخاص على اتخاذ خطوات مهمة في هذا الشأن، حيث قامت شركتي زين السعودية ونوكيا عام 2017 بتوقيع مذكرة تفاهم من أجل تطوير الجيل الجديد من الإنترنت (الجيل الخامس) بالإضافة إلى عدد من تطبيقات الإنترنت، وذلك من أجل دعم الجهود الرامية إلى رفع معدل استخدام الإنترنت من 75% إلى 85%.

أما فيما يخص تحسين البنية التحتية الحضرية، فإن المملكة تواجه تحديين أساسيين: أولهما ارتفاع معدل استخدام السيارات الخاصة، ويعود ذلك إلى محدودية خيارات النقل العام الموثوقة والمتاحة للجميع، ثانيهما جودة الطرقات.

المقارنة المعيارية

تقع المملكة في مرتبة متأخرة في المقاييس المتعلقة بالوفيات الناجمة عن حوادث السير واستخدام الطرقات العامة، فمعدل وفيات حوادث السير في المملكة هو ضمن أسوأ 25 دولة في العالم (27,4 وفاة/100,000 فرد). وعلى صعيد الازدحام المروري، فإن سكان الرياض، على سبيل المثال، يمضون 16% من وقت القيادة في تلك الازدحامات، وتبلغ هذه النسبة 10% في شيكاغو، و9% في جوهانسبرغ. لا عجب أن يكون معدل استهلاك الوقود في السعودية في وسائل النقل من بين الأعلى في العالم (1,42 طن من النفط للفرد)، وهو ضعف استهلاك الفرد تقريباً في فرنسا (0,75) أو السويد (0,87).

الشكل 29: المقارنة المعيارية للبنية التحتية والنقل



المبادرات الحالية

لقد تم إطلاق استراتيجية وطنية للنقل من أجل تعزيز سلامة الطرقات والحد من مشكلة الازدحام. ويتمثل العنصر الأكثر أهمية في هذه الاستراتيجية في إنشاء خدمة المترو ونظام النقل بالحافلات في الرياض وجدة والمدينة ومكة والدمام. ومن المتوقع أن يبدأ العمل بخط مترو الرياض بحلول العام 2019م. كما يجري إنشاء مراكز لمراقبة أداء الجهات المعنية بإدارة المرور. والهدف من ذلك هو خفض معدل وفيات حوادث السير من 27,4/100,000 فرد ليصل إلى 6 على الأكثر لكل 100,000 فرد.

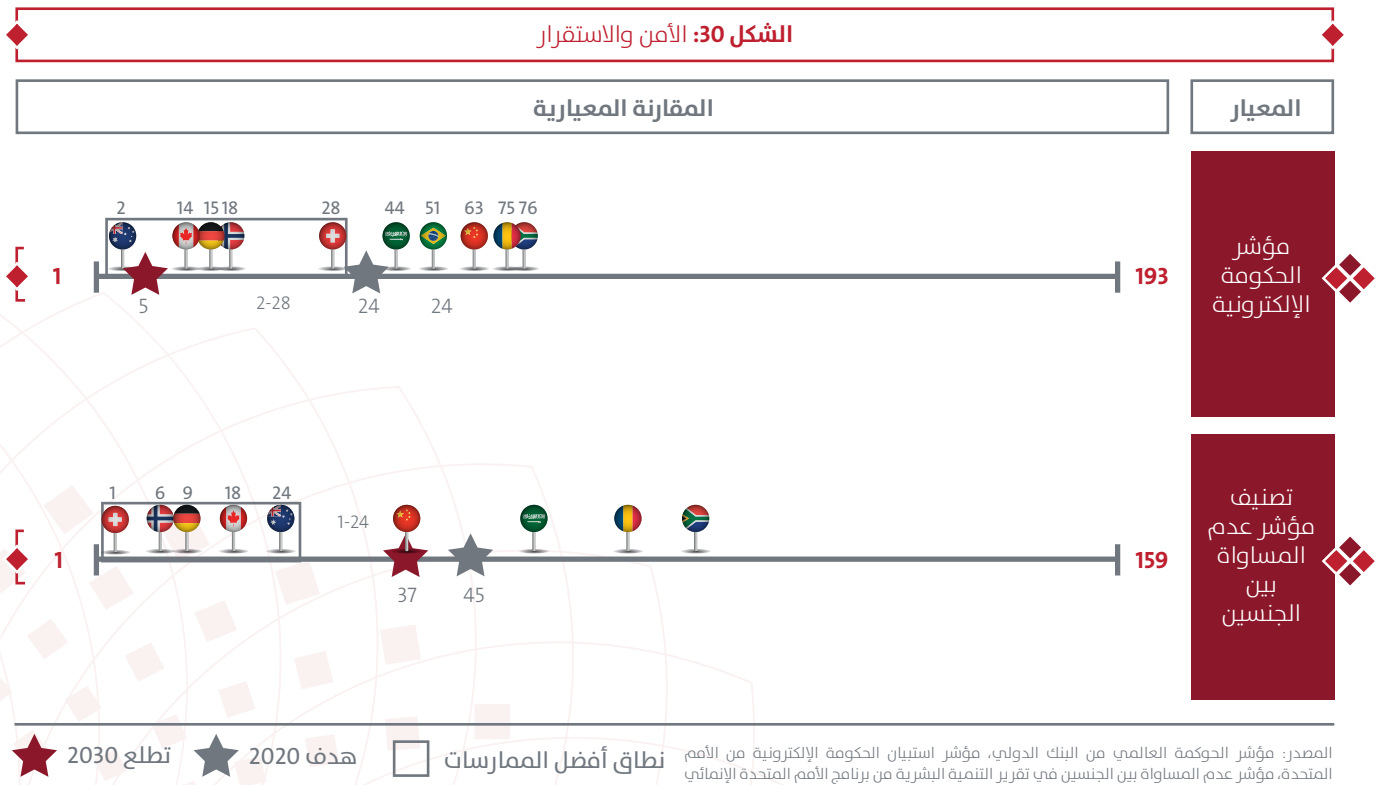
3. أ. 2. الأمن والبيئة الاجتماعية

التقييم الحالي

تعتبر معدلات الجريمة بالمملكة الأدنى على مستوى المنطقة. فالرياض، على سبيل المثال، تعد من أكثر المدن أمناً في العالم وفقاً للتصنيف العالمي للمدن الأكثر أمناً (المرتبة 43). كما تعد المملكة من بين أكثر دول الشرق الأوسط استقراراً على المستوى السياسي والأمن والبيئة الاجتماعية، وذلك بفضل مستوى التلاحم بين الشعب والقيادة. أما في جانب الخدمات الحكومية الإلكترونية، فإن المملكة قد حققت تقدماً كبيراً في الجوانب الأساسية الثلاثة: التوفر والنضوج والاستغلال الأمثل. فعلى سبيل المثال، تقدم البوابة الوطنية أكثر من 2500 خدمة إلكترونية، إلى جانب التعاملات الإلكترونية الحكومية المتنقلة، والتي تضم أكثر من 130 تطبيقاً لسبعين مؤسسة حكومية. وفيما يخص التسامح وتمكين المرأة، تمثل السياسات الجديدة في المملكة خطوات واعدة نحو تحقيق المشاركة الكاملة للمرأة في المجتمع (وذلك مثل الحق في قيادة السيارة).

المقارنة المعيارية

يهدف برنامج جودة الحياة 2020 لاستخدام المعلومات وتقنيات الاتصال من أجل تقديم الخدمات العامة والتي تتجلى في الأداء الجيد المتحقق في مؤشر استبيان تطور الحكومة الإلكترونية. أما فيما يتعلق بالمساواة بين الجنسين، فما تزال المملكة متأخرة عن الدول المشابهة من حيث ظروف قابلية العيش.



المبادرات الحالية

أطلقت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات خدمات الحكومة الإلكترونية في المملكة، وتعد مبادرة "يسر" أحد أهم المبادرات التي أطلقتها الوزارة، وهو برنامج يعمل على إنشاء وتطوير وإدارة معظم الخدمات والمنتجات الخاصة بالحكومة الإلكترونية. وهناك مبادرات أخرى من وزارة الداخلية تسعى لتطوير نظام للهوية الرقمية للمواطنين والمقيمين. كما صدرت مؤخراً أوامر ملكية تمثل مبادرات جديدة لتحسين المساواة بين الجنسين في المملكة (تمنحها الحق بالتصويت، وقيادة السيارة، وغيرها)، كما ساعدت بعض الجهات الأخرى، مثل الهيئة العامة للرياضة، على إزالة بعض العوائق التي تمنع المرأة من المشاركة في الأنشطة الرياضية أو حضورها.

3.أ.3 الرعاية الصحية

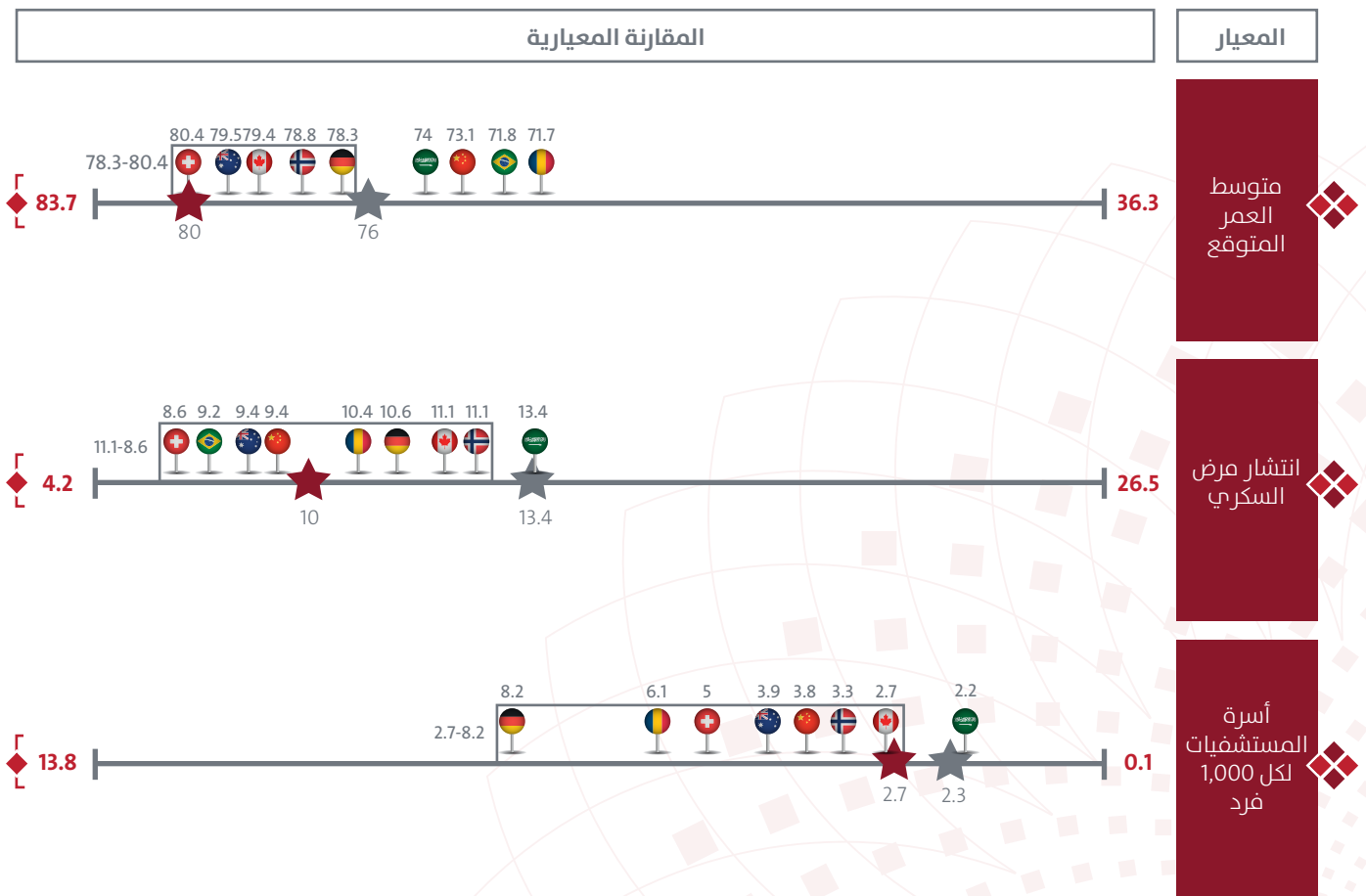
التقييم الحالي

على مدار الخمسة وعشرين عاماً الماضية، حققت المملكة تقدماً كبيراً في نتائج الرعاية الصحية. يسعى برنامج جودة الحياة 2020 إلى تطوير أربع نواح أساسية: (1) تقليل نسبة الأمراض المتعلقة بنمط الحياة، مثل السمنة، وذلك من خلال التشجيع على ممارسة الرياضة؛ (2) تسهيل الحصول على الرعاية الصحية؛ (3) التثقيف وزيادة الوعي حول الرعاية الأولية والرعاية المنزلية، (4) تحسين وتطوير القوى العاملة في قطاع الرعاية الصحية.

المقارنة المعيارية

وفقاً للإحصاءات، يتسم أداء المملكة في مجال الرعاية الصحية بالتباين. فمن جهة متوسط العمر، تقع المملكة في نطاق أفضل الدول (76 سنة)، ولكنها متأخرة عن المعدل العالمي (80 سنة). من جهة أخرى، فإن "متوسط العمر الصحي"، الذي يقيس عدد السنوات المتوقع للحياة بصحة كاملة، أقل بحوالي 8 سنوات عن المعدل في الدول العشرة الأولى (منظمة الصحة العالمية، 2016). ويرتبط بذلك معدل انتشار مرض السكري، حيث يرتفع المعدل بشكل كبير في المملكة (17,9%) مقارنة بمعظم الدول الأفضل معيشة (المعدل بين 3-8% تقريباً). وفي جوانب أخرى، يبلغ معدل وفيات الرضع أعلى بحوالي 70% من المعدل في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، كما تقل نسبة الأطباء المتوفرين لكل مواطن بحوالي 30% مقارنة بالمعدل في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.

الشكل 31: الرعاية الصحية



★ تطلع 2030 ★ هدف 2020 □ نطاق أفضل الممارسات

المصدر: البنك الدولي، أوكسفام، منظمة الصحة العالمية

المبادرات الحالية

هناك تركيز كبير على تطوير الرعاية الصحية الأساسية عبر بناء منشآت جديدة وتدريب الأطباء. أما على صعيد المستشفيات، فقد بدأت المملكة في تطبيق برنامج تحول وطني لإدارة الأداء في هذا المجال (أداء الصحة) وذلك من أجل تطوير 70 مستشفى من أكبر المستشفيات في المملكة والتي يرتادها حوالي 80% من المرضى. إضافة إلى ذلك، سيشهد مطلع العام القادم إنشاء ثلاث مجموعات من المستشفيات أو "مؤسسات رعاية مسؤولة" في الرياض والدمام، بحيث تكون مسؤولة عن الصحة العامة للسكان بدل الاكتفاء بتقديم خدمات الرعاية الصحية للحالات الحرجة.

4.3.4 الفرص الاقتصادية والتعليمية

التقييم الحالي

لقد شكلت السنوات القليلة الماضية تحدياً للسعوديين الباحثين عن فرص التعليم والعمل. ولعل أهم المؤشرات على ذلك هو عدم انخفاض معدل البطالة في المملكة، حيث أن نسبة 12,8% (الهيئة العامة للإحصاء) ظلت ثابتة من عام 2017م.

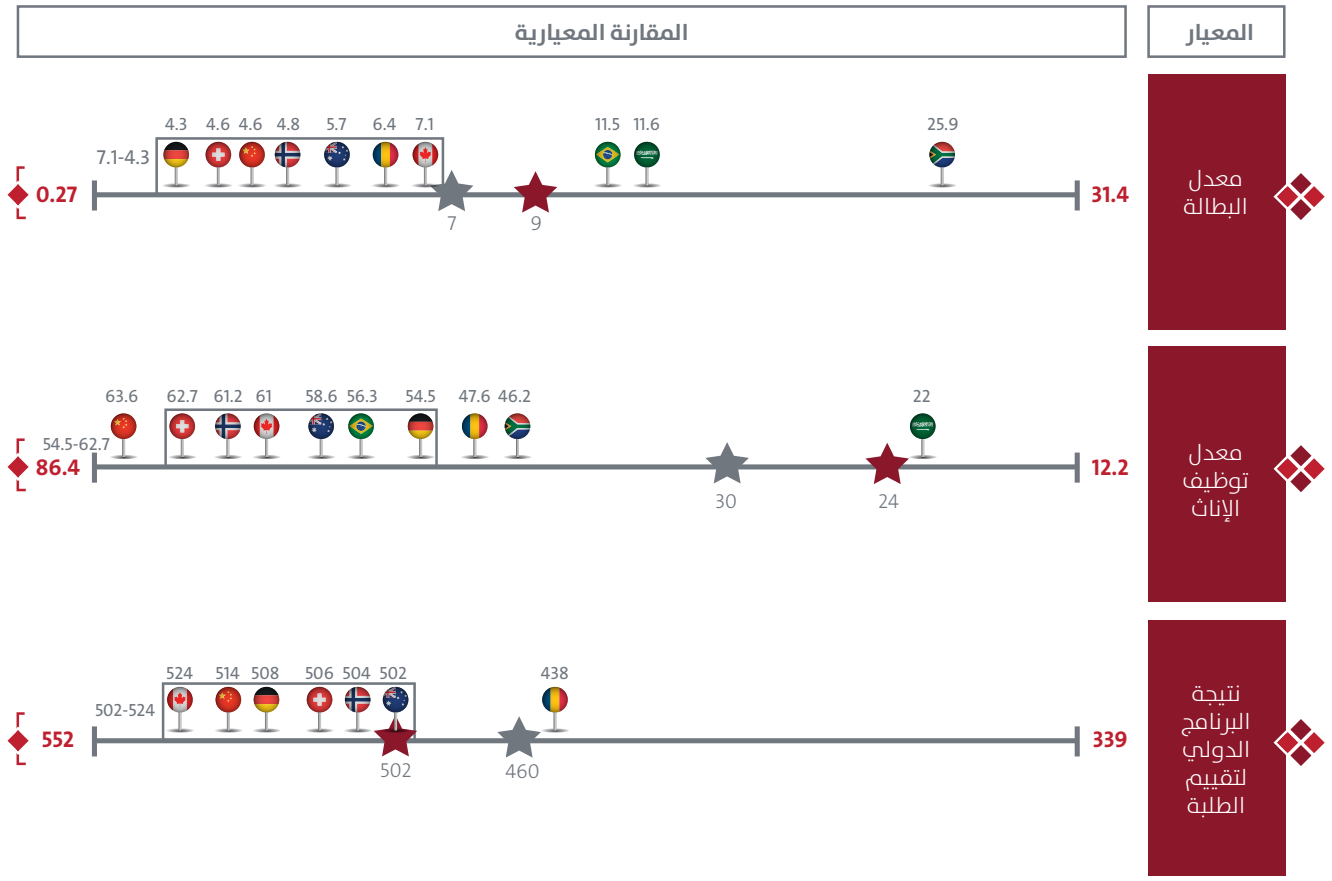
هناك فارق ملحوظ في معدلات البطالة بين النساء والرجال، إذ تصل إلى 33,1% بين النساء و7,4% بين الرجال (الهيئة العامة للإحصاء، 2017م). ومن أهم الأسباب المتعلقة بهذا التحدي هو ضعف النمو الاقتصادي. ففي القطاعات التي تأثرت بشكل كبير، مثل قطاعي الإنشاءات وتجارة التجزئة على وجه التحديد، تراجعت معدلات التوظيف خلال العام الماضي، مما نجم عنه تسريحات للعمالة الوافدة وخلق بيئة صعبة لتوظيف السعوديين. وقد ترتب على هذا قلق العديد من السعوديين بشأن أمنهم الوظيفي.

المقارنة المعيارية

لا تشارك المملكة حالياً في نظام البرنامج الدولي لتقييم الطلاب، ومع ذلك فإن مخرجات التعليم قريبة من الدول التي يقل إنفاقها عن المملكة بحوالي 25%-75% على طلاب الصف الثالث الثانوي (قاعدة البيانات في البنك الدولي، إحصاءات التعليم، البرنامج الدولي لتقييم الطلاب). كما تعد نسبة إتمام التعليم الجامعي متدنية، حيث يبلغ معدل التسرب الجامعي 45%، في حين يبلغ هذا المعدل في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية 30% (الخطة الاقتصادية التاسعة، منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية).

أما على صعيد التوظيف، فإن معدلات البطالة الحالية تزيد بحوالي 5% عن الحد الأعلى وفق المعايير المعتمدة.

الشكل 32: الفرص الاقتصادية والتعليمية



المصدر: البرنامج الدولي لتقييم الطلبة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، تصنيف شنغهاي، مؤشر إنسياد العالمي للتنافسية في المواهب، البنك الدولي، تقرير التنمية البشرية من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
 ★ تطلع 2030 ★ هدف 2020 □ نطاق أفضل الممارسات

المبادرات الحالية

من بين مبادرات التحول العشرين التي تخطط لها وزارة التربية والتعليم، هناك ثلاث مبادرات مرتبطة بشكل مباشر بتحسين جودة الحياة. فهناك مسارات المعلم الجديدة، من بينها تطوير متطلبات الترخيص وأنظمة التطوير المهني، والتي تهدف إلى ضمان رفع مستوى الجودة لتصل إلى المعايير العالمية. كما توجد زيادة في مشاركة القطاع الخاص، ولا سيما على مستوى الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الموظفة لتعديل المناهج بحيث تتناسب مع الاحتياجات في مؤسسات التعليم التقني والمهني، إذ يجري العمل على تطوير منهج جديد، يركز على تخصيص وقت أكبر للمهارات العملية/التطبيقية (العلوم، التقنية، الهندسة، الرياضيات) والكفاءات العامة (التوجيه الوظيفي).

من الجدير بالذكر أن هناك جهود تُبذل لتحسين الفرص الاقتصادية في المملكة. ومن المرتقب أن يكون لبرامج تحقيق الرؤية الأخرى أثر كبير على الفرص الاقتصادية والمقاربة في الأجور بين الجنسين، ولاسيما برنامج تطوير الصناعات الوطنية والخدمات اللوجستية، وبرنامج زيادة الشركات الوطنية، وبرنامج الشراكات الاستراتيجية، وبرنامج التحول الوطني، وهي برامج تركز جميعها على تحسين الاقتصاد. كما تم الإعلان مؤخراً عن برنامج التوازن المالي والذي سيعمل على ضخ 100 مليار ريال سعودي في الاقتصاد المحلي في السنوات المقبلة. وتهدف هذه الجهود إجمالاً إلى إطلاق الإمكانيات الاقتصادية في القطاعات الأساسية في الاقتصاد، كالتعدين والخدمات اللوجستية والتصنيع وغيرها. كما يتضمن برنامج جودة الحياة 2020 المزيد من الجهود التي ستسهم في هذا الجانب عبر دعم الأنشطة في قطاعات الرياضة والثقافة والترفيه.

5.أ.3 الإسكان والتصميم الحضري والبيئة

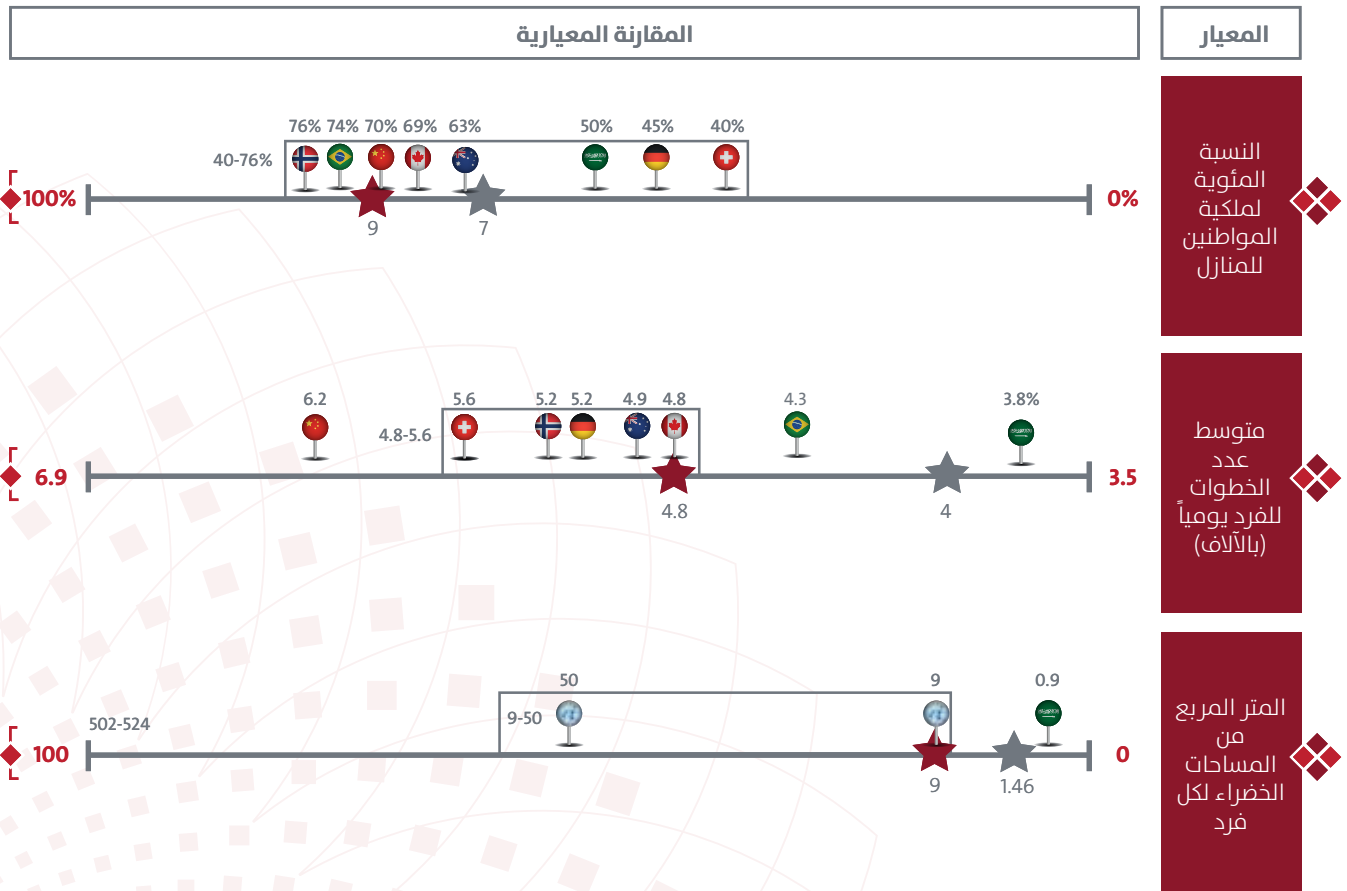
التقييم الحالي

تحتل المملكة مرتبة متأخرة فيما يخص الوصول إلى البيئة الطبيعية، والسكن الميسر، والتصميم الحضري، وجودة البيئة، وجميعها جوانب مهمة لحياة المواطنين. فعلى سبيل المثال، في مقياس مستقل يتعلق بتوفر الأماكن الملائمة للمشبي (Walk score)، فإن الدرجة التي حصلت عليها الرياض هي نصف الدرجة التي حصلت عليها مدن نيويورك وسنغافورة ولندن. أما تلوث الهواء في الرياض فهو 15 ضعف المعدلات المحددة في منظمة الصحة العالمية.

المقارنة المعيارية

إن أحد أهم الجوانب التي تعد المملكة متأخرة فيها هو عدد الخطوات التي يمشيها الفرد يومياً، إذ أتت المملكة متأخرة عن أفضل الممارسات بأكثر من 1000 خطوة في اليوم (3,800). أما على مستوى نصيب الفرد من المساحات الخضراء، فإن الرياض تمثل العشر وفق معايير منظمة الصحة العالمية. أما على مستوى ملكية المساكن، فإن المملكة تقع ضمن نطاق أفضل الممارسات، حيث يملك 50% من السكان مساكن خاصة، ولا بد رغم ذلك من السعي لتكون المملكة بين أول 5% من أفضل البلدان عيشاً في العالم.

الشكل 33: الإسكان والتصميم الحضري والبيئة



★ تطمح 2030 ★ هدف 2020 □ نطاق أفضل الممارسات

الرياض وحدة المصدر: أطلس العالم، منظمة الصحة العالمية، جامعة ستانفورد (دراسة أرغوس)

طرحت الحكومة مؤخراً عدداً من المبادرات لضمان زيادة وصول المواطنين للمساحات الطبيعية والحصول على سكن ميسر واستنشاق هواء نقي. فعلى سبيل المثال، قامت الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض عام 2016م بافتتاح 10 حدائق جديدة في الرياض، على مساحة 150,000 م². كما تعمل وزارة الإسكان حالياً على تطوير مخططات لإنشاء وحدات سكنية معقولة التكلفة تتضمن 46 مشروعاً من أجل توفير 13,793 وحدة سكنية (وقد تم الانتهاء حتى الآن من 9 من هذه المخططات). كما أطلقت وزارة البيئة والمياه والزراعة مؤخراً مبادرة لتكيب وحدات لقياس جودة الهواء في 7,000 مدخنة صناعية في أغسطس 2017م، مما يسمح بالمراقبة المستمرة للانبعاثات الغازية الملوثة.

3.ب نمط الحياة -التحديات الرئيسية والجهود الحالية

لا تزال بعض العناصر المكونة لنمط الحياة في مراحلها الأولى - على الرغم من أهميتها في تحسين جودة الحياة - ولا سيما ما يتعلق بتوفر البنية التحتية "الأساسية" وتنمية عروض خدمات نمط الحياة. ونتيجة لهذا، تظل المشاركة الحالية في الأنشطة المتعلقة بنمط الحياة محدودة.

3.ب.1 الرياضة

التقييم الحالي

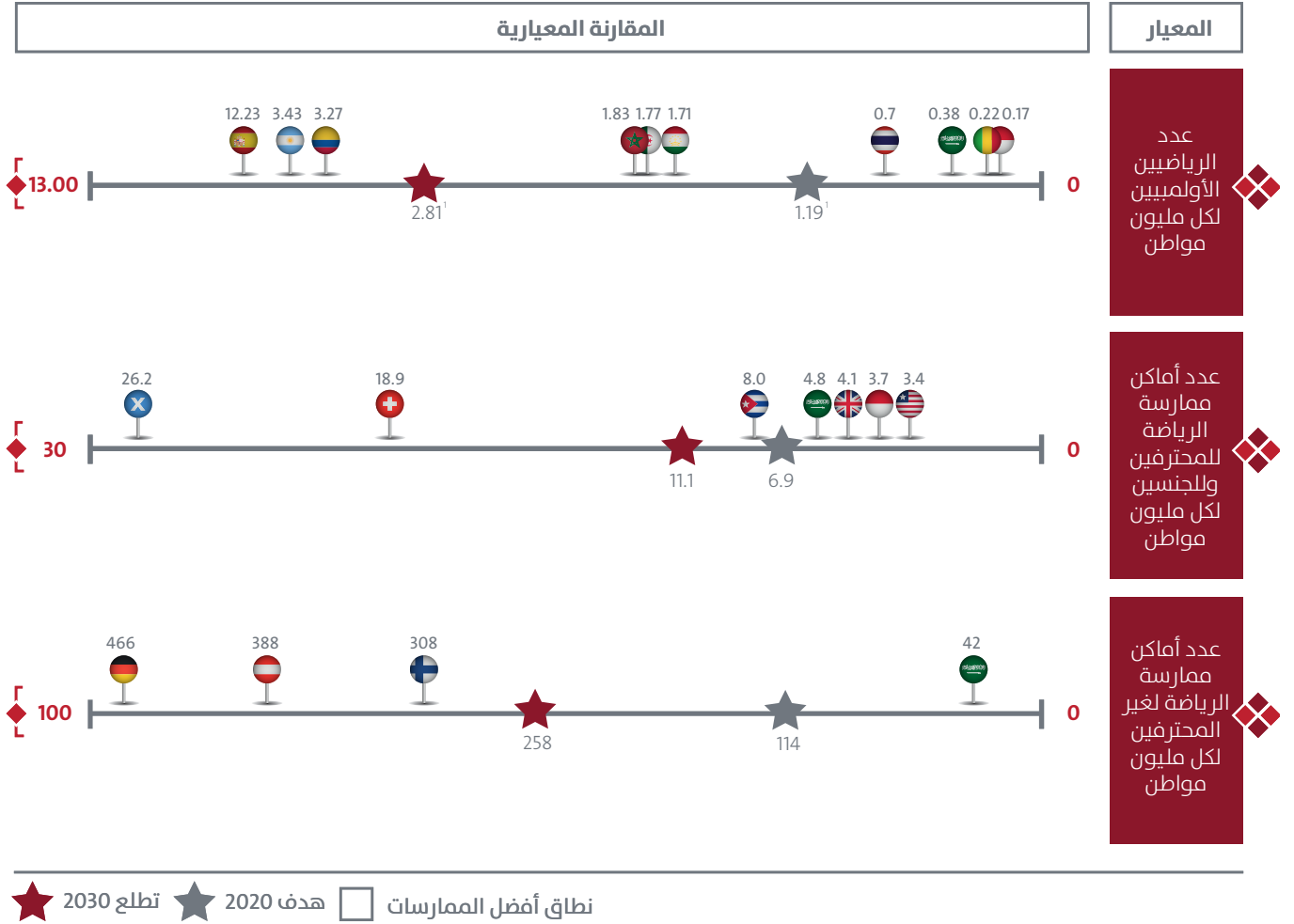
يمكن تطوير قطاع الرياضة في أربعة جوانب رئيسية. أولاً: يمارس 13% من السعوديين الأنشطة البدنية مرة واحدة على الأقل في الأسبوع، بالمقارنة مع 72% في المملكة المتحدة، ويرجح أن يكون هذا نتيجة لمحدودية المرافق عالية الجودة، وللووعي المحدود بأهمية الممارسة المنتظمة للرياضة، وعوائق اجتماعية وتنظيمية. ثانياً: يهتم 2% من المواطنين بالتطوع للمشاركة في الرياضة، بالمقارنة مع 15% في إنجلترا، وهو ما يعبر عن محدودية المشاركة في المجتمع الرياضي (الهيئة الرياضية الإنجليزية، 2017م). ثالثاً: لم يشارك سوى 12 رياضياً باسم المملكة في دورة الألعاب الأولمبية الأخيرة، وكانت بصورة رئيسية في رياضات الفروسية، نتيجة لأن إعداد اللاعبين القادرين على المنافسة في المحافل الرياضية الإقليمية والدولية لا يرتقي لمستوى الطموحات. وأخيراً، فإن الاقتصاد الرياضي عبر سلسلة القيمة، بدءاً من الصناعات الخفيفة في مجال الملابس وملحقاتها ووصولاً إلى الصناعات الثقيلة الخاصة بالتجهيزات والمرافق، لا يزال في مراحلها الأولى.

على الرغم من ذلك، فإن ثمة ما يبشر بالتطور على صعيد النمو الاقتصادي والوظيفي في القطاع، وكذلك القدرة على الارتقاء بمستويات الرياضيين السعوديين في الساحة الدولية، بالإضافة إلى عدد من التغيرات الجوهرية كإقرار الأنظمة التي تسمح بحضور العوائل في الملاعب الرياضية.

المقارنة المعيارية

يبلغ عدد الرياضيين الأولمبيين في المملكة 0.38 لكل مليون مواطن، وتتطلع المملكة للوصول إلى نسبة 2.81 رياضي أولمبي لكل مليون مواطن بحلول عام 2030م، تماشياً مع الدول ذات الأداء المرتفع في البطولات الأولمبية. وتبلغ نسبة أماكن ممارسة الرياضة للمحترفين وللجنسين 4.3 لكل مليون مواطن، وعلى الرغم من أنها تتجاوز معظم نظراءها الإقليميين، فإنها لا تزال أقل من الدول الأعلى أداءً في هذا الجانب. وتبلغ نسبة أماكن ممارسة الرياضة لغير المحترفين 42 مكاناً لكل مليون مواطن، مقارنة بألمانيا، حيث تبلغ هذه النسبة 466 مكاناً لكل مليون مواطن.

الشكل 34: الرياضة



المبادرات الحالية

لقد تم وضع استراتيجية الرياضة المجتمعية التي تقودها الهيئة العامة للرياضة بغرض رفع نسبة الممارسة الرياضية المنتظمة لدى جميع الفئات المجتمعية من المواطنين والمقيمين إلى 40% بحلول 2020. تتضمن خطة الرياضة المجتمعية توفير الأماكن الملائمة للممارسة الرياضية وجذب وتمكين شركاء التنفيذ في المجال الرياضي لتقديم البرامج والفعاليات المتنوعة بالإضافة إلى إطلاق الحملات التوعوية لزيادة الوعي ورفع نسبة المشاركة. فتعمل الهيئة العامة للرياضة على تحفيز الأشخاص بالإضافة إلى إطلاق الحملات التوعوية لزيادة الوعي ورفع نسبة المشاركة. فتعمل الهيئة العامة للرياضة على تحفيز الأشخاص عبر الألعاب غير المنظمة التي تقوم بها المجموعات الرياضية وأندية الهواة والاتحادات الرياضية وكذلك تفعيل دور المؤسسات التعليمية بالتعاون مع وزارة التعليم وتنشيط المدن من خلال توفير المرافق التابعة لها وتنظيم البرامج المشتركة بالتعاون مع وزارة الشؤون البلدية والقروية وبناء العلاقات مع القطاع الخاص بهدف جعل الممارسة الرياضية جزء من حياة الأفراد.

من أجل ضمان تجهيز نخبة الرياضيين السعوديين للمنافسة في أولمبياد طوكيو 2020 وباريس 2024، تطور الهيئة العامة للرياضة برامج لتدريب الرياضيين ودعمهم، وتعمل على بناء مراكز تدريب عالية الأداء، وتوفير البنى التحتية ونظم الحوكمة للاتحادات.

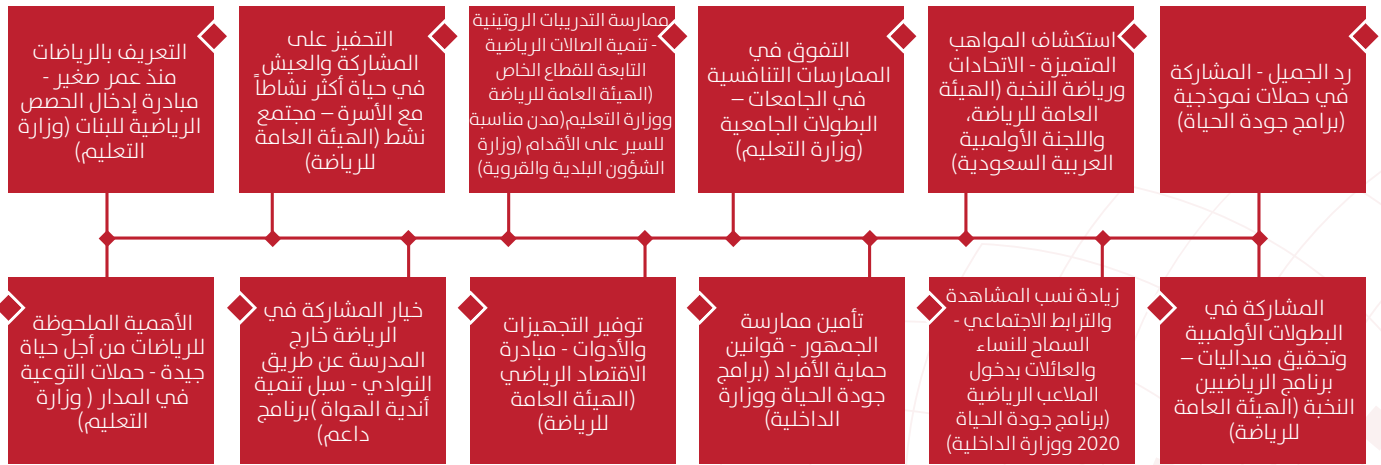
كما سيتم تمكين القطاع الرياضي من خلال اقتصاد مرن وفعال بقيادة القطاع الخاص، حيث سيتم تسهيل إجراءات إصدار التراخيص للملاعب والصالات الرياضية المتنوعة. كما سيساعد التحول الرقمي للهيئة العامة للرياضة على إتاحة الخدمات الرياضية للأفراد ورواد الأعمال. وسيتم كذلك تطوير الصناعات المرتبطة بالرياضة (مثل الأحذية الرياضية، وتجهيز الصالات والملاعب الرياضية) وأيضاً زيادة

قنوات التوزيع من أجل تسهيل وصول الجميع إلى التجهيزات الرياضية.

لقد أحرزت المملكة تقدماً في تعزيز التنوع وإشراك المرأة في الألعاب الرياضية (المبادرة 6.3.11)، حيث سُمح للنساء مؤخراً بدخول الملاعب لمشاهدة مباريات كرة القدم مع أسرهن. كما عُقدت أول مباراة نسائية في يناير 2018 في ملعب مدينة الملك عبدالله الرياضية في جدة. وستكون بقية ملاعب كرة القدم جاهزة لاستقبال المشجعات في بداية الموسم المقبل.

مثال على الأثر المتكامل لجودة الحياة: نظرة عامة على "رحلة الحياة الرياضية" لأي مواطن سوف تكون جودة الحياة مصدراً لتحقيق التكامل بين المبادرات التي تتبناها مختلف الوزارات والجهات لكي تحقق مستوى متقدماً من قابلية العيش ونمط الحياة. يشكل القطاع الرياضي مثالاً واضحاً على كيفية مشاركة الجهات المختلفة في تحقيق التأثير المرجو عبر نقاط زمنية متعددة خلال رحلة الحياة الرياضية لأي مواطن. ستعمل الهيئة العامة للرياضة على بناء الأسس لتمكين الممارسة الرياضية المجتمعية من خلال تحقيق مبادراتها بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة. بحيث تشارك وزارة التعليم وبرامج تحقيق الرؤية في تعريف الأطفال بالرياضة وغرس حب ممارسة الرياضة منذ سن مبكرة عن طريق الحطط الرياضية والحملات التوعوية. وسيتم تعزيز الممارسة المنتظمة للرياضة عن طريق تنمية أندية الهواة الرياضية وتوفير الصالات الرياضية التابعة للهيئة العامة للرياضة والقطاع الخاص. بالإضافة إلى إتاحة المزيد من الأماكن العامة المهيئة للمشفي في مجتلف المدن من قبل وزارة الشؤون البلدية والقروية وتشكيل قوانين حماية الأفراد التي تصدرها وزارة الداخلية لضمان الممارسة الآمنة وتطوير القطاع الرياضي بشكل عام لتنمية الاقتصاد تحت قيادة الهيئة العامة للرياضة.

الشكل 35: مسيرة الحياة الرياضية



3. ب. التراث والثقافة والفنون

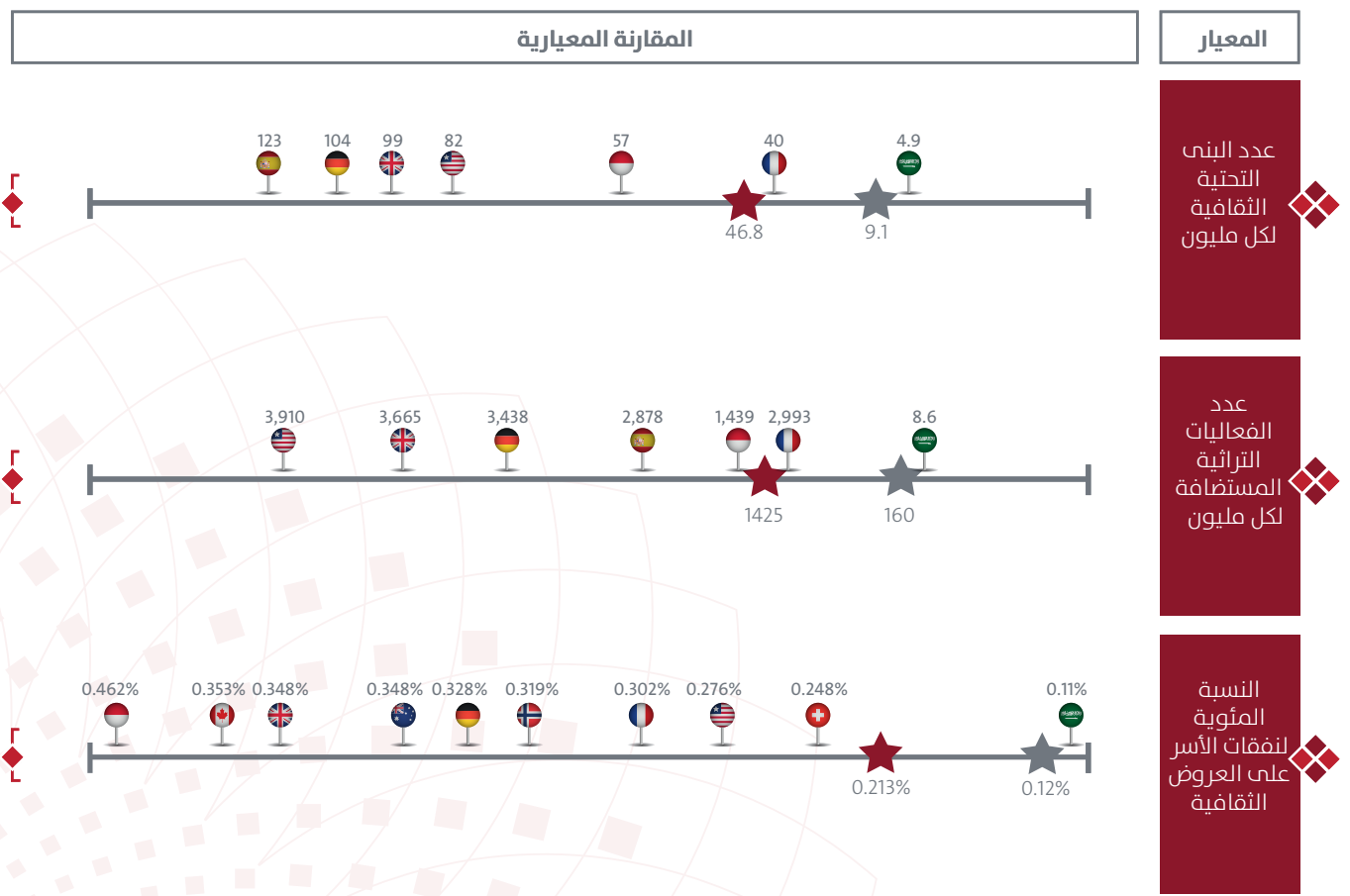
التقييم الحالي

لا تزال تنمية الأنشطة المرتبطة بالتراث والثقافة في مراحلها الأولى. فقد تأثرت الثقافة والفنون لأسباب اجتماعية ولعوامل مرتبطة بالبنية التحتية. وفي الوقت الحالي، لا يوجد سوى عدد قليل من المدن التي تمتلك عروضاً ثقافية، ورغم ذلك تتسم الأنشطة التي تقدمها بمحدوديتها سواء من ناحية الجودة أو النطاق (أي من ناحية العدد الإجمالي للبنى التحتية للثقافة والفنون، والعدد الإجمالي للأنشطة الثقافية والفنية). تعاني الثقافة والفنون أيضاً من ضعف صورتها لدى العامة، والذي ينعكس بانخفاض الوعي والنقص الواضح في عدد الفنانين السعوديين.

المقارنة المعيارية

تتضح محدودية الأنشطة الثقافية والفنية عند مقارنتها مع المقاييس المعيارية عالمياً. فهناك ثلاثة متاحف فقط لكل مليون مواطن. وتقدم المملكة 190 فعالية ثقافية مقارنة بأكثر من 400 في لندن فقط. كما أن متوسط الإنفاق الأسري على الثقافة والفنون أقل مقارنة بالدول المتقدمة.

الشكل 36: التراث والثقافة والفنون



★ تطالع 2030 ★ هدف 2020 □ نطاق أفضل الممارسات

مؤشر الأداء الرئيسي الشامل لفتحة التراث والثقافة

يعتبر دور التراث والثقافة والفنون مكوناً هاماً لبيئة تتسم بالتنوع على المستويين الاقتصادي والاجتماعي، وذلك انسجاماً مع رؤية 2030. بناء على ذلك، بدأت العديد من الجهات في العمل على صياغة مبادرات تهدف إلى توفير المزيد من الأنشطة الثقافية والفنية للمواطنين. على سبيل المثال، تم تأسيس هيئة حكومية جديدة لتكون مسؤولة عن جميع الأنشطة الثقافية في عام 2016م. بالإضافة إلى تركيز هيئات أخرى، مثل الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، على دعم الجانب التاريخي للمعروضات الثقافية داخل المملكة، عن طريق رعاية الفعاليات الثقافية حول البلاد والترويج لمواقع التراث الوطني.

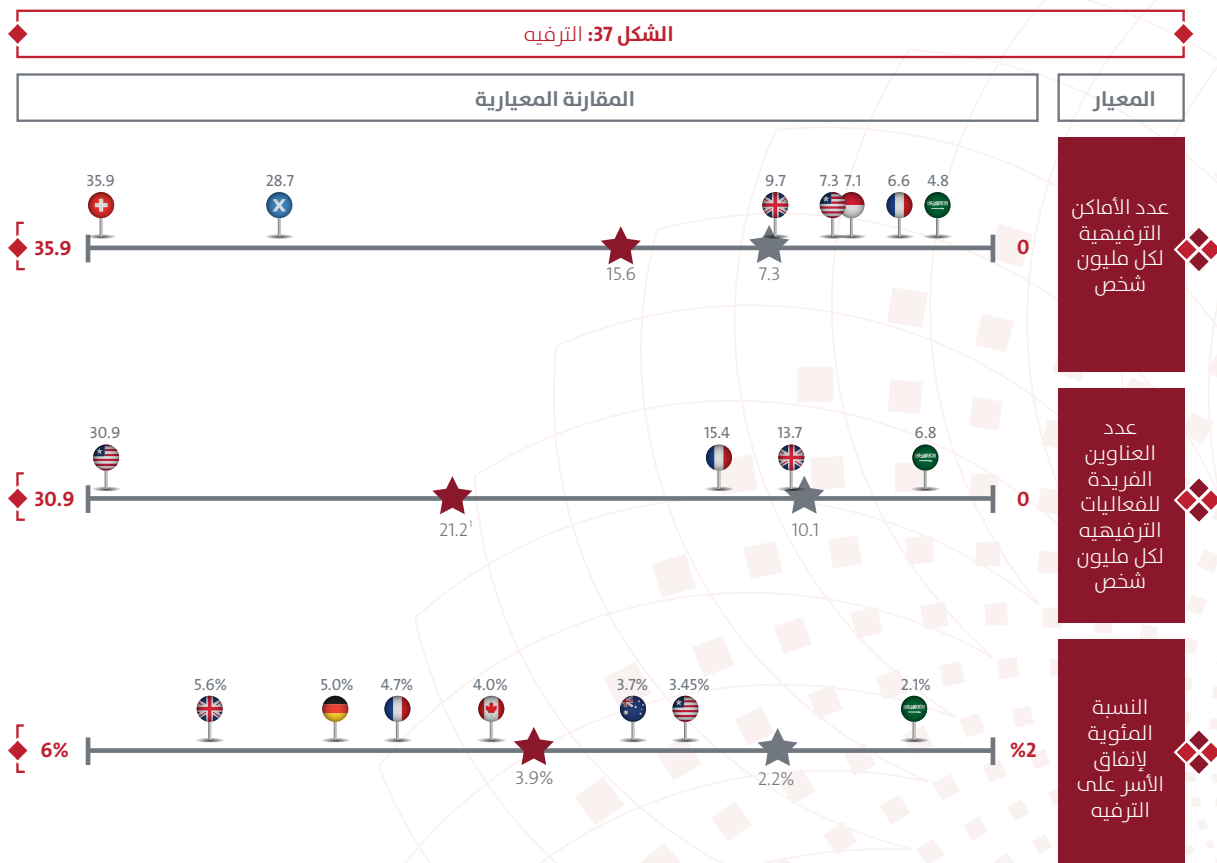
3. ب.3 الترفيه

التقييم الحالي

لا تعكس فرص الترفيه المتاحة في الوقت الحالي التطلعات المتزايدة للمواطنين والمقيمين داخل المملكة. ونظراً للفجوة الهيكلية في الخدمات الترفيهية المتوفرة والبنية التحتية في المملكة، فإن عدداً كبيراً من السعوديين يبحثون عن خيارات الترفيه في الخارج، وتحديدًا في دول الجوار مثل البحرين والإمارات. وتنعكس الفجوات الرئيسية في القطاع الترفيهي للسعودية في غياب بنية تحتية شاملة (على سبيل المثال: عدد أماكن الترفيه)، ونقص الخدمات الترفيهية المتطورة والمتنوعة (أي عدد الفعاليات) وانخفاض الإقبال على الأنشطة الترفيهية (أي نسبة إنفاق الأسر على الترفيه).

المقارنة المعيارية

لا يزال قطاع الترفيه متأخرًا كثيرًا عن المقاييس المعيارية العالمية، فهناك، على سبيل المثال، سبع فعاليات فقط لكل مليون مواطن. بالإضافة إلى أن السعودية لا تمتلك سوى خمسة أماكن مخصصة للترفيه لكل مليون مواطن، أي نصف ما هو متوفر في المملكة المتحدة. كما أن حجم إنفاق الأسر على الترفيه يعد منخفضًا، إذ تخصص الأسر 1.7% فقط من دخلها على الترفيه، مقارنة بـ 5% في فرنسا.



من أجل تحقيق الأهداف التي تطمح إليها ومواجهة التحديات الرئيسية، بدأت الحكومة خلال العامين الماضيين في اتخاذ سلسلة من الخطوات الأولية لزيادة خيارات الترفيه المتاحة للمواطنين والمقيمين وتنويعها. أحد أهم هذه المبادرات هي تأسيس الهيئة العامة للترفيه وتنمية استراتيجية القطاع الترفيهي. ونتيجة لهذا، تم التوصل مؤخراً إلى اتفاقية بين شركة SixFlags وصندوق الاستثمارات لبناء مرافق ترفيهية في أنحاء المملكة، بما في ذلك مدينة ترفيهية بتكلفة نصف مليار دولار. وقد وضعت الهيئة العامة للترفيه أيضاً مجموعة من المبادرات خلال العام الماضي تتضمن فعاليات عالمية متنوعة. كما تعمل الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع حالياً على صياغة الأنظمة وتجهيز البنية التحتية اللازمة لافتتاح دور السينما.

وفي ذات السياق تم تنظيم العديد من الحفلات الموسيقية في المملكة. وتمت استضافة فعاليات دولية من الدرجة الأولى جذبت اهتمام الأسر السعودية. فعلى سبيل المثال، دعت الهيئة العامة للترفيه «فرقة بلو مان» لتقديم عروضها في جدة والرياض في سبتمبر 2017. كما تم تنظيم العديد من المهرجانات في الرياض والمدن الأخرى في المملكة في العامين 2017 و2018. تمت إقامة أول حفلة موسيقية في تاريخ البلاد في الرياض في ديسمبر 2017، وتم بيع التذاكر في غضون أيام قليلة لمشاهدة المطربة اللبنانية هبة طوجي.

وكان أهم ما تحقق بالفعل في هذا المجال هو إعادة فتح دور السينما، كجزء من المبادرة 7.2.5. ففي 11 ديسمبر 2017، أعلن وزير الثقافة والإعلام السعودي أن دور السينما العامة سيُسمح بها بحلول العام 2018. وبذلك تم إعادة إطلاق السينما في يناير 2018.

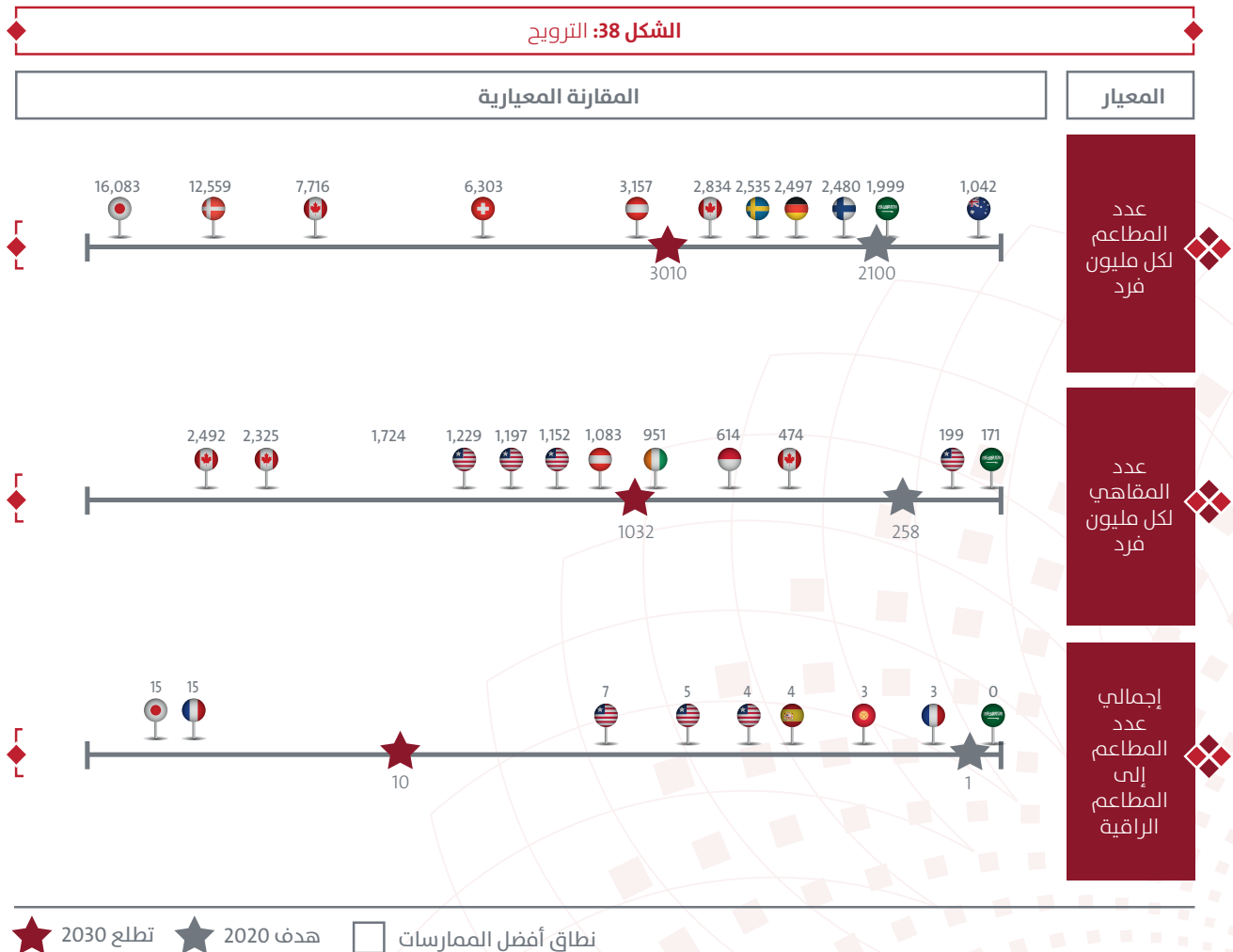
3. ب. 4 الترويج

التقييم الحالي

تتنوع خيارات الأطعمة والمشروبات (خدمات الضيافة) المقدمة تنوعاً ملحوظاً، وقد شهدت نمواً خلال الأعوام الماضية، ولا سيما في المطاعم ذات التصنيف المنخفض أو المتوسط. أما على مستوى المطاعم الراقية، فلا يوجد سوى عدد قليل جداً من المطاعم العالمية المرموقة في السعودية (أي عدد المطاعم التي يملكها طهاة معروفون عالمياً). على سبيل المثال، تضم قائمة موقع (Trip Advisor) لأفضل عشرة مطاعم في جدة غالباً مطاعم الوجبات السريعة والمطاعم الشعبية. ورغم تنوع خيارات الترويج في المملكة، إلا أن أكبر مراكز التسوق في جدة والرياض ما تزال أصغر وتوفر خيارات أقل مقارنة بالمراكز التجارية الأخرى في المنطقة (بالنظر إلى عدد الأمتار المربعة المخصصة لقطاع التجزئة للفرد). يعتبر التسوق وتناول الطعام أشهر الأنشطة لدى المواطنين والمقيمين. وهذا بسبب نقص الخدمات المقدمة وخيارات الترويج، وليس انعكاساً واقعياً لنطاق الأنشطة التي يفضلها المواطنون والمقيمون.

المقارنة المعيارية

هناك محدودية في خيارات المطاعم الراقية مقارنة بالوجهات العالمية الأخرى إذا لا تتوفر مطاعم لطهاة معروفين عالمياً، في حين يوجد في باريس مثلاً 15 مطعمًا من هذه الفئة. كما أن حجم قطاع الأطعمة والمشروبات محدود بشكل كبير ولكن يصنف الإنفاق الاستهلاكي الحالي على قطاع خدمات الترويج في نفس مستوى المعايير الرائدة (5.57% من الإنفاق الاستهلاكي)، ويسعى البرنامج للإبقاء على هذا المستوى من الإنفاق مع زيادة خيارات الترويج وتنوعها.



المبادرات الحالية

لا يوجد في الوقت الحالي أية مبادرات خاصة بزيادة عدد أنشطة الترويج وجودتها. سوف يقدم برنامج جودة الحياة 2020 دعماً لوضع المبادرات لتطوير هذا القطاع.

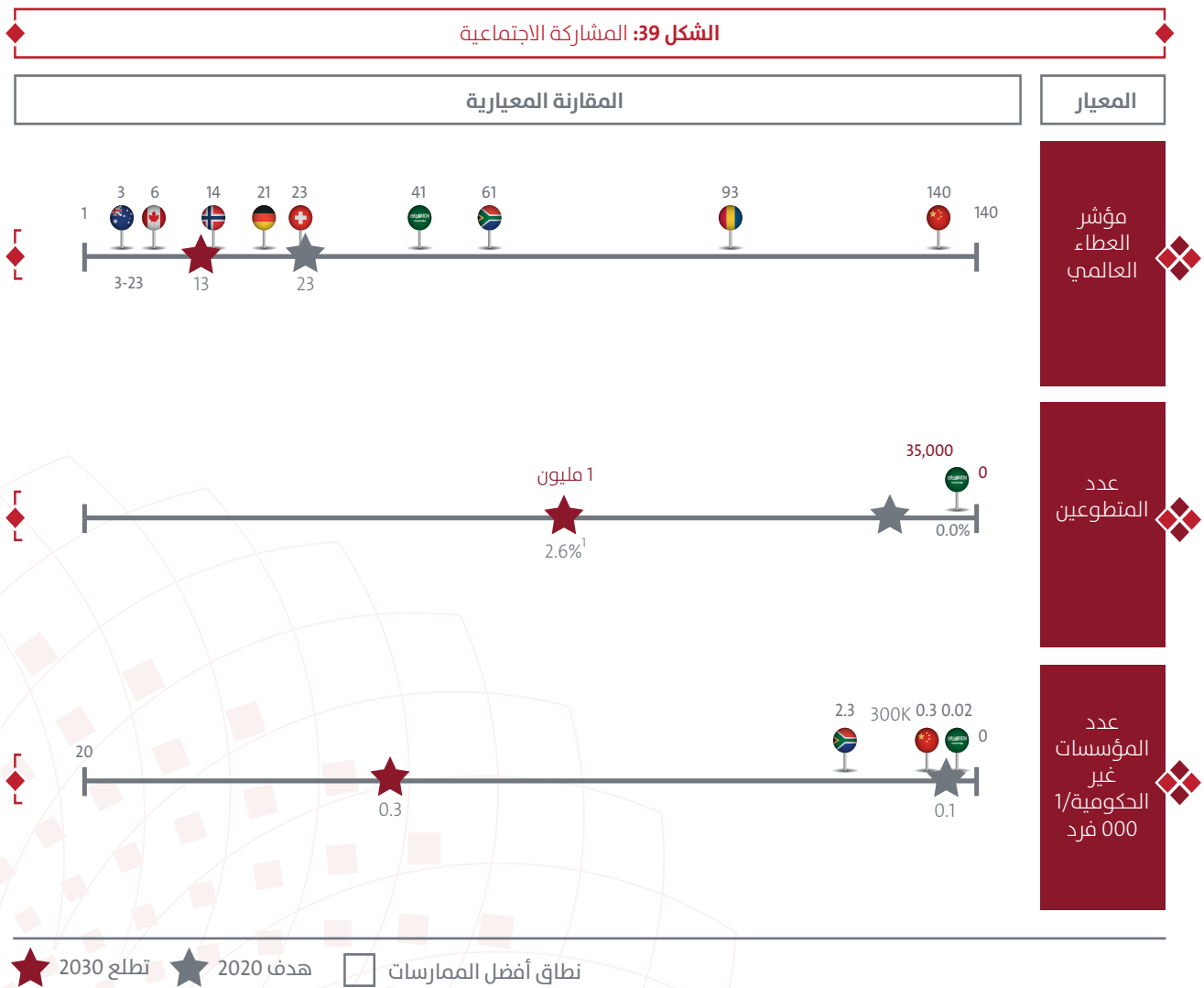
3. ب. 5 المشاركة الاجتماعية

التقييم الحالي

تُقدم المملكة في الوقت الحالي فرصاً تطوعية، إذ يشارك الآلاف من المتطوعين في دعم الحاج والمُعتمرين أثناء أداء المناسك، إلا أن مشاركة السعوديين تعد محدودة في الأنشطة التطوعية الأخرى (أي دعم الأسر الفقيرة وغير ذلك).

المقارنة المعيارية

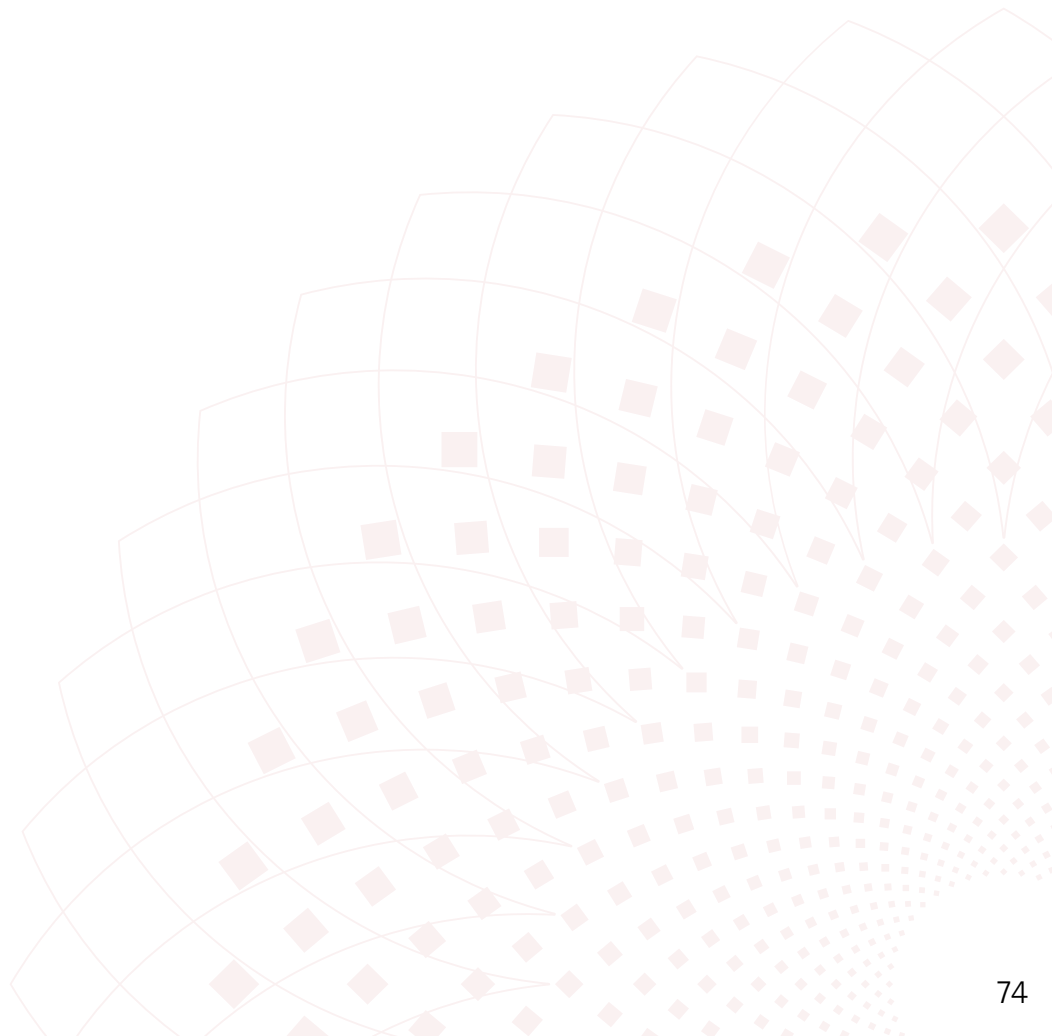
يوجد 0.01 مؤسسة غير حكومية فقط لكل 1000 فرد، مقارنةً بالدول المتقدمة في هذا المجال مثل أستراليا (24.8 مؤسسة لكل 1000 فرد)، حتى عند المقارنة بالدول المشابهة.



المبادرات الحالية

بدأ تنفيذ عدد من المبادرات الرئيسية خلال الأعوام القليلة الماضية، والتي تنظمها بشكل رئيسي وزارة العمل والتنمية الاجتماعية. فقد وضعت الوزارة خطاً لنشر 300 ألف متطوع بحلول عام 2020م في القطاع غير الربحي. وتعمل الوزارة أيضاً على توحيد الأنظمة والتعليمات المرتبطة بالتطوع. وسوف تعمل الوزارة كذلك على وضع "مبادرة هارون لتطوع المحترفين" الذي يضم المتطوعين المحترفين والخبراء من الجهات المتخصصة لتنفيذ مشروعات تهدف إلى تلبية الاحتياجات المحددة للتطوع.

استراتيجية برنامج جودة الحياة 2020



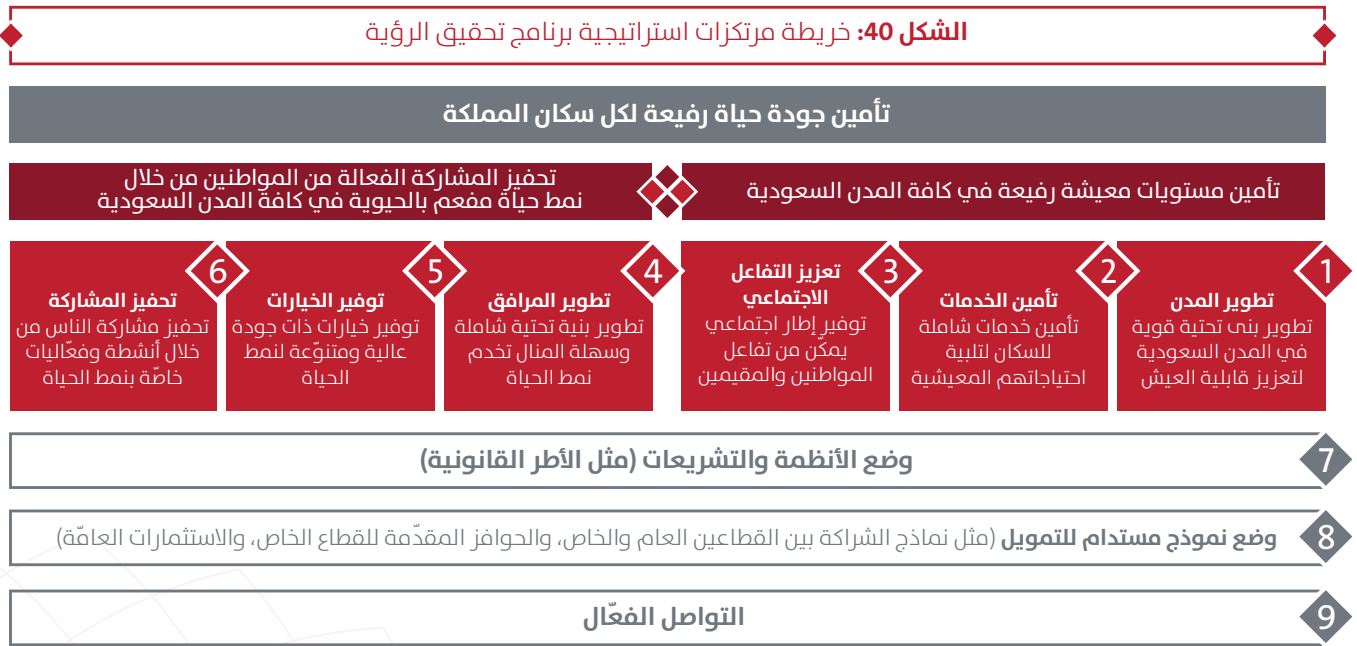
4 استراتيجية البرنامج

4.4 الركائز الاستراتيجية

تقوم استراتيجية برنامج جودة الحياة 2020، التي تمثل الآلية الشاملة للوصول إلى أهداف البرنامج، على تسعة مرتكزات استراتيجية؛ ثلاثة منها مخصصة لوضع معايير ذات مستوى عالمي لقابلية العيش، وثلاثة مخصصة لتقديم خيارات لنمط حياة مفعم بالحيوية، وثلاثة مُمكّنات عاقمة مطلوبة لدعم كلا الجانبين.

يتضمّن كل من “قابلية العيش” و”نمط الحياة” مكوّنات لها علاقة بالبنية التحتية، والخدمات والتفاعل الاجتماعي.

تستند استراتيجية البرنامج إلى 9 مرتكزات



يمكن شرح المرتكزات التسعة لاستراتيجية البرنامج بمزيد من التفصيل على النحو التالي:

ثلاثة مرتكزات عمودية تدعم قابلية العيش:

1. تطوير المدن - تطوير بنى تحتية قوية في المدن السعودية لتعزيز قابلية العيش
2. تأمين الخدمات - تأمين خدمات شاملة للسكان لتلبية احتياجاتهم المعيشية
3. تعزيز التفاعل الاجتماعي - توفير إطار اجتماعي يمكن تفاعل المواطنين والمقيمين

ثلاثة مرتكزات عمودية تدعم نمط الحياة:

1. تطوير المرافق - تطوير بنية تحتية شاملة تخدم نمط الحياة
2. توفير الخيارات - توفير خيارات ذات جودة عالية ومتنوعة لنمط الحياة
3. تحفيز الناس على التفاعل وضمن مشاركتهم من خلال إقامة أنشطة وفعاليات خاصة بنمط الحياة والمجتمع كافة

ثلاثة مرتكزات أفقية مُمكنة:

1. وضع الأنظمة والتشريعات – تحديد الإطار التنظيمي المطلوب لتمكين جودة الحياة في كافة الفئات
2. وضع نماذج للتمويل – بناء آليات للتمويل تشمل نماذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص، والحوافز المقدّمة للقطاع الخاص، والاستثمارات العامة لتسهيل مشاركة القطاع الخاص
3. التواصل الفعّال – التواصل مع جميع أصحاب المصلحة (المواطنين، القطاع الخاص، إلخ) لعرض التقدم الذي أحرزه البرنامج في كل الجوانب.

تغطّي المرتكزات العمودية الستة، الثلاثة المتعلقة بقبالية العيش والثلاثة المتعلقة بنمط الحياة، الفئات العشر المحدّدة لتحقيق أهداف جودة الحياة.

إضافة إلى ذلك، فإنّ الاستراتيجية تحظى بدعم من الاستراتيجيات على مستوى قطاعات الترفيه، والثقافة، والرياضة.

تغطّي المرتكزات العمودية الستة الفئات العشر لقبالية العيش ونمط الحياة

الشكل 41: استراتيجية برنامج تحقيق الرؤية حسب الفئات

تأمين جودة حياة ريفية لكل سكان المملكة

تحفيز المشاركة الفعّالة من المواطنين من خلال نمط حياة مفعّم بالحيوية في كافة المدن السعودية

تأمين مستويات معيشة ريفية في كافة المدن السعودية

| تطوير المدن | تأمين الخدمات | تعزيز التفاعل الاجتماعي | تطوير المرافق | توفير الخيارات | تحفيز المشاركة |
|-------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| 1 | البنية التحتية ووسائل النقل | | | الترفيه | 6 |
| 2 | الإسكان، والتصميم الحضري، والبيئة | | | الثقافة والفنون | 7 |
| 3 | الرعاية الصحية | | | الرياضة | 8 |
| 4 | الفرص الاقتصادية والتعليمية | | | الترويح | 9 |
| 5 | الأمن والبيئة الاجتماعية | | | المشاركة الاجتماعية | 10 |

وضع الأنظمة والتشريعات (مثل الأطر القانونية)

وضع نموذج مستدام للتمويل (مثل نماذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص، والحوافز المقدّمة للقطاع الخاص، والاستثمارات العامة)

التواصل الفعّال

1.4.4 تطوير المدن السعودية لتعزيز قابلية العيش

تحتل المدن التي تركز على مواطنيها – أي المدن التي توفر أرصفة وشوارع آمنة للمشاة، ووسائل نقل عام موثوقة، وأحياء مميزة يمكن المشي فيها بأمان وراحة – أعلى المراتب على المؤشرات الخاصة بقابلية العيش. فهذا التصميم الحضري يترك أثراً إيجابية على السكان، ويشجع الناس على الخروج إلى الهواء الطلق لممارسة مختلف الأنشطة والفعاليات، مما يساعدهم على تبني نمط حياة نشط. وسوف يغطي القسم 4.4.4 بعض الأماكن الخاصة بنمط الحياة مثل دور السينما والملاعب.

يمكن تحسين التصميم الحضري بالطرق التالية:

- سيسعى البرنامج لإنشاء حدائق ومساحات خضراء لتتمتع بها الأسر والعائلات ولتقام فيها الأنشطة والفعاليات الخارجية؛ وسيتم تخطيط المباني الجديدة لتكون ضمن مجمعات تسمح بالوصول إلى المرافق كمراكز التنمية المجتمعية. وتعمل وزارة الشؤون البلدية والقروية على تطوير هذه المبادرات وقيادتها بهدف زيادة الطابع الإنساني لمدن المملكة.
- سيتم تطبيق مبادئ إرشادية واضحة للتخطيط الحضري لضمان توفير مساكن ميسرة ذات جودة عالية توضع ضمن مناطق عمرانية ملائمة، وخضراء، ونظيفة بيئياً؛ وسيسهم هذا الأمر بين جملة من الأمور الأخرى، في زيادة عدد الخطوات التي يقطعها الفرد يومياً إلى أكثر من 4000 خطوة، وضمان استيفاء الحد الأدنى الذي توصي به منظمة الصحة العالمية والبالغ 9 أمتار مربعة من المساحات الخضراء لكل شخص قاطن في المدينة.
- سيتم تطوير نظام قوي للنقل العام، بهدف توفير بديل آمن ومريح وسريع وصادق للبيئة يقلل من الزمن المستغرق في الانتقال بين المنزل والعمل أو المدرسة ويشجع على التنقل دون استخدام السيارة. وتسعى وزارة النقل إلى تعزيز هذا الجانب من خلال تطوير مترو الرياض ومنظومة النقل بالحافلات. وتشمل التأثيرات المتوقعة تزايد النسبة السنوية لاستعمال وسائل النقل العام من صفر إلى 115 رحلة للشخص الواحد في العام، أي أعلى مما هو سائد في الأسواق الناشئة.
- خلال مراحل بناء خطوط النقل العام، ستسهم الأنشطة التجارية التي ستقام على طول هذه الخطوط الحيوية لقطاع النقل في ضمان إمكانية الوصول إلى مراكز التسوق والمطاعم، إضافة إلى زيادة تفاعل المجتمع، وتبني نمط حياة فعال، وزيادة الإحساس بالأمان.
- سوف يضمن تعزيز الخدمات البلدية الصيانة الشاملة للمدن واستدامتها، بما في ذلك تحسين عملية جمع النفايات ومخلفات البناء، وتحسين كفاءة إمدادات الكهرباء والماء، وتحسين إدارة لافتات الطرق. إن هذا الجانب، إضافة إلى الإصلاحات المتعلقة بالإسكان، ليسا مدرجين ضمن برنامج جودة الحياة 2020 بما أنهما يخضعان لتغطية برامج موازية أخرى مثل برنامج التحول الوطني وبرنامج تحقيق الرؤية الخاص بقطاع الإسكان.

2.أ.4 تأمين خدمات شاملة للسكان لتلبية احتياجاتهم المعيشية

إضافة إلى التصميم الحضري والبنية التحتية، فإن ما يحسّن ترتيب المدن على مؤشرات قابلية العيش هو توفر “الخدمات” الجيدة وإتاحتها للمواطنين والمقيمين، وتلبية احتياجاتهم الأساسية. وقد أصبح هناك إقرار عالمي متزايد بهذه الخدمات بوصفها حقوقاً أساسية. وبعضها تشمل فرص الحصول على السكن، والتعليم، والعمل، وكسب العيش، والمحافظة على الصحة، والتمتع ببيئة آمنة. وفي المدن التي تتصدر الترتيب العالمي، تتوفر هذه الفرص ويمكن الحصول عليها بسهولة وبأسعار معقولة. كما أنّها متوفرة بالكم الصحيح وبالجودة المناسبة لجميع الفئات السكانية التي تحتاج إليها.

كما هو مبين أعلاه، حصلت المدن السعودية على مراتب منخفضة في المؤشرات العالمية، حيث إن الترتيب الحالي للمدن السعودية يقع في المراتب بعد المئة على مؤشر (إيكونوميست إنتيليجنس يونيت (EIU)). ويعود هذا الأمر جزئياً إلى النقص في توفر الخدمات وإمكانية الحصول عليها وجودتها.

ولتغيير هذا الوضع، ستعمل مختلف البرامج (مثل برنامج التحوّل الوطني 2020) والجهات (وزارة الشؤون البلدية والقروية، ووزارة التعليم، ووزارة الصحة) على توفير خدمات ذات مستويات عالمية لمواطني السعودية والمقيمين فيها؛ كما يعمل برنامج جودة الحياة 2020 على تنسيق مبادراته معها، وسوف يعمل على رصد التقدم المحرز:

1. إن وجود خدمات تعليمية عالية الجودة للجميع بما في ذلك ذوي الإعاقة سوف يهيئ شباب المملكة للتفوّق في سوق العمل. وسوف تستعين هذه الخدمات التعليمية بمناهج دراسية تحتوي على مواضيع جديدة مثل الرياضة والفنون والثقافة، وسيتمّ تدريسها وفق أحدث المناهج التدريسية والتربوية.

2. إن وجود خدمات اقتصادية واجتماعية جديدة – مثل خدمات المنصة الواحدة، والبوابات الوطنية الرقمية للحكومة الإلكترونية، وإمكانية الحصول على الرهون العقارية المدعومة من الحكومة – سوف تسهم في تلبية احتياجات رواد الأعمال والشركات، إضافة إلى تبسيط الشؤون الإدارية اليومية للمواطنين والمقيمين في المملكة.

3. سوف توفر الأجهزة الطبية رعاية فعّالة وبتكلفة ميسّرة، وتدابير وقائية شاملة ورعاية ريفية الجودة لكبار السن لضمان توفير رعاية صحية ذات مستوى رفيع لإطالة أعمارهم؛ حيث إن واحداً من المخرجات المستهدفة هو زيادة متوسط العمر المتوقع عند الولادة من 76 إلى 80 عاماً.

4.أ.3 توفير إطار يمكن من تعزيز التفاعل الاجتماعي للمواطنين والمقيمين

يُعتبر "نمط الحياة الجيد" الحصيلة الإجمالية لمجموعة من الخيارات الإيجابية التي يتخذها الناس، ويعتمد إلى حد كبير على عادات وسلوكيات راسخة. ولكي تتمكن من إرساء نمط حياة ومعايير معيشة ذات مستوى عالمي رفيع، فإن البرنامج سيشجع المواطنين والمقيمين على أن يختاروا عيش حياة أكثر صحة ونشاطاً طوال الوقت، وليس فقط عندما يشاركون في الأنشطة الترفيهية، والثقافية، والترفيهية، والرياضية الرسمية. ويشمل هذا الأمر حث المواطنين والمقيمين على استعمال وسائل النقل العام أو المشي عوضاً عن قيادة السيارة، والقيام بالزيارات الخاصة بالرعاية الصحية الأولية، والالتحاق بالدراسات العليا أو استكمالها، وإبداء سلوك متسامح تجاه الآخرين.

لقد أظهرت الأبحاث أن المواطنين يميلون أكثر إلى تغيير تفاعلهم الاجتماعي في حال تضافرت أربعة مكوّنات وحصلت في الوقت ذاته: (1) إذا كان هناك مثل أعلى أو نموذج يُحتذى به، (2) الاقتناع، (3) إذا كانوا يمتلكون المهارات والقدرات التي تسمح لهم بتطبيق التغيير، و(4) وجود الأنظمة.

يحرص البرنامج على تعزيز إطار اجتماعي يسهم في إرساء عادات صحية بين صفوف مواطنيها والمقيمين فيها ويمكن أن يساعد في تحقيق التغيير في المجالات التالية:

1. الاستفادة من فكرة المثل الأعلى الفعال الذي يجسّد السلوكيات المرغوبة ويروّج لها.
2. تعزيز الفهم والقناعة لدى المواطنين والمقيمين لتحفيز المزيد من الرغبة الطوعية لديهم. ويمكن تحقيق ذلك من خلال حملات التوعية الفعالة والمناهج الدراسية وورش العمل.
3. الاستفادة من التقنية لأتمته الإجراءات وآليات التذكير، كما كان الحال في نيو أورليانز حيث كانت تُرسل الرسائل النصية التذكيرية إلى السكان المحليين لزيادة فحوصات الرعاية الصحية الأولية، ونجحت نيو أورليانز في زيادة معدلات الالتحاق بنسبة 2%. وفرص النجاح كبيرة نظراً لانتشار الاتصالات وشبكات التواصل الاجتماعي على نطاق واسع في المملكة: 65% من السكان يمتلكون هواتف ذكية، في حين من المنتظر أن ترتفع نسبة مستخدمي شبكة فيسبوك على وسائل التواصل الاجتماعي من 87% إلى 95% في 2021.

تشمل العوامل الأخرى إدراج أنظمة جديدة لحثّ الناس على المشي والتفاعل الاجتماعي وتبني خيارات أكثر صحة ونشاطاً.

4. أ. 4 توفير بنية تحتية شاملة وسهلة المنال للسكان لتخدم متطلبات نمط حياتهم

يطمح برنامج جودة الحياة 2020 إلى تطوير بنية تحتية لنمط الحياة قادرة على المنافسة مع أفضل النماذج المشابهة على مستوى العالم. وتشمل الأهداف المرجوة، على سبيل المثال، مضاعفة عدد منشآت البنية التحتية الترفيهية والثقافية. ولكن في المرحلة الحالية، لا يزال تطوير البنية التحتية لنمط الحياة في المملكة بالنسبة للمواطنين في مراحله الأولى. الأمر الذي يدفع المواطنين إلى البحث عن فرص الترفيه والترويح خارج البلاد. كما توجد فرصة لتحسين المرافق من حيث الكم والنوع والتغطية على مستوى مناطق المملكة.

ولتسهيل إمكانية حصول المواطنين على خيارات مختلفة لنمط الحياة، تهدف استراتيجية البرنامج إلى تحديث البنية التحتية الحالية وتطوير بني جديدة. وفيما يلي بعض أمثلة البنية التحتية لنمط الحياة والتي سيكون لها الأولوية لأنها تلبي بعض متطلبات المواطنين:

1. احتضان المنافسات الرياضية الخارجية والفعاليات الموسيقية، أو غير ذلك من الأنشطة المختلفة. وتعتبر الملاعب بطبيعتها قوة موجهة للتماسك الاجتماعي حيث أنها تجمع في مكان واحد عدداً كبيراً من أطراف المجتمع المختلفة اجتماعياً وثقافياً.
2. تؤدي المتاحف دوراً ثقافياً هاماً وتحظى بأهمية كبيرة فيما يتعلق بنمط الحياة، وهي تدير الإرث الثقافي للمملكة وتعرضه على مرآة من جمهور واسع.
3. تعتبر المرافق الترفيهية والرياضية، كالملاعب والصالات الرياضية ودور السينما، أماكن عامة يجتمع فيها الناس بأعداد كبيرة لحضور المناسبات. ونظراً لتوافد حشود كبيرة من الناس إليها، فمن الضروري أن يكون الوصول إليها سهلاً من مواقف السيارات، والأماكن المخصصة لإنزال الركاب، ومواقف وسائل النقل العام، وعمارات المشاة والمركبات في المناطق المحيطة.
4. المحميات الطبيعية ذات الأهمية الاستراتيجية للحياة البرية والغطاء النباتي والحيواني أو المعالم ذات الأهمية الجيولوجية أو الخاصة، والتي تجري المحافظة عليها وإدارتها.
5. الحدائق الترفيهية التي تضم معالم جذابة منوعة مثل الألعاب وغير ذلك من الأحداث المخصصة للأغراض الترفيهية.

يسعى برنامج جودة الحياة 2020 إلى أن تكون مرافق البنية التحتية متوفرة في كافة أرجاء المملكة وليس في المدن الكبرى فحسب، وأن يكون بالإمكان الوصول إليها بسهولة عبر وسائل النقل العام، وأن تكون مهيأة لاستقبال ذوي الاحتياجات الخاصة. وتتطلب عملية تطوير البنية التحتية نفقات رأسمالية عالية، والتي تحتاج بدورها إلى وضع سلم أولويات واضح للمشاريع بناء على النتائج الأساسية للمشروع (مثل الأثر الاجتماعي، والعوامل الاقتصادية، والمدة الزمنية للإنجاز).

يطمح برنامج جودة الحياة 2020 إلى توفير مجموعة غنيّة ومتنوّعة من الخيارات الشبيهة بما هو متاح في معظم الدول المتقدمة، ولهذا وضعت أهدافاً طموحة للغاية، مثل استضافة أكثر من 800 فعالية مباشرة و200 مسابقة رياضية. ولتحقيق ذلك يركز البرنامج على إعطاء الأولوية للمجالات الثلاثة التالية:

الشكل 42: توفير خيارات نمط الحياة

توفير خيارات متنوّعة وذات جودة رفيعة لنمط الحياة



دعم المواهب المطلوبة لبناء قاعدة للخيارات المقدّمة

يسعى برنامج جودة الحياة 2020 إلى تشجيع تطوير قاعدة المواهب الخاصّة بأنماط الحياة (مثل الفنانين، والرياضيين، إلخ) التي سوف تطلق كافة أنواع الأنشطة والفعاليّات المرتبطة بنمط الحياة، وتحافظ على استمرارها. وبالإمكان إطلاق هذه العملية من خلال الاستثمار في المواهب الحالية في المملكة والتي تُعتبر قادرة على إنجاز أعمال ذات جودة عالية. إضافة إلى ذلك، يهدف البرنامج إلى البحث عن مواهب جديدة في المجالات المختلفة. ويهدف البرنامج على وجه التحديد إلى دعم أصحاب المواهب من خلال تطوير برامج مستهدفة، وتقديم الدعم المالي، وتوفير المرافق المتخصّصة.

توسيع نطاق خيارات نمط الحياة المقدّمة لتتجاوز الجمهور التقليدي

تتمثّل الخطوة الأولى نحو زيادة نطاق الخيارات المقدّمة في تحديد احتياجات الجمهور، بحيث لا توجه فقط للعائلات وإنما تأخذ في الاعتبار فئات المجتمع الأخرى (مثل الشباب العازبين، والمراهقين، إلخ). فعلى سبيل المثال، توجه معظم خيارات الترفيه المتوفرة حالياً في المراكز التجارية (المولات) حصرياً للأطفال. وهذه خطوة مهمّة في بلد تقل أعمار غالبية سكانه عن 30 عاماً. وستشتمل الأنشطة والفعاليّات والخدمات المقدّمة على خيارات واسعة من حيث الأسعار لضمان وصولها إلى جميع فئات المجتمع.

توفير خيارات ذات جودة رفيعة بالتعاون مع أبرز المؤسسات العالمية

إضافة إلى ما سبق، يسعى برنامج جودة الحياة 2020 إلى الشراكة مع المؤسسات الدولية من أجل توفير المزيد من الخيارات المتاحة، وضمان توافقها مع المعايير الدولية. ففي الوقت الحاضر، تحتاج شركات الترفيه المحلية إلى المزيد من الخبرة والمعرفة لتقديم عروض وخدمات ذات جودة رفيعة. ولسدّ هذه الفجوة في مجال القدرات، يحتاج البرنامج إلى الدخول في شراكات مع المؤسسات العالمية المرموقة.

6.أ.4 تحفيز المشاركة

يهدف برنامج جودة الحياة 2020 إلى تشجيع المواطنين على زيادة مشاركتهم في الأنشطة والفعاليات المرتبطة بنمط الحياة. وتُعتبر الأهداف الموضوعية لنمط الحياة طموحة للغاية وهي تشمل بعض الأهداف البارزة مثل مضاعفة إنفاق الأسر على الفنون والثقافة. ولكي تتمكن المملكة من الوصول إلى معايير عالمية لنمط الحياة، سيقوم البرنامج بتشجيع المواطنين والمقيمين على المشاركة في المزيد من خيارات نمط الحياة والأنشطة والأكثر تنوعاً. ويشمل هذا الأمر ضمناً تجاوز الخيارات التقليدية المتمثلة في مراكز التسوق والمطاعم، والشاليهات وزيارة المتاحف، وحضور المعارض الفنية، وزيارة المحميات الطبيعية وغيرها.

- زيادة الوعي بالأنشطة والفعاليات الخاصة بنمط الحياة: سيبدل البرنامج جهوداً في تعريف الجمهور بالمجموعة المتنوعة من الأنشطة والفعاليات الخاصة بنمط الحياة.
- الاستفادة من فكرة المثل الأعلى: سيشجع البرنامج المواطنين على حضور المناسبات الثقافية أو الرياضية من خلال حضور بعض المسؤولين والشخصيات المعروفة لها. وسيساعد هذا الأمر على زيادة التقبل الاجتماعي لمختلف الأنشطة والفعاليات.
- الترويج لفكرة تطوير مجتمعات تتبنى أنشطة نمط حياة معينة: إحدى الطرق المستخدمة لزيادة مشاركة الناس في الأنشطة والفعاليات الخاصة بنمط الحياة هي الترويج لفكرة تطوير المجتمعات لأن هذه المجتمعات سوف تعزز حالة التفاعل والتبادل بين الناس. وتشمل قائمة الأدوات التي تساعد في التفاعل المجتمعي هذا المناسبات الخاصة بالتعارف، والعروض الحية، وورش العمل، إلخ.
- تحفيز مشاركة السعوديين في سن مبكرة: ينبغي تعزيز الرغبة في المشاركة في الأنشطة والفعاليات منذ الطفولة. فعلى سبيل المثال، يحفز التشجيع على ممارسة الأنشطة الرياضية أو الفنية في المدرسة الأنماط السلوكية الأكثر فاعلية للطلاب.

7.أ.4 وضع الأنظمة والتشريعات

تشكل البيئة التنظيمية تحدياً رئيسياً في العديد من المجالات، مما يؤثر على جودة الحياة بشكل عام. وعموماً، هناك قضيتان أساسيتان: (1) العوائق التنظيمية؛ (2) الضعف في الحوافز التنظيمية. ونتيجة لهاتين المسألتين، فإن عامة الناس سيترددون في التفاعل مع الخيارات الجديدة، وسيُحجم القطاع الخاص عن الاستثمار. وبالتالي يمثل تحديث الإطار التنظيمي خطوة جوهرية أولى نحو تحقيق الأهداف المرجوة.

هناك خمس فئات من الأنظمة التي تحتاج إلى تعديل من أجل السماح بالمشاركة في نطاق واسع من مكوّنات نمط الحياة:

- قوانين حماية الأفراد عند ممارسة الأنشطة المختلفة؛ هي قوانين ضرورية لفتح جميع الأماكن في أنحاء المملكة أمام جميع من يريدون المشاركة من الجنسين في الأنشطة والفعاليات الفنية، والثقافية، والترفيهية، والرياضية، وغيرها، والتأكيد على أن هذه الأنشطة مقبولة ومناسبة.
- منح تراخيص للشركات والأعمال المرتبطة بنمط الحياة خطوة مطلوبة لإرسال إشارة إلى السوق بأن الاستثمار في الصالات الفنية والحدايق الترفيهية هو "استثمار جيّد". كما أن ذلك سيسمح للجامعات بتأمين مسارات مهنية جديدة للمساعدة في بناء كامل المنظومة المحيطة بهذه الأنشطة والفعاليات.
- السماح باستعمال المرافق الحكومية لتمكين القطاع الخاص من استئجار المساحات الحالية وتفعيلها، مع احتمال تحقيق إيرادات سريعة للدولة والتقليل في الوقت ذاته من الحاجة إلى ضخ المزيد من النفقات الرأسمالية. وسيسهم ذلك في ازدهار النوادي والعروض والمعارض والخدمات المساندة.
- تحديث ضوابط التطوير الحضري من أجل التشجيع على عمليات البناء التي تركز على خدمة الناس، على أن تشمل هذه العملية مبادئ إرشادية بخصوص الحد الأدنى المسموح به للمساحات الخضراء في مناطق التطوير. كما أن تحديث ضوابط البناء سيدعم حركة الأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن الأمر الذي يسمح لجميع الفئات السكانية بأن تكون نشطة.
- عمليات ترخيص شفافة وبسيطة لتسهيل دخول الشركات التي تقدم الخدمات المرتبطة بنمط الحياة وتقديم خدمات جديدة، مثل الصالات الرياضية والمطاعم، والصالات الفنية، والمسارح، وغيرها.

4. أ.8 وضع نموذج مستدام للتمويل (مثل نماذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص، والحوافز المقدمة للقطاع الخاص، والاستثمارات العاقبة)

تطمح رؤية المملكة 2030 إلى الوصول بالاقتصاد إلى مرحلة التقليل من الاعتماد على القطاع العام والإيرادات النفطية، وإلى حالة من النمو والتنمية المستدامين. وقد أثبتت الصناعات الإبداعية بأنها من المحركات والروافد الأساسية للنمو الاقتصادي في أنحاء العالم. فعلى سبيل المثال، يقدر إسهام الثقافة والفنون في الاقتصاد الأميركي بنحو 700 مليار دولار. وفي المملكة المتحدة، يضيف دوري الدرجة الممتازة ونوادي كرة القدم أكثر من 3 مليارات دولار إلى الاقتصاد. وثمة فرص عديدة لازدهار هذه القطاعات في المملكة، وسوف تستدعي الحاجة تطوير عدد من نماذج التمويل بهدف تحفيز القطاع الخاص على الاستثمار، سواء في النفقات الرأسمالية أو النفقات التشغيلية.

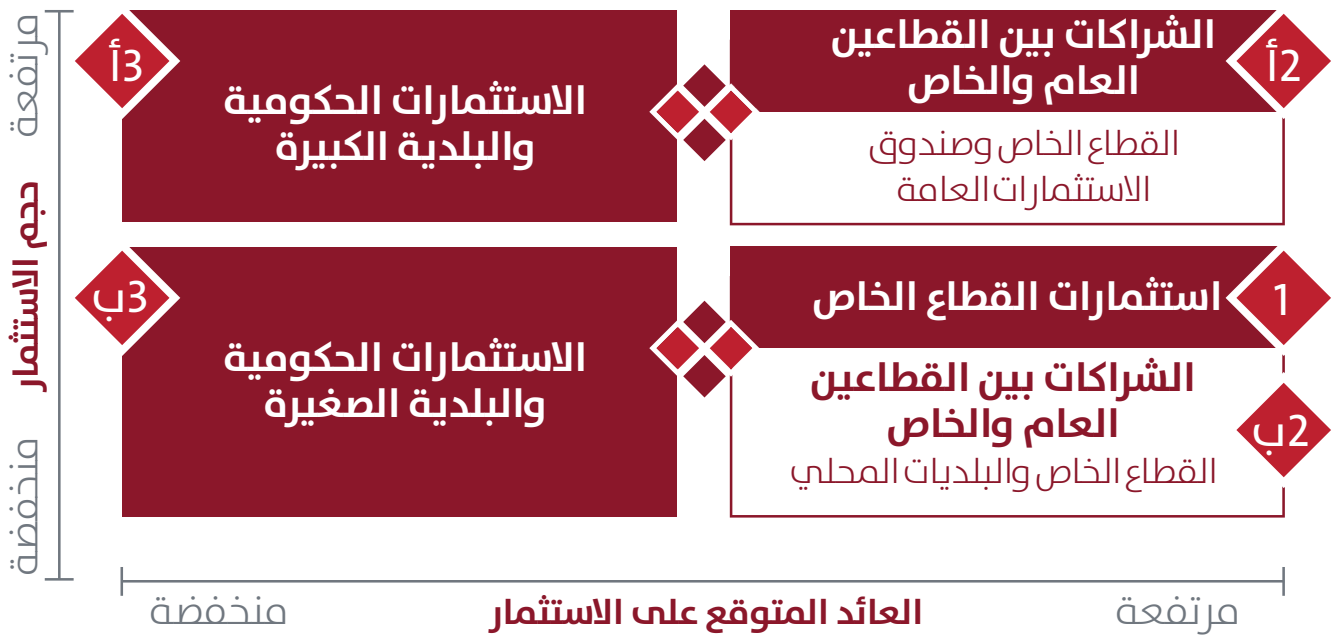
ويتمثل الهدف الرئيسي للبرنامج في تقليل نفقات القطاع العام إلى أقصى حد ممكن وزيادة مشاركة القطاع الخاص في وضع الاستراتيجية. وقد اعتمد برنامج جودة الحياة 2020 على أربع أساسيات لتحقيق هذه الأهداف:

- تحسين مشاركة القطاع العام في المجالات الحيوية -ضمان أن تقتصر مشاركة القطاع العام على المجالات التي تحتاج إلى نفقات رأسمالية عالية ويكون العائد على الاستثمار فيها ضعيفاً، وبذلك يكون دور القطاع العام محفزاً لنمو القطاع وعليه فإنه يشجع دخول القطاع الخاص فيه مستقبلاً.
- توفير جميع العوامل الضرورية (غير المالية) للحد من مخاطر الاستثمار -التأكد من إزالة جميع الحواجز غير المالية التي تحد من مشاركة القطاع الخاص. وتشمل هذه الحواجز المخاطر التنظيمية، والأطر القانونية، وما إلى ذلك.
- توفير حوافز مالية لتعويض الفجوات الربحية في القطاعات وتحفيز مشاركة القطاع الخاص.
- الإدارة الفعالة لمشاركة القطاع الخاص -ضمان الإدارة الاستباقية لفرص المشاركة في القطاع الخاص من خلال تحديد وربط المستثمرين وفرص الاستثمار بنشاطات جميع القطاعات.
- اعتبار الأساسيات الأربعة ضرورية لتنفيذ البرنامج والآثار المترتبة على جميع عناصر خطة التنفيذ، من محفظة المبادرات إلى قسم الحوكمة.

تحسين مشاركة القطاع العام في المجالات الحيوية:

حدد البرنامج، كجزء من استراتيجيته، نموذج التمويل الأمثل (على سبيل المثال دور القطاع الخاص مقابل القطاع العام) في التطورات الرئيسية في جميع القطاعات. وتعتمد آليات التمويل الأمثل على عاملين هما: (أ) حجم الاستثمار، و(ب) العائد المتوقع على الاستثمار. وباختصار، فإن المشاريع ذات العوائد المرتفعة وانخفاض حجم الاستثمار (مثل دور السينما) هي التي يتوقع أن يؤدي القطاع الخاص دوراً رائداً فيها. ومن ناحية أخرى، يتوقع أن يقود تمويل القطاع العام مشاريع تجارية ذات استثمارات كبيرة وعائدات مالية منخفضة.

الشكل 43: النماذج التمويلية لقطاعات جودة الحياة



لقد صنف البرنامج جميع القطاعات الفرعية لتحديد المزيج الصحيح بين الاستثمارات الخاصة والعامة. وقد استخدم هذا التصنيف لتحديد الميزانيات المختلفة للبرنامج وكذلك الاستثمارات المتوقعة للقطاع الخاص. وسيتم تضمين هذا التوزيع في المبادرات المختلفة ضمن محفظة البرنامج.



في حالة المشاريع التي يشكل فيها القطاع العام أكبر مصدر للتمويل سيكفل البرنامج مشاركة القطاع الخاص فيها (على سبيل المثال، يمكن للقطاع الخاص أن يكون مشغلاً لمشروع ممول من القطاع العام).

خيار التمويل (1): استثمارات القطاع الخاص

يسعى برنامج جودة الحياة 2020 إلى تشجيع استثمارات القطاع الخاص، وتحديدًا الاستثمارات الصغيرة والمتوسطة التي من المتوقع أن تحقق عوائد مرتفعة منذ البداية. وستتركز هذه الاستثمارات، على الأغلب، في القطاعات التي يوجد فيها طلب حال دون الحاجة إلى مشاريع بنية تحتية إضافية كبيرة. وفي أنشطة مثل دور السينما والمطاعم سيكون رواد الأعمال قادرين على تطبيق النماذج التجارية التقليدية بنجاح كما رأينا على المستوى الدولي. وسيدعم برنامج جودة الحياة 2020 إنشاء حاضنات ممولّة حكوميًّا لدعم قطاع نمط الحياة بهدف تشجيع رواد الأعمال ودعمهم. وفي الوقت الحاضر، تمتلك الهيئة العامة للترفيه، والهيئة العامة للثقافة، ووزارة التعليم، خططاً لبناء وإنشاء مسرّعات ومراكز ابتكار لتنشيط المحتوى المحلي.

خيار التمويل (2): الشراكات بين القطاعين العام والخاص

بالنسبة للمشاريع الأكبر حجماً ذات العوائد المتوسطة أو غير المؤكّدة، تُعتبر الشراكات بين القطاعين العام والخاص على الأغلب الآلية الأفضل للحد من المخاطر بالنسبة للمستثمرين من القطاع الخاص مع تقليل الموارد المستثمرة من الجهات الحكومية في الوقت نفسه إلى الحد الأدنى. وتستخدم هذه الآلية على نطاق واسع في أنحاء العالم لإنشاء المشاريع الثقافية والرياضية، إضافة إلى استخدامها في فئات أوسع من فئات قابلية العيش مثل الرعاية الصحية وأنظمة الطاقة والمياه. وفي هذه الحالة، فإن نمطين على الأقل من المشاريع يمكن أن يندرجا ضمن هذه الفئة؛ أولهما المشاريع المطبّقة على مستوى المدينة حيث يمكن للبلدية أن تسهّل الاستثمار من خلال مجموعة من الأدوات التي تشمل إتاحة الأراضي وتوفير الخدمات أو تقديم التمويل الفعلي. كما يمكن الاستعانة بهذا الخيار في حالات الملاعب، والمسارح، وغير ذلك من مباني البنية التحتية. أمّا النمط الثاني فيشمل المشاريع الأكبر حجماً التي تتطلب تمويلًا مشتركاً. ويمكن استخدام الأموال العامة مثل أموال صندوق الاستثمارات العامة للمشاركة في التمويل إلى جانب كبار المستثمرين المحليين والدوليين.

خيار التمويل (3): التمويل الوطني والبلدي (الأمانات)

إن إنشاء البنى التحتية والبرامج الخاصّة بنمط الحياة وقابلية العيش يستدعي توفير تمويل للأنشطة ذات العوائد القليلة أو التي لا تحقق أي عوائد. فعلى سبيل المثال، تعتبر حصص الفنون أو بعض الحدايق الصغيرة في الأحياء عاملاً مهماً لتحقيق النتائج المنشودة. وحتى بعض الاستثمارات الأكبر حجماً مثل صالات العرض الجديدة المخصصة للفنون والثقافة يمكن أن تموّل بهذه الطريقة.

توفير حوافز مالية لتعويض الفجوات في الربحية في القطاعات

بصرف النظر عن تحديد آلية المصادر الرئيسية للاستراتيجية، سوف يستفيد البرنامج من الحوافز المالية لتعويض الثغرات المحتملة في الربحية أو تذييل العقبات الاستثمارية. ومن هذا المنطلق، أنشأ البرنامج ثلاثة صناديق مختلفة للقطاعات الرياضية والترفيهية والثقافية بقيمة 3 مليار ريال سعودي تقريباً. وستتم إدارة هذه الأموال من قبل البرنامج، وسيتم استخدامها كاستثمارات أولية في القطاعات الناشئة، وتغطية الربحية في مناطق معينة أو عروض محددة. وقد اشتمل البرنامج على ثلاث مبادرات.

توفير جميع العناصر الضرورية (غير المالية) للحد من مخاطر الاستثمار

- سيقوم برنامج جودة الحياة 2020 بتوفير الآتي:
- تعزيز المشاركة، التي تسعى إلى تسهيل تنمية القطاع من خلال الترويج والتسويق.
- وضع اللوائح، سيتم وضع إطار تنظيمي ملائم للقطاع.

يتم تضمين 45 مبادرة في محفظة لتغطية التنظيم ومفاهيم المشاركة (انظر القسم 5.1 - محفظة المبادرات)

الإدارة الفاعلة لمشاركة القطاع الخاص:

على الرغم مما تقدم، لا يشارك القطاع الخاص في فئات معينة بشكل تلقائي وغالباً ما يحتاج إلى التيسير والتحفيز. وفي جميع الفئات التي يتوقع أن يستثمر فيها القطاع الخاص، يلزم وضع اليات لضمان إعلام الجهات المعنية في القطاع الخاص بفرص الاستثمار الأساسية وإقناعهم بها.

تتمثل الخطوة الأولى لتحقيق ذلك في إعداد دراسات جدوى على مستوى المناطق تسلط الضوء على أكبر الفرص الاستثمارية الموزعة حسب الموقع الجغرافي والفئة. وستكون هذه الدراسات بمثابة أساس للتواصل مع المستثمرين وإبراز الفرص الاستثمارية لهم وإقناعهم بها.

ويهدف برنامج جودة الحياة 2020 إلى التعامل مع المستثمرين من خلال آليتين منفصلتين: (1) سيكون لكل جهة (مثل الهيئة العامة للترفيه والهيئة العامة للثقافة) مبادرات تركز على تحديد المستثمرين المحتملين من خلال إعداد المواد التسويقية والفعاليات والاجتماعات الشخصية. (2) يقوم البرنامج بمساعدة الهيئة العامة للاستثمار بأنشطة مماثلة لما تقوم به الجهات التي تتبع نهجاً أكثر شمولية بهدف تلبية احتياجات التمويل الخاصة لجميع الفئات (على سبيل المثال، من خلال إشراك صناديق الاستثمار). وستوفر هذه المبادرات مجمعة إمكانية التواصل مع الجهات الفاعلة في القطاع الخاص وإقناعها بجدوى فرص الاستثمار وربحياتها.

سوف يحول برنامج جودة الحياة 2020 الفرص الاستثمارية إلى واقع من خلال إنشاء لجنة للاستثمار، يتمثل دورها في الإشراف على تطوير وتنفيذ جميع الفرص الاستثمارية. ومن المقرر أن تتشكل اللجنة من مزيج يضم ممثلي «الحضور الدائم»، من مكتب البرنامج والهيئة العامة للاستثمار. ويتم فقط دعوة الجهات الممثلة الأخرى (على سبيل المثال، الهيئة العامة للثقافة، والهيئة العامة للترفيه، والهيئة العامة للرياضة، والهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، وغيرها)، عندما يكون جدول أعمال الاجتماعات متعلقاً بدورها داخل اللجنة.

سيتم تحفيز النهج المتبع لتحقيق الاستثمارات من خلال مسارين رئيسيين: «التنشيط القطاعي» و«هيكلية فرص الاستثمار».

ستقوم لجنة الاستثمار، من خلال «التنشيط القطاعي»، بأنشطة ترويج الاستثمار وأنشطة توفير الفرص الاستثمارية المحتملة (مثل مقترحات القيمة للقطاعات، وتحديد المستثمرين وتحديد أولوياتهم، والعروض الترويجية المتنقلة، وعقد اجتماعات مباشرة مع المستثمرين، وغيرها).

سوف تتضمن عملية «هيكلية فرص الاستثمار» أربعة أنشطة رئيسية، هي: تحديد الاستثمارات المتعلقة بجودة الحياة في جميع أنحاء المملكة؛ التقييم، إعداد الحزم والباقات الاستثمارية؛ إعداد التحليلات التفصيلية واختبار الفرص المتاحة في الأسواق. ومن المقرر أن تتبع هيكلية الفرص الاستثمارية خمسة مبادئ توجيهية رئيسية، هي: تقليل الإنفاق الحكومي، وتعظيم جاذبية الفرص الاستثمارية للقطاع الخاص، وتعظيم الأثر الاجتماعي والاقتصادي، وإعطاء الأولوية للاستثمارات المتقدمة، وتعظيم المنافسة في القطاع الخاص بغية ضمان تميز الجودة وتحقيق الاستفادة.

سوف يعمل البرنامج والهيئة العامة للاستثمار على تحقيق التعاون مع الجهات الفاعلة المعنية وذلك بغرض تنفيذ الاستثمارات بما يتسق مع أهداف البرنامج إلى جانب تحقيق أقصى قدر من الفوائد لصالح الدولة.

4.ب الاعتبارات الاستراتيجية

تبني برنامج جودة الحياة 2020 ستة مبادئ توجيهية لدعم الاستراتيجية الشاملة للبرنامج.

| الموضوع | التوصيف | القرار المتخذ وتبعاته |
|------------------------------------|--|--|
| المقاربة الشمولية لجودة الحياة | نمط الحياة ليس قادراً على تحديد الجودة الإجمالية للحياة لوحدته إذا لم تكن هناك بنية تحتية وخدمات أساسية متاحة للمواطنين والمقيمين. | محفظة مبادرات برنامج جودة الحياة 2020 التي تغطي كلاً من قابلية العيش ونمط الحياة إلى درجات متفاوتة: رصد ودعم المبادرات ذات الصلة والتي تنفذها البرامج الأخرى لتحقيق الرؤية و/أو الجهات الأخرى امتلاك أي مبادرة أخرى ترتبط بأي بعد من أبعاد قابلية العيش أو نمط الحياة ولا تغطيها البرامج الأخرى لتحقيق الرؤية و/أو الجهات الأخرى - مع إشراك المزيد من الجهات ذات الصلة في البرنامج (مثل وزارة الإسكان، ووزارة التعليم) |
| مشاركة القطاع الخاص | ممكن توفير المكونات الأساسية لجودة الحياة (مثل البنية التحتية، أو الخدمات، أو الخيارات المقدمة) إما من قبل الدولة - غالباً عندما تكون ربحيتها منخفضة أو عندما تُعتبر جزءاً من دور الحكومة - أو من قبل القطاع الخاص - غالباً ما تكون هناك حاجة إلى ابتكارات جوهرية وتكون مربحة. | من المتوقع أن يتم توفير الجزء الأكبر من الأموال المنفقة على البنية التحتية من القطاع الخاص، مع وجود عدد من المبادرات التي تصممها الجهات المختلفة لتسهيل الاستثمار الخاص. ستركز خطط الإنفاق الحكومي على البنية التحتية والمجالات ذات الربحية المنخفضة (مثل المكتبات)، وعلى تجديد وتفعيل الأصول الحالية (مثل الملاعب الحالية)، وعلى عدد من الاستثمارات البارزة (مثل دار الأوبرا، ومراكز تدريب النخبة). ستركز خطط الإنفاق الحكومي التشغيلي على إفساح المجال أمام الاقتصاد الإبداعي (مثل تمويل البرامج المدرسية الجديدة، وتوفير المنح، وإنشاء برامج الاحتضان). |
| التنوع الاجتماعي السكاني والجغرافي | تتنوع التطلعات الخاصة بقابلية العيش ونمط الحياة بحسب المواطنين والمقيمين وأماكن السكن الحل الموحد لموائمة جميع شرائح المجتمع | تجنّب تبني مقارنة تقوم على توفير حل واحد يناسب الجميع والتركيز على توفير مجموعة من الخيارات التركيز على التنوع السكاني من خلال ضمان تحسين المبادرات المطبقة لجودة الحياة اليومية لمختلف الفئات العمرية، والمستويات الاقتصادية، والجنسيات، ولكلا الجنسين. |
| المستقبل كنقطة انطلاق | سيعمل برنامج جودة الحياة 2020 والجهات التنفيذية المعنية على تحقيق تغيير متدرج اعتباراً من اليوم، ولكن سيعملون أيضاً على تحديد هدف يقوم على إعادة تعريف نمط الحياة في المملكة بالكامل والبناء لتلبية هذه الاحتياجات | تستند الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية إلى الممارسات الدولية المثلى وتطلعات البلاد، وهي ليست مبنية على الوضع الحالي والمسار السابق في المملكة فقط. |
| تطلعات بلا عوائق | تتطلب الطبيعة التحويلية لبرنامج جودة الحياة 2020 تطلعات طموحة في جميع المجالات التي ستؤخذ على أنها متكاملة | تبني مقارنة غير مقيّدة في تحديد المبادرات، بحيث لا يوجد أي موضوع يستبعد من الحسبان إذا كان يؤثر مباشرة على جودة الحياة. |
| الافتخار بالوطن | الشعور بالافتخار بالوطن هو محرك أساسي جداً لتحقيق تفاعل السكان، في مجتمعاتهم ومدنهم وبلداتهم. | التركيز على تعزيز الشعور بالافتخار بالوطن من خلال تطوير مجموعة متنوعة ومثيرة من الأنشطة والفعاليات الخاصة بنمط الحياة والتي تجعل المواطنين والمقيمين يشعرون بالسعادة والفرح لكونهم يعيشون في المملكة. |

4.ج الاعتمادات والتعارضات مع مبادرات برامج تحقيق الرؤية الأخرى

تتخذ العديد من المبادرات في إطار رؤية عام 2030 تدابير لجعل المملكة مكاناً يوفر جودة حياة رفيعة المستوى للمواطنين والمقيمين. وقد أجريت عملية شاملة لتحديد خصائص جودة الحياة التي تعتمد على الأهداف الاستراتيجية لبرامج تحقيق الرؤية الأخرى أو تتعارض معها. يمكن حل هذه الاعتمادات أو التعارضات مع مبادرات برامج تحقيق الرؤية الأخرى من خلال توسيع مستهدفات الطموح، وتوسيع النطاق، وضمان التنسيق الوثيق (بما في ذلك آليات الرصد) بين برنامج جودة الحياة 2020 ومبادرات برنامج تحقيق الرؤية المعني.

| البرامج المعنية | الاعتمادات أو التعارضات | القرار الاستراتيجي |
|--|--|--|
| برنامج التحول الوطني 2020 | تمتلك جهات برنامج التحول الوطني عدة مبادرات متعلقة بالخصائص التي تحسن جودة الحياة وتشمل التداخلات مع مبادرات تحقيق الرؤية ما يلي: تعزيز قابلية العيش في المدن من خلال تحسين التصميم الحضري والحد من التلوث وإعادة تأهيل المناظر الطبيعية تحسين جودة الخدمات العامة المقدمة في المدن السعودية (المرافق، النقل العام، الحكومة الإلكترونية، إلخ) تعزيز السلامة المرورية لجعل الطرق في المملكة أكثر أماناً تطوير الاقتصاد الرقمي لتوفير فرص جديدة للمواطنين والمقيمين للمشاركة في التجارة تحسين الوصول والقيمة التي يوفرها نظام الرعاية الصحية، وضمان تعزيز الوقاية من التهديدات الصحية، وتحسين فعالية نظام الرعاية الاجتماعية اتخاذ تدابير لضمان تكافؤ الفرص في سوق العمل | ينبغي أن يتماشى نطاق بعض مبادرات البرنامج وطموحاته مع استراتيجية برنامج جودة الحياة 2020 وللقيام بذلك، يلزم التنسيق الوثيق من خلال عقد اجتماعات شهرية/ربع سنوية بين البرنامج وبرنامج التحول الوطني بشأن المبادرات التي تتعلق بجودة حياة المواطنين وفيما يلي بعض الأمثلة التي ينبغي أن تتطابق فيها طموحات مبادرات برنامج التحول الوطني ونطاقه مع تلك الخاصة بجودة الحياة في برامج تحقيق الرؤية: يشمل التصميم الحضري التركيز على إمكانية المشي من ضمن مبادرات أخرى تعزز قابلية العيش يشمل الاقتصاد الرقمي بناء المدن الذكية وضمان توافر أحدث تقنيات الاتصال لجميع المواطنين والمقيمين وفي مجال الرعاية الصحية، ينبغي أن يشمل النطاق تطوير المستشفيات في المملكة |
| برنامج تعزيز الشخصية الوطنية | إطلاق مبادرات لتحسين إمكانية الحصول على التعليم وتحسين جودته في المملكة إرساء القيم الوطنية وتعزيز الشعور بالانتماء الوطني والخلق التطوعي بين السكان رعاية قيم الإنصاف والشفافية والاعتدال والتسامح | وضع آليات للرصد لضمان بقاء القيم الوطنية سليمة مع زيادة تنوع قنوات الترفيه وزيادة توافرها |
| برنامج تطوير الصناعات الوطنية والخدمات اللوجستية | تحسين قابلية العيش في المملكة من خلال تحسين الترابط المحلي والإقليمي والدولي تفعيل الاستفادة طويلة الأجل للمملكة بالاستثمار في المصادر المتجددة توطين الصناعات الواعدة | سيستهدف الطموح مستوى كبيراً من دخول السيارات الكهربائية والسيارات التي تعمل بالوقود البديل |
| برنامج الإسكان | ضمان توافر المنازل وجودتها ومعقولية أسعارها. تمكين ملكية منازل مناسبة بين الأسر السعودية | يشمل النطاق توفير السكن المناسب للجميع |
| برنامج التوازن المالي | تحفيز الاستثمار الخاص في قطاعات قابلية العيش ونمط الحياة الحد من الضرائب على استهلاك سلع نمط الحياة لتشجيع المزيد من المشاركة | وضع آلية رصد لتتبع الأثر المحتمل على زيادة الضرائب في مستويات الاستهلاك في قطاع الترفيه |
| برنامج الخصخصة | ضمان وضع إطار واضح للشراكة بين القطاعين العام والخاص لصالح مؤسسات القطاع الخاص التي تستثمر في مشاريع نمط الحياة | الرصد الدقيق لضمان الالتزام بشروط الشراكة بين القطاعين العام والخاص أثناء دورة الاستثمار في القطاع الخاص |
| برنامج الشراكة الاستراتيجية | ضمان تحديد أمر واضحة لجذب المستثمرين الأجانب وعقد شركات معهم في مشاريع نمط الحياة | ضرورة المتابعة المستمرة لضمان الالتزام بشروط عقد الشراكات الاستراتيجية مع المستثمرين الأجانب خلال دورة حياة الاستثمار |
| صندوق الاستثمارات العامة | مشاريع ضخمة تتمحور حول نمط الحياة | تمثيل البرامج في مجلس اللجان التأسيسية بصندوق الاستثمارات العامة المتعلقة بالفرص في مجال الاستثمارات |

لضمان المواءمة مع برامج تحقيق الرؤية الأخرى، فضلاً عن جهات التنفيذ الأخرى، اتخذ برنامج جودة الحياة 2020 إجراءات ملموسة لتطوير مزيد من عمليات الربط الأولية. تواصل البرنامج مع كل جهة، تشارك كلياً أو جزئياً في برنامج جودة الحياة 2020، وحقق مواءمة على مستوى كل الأبعاد الرئيسية للبرنامج. يمكن تقسيم الأطراف المعنية في هذه العملية إلى ثلاث مجموعات رئيسية: جهات ذات علاقة بقابلية العيش، وجهات ذات علاقة بنمط الحياة، وجهات داعمة.

تمّ التوافق بين البرنامج والجهات المعنية على المواضيع التالية:

- مقاييس البرنامج
- مستهدفات مؤشرات الأداء الرئيسية
- متابعة المبادرة و/أو المسؤولية عنها
- ميزات المبادرة
- المواءمة على مستوى الجهة أو مستوى البرنامج

يقدم الجدول التالي وصفاً تفصيلياً للمواءمة بين برنامج جودة الحياة 2020 والجهات المختلفة المعنية.

| الجهة | تعليقات على الاتفاق |
|--|---|
| | قابلية العيش |
| وزارة التعليم | التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي النتيجة في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة، وعدد الجامعات المحلية المصنفة عالمياً) |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | - التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي تنافسية المواهب عالمياً، معدّل البطالة، معدل بطالة المرأة) - مواءمة مؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات مع طموحات رؤية 2030 |
| وزارة الإسكان | التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي نسبة تمكّن السكن والمنازل الحالية، الحصة السكنية (آلاف المنازل) نسبة إلى عدد السكان (يرجى الملاحظة أن هذا المؤشر مملوك من قبل برنامج جودة الحياة 2020)) |
| وزارة الشؤون البلدية والقروية | التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي حصة الفرد بالكيلومتر المربع من المساحات الخضراء، عدد الخطوات التي يخطوها كل شخص يومياً، عدد الساعات التي يقضيها الراكب عالقاً في الازدحام المروري في السنة الواحدة، نسبة النفايات المعاد تدويرها من إجمالي النفايات المنتجة) |
| وزارة النقل | التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 |
| وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية | التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي نسبة الطاقة المتجددة إلى إجمالي الطاقة المستخدمة) |
| المركز السعودي لكفاءة الطاقة (برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية) | التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي نسبة انتشار السيارات الكهربائية) |
| الهيئة العامة للطيران المدني | التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي الرحلات الجوية الدولية المباشرة، إما حسب المدينة أو حسب التكرار) |
| وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ضمن برنامج التحول | التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي مؤشر جاهزية الشبكة، مؤشر مسح الحكومات الإلكترونية) |
| وزارة الاقتصاد والتخطيط | التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي مؤشر الفساد) |
| وزارة الصحة | - التوافق على مقاييس ومستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 (أي متوسط العمر المتوقع، معدّل البدانة، انتشار السكري، أسرة المستشفيات لكل 1,000 شخص، الإنفاق الصحي من المصروفات النثرية، عدد الوفيات جراء الحوادث المرورية عن كل 100,000 نسمة) - الموافقة على دعم ومتابعة 37 مبادرة |
| وزارة الداخلية | - الاتفاق على برنامج تحقيق رؤية جودة الحياة ليتولى مسؤولية 3 مؤشرات أداء رئيسية و7 مبادرات تتعلق بالجريمة - التوافق على النتائج والميزات المتوقعة للمبادرة |

| نمط الحياة | |
|---|---------------------------------------|
| - التوافق على تولي برنامج تحقيق رؤية جودة الحياة مسؤولية مؤشرات الأداء الرئيسية والمبادرات والميزانيات | الهيئة العامة للرياضة |
| | الهيئة العامة للثقافة |
| | الهيئة العامة للترفيه |
| | الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع |
| | وزارة الثقافة والإعلام |
| وزارة التعليم | |
| التوافق على مؤشرات الأداء الرئيسية والاتفاق على الدعم في متابعة تنفيذ المبادرات التي لا يملكها البرنامج | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني |
| - الاتفاق على امتلاك مبادرة إسكان واحدة ضمن برنامج جودة الحياة 2020 - التوافق على النتائج والميزانيات المتوقعة للمبادرة | وزارة الإسكان |
| - التوافق على الخطوات التالية الخاصة بكل جهة (الهيئة العامة للرياضة، الهيئة العامة للثقافة، وزارة الثقافة والإعلام، الهيئة العامة للترفيه) - التوافق على المبادرات التي سيتم إعطاؤها الأولوية للاستثمار الأجنبي المحتمل - التوافق على استراتيجية التواصل مع المستثمرين الأجانب، | الهيئة العامة للاستثمار |
| الجهات الداعمة | |
| التوافق على إجمالي أعداد الوظائف المباشرة المولدة من البرنامج | الجهة المختصة |
| التوافق على إجمالي العائدات المولدة غير النفطية من البرنامج | العائدات غير النفطية |
| التوافق على أثر البرنامج على المساهمة في المحتوى المحلي | وحدة المحتوى المحلي |
| التوافق على أرقام التوازن للمدفوعات، الاستهلاك والتضخم | وزارة الاقتصاد والتخطيط |

4.د حوكمة البرنامج

تُعتبر حوكمة برنامج جودة الحياة 2020 عنصراً أساسياً لضمان النجاح نظراً لتعقيد البرنامج من حيث النطاق، واحتياجات التنسيق مع غيره من برامج تحقيق الرؤية، وطبيعة محفظة المبادرات.

وكجزء من الحوكمة، عرّف البرنامج العناصر الأربعة التالية:

- واجب البرنامج في ضمان تحقيقه لأهدافه.
- الجهات المعنية بالبرنامج.
- العمليات الأساسية المطلوبة لإدارة البرنامج ودور كل جهة من الجهات المعنية.
- الإجراءات التنظيمية للبرنامج.

4.د.1 واجب البرنامج

1. يمكن تقسيم مهمة مكتب برنامج جودة الحياة 2020 إلى ثلاثة مكونات:

- تحديد تطلعات البرنامج وطموحاته:
 - تحديد المقاييس المطلوبة لقياس جودة الحياة في جميع الفئات والأبعاد.
 - تحديد مستوى الطموح حتى 2020 و2030 مقارنة بالمقاييس المحددة.
 - تحقيق المواءمة بين مستوى الطموح والجهات المسؤولة، وتحديد الفجوات الموجودة في الطموح.
2. تحقيق الإنجازات مقارنة بالطموحات
- تحديد استراتيجية تحقيق الطموحات.
 - إجراء مراجعة لخطة تحقيق الطموحات مع الجهات المسؤولة والتأثير في هذه الخطة والتثبت من صلاحيتها.
 - التخطيط للتنفيذ والتنسيق المتواصلين من قبل مختلف الجهات.
 - تقديم الدعم من قبل الخبراء لعمليتي التخطيط والتنفيذ وتخصيص الموارد المطلوبة.
3. تتبّع جهود التنفيذ ورصد التقدّم المحرز في المحصلات
- مراجعة التقدّم المحرز في المبادرات، وتحديد المخاطر المحتملة، والإشارة إلى الفجوات في تنفيذ المبادرات واقتراح الإجراءات التصحيحية.
 - رصد المخرجات من خلال قياس الأداء بالمقارنة مع مقاييس البرنامج، وتحديد الفجوات الموجودة في إنجاز المحصلات واقتراح الإجراءات التصحيحية.

لكن المهمة المذكورة أعلاه تنطبق بصورة مختلفة على الأبعاد الخاصة بالبرنامج، والأبعاد الخاصة بالبرامج الأخرى لتحقيق الرؤية. ورغم أن تحديد الطموحات ورصد الأداء ينطبقان على كلتا المجموعتين من الأبعاد (مع وجود فوارق محدودة)، إلا أن مستوى التنفيذ مختلف. ففي حالة الأبعاد الخاصة ببرنامج جودة الحياة بالكامل، فإن البرنامج سوف يؤدي دوراً فعالاً في التأثير على التنفيذ (ضبط الميزانية، والموافقة على المبادرات، وتخصيص الموارد، وغيرها). ولكن في الأبعاد الأخرى (الخاصة بالبرامج الأخرى لتحقيق الرؤية)، سيقصر دور البرنامج على التأثير في تصميم خطط تنفيذها، وفهم التقدم المحرز في تحديد المخاطر المحتملة أو القضايا التي تؤثر على التنفيذ بصورة شاملة، وتقديم الإرشادات والخبرات لمختلف الجهات وضمان التنسيق بينها.

في إطار هذه المهمة الخاصة بالبرنامج، يتوقع البرنامج حصول تفاعل كبير مع البرامج الأخرى لتحقيق الرؤية في مرحلتين مختلفتين. المرحلة الأولى خلال وضع الخطة التنفيذية من خلال دفع طموحات البرامج الأخرى لتحقيق الرؤية عبر إدراج منظور جودة الحياة فيها. وقد يكون ذلك من خلال الدفع باتجاه تبني مقاييس معيَّنة (لم تؤخذ من قبل) أو الدفع باتجاه تحقيق أهداف معيَّنة لدعم تنفيذ الأهداف الإجمالية للبرنامج (إيصال 3 مدن سعودية إلى قائمة أهم 100 مدينة عالمية على مؤشر (إيكونوميست إنيتليجنس يونيت (EIU)). وكذلك خلال مرحلة وضع الخطة التنفيذية من خلال التأثير في تصميم هذه الخطة، أي ضمان أن تكون محفظة المبادرات شاملة، وتغطي المكونات الرئيسية لجودة الحياة، وتحقق المطلوب وفق الأهداف الموضوعية.

المرحلة الثانية خلال التنفيذ، سوف يحدّد البرنامج شكل عملية تخطيط تنفيذ المبادرات التي تندرج ضمن مختلف برامج تحقيق الرؤية وذلك عبر التفاعل المتواصل. وسوف يسعى البرنامج إلى ضمان تحقيق الطموحات المحددة في الخطط التنفيذية على نحو فعال.

سوف يدعم البرنامج وضع الخطة التنفيذية وتخطيط عملية التنفيذ في البرامج الأخرى لتحقيق الرؤية من خلال مقارنة ثلاثية الأبعاد:

- عبر توفير الخبرات في مختلف المواضيع ذات العلاقة بجودة الحياة.
 - عبر ضمان التنسيق بين المبادرات المختلفة للبرامج المتعددة لتجنّب ازدواجية الجهود وضمان المواءمة بهدف الوصول إلى نتيجة موحّدة.
 - عبر تقديم الآراء التقويمية سواء تلك الناتجة عن تحليل التوجهات العالمية في مجال جودة الحياة، أو الناتجة عن رصد محصلات المبادرات الرامية إلى تحسين جودة الحياة.
- ولتوفير الدعم المذكور أعلاه، ينبغي على البرنامج توفير الكثير من الموارد الشاملة. وسوف

يجري إشراك خبراء مختصين في جميع المواضيع المدرجة ضمن نطاق جودة الحياة. إضافة إلى ذلك، سوف يعيّن البرنامج موظفين متفرّغين للتنسيق مع الجهات الأساسية المسؤولة عن تطبيق مبادرات جودة الحياة إضافة إلى بعض الفرق في مناطق معيّنة للإشراف على المبادرات ورصدها بشكل دائم في مختلف المناطق.

تشرح الأقسام التالية بالتفصيل إطار الحوكمة الذي سيوضع لضمان تحقيق البرنامج لأهدافه بحسب المهمة الموكولة إليه.

الشكل 45: واجب برنامج تحقيق الرؤية

| متى؟ | ماذا؟ | كيف؟ |
|--|--|---|
| على مرحلتين... | ...تحديد الأساسات المعنية... | ...وتوفير نموذج فرص فعّال |
| <ul style="list-style-type: none"> • خلال تطوير خطة التنفيذ • أثناء تنفيذ البرنامج | <ul style="list-style-type: none"> • تحسين الفرص في تصميم المبادرات بناءً على مراقبة التقدم • فرص التنسيق بين الجهات والبرامج لتجنب تكرار الجهود وضمان الاستفادة من الجوانب المشتركة للتعاون. • تصميم محتوى لبرنامج جودة الحياة 2020 معدّ خصيصاً حسب دور كل هيئة تنفيذه | <ul style="list-style-type: none"> • مع فريق استراتيجية قويّ يوفر الرؤى والمرئيات • توفر فريق داعم مع كل الجهات يقدم مدخلات مباشرة للفرق الأخرى |

4.د.2 خارطة الجهات المعنية

إنّ تحقيق التطلعات الشاملة للبرنامج يستدعي إشراك مجموعة واسعة من الجهات المعنية. ويمكن تقسيم الجهات المعنية بتطوير البرنامج واعتماده وتنفيذه إلى أربع مجموعات رئيسية: الإشراف الاستراتيجي، وبرنامج جودة الحياة والجهات المرتبطة به، والبرامج الأخرى لتحقيق الرؤية، والجهات الداعمة.

1. الإشراف الاستراتيجي: تشمل هذه المجموعة اللجان والهيكل الداعمة المسؤولة عن الإشراف على جميع برامج تحقيق الرؤية. ويتمثل دورها الأساسي فيما يخص البرنامج في مراجعة نطاق التطلعات ومستوياتها والموافقة عليها ورصد التقدم المحرز في البرنامج مقارنة مع الأهداف المتفق عليها. وضمن هذه المجموعة، هناك فئتان أساسيتان من الجهات المعنية:

- اللجنة الاستراتيجية
- مكتب الإدارة الاستراتيجية

2. هيكل برنامج جودة الحياة 2020: هي المحرك الأساسي لتصميم برنامج جودة الحياة 2020 وتنفيذه، وتشمل المجموعة البرنامج نفسه إضافة إلى الجهات التي تتألف منها لجنة البرنامج. ويمكن تقسيم هذه المجموعة إلى مجموعتين:

- مكتب البرنامج
- الجهات المسؤولة عن تنفيذ البرنامج
- الهيئة العامة للترفيه
- الهيئة العامة للثقافة
- الهيئة العامة للرياضة

- برنامج دعم
- الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع
- وزارة الاقتصاد والتخطيط
- وزارة التجارة والاستثمار
- وزارة الشؤون البلدية والقروية
- وزارة البيئة والمياه والزراعة
- وزارة التعليم
- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
- وزارة الإسكان
- وزارة الصحة
- وزارة الداخلية

3. البرامج والجهات الأخرى المعنية بتحقيق الرؤية: لكي يتمكن برنامج جودة الحياة 2020 من إنجاز الواجب الكبير الملقى على عاتقه، ينبغي عليه تحديد طموحات تؤثر على عدد من البرامج الأخرى المعنية بتحقيق الرؤية والجهات المرتبطة بها، وتنسيق تنفيذ المبادرات ذات الصلة، ورصد التقدم الذي تحرزه، ومخرجاتها. ونتيجة لذلك، فإن هناك مجموعتان رئيسيتان من الجهات المعنية والتي تنضوي في إطار الخارطة العامة للجهات المعنية:

المكاتب الأخرى لبرامج تحقيق الرؤية:

- برنامج التحوّل الوطني 2020
- برنامج تعزيز الشخصية الوطنية
- برنامج تحقيق الرؤية الخاص بالإسكان

من الممكن تحديد برامج أخرى ذات صلة بتحقيق الرؤية عندما توضع اللمسات النهائية على عملية الموافقة على برامج تحقيق الرؤية.

الوزارات والجهات الأخرى التي تمتلك تطلعات ولديها واجبات تسهم في دعم برنامج جودة الحياة 2020 حصرياً عبر البرامج الأخرى لتحقيق الرؤية مثل:

- 1- وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
- 2- وزارة النقل
- 3- وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية

الجهات الداعمة: هي الجهات التي تدعم تطوير الشق الاقتصادي لبرامج تحقيق الرؤية، والتي تضع التوقعات الخاصة بالأثر الاقتصادي الكلي، وترصد التقدم المحرز بالمقارنة مع التطلعات. وتضم القائمة:

- المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة (أداء)
- الوكالة في وزارة العمل والتنمية الاجتماعية المختصة بشؤون توظيف السعوديين في القطاع الخاص
- وحدة الإيرادات غير النفطية
- وزارة المالية
- وزارة الاقتصاد والتخطيط

الشكل 46: خارطة الجهات المعنية

| الوصف | الجهة المعنية | الوصف | الجهة المعنية |
|---|--|--|--|
| | 3-الهيكل التنظيمية الأخرى غير برنامج جودة الحياة 2020 | | 1-الإشراف الاستراتيجي |
| البرامج الأخرى لتحقيق الرؤية التي تسهم واجباتها وتطلعاتها في تحسين جودة الحياة: • برنامج التحوّل الوطني 2020 • الشخصية السعودية | البرامج الأخرى لتحقيق الرؤية | • تشرف على تحقيق رؤية 2030 • يدعم اللجنة الاستراتيجية وبرامج تحقيق الرؤية من خلال الإشراف وضمان الجودة | اللجنة الاستراتيجية مكتب الإدارة الاستراتيجية |
| الوزارات والجهات الأخرى التي تمتلك تطلعات ولديها واجبات تسهم في دعم برنامج جودة الحياة 2020 حصرياً عبر البرامج الأخرى لتحقيق الرؤية وهي تشمل: • وزارة العمل والتنمية الاجتماعية • وزارة النقل • وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية | الجهات الغير مرتبطة ببرنامج جودة الحياة 2020 | • يشرف على تصميم وتنفيذ استراتيجية برنامج تحقيق الرؤية الخاص بجودة الحياة • أعضاء لجنة برنامج جودة الحياة 2020 الذين يدعمون تنفيذ التطلعات: الهيئة العامة للترفيه، الهيئة العامة للثقافة، الهيئة العامة للرياضة، برنامج داعم ووزارة الاقتصاد والتخطيط، وزارة التجارة والاستثمار، وزارة الشؤون البلدية والقروية، وزارة البيئة والمياه والزراعة، وزارة التعليم، وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، وزارة الإسكان، وزارة الصحة، وزارة الداخلية | 2-الهيكل التنظيمي لبرنامج جودة الحياة 2020 برنامج تحقيق الرؤية الخاص بجودة الحياة جهات 2020 |
| الجهات التي تدعم الجانب الاقتصادي والإبلاغ عن التقدم المحرز في البرنامج: • المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة • وكالة توظيف السعوديين • الإيرادات غير النفطية • وزارة المالية • وزارة الاقتصاد والتخطيط | 4-الجهات الداعمة | | |

1 يمكن تحديد برامج تحقيق الرؤية إضافية ذات صلاحيات مناسبة عندما يتم الانتهاء من عملية الموافقة على برنامج تحقيق الرؤية

3.د.4 العمليات الرئيسية

حدّد البرنامج 5 عمليات كلية رئيسية سوف تشكّل الغالبية العظمى من الأنشطة والفعاليات خلال السنوات المقبلة.

تشمل العمليات الخمس الكلية للبرنامج ما يلي:

عملية تحديد الطموحات: وهي العملية الرامية إلى رسم طموحات البرنامج للفترة المعنية (مثلاً وضع التزامات حتى 2020).

عمليات التنفيذ:

• عملية تخطيط التنفيذ: وهي عملية تهدف إلى وضع الخطة التنفيذية الموحدّة للكلية للبرنامج وتحديثها على الدوام.

• عملية التنفيذ: وهي عملية تطبيق المهام الواردة في الخطة التنفيذية.

- عملية تتبّع التنفيذ: وهي عملية تهدف إلى الإشراف على تنفيذ الخطة التنفيذية الكلية وتحديد الملاحظات والفجوات، واقتراح الإجراءات التصحيحية.
- عملية رصد الأداء: وهي عملية تهدف إلى قياس محصلات البرنامج مقارنة بالمقاييس والأهداف الموضوعة مسبقاً.
- خلال مرحلة مراجعة التقدم المحرز ورصد المخرجات، لا تقتصر مسؤولية البرنامج على قياس المخرجات من ناحية العدد المراد الوصول إليه فحسب، ولكن الأهم من ذلك هو ضمان جودة تلك المخرجات ومطابقتها للمقاييس العالمية.
- سيقوم مكتب البرنامج بعملية القياس عن طريق آليتين رئيسيتين:
- الآلية الأولى ستكون في مرحلة التخطيط وتصميم المبادرة حيث سيقوم البرنامج بالاستعانة بورش العمل الإبداعية لتبادل الأفكار والاستفادة من المشاريع الجيدة في أفضل المدن عالمياً لتطوير المبادرات.
- تركّز ورش العمل الإبداعية على مخرج محدد وإقليم معين يتم اختياره، وفي هذه الورش يجتمع قادة الفكر والخبراء والاستشاريين في مختلف المجالات بدعم من صناع القرار. سيكون هناك فريق مخصص لتنظيم ورش العمل والتخطيط لها بشكل مستمر.
- أما الآلية الثانية فتتضمن رفع تقارير ربع سنوية إلى اللجنة الاستراتيجية لمراجعة مخرجات البرنامج الاستراتيجية والتقدم على مستوى جميع المبادرات، مع التأكيد على أن البرنامج سيرفع المخرجات على مرحلتين: الأولى مرحلة تصميم المخرج، والثانية بعد تنفيذ المبادرة. سيتكون نموذج التقرير من قائمة من المعايير المعتمدة من اللجنة الاستراتيجية في المرحلة الأولى للتحقق من جودة المخرجات. بالإضافة إلى ذلك سيتم تقييم واعتماد الفرص المرشحة من قبل اللجنة الاستراتيجية حتى وإن وافقت المعايير. من الجدير بالذكر أن البرنامج لا يعتبر أي مخرج مكتملاً ما لم يستوف معايير الجودة المحددة.

سوف يتم ضمان جودة عالمية لمخرجات البرنامج على مستويين



ضمان جودة عالمية

بالتزامن مع مرحلة التنفيذ

تحديد معايير عالمية تستند إليها التقارير
الفصلية والسنوية المرفوعة لاحقاً

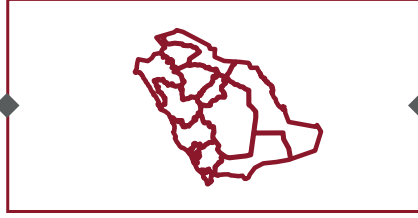
لن يتم تضمين أي مخرجات غير موافقة
للمعايير ضمن مؤشرات الأداء الخاصة
ببرنامج جودة الحياة 2020

مقدماً

استنباط أفكار مبتكرة

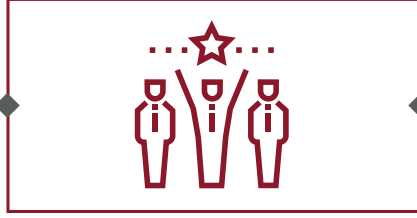
عقد ورش إبداعية (Creative Labs)
لكل منطقة من مناطق المملكة

مقدماً، سوف يتم استنباط أفكار مبتكرة للمفهوم من خلال ورش العمل الابداعية (Creative Labs)



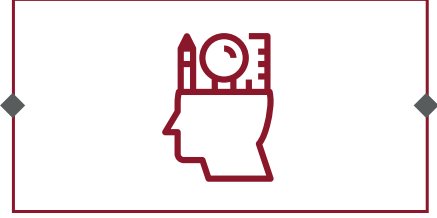
...في جميع مناطق المملكة

سيتم تطبيق هذا النموذج على مستوى جميع مناطق المملكة لعكس خصوصياتها واحتياجاتها



...بمشاركة ثلاث فئات من الحضور...

• خبراء عالميين وقادة أفكار مؤثرين محلياً ودولياً
• إستشاريين لتنظيم سير ورش العمل
• مسؤولين من جهات حكومية محلية ووطنية



سيتم عقد Creative Labs...

ورش عمل إبداعية مؤطرة لاستنباط أفكار مبتكرة وإبداعية لتصميم مخرجات كل مبادرة بما يتماشى مع أحدث المقاييس العالمية وتحقق قفزة

على امتداد مرحلة التنفيذ، سوف تستند التقارير المرفوعة حول تقدم الإنجاز والآخر الى معايير عالمية محددة مسبقاً



رفع التقارير الفصلية

لن يتم تضمين إنجازات المبادرات في التقارير الفصلية والسنوية ما لم تتوافق مع المعايير المحددة مسبقاً

لن يتم تضمين أي مخرجات غير موافقة للمعايير ضمن مؤشرات الأداء الخاصة ببرنامج جودة الحياة 2020



الرفع للجنة الاستراتيجية

ستتم الموافقة أولاً على المعايير مع اللجنة الاستراتيجية

بعد الموافقة، ستتم إضافة المعايير في نموذج التقرير كما سيتم إشراك جهات التنفيذ على النطاق المحلي والوطني



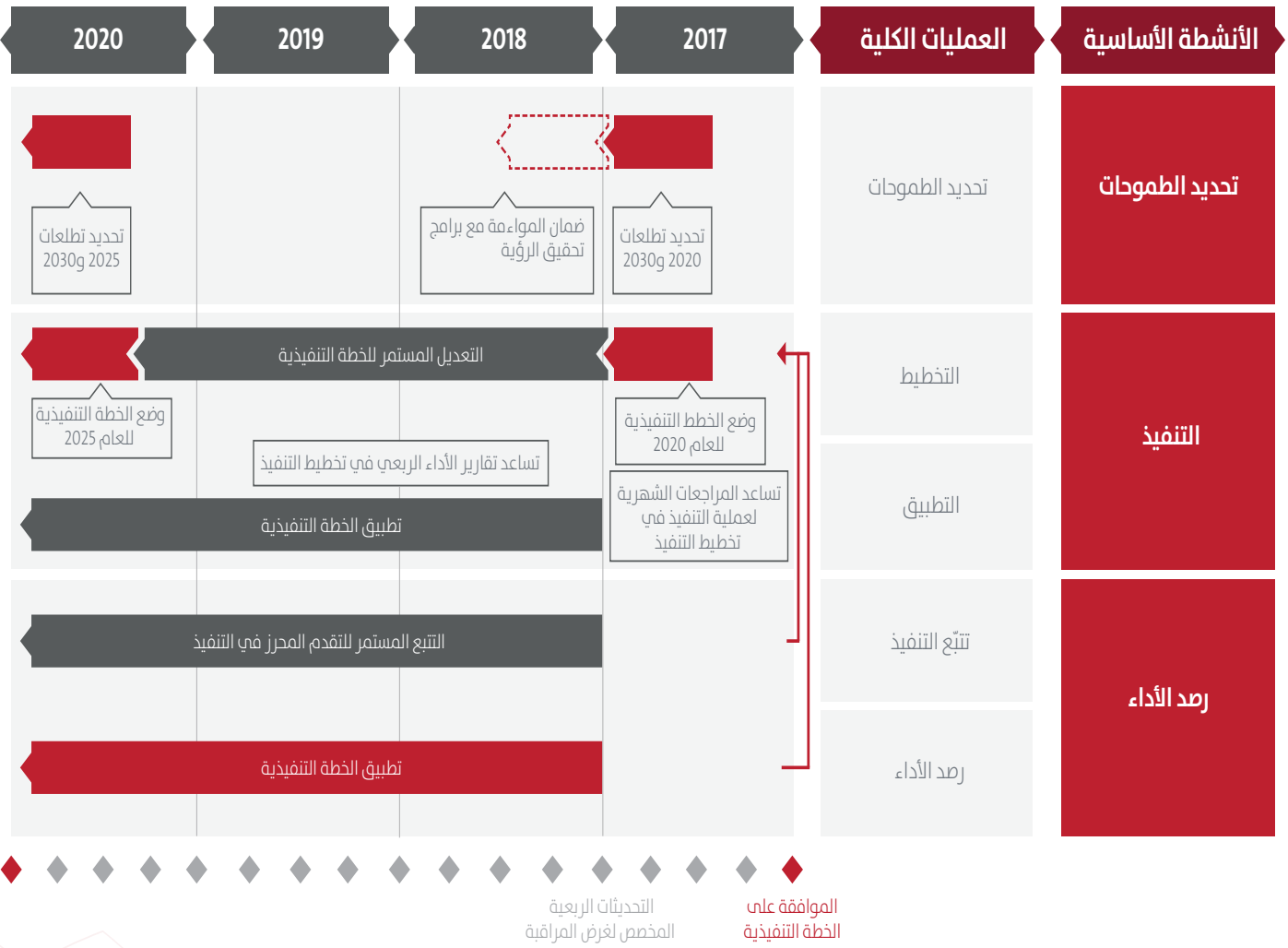
تطوير المعايير

سيقوم البرنامج بالتعاون مع جهات التنفيذ بتطوير معايير لكل فئة من المخرجات بناء على:

• أفضل الممارسات والمعايير العالمية
• مدخلات خبراء محليين ودوليين

سوف تكون المعايير قابلة للقياس ومصممة حسب نوع المخرج من المبادرة (على سبيل المثال، مسارح، سينما، متاحف...الخ)

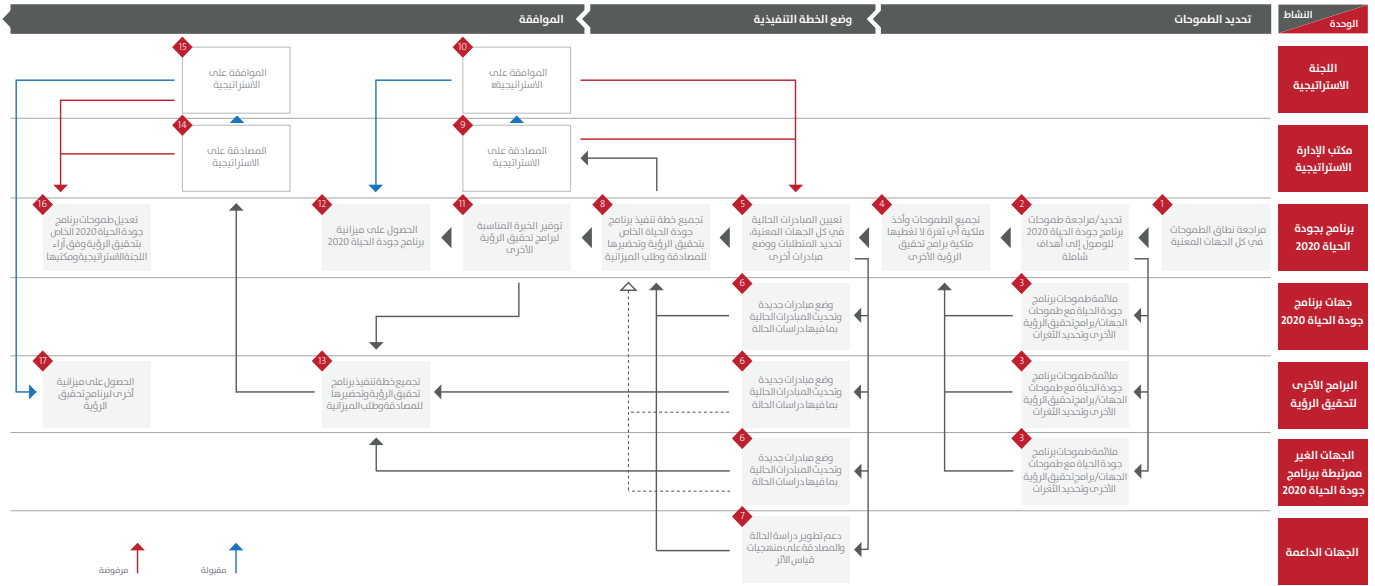
الشكل 47: نظرة عامة على العمليات الرئيسية



فيما يلي تعريف بالخارطة الخاصة بالعملية رفيعة المستوى وكذلك التعريف بأدوار كل جهة معنية ومسؤولياتها:

عملية تحديد الطموحات وتطوير الخطة التنفيذية

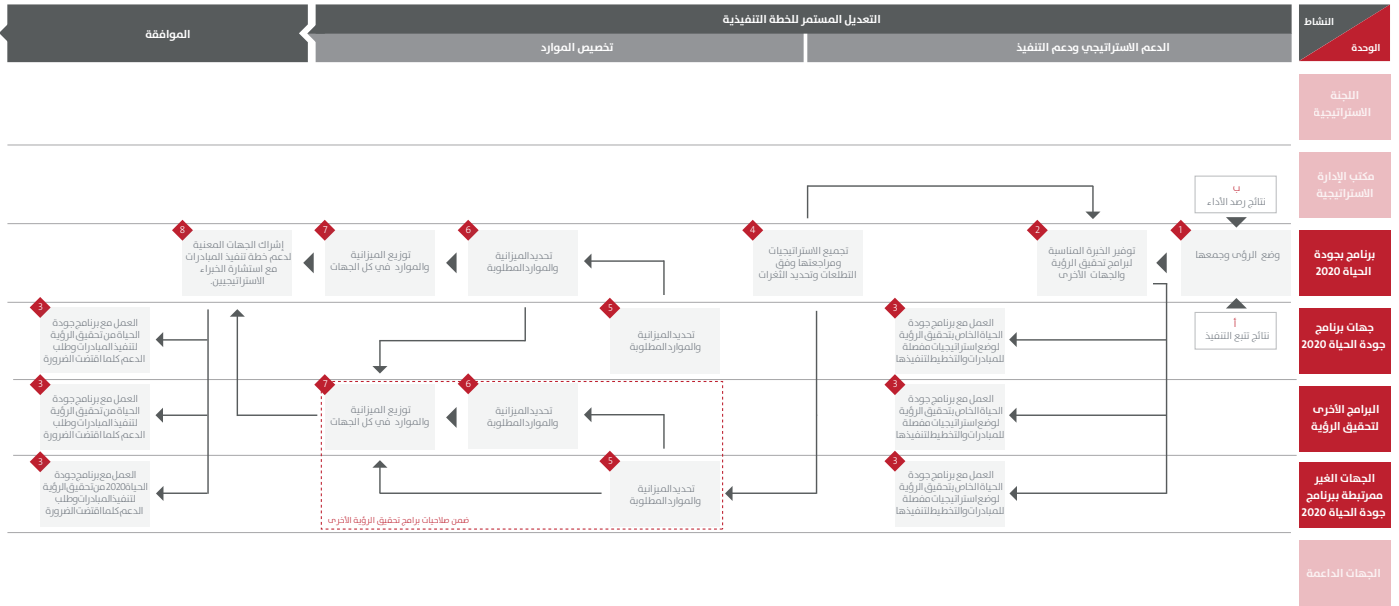
الشكل 48: عملية تحديد الطموحات وتطوير الخطة التنفيذية



تم الأخذ بعين الاعتبار طموحات برامج تحقيق الرؤية الأخرى التي حصلت بالفعل على موافقة اللجنة الاستراتيجية (على سبيل المثال برنامج الإسكان) عند وضع المستهدفات لبرنامج جودة الحياة 2020. وفي حالة برامج تحقيق الرؤية التي لم يتم الانتهاء منها بعد، فمن الضروري النظر في آليات التصعيد في حالة عدم الاتساق في الطموح.

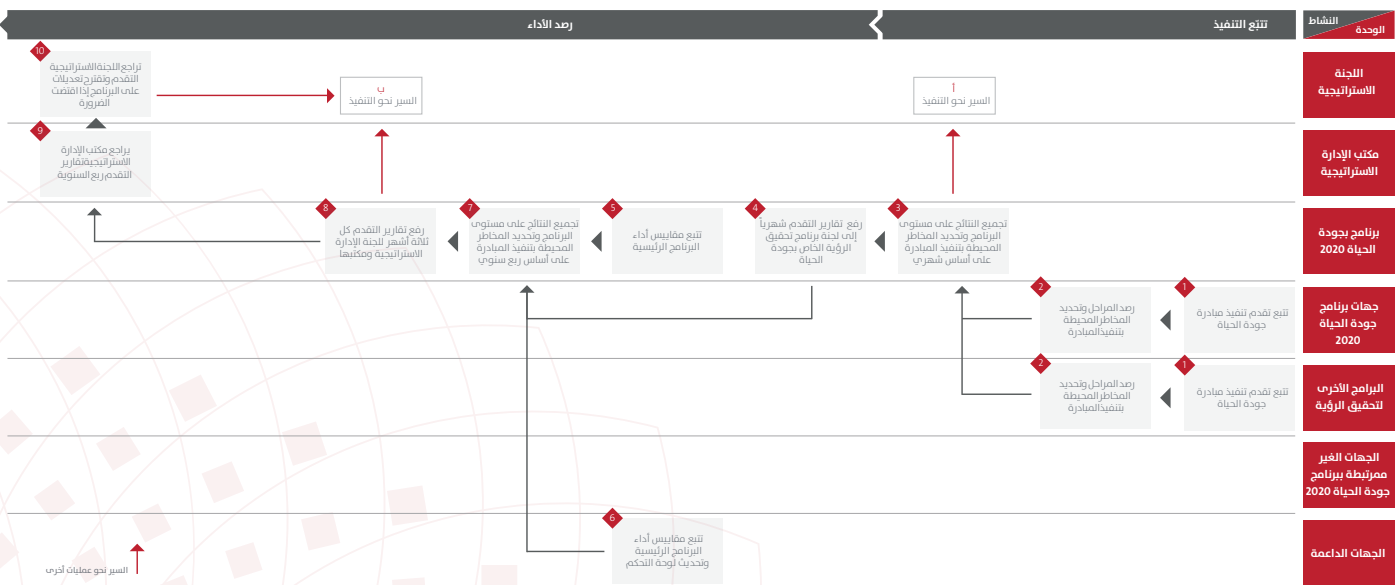
إذا قدم أي من برامج تحقيق الرؤية خطة تنفيذ تعتمد مستويات أقل من الطموحات المعتمدة في خطة تنفيذ برنامج جودة الحياة 2020، فإن برنامج جودة الحياة 2020 سيقوم بحجم عدم الاتساق، والأساس المنطقي للاختلاف وأثره على مستهدفات برنامج جودة الحياة 2020 بشكل عام. وسيشرع بعد ذلك في التنسيق مع مكتب الإدارة الاستراتيجية واللجنة الاستراتيجية ومع برنامج تحقيق الرؤية المعني وإعداد خطة عمل لمعالجة هذه المسألة. وتوفر اللجنة الاستراتيجية توجيهات إضافية بشأن تحديد مستوى الطموح، حتى يتمكن كل من برنامج جودة الحياة 2020 وبرنامج تحقيق الرؤية المعني من تعديل الطموح وأي مبادرات مطلوبة حسب ما يلزم.

الشكل 49: التنفيذ



تتبع التنفيذ ورصد الأداء

الشكل 50: تتبع التنفيذ ورصد الأداء



قبل بدء عمليات التنفيذ وتتبع التنفيذ وعمليات رصد الأداء، سيقم برنامج جودة الحياة 2020 مستوى علاقة العمل المطلوبة مع برامج تحقيق الرؤية المختلفة بناء على: الطموحات والمستهدفات المشتركة، ومستوى الترابط والمبادرات المشتركة. وسيشرع البرنامج بعد ذلك في تحديد آليات الحوكمة المخصصة وآليات الموازنة مع هذه البرامج من أجل ضمان التنسيق الفعال والمتابعة وتجنب التعارض.

تتم عملية التصعيد غالباً خلال الاجتماع الأسبوعي بين مكتب البرنامج والجهات التنفيذية، والذي يتضمن مناقشة سير العمل وأبرز العقبات والمشاكل. قد تكون العديد من هذه المشاكل بسيطة ويمكن حلها داخل الفريق ولكن قد تشكل بعض هذه المشاكل خطراً على سير المبادرات ولذلك سيتم تحديد عملية التصعيد في مثل هذه الحالات.

على سبيل المثال إذا كان مالك المبادرة غير قار على إنجاز معلم معين من معالم المبادرة فإنه ينظر في أساس المشكلة ويقترح مكتب البرنامج الحلول أو قد يقدم الدعم اللازم لتفادي التأثير على مؤشرات الأداء. ولكن قد يتطلب الأمر تصعيد المشكلة إلى المسؤول الأعلى في الهيكل التنظيمي للنظر في الموضوع.

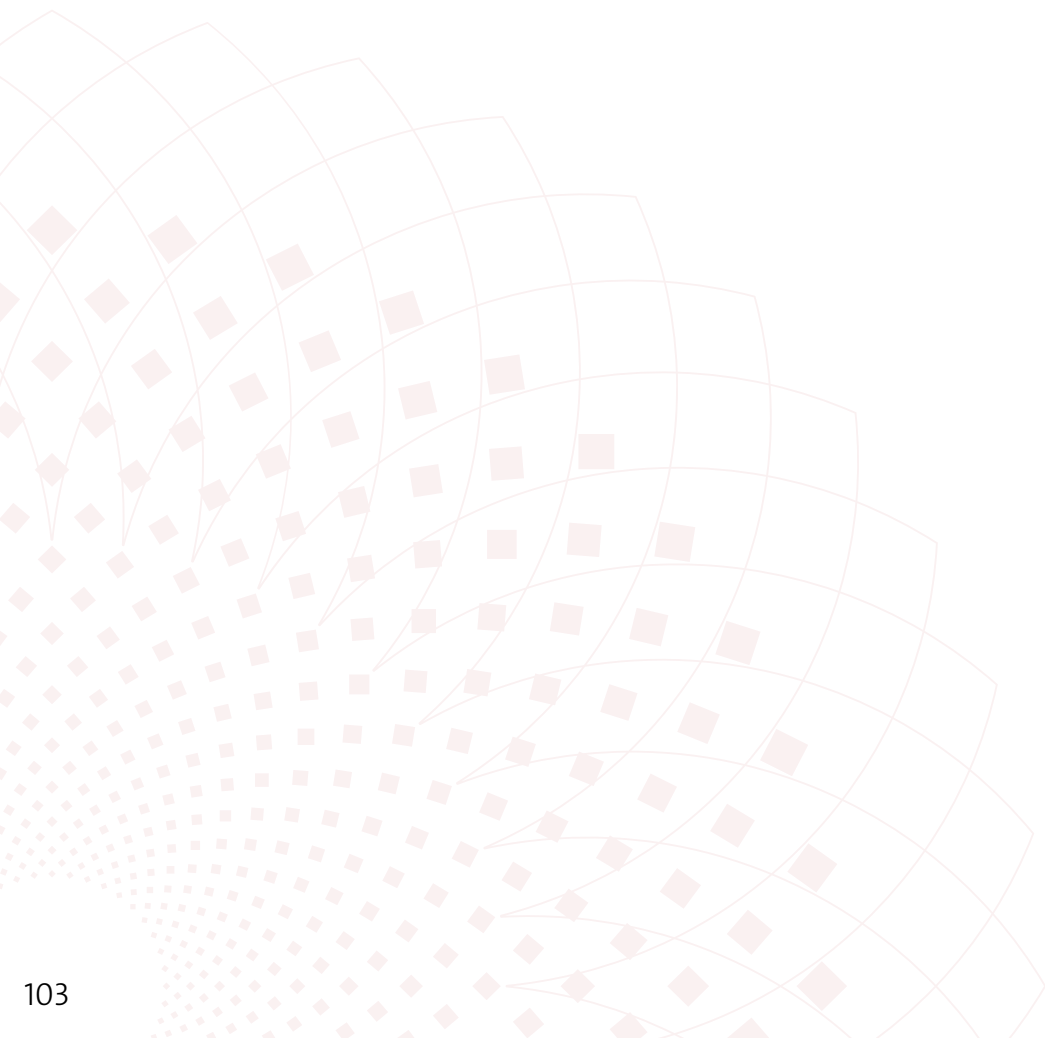
ومن الأمثلة الأخرى على المشاكل التي قد تستلزم التصعيد ما يلي:

- التعارض بين أكثر من جهة تنفيذية في مسؤولية تنفيذ المبادرات أو اعتماد جهة تنفيذية على أخرى
- الإجراءات التشريعية اللازمة لتنفيذ المبادرات مثل الحاجة إلى إصدار قرار ملكي بخصوص اختصاصات الجهات
- أوامر الصرف والتعاقد ونظام المنافسات وكل ما يتعلق بالإدارة المالية للمبادرات
- معايير أهلية المبادرة لاستحقاق الصرف والإجراءات اللازمة لذلك مع فريق العمل الدائم
- موضح أدناه معايير وآلية التصعيد للمشاكل بشكل عام على أن يتم التصعيد للمستوى التالي بعد مضي أسبوع من طرح المشكلة.

الشكل 51



المبادرات والجدول الزمني



5- المبادرات والجدول الزمني

تُرجمت تطلعات البرنامج والتزاماته الاستراتيجية إلى مجموعة من المبادرات تتناول جودة الحياة. تشكل هذه المبادرات قاعدة يتم من خلالها تحقيق تطلعات رؤية المملكة 2030. تم استعراض المبادرات الحالية ذات الصلة بالتزامات البرنامج وربطها بالركائز الاستراتيجية. تم تصميم المبادرات وفقاً لدراسة تحليلية لمتطلبات البرنامج، واستعراض أفضل الممارسات العالمية، ووفقاً لما يناسب المملكة أكثر من غيرها. ترد أدناه تفاصيل هذه المبادرات.

5.1 محفظة المبادرات

يهدف هذا القسم إلى تقديم لمحة عامة عن محفظة المبادرات لتحقيق أهداف عام 2020. وتبعاً لما ورد ذكره في الفصول السابقة من الفرق بين أنواع الملكية، يميز هذا القسم بين نوعين من المبادرات.

المبادرات التي تغطي مؤشرات الأداء الرئيسية ويمتلكها البرنامج. المبادرات التي تغطي مؤشرات الأداء الرئيسية ولا يمتلكها البرنامج. بالنسبة للمبادرات التي تغطي مؤشرات الأداء الرئيسية ويمتلكها البرنامج، يقدم هذا القسم وصفاً تفصيلياً لكل مبادرة، والجهة المالكة، ومؤشر الأداء الرئيسي، والأثر والميزانية، وما إذا كانت المبادرة قابلة للتخصيص. بالإضافة إلى ذلك، تم تحديد بعض هذه المبادرات على أنها محورية أو تحقق مكاسب سريعة:

المبادرات المحورية هي عبارة عن تلك المبادرات التي تملك أقوى الإمكانيات للتأثير الاقتصادي أو الاجتماعي (يرجى مراجعة قسم المبادرات المحورية 6 للحصول على مزيد من التفاصيل) مبادرات المكاسب السريعة عبارة عن مبادرات ذات متطلبات ميزانية منخفضة وأثر متوقع تحقيقه في فترة زمنية قصيرة (عادة من 6 إلى 12 شهراً)

من ناحية أخرى، بالنسبة لمؤشرات الأداء الرئيسية التي لا يمتلكها البرنامج، تم اختيار مجموعة من المبادرات بهدف عرض خطط الجهات المختلفة لتحقيق أهدافها المتفق عليها. يتم تنظيم هذه القائمة من المبادرات بحسب البعد المحدد، ومؤشر الأداء الرئيسي، ويتم ربطها بالجهة المالكة والركيزة الاستراتيجية. ومن الآن فصاعداً، سوف تقدم الجهات المقابلة التفاصيل اللازمة ضمن خطط و/أو استراتيجية تنفيذ برنامج تحقيق الرؤية المعني.

وقد تم ربط هذه المبادرات بالفئات العشر لقابلية العيش ونمط الحياة (أو تمييزها على أنها شاملة) فضلاً عن العناصر الاستراتيجية التسعة (6 ركائز عمودية و3 أفقية). وقد تم ربط المبادرات التي تؤثر على أكثر من عنصر استراتيجي واحد بالعنصر المتوقع أن يتأثر أكثر من غيره.

في لحظة التقديم، كان لدى البرنامج محفظة بها ما يقرب من 220 مبادرة منها حوالي 119 في إطار قابلية العيش، و101 في إطار نمط الحياة، ويقدم الشكل التالي لمحة عامة عن عدد المبادرات حسب الركيزة والفئة.

الشكل 52

220

توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة

82

تقديم خيارات للتمتع بنمط حياة مفعم بالحيوية لسكان المملكة

112

وضع معايير عالمية لمستوى المعيشة في مدن المملكة كافة

| | تحفيز المشاركة | توفير الخيارات | تطوير المرافق | تعزيز التفاعل الاجتماعي | تأمين الخدمات | تطوير المدن | |
|--------------------|----------------|----------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------|---------------------------------|
| الرياضة | 22 | 3 | 5 | 4 | 17 | 20 | البنية التحتية والنقل |
| التراث و الثقافة | 8 | 9 | 6 | - | 3 | 2 | الإسكان والتصميم الحضري والبيئة |
| الترفيه | 4 | 6 | 2 | 5 | 20 | 6 | الرعاية الصحية |
| الترويج | 1 | 1 | 1 | 6 | 17 | 1 | الفرص الاقتصادية والتعليمية |
| المشاركة المجتمعية | 7 | 6 | 1 | - | 11 | - | الأمّن والبيئة الاجتماعية |
| | | | 11 | | | | وضع اللوائح |
| | | | 10 | | | | وضع نموذج تمويل مستدام |
| | | | 5 | | | | التواصل بشكل فعال |

101 مبادرة من 220 تتعلق بمؤشرات الأداء المملوكة بشكل مباشر من برنامج جودة الحياة 2020. ويقدم الشكل التالي لمحة عامة عن عدد هذه المبادرات حسب الركيزة والفئة.

الشكل 53

101

توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة

73

تقديم خيارات للتمتع بنمط حياة مفعم بالحيوية لسكان المملكة

7

وضع معايير عالمية لمستوى المعيشة في مدن المملكة كافة

| | تحفيز المشاركة | توفير الخيارات | تطوير المرافق | تعزيز التفاعل الاجتماعي | تأمين الخدمات | تطوير المدن | |
|--------------------|----------------|----------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------|---------------------------------|
| الرياضة | 22 | 3 | 5 | - | - | - | البنية التحتية والنقل |
| التراث و الثقافة | 8 | 9 | 6 | - | - | - | الإسكان والتصميم الحضري والبيئة |
| الترفيه | 4 | 6 | 2 | - | - | - | الرعاية الصحية |
| الترويج | 1 | 1 | 1 | - | - | - | الفرص الاقتصادية والتعليمية |
| المشاركة المجتمعية | 4 | - | 1 | - | 7 | - | الأمّن والبيئة الاجتماعية |
| | | | 8 | | | | وضع اللوائح |
| | | | 8 | | | | وضع نموذج تمويل مستدام |
| | | | 5 | | | | التواصل بشكل فعال |

5.ب البنية التحتية والنقل

كما هو مبين في القسمين 1 و2، تظل مؤشرات الأداء الرئيسية التي تندرج ضمن فئة البنية التحتية والنقل، على الرغم من المساهمة في الأهداف النهائية لجودة الحياة، مملوكة لبرامج تحقيق الرؤية الأخرى (برنامج التحول الوطني 2020 بنسبة كبيرة). وستدرج المبادرات التالية، التي جُمعت من مختلف الكيانات، في محفظة المبادرات الخاصة ببرامج تحقيق الرؤية ذات الصلة، ولكنها أُدرجت في خطة التنفيذ هذه لكي تكون قادرة على تقديم لمحة عامة عن الأنشطة المطلوبة لتلبية أهداف جودة الحياة. وقائمة المبادرات منظمة حسب البعد ضمن الفئة (مثل الاتصال) وحسب مؤشر الأداء الرئيسي (مثل مؤشر جاهزية الشبكة). بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية.

الشكل 54: البنية التحتية والنقل

توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة

وضع معايير عالمية لمستوى المعيشة في مدن المملكة كافة

| 4 | 19 | 23 |
|--|---|---|
| <h4>تعزيز التفاعل الاجتماعي</h4> <ul style="list-style-type: none"> 1-3-1 إدراج مفاهيم السلامة المرورية في المناهج التعليمية وتوجيه المؤسسات التعليمية بتطوير التخصصات المطلوبة في منظومة السلامة المرورية 2-3-1 إطلاق برنامج شامل يهدف إلى نشر الوعي والمعرفة الرقمية وتأهيل كوادر الوطنية على مستوى عالٍ الرقمية لدفع دفع عملية التحول الرقمي فدمًا 3-3-1 توفير مفاعد أطفال في المركبات للمواليد الجدد 4-3-1 تدريب وترخيص ومراقبة السائقين لتحسين سلوك القيادة | <h4>توفير الخدمات</h4> <ul style="list-style-type: none"> 1-2-10 التوسع في استخدام النظم الذكية لرصد الحركة المرورية وتنبه مستخدمي الطرق 2-11-1 تنفيذ أطر الحوكمة الفعالة والمعايير المشتركة للحكومة الإلكترونية وتوفير ما يلزم للحسين تجربة المستخدم 2-12-1 تحسين جودة واستدامة خدمات الإنترنت وتهيئة بيئة مواتية لقطاع الاتصالات من خلال تحديث التراخيص والأطر النظامية 2-13-1 إطلاق أنظمة وتطبيقات ذكية مشتركة للتعاملات الحكومية 2-14-1 تحفيز عملية توسيع نطاق خدمات الاتصالات من خلال توفير الطيف الترددي وتسهيل آلية إصدار التراخيص 2-15-1 رفع وعمل الخدمات الطبية الإسعافية 2-16-1 تنمية مهارات مقدمي الخدمات الإسعافية 2-2-10 التوسع في استخدام النظم الذكية لرصد الحركة المرورية وتنبه مستخدمي الطرق 2-11-1 تنفيذ أطر الحوكمة الفعالة والمعايير المشتركة للحكومة الإلكترونية وتوفير ما يلزم للحسين تجربة المستخدم 2-12-1 تحسين جودة واستدامة خدمات الإنترنت وتهيئة بيئة مواتية لقطاع الاتصالات من خلال تحديث التراخيص والأطر النظامية 2-13-1 إطلاق أنظمة وتطبيقات ذكية مشتركة للتعاملات الحكومية 2-14-1 تحفيز عملية توسيع نطاق خدمات الاتصالات من خلال توفير الطيف الترددي وتسهيل آلية إصدار التراخيص 2-15-1 رفع وعمل الخدمات الطبية الإسعافية 2-16-1 تنمية مهارات مقدمي الخدمات الإسعافية | <h4>تطوير المدن</h4> <ul style="list-style-type: none"> 1-1-18 رفع مستوى السلامة المرورية في الطرق الخارجية من خلال تحسين البنية التحتية القائمة في المدن من خلال تطبيق أفضل المعايير التصميمية والتنفيذية 1-1-20 تعزيز خطط النقل وآليات النقل في المناطق الحضرية من خلال اتباع أفضل الممارسات 1-2-4 تطوير وتفعيل منصات الحكومة الشاملة والمفتوحة 1-2-5 تطوير شبكة وطنية للمدن الذكية في المملكة العربية السعودية 2-6-1 تطوير كفاءة استخدام المجال الجوي السعودي 2-7-1 توشين مبادرة لاستخدام المركبات الكهربائية مع مواصفات ومعايير السلامة المرورية 2-9-1 ضمان نظام متكامل في رعاية الإطبات وإعادة تأهيل والرعاية طويلة الأجل 1-1-11 ضمان امتثال المقاولين والموردين لمواصفات ومعايير مواد رصف الطرق وإشارات المرور 1-1-12 إنشاء وتطوير شبكة الطرق الحضرية 1-1-13 إنشاء وتشغيل الأمانة العامة للجنة الوزارية لسلامة الطرق 1-1-14 التوسع في استخدام النظم الذكية لرصد الحركة المرورية وتنبه مستخدمي الطرق 1-1-15 تحسين تقنيات المراقبة والتحكم لضمان إدارة فعالة لحركة المرور داخل المدن وعلى الطرق الخارجية 1-1-16 تنظيم وإدارة المواقع في المدن الرئيسية 1-1-17 إعداد أدوات ومواد لتدريب مفاهيم السلامة المرورية المطلوبة والطالبات 1-1-11 ضمان امتثال المقاولين والموردين لمواصفات ومعايير مواد رصف الطرق وإشارات المرور 1-1-12 إنشاء وتطوير شبكة الطرق الحضرية 1-1-13 إنشاء وتشغيل الأمانة العامة للجنة الوزارية لسلامة الطرق 1-1-14 التوسع في استخدام النظم الذكية لرصد الحركة المرورية وتنبه مستخدمي الطرق 1-1-15 تحسين تقنيات المراقبة والتحكم لضمان إدارة فعالة لحركة المرور داخل المدن وعلى الطرق الخارجية 1-1-16 تنظيم وإدارة المواقع في المدن الرئيسية 1-1-17 إعداد أدوات ومواد لتدريب مفاهيم السلامة المرورية المطلوبة والطالبات |

1-4-1 إعداد الأنظمة واللوائح المرورية
1-4-2 تطوير الأنظمة واللوائح المرورية لجعل العقوبات أكثر فاعلية في الالتزام بالنظام

2 وضع اللوائح

1-5-1 تشجيع الاستثمار في توسيع نطاق الاتصالات وخدمات النطاق العريض ليشمل المناطق النائية

1 وضع نموذج تمويل مستدام

التواصل بشكل فعال

XX إجمالي عدد المبادرات

| الجهة الرئيسية | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية | مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | البعد |
|--|--|-------------------------|---|------------------------------|
| • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | • التعجيل بنشر البنية التحتية للنطاق العريض فائق السرعة وتوفير الطيف للشبكات | تطوير المدن | الأجهزة المتصلة بالإنترنت لكل فرد | إمكانية الاتصال |
| • وزارة الشؤون البلدية والقروية • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | • تطوير شبكة وطنية للمدن الذكية في المملكة تحفيز عملية توسيع نطاق خدمات الاتصالات من خلال توفير الطيف الترددي وتسهيل آلية إصدار التصاريح | توفير الخدمات | | |
| • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | • تشجيع الاستثمار في توسيع نطاق الاتصالات وخدمات النطاق العريض ليشمل المناطق النائية | وضع نماذج تمويل مستدامة | | |
| • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | • التعجيل بنشر البنية التحتية للنطاق العريض فائق السرعة وتوفير الطيف للشبكات الترددي | تطوير المدن | مؤشر جاهزية الشبكة | إمكانية الاتصال |
| • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | • إطلاق برنامج شامل يهدف إلى نشر الوعي والمعرفة الرقمية وتأهيل الكوادر الوطنية علي مستوى عال لدفع عملية التحول الرقمي قدما | تعزيز التفاعل الاجتماعي | | |
| • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | • تهيئة بيئة مستدامة للنهوض بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومواكبة التطورات السريعة | توفير الخدمات | | |
| • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | • تطوير وتفعيل منصات الحكومة الشاملة والمفتوحة تنفيذ أطر الحوكمة الفعالة والمعايير المشتركة للحكومة الإلكترونية وتوفير ما يلزم لتحسين تجربة المستخدم • تحسين جودة واستدامة خدمات الإنترنت وتهيئة بيئة مواتية لقطاع الاتصالات من خلال تحديث التراخيص والأطر النظامية • إطلاق أنظمة وتطبيقات ذكية مشتركة للتعاملات الحكومية • تحفيز التوسع في خدمات الاتصالات من خلال توفير طيف ترددي وتسهيل آلية إصدار التصاريح • تعزيز الأمن الرقمي في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | | | |
| • وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | • تشجيع الاستثمار في توسيع نطاق الاتصالات وخدمات النطاق العريض ليشمل المناطق النائية | وضع نماذج تمويل مستدامة | | |
| • وزارة الشؤون البلدية والقروية • وزارة الشؤون البلدية والقروية • وزارة الشؤون البلدية والقروية | • تصميم برنامج متكامل للسياسات لتطوير نظام النقل • تطوير منظومة لإدارة النقل في المناطق الحضرية من خلال اتباع أفضل الممارسات • تعزيز خطط النقل وآلياته في التخطيط الحضري | تطوير المدن | الرحلات السنوية لكل فرد في المواصلات العامة | وسائل النقل العامة/ المشتركة |
| • وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية | • تدشين مبادرة لاستخدام المركبات الكهربائية | توفير الخدمات | مبيعات السيارات الكهربائية كنسبة مئوية من المجموع | وسائل النقل العامة/ المشتركة |
| • وزارة الشؤون البلدية والقروية | • تطوير أنظمة إدارة النفايات البلدية | تطوير المدن | النسبة المئوية للنفايات المعاد تدويرها من إجمالي النفايات المنتجة | الخدمات المستدامة |
| • الهيئة العامة للطيران المدني | • بناء المطارات وتوسيع نطاقها لتلبية توقعات نمو الحركة الجوية | تطوير المدن | الرحلات الدولية المباشرة | النقل والبنية التحتية |
| • الهيئة العامة للطيران المدني | • تطوير كفاءة استخدام المجال الجوي السعودي | توفير الخدمات | | |
| • وزارة الشؤون البلدية والقروية • وزارة الشؤون البلدية والقروية • وزارة الشؤون البلدية والقروية • وزارة الشؤون البلدية والقروية | • تطبيق مفاهيم المدن الذكية في المدن الخمس الكبرى • تطوير وتحديث مواصفات قياسية لتمديد شبكات البنية التحتية • تنظيم وإدارة المواقع في المدن الرئيسية • رفع كفاءة شبكة الطرق القائمة في المدن من خلال تطبيق أفضل المعايير التصميمية والتنفيذية • إنشاء وتطوير شبكة الطرق الحضرية | تطوير المدن | عدد الساعات التي يقضيها المسافر في المواصلات في العام الواحد | النقل والبنية التحتية |
| • وزارة الشؤون البلدية والقروية • وزارة الصحة | • تطوير منظومة لإدارة النقل في المناطق الحضرية من خلال اتباع أفضل الممارسات • التوسع في استخدام النظم الذكية لرصد الحركة المرورية وتنبئه مستخدمين الطرق | توفير الخدمات | | |

| الجهة الرئيسية | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية | مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | البعد |
|---|--|-------------------------|---|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة | <ul style="list-style-type: none"> إدراج مفاهيم السلامة المرورية في المناهج التعليمية وتوجيه المؤسسات التعليمية بتطوير التخصصات المطلوبة في منظومة السلامة المرورية توفير مقاعد أطفال في المركبات للمواليد الجدد تدريب وترخيص ومراقبة السائقين لتحسين سلوك القيادة | تعزيز التفاعل الاجتماعي | معدل الوفيات الناجمة عن حوادث الطرق لكل 100.000 نسمة | النقل والبنية التحتية |
| <ul style="list-style-type: none"> وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الشؤون البلدية والقروية وزارة الصحة وزارة الصحة | <ul style="list-style-type: none"> تقييم ومعالجة المواقع الخطرة وتجهيز الطرق الحضرية الفاتمة بعناصر السلامة المرورية المطلوبة بناء القدرات المؤسسية لجمع وتوثيق وتحليل بيانات منظومة السلامة المرورية تطوير آلية لرصد الحوادث والاستجابة إليها ضمان امتثال المقاولين والموردين لمواصفات ومعايير مواد رصف الطرق وإشارات المرور إنشاء وتطوير شبكة الطرق الحضرية إنشاء وتشغيل الأمانة العامة للجنة الوزارية لسلامة الطرق التوسع في استخدام النظم الذكية لرصد الحركة المرورية وتنبيه مستخدمي الطرق تحسين تقنيات المراقبة والتحكم لضمان إدارة فعالة لحركة المرور داخل المدن وعلى الطرق الخارجية إعداد أدوات ومواد لتدريس مفاهيم السلامة المرورية للطلاب والطالبات رفع مستوى السلامة المرورية في الطرق الخارجية من خلال تحسين البنية التحتية دعم القدرات الأمنية لتوسيع تطبيق قوانين السلامة المرورية ووضع السياسات والإجراءات وأدوات التنفيذ اللازمة | تطوير المدن | | |
| <ul style="list-style-type: none"> وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الشؤون البلدية والقروية | <ul style="list-style-type: none"> تسريع استجابة الإسعاف لمكالمات الطوارئ ضمان توافق المركبة مع مواصفات ومعايير السلامة المرورية ضمان نظام متكامل في رعاية الإصابات وإعادة تأهيل مصابي الحوادث المرورية والرعاية طويلة الأجل دعم الخدمات الطبية الإسعافية تنمية مهارات مقدمي الخدمات الإسعافية تصميم برنامج السلامة على الطرق للحد من الوفيات الناجمة عن حوادث الطرق | تقديم الخدمات | | |
| <ul style="list-style-type: none"> وزارة الصحة | <ul style="list-style-type: none"> تطوير الأنظمة واللوائح المرورية لجعل العقوبات أكثر فاعلية في الالتزام بالنظام | إعداد الأنظمة واللوائح | | |

5.ج الإسكان والتصميم الحضري والبيئة

كما هو مبين في القسمين 1 و2، تظل مؤشرات الأداء الرئيسية التي تندرج ضمن فئة الإسكان والتصميم الحضري والبيئة، على الرغم من المساهمة في الأهداف النهائية لجودة الحياة، مملوكة لبرامج تحقيق الرؤية الأخرى (الإسكان وبرنامج التحول الوطني 2020 بنسبة كبيرة). وستدرج المبادرات التالية، التي جمعت من مختلف الجهات، في محفظة المبادرات الخاصة ببرامج تحقيق الرؤية ذات الصلة، ولكنها أدرجت في خطة التنفيذ هذه لكي تكون قادرة على تقديم لمحة عامة عن الأنشطة المطلوبة لتلبية أهداف جودة الحياة. وقائمة المبادرات منظمة حسب البعد ضمن الفئة (مثل التصميم الحضري) وحسب مؤشر الأداء الرئيسي (مثل عدد الأمتار المربعة للمساحة الخضراء للفرد الواحد). بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية.

الشكل 55: الإسكان والتصميم الحضري والبيئة

| توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة | | |
|--|--|---|
| وضع معايير عالمية لمستوى المعيشة في مدن المملكة كافة | | |
| تعزيز التفاعل الاجتماعي | توفير الخدمات 3 | تطوير المدن 4 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2-2-1 • وزارة الإسكان ووزارة المالية لتسهيل قروض الإسكان للموظفين الحكوميين 2-2-2 • إنشاء وحدة مركزية لمراقبة جودة الهواء والانبعاثات من المصدر 2-2-3 • تقديم ضمانات الرهن العقاري | <ul style="list-style-type: none"> 2-1-1 • إنشاء برنامج إسكان تعاوني لبناء مساكن ميسورة التكلفة 2-1-2 • تنفيذ مشاريع تأهيل عمراني وبيئي لتحسين المشهد الحضري لمناطق المناطق الخفيفة في 17 مدينة 2-1-3 • إنشاء برامج إسكان تعاوني لبناء مساكن ميسورة التكلفة 2-1-4 • عقد شراكات مع مطوري القطاع الخاص على الأراضي الحكومية (أراضي وزارة الإسكان) |
| وضع اللوائح | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 2-5-1 • عقد شراكات مع مطوري القطاع الخاص على الأراضي الحكومية (أراضي وزارة الإسكان) 2-5-2 • بناء شراكه مع مطوري القطاع الخاص على الأراضي الحكومية (أراضي وزارة الإسكان) | | 1 |
| وضع نموذج تمويل مستدام | | |
| التواصل بشكل فعال | | |
| إجمالي عدد المبادرات XX | | |

| الجهة الرئيسية | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية | مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | البعد |
|--------------------------------|---|-------------------------|--|----------------|
| وزارة الإسكان | • إنشاء برنامج إسكان تعاوني لبناء مساكن ميسورة التكلفة | تطوير المدن | نسبة المالكين لمنازلهم من السكان | الإسكان |
| وزارة الإسكان وزارة الإسكان | • التعاون بين وزارة الإسكان ووزارة المالية لتسهيل قروض الإسكان للموظفين الحكوميين تقديم ضمانات الرهن العقاري | توفير الخدمات | | |
| وزارة الإسكان | • عقد شراكات مع مطوري القطاع الخاص على الأراضي الحكومية (أراضي وزارة الإسكان) | وضع نماذج تمويل مستدامة | | |
| وزارة الإسكان وزارة الإسكان | • إنشاء برنامج إسكان تعاوني لبناء مساكن ميسورة التكلفة عقد شراكات مع مطوري القطاع الخاص على الأراضي الحكومية (أراضي وزارة الإسكان) | تطوير المدن | الحصة السكنية (آلاف المنازل) نسبة إلى عدد السكان | الإسكان |
| وزارة الإسكان | • عقد شراكات مع مطوري القطاع الخاص على الأراضي الحكومية (أراضي وزارة الإسكان) | وضع نماذج تمويل مستدامة | | |
| وزارة البيئة والمياه والزراعة | • إنشاء وحدة مركزية لمراقبة جودة الهواء والانبعاثات من المصدر | توفير الخدمات | انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون الناجمة عن احتراق الوقود مقدرة بالأطنان لكل مليون دولار أمريكي من إجمالي الناتج المحلي لعام 2014 | جودة البيئة |
| وزارة الشؤون البلدية والقروية | • تنفيذ مشاريع تأهيل عمراني وبيئي لتحسين المشهد الحضري لمناطق الصناعات الخفيفة في 17 مدينة | تطوير المدن | حصة الفرد من المساحة الخضراء مقدرة بالأمتار المربعة | التصميم الحضري |

5.5 الرعاية الصحية

كما هو مبين في القسمين 1 و2، تظل مؤشرات الأداء الرئيسية ضمن فئة الرعاية الصحية، على الرغم من المساهمة في الأهداف النهائية لجودة الحياة، مملوكة لبرامج تحقيق الرؤية الأخرى (برنامج التحول الوطني 2020 بنسبة كبيرة). وستدرج المبادرات التالية، التي جمعت من مختلف الجهات، في محفظة المبادرات الخاصة ببرامج تحقيق الرؤية ذات الصلة، ولكنها أدرجت في خطة التنفيذ هذه لكي تكون قادرة على تقديم لمحة عامة عن الأنشطة المطلوبة لتلبية أهداف جودة الحياة. وقائمة المبادرات منظمة حسب البعد ضمن الفئة (مثل مستويات الصحة) وحسب مؤشر الأداء الرئيسي (مثل معدل البدانة). بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية.

الشكل 56: الرعاية الصحية

توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة

وضع معايير عالمية لمستوى المعيشة في مدن المملكة كافة

| 6 تعزيز التفاعلي الاجتماعي | 29 توفير الخدمات | 12 تطوير المدن |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 3-3-1 برامج التوعية التفاعلية 3-3-2 الحملة الوطنية التوعوية برامج التبرع بالأعضاء 3-3-3 برنامج تنشيط برامج التبرع بالأعضاء في العيادات المركزية 3-3-4 تعزيز الرعاية المرتكزة على المريض من خلال المسؤولية والشفافية 3-3-5 استراتيجية المشاركة المجتمعية للترغيب بعض المهن الصحية 3-3-6 تدريب وتخصيص ومراقبة السائقين لتحسين سلوك القيادة | <ul style="list-style-type: none"> 2-19-3 المركز الوطني للوقاية من الأمراض ومكافحتها 2-20-3 السجل الوطني للفشل العضوي 2-21-3 الاستعداد للطوارئ الصحية 2-22-3 برامج الحماية في مرافق الصحة العامة - مبادرات تطبيق استراتيجية الرعاية الصحية بالمملكة 2-23-3 توفير مقاعد أطفال في المركبات للمواليد الجدد 2-24-3 تنمية مهارات مقدمي الخدمات الإسعافية 2-25-3 مبادرة رشافة 2-26-3 إصلاح وإعادة هيكلة خدمات الرعاية الصحية الأولية 2-27-3 الرفع من مهارات مقدمي الخدمات الإسعافية 2-28-3 برنامج تنشيط برامج التبرع بالأعضاء في العيادات المركزية 2-29-3 بالمستشفيات المترتبة بالأعضاء 2-29-3 سرعة استجابة الإسعاف لمكالمات الطوارئ | <ul style="list-style-type: none"> 2-1-3 تسريع استجابة الإسعاف لمكالمات الطوارئ 2-2-3 التوزيع المتوازن للخدمات والمرافق الصحية - مبادرات تنفيذ استراتيجية الرعاية الصحية في المملكة 2-3-3 تطوير آية لرصد الحوادث والاستجابة إليها 2-4-3 تطوير نظام شامل لرعاية ما قبل المستشفى 2-5-3 تطوير خدمات نقل الدم 2-6-3 ضمان نظام متكامل في رعاية الإصابات وإعادة تأهيل مصابي الحوادث المرورية والرعاية طويلة الأجل 2-7-3 التوسع في تغطية الخدمات التخصصية 2-8-3 التوسع في خدمات الرعاية الصحية الممتدة (التأهيل الطبي والرعاية المحيطة والرعاية الصحية المنزلية ومراكز إيواء المرضى النفسيين) 2-9-3 مواءمة اتفاقية دول مجلس التعاون الخليجي وخطة التنفيذ مع منظمة الصحة العالمية 2-10-3 برنامج الضمان الصحي وشراء الخدمات الصحية |

1-4-3 إعداد الأظمة واللوائح المرورية

1 وضع اللوائح

وضع نموذج تمويل مستدام

التواصل بشكل فعال

XX إجمالي عدد المبادرات

| الجهة الرئيسية | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية | مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | البعد |
|----------------|--|----------------------|---|---------------|
| وزارة الصحة | تطوير نظام شامل لرعاية ما قبل المستشفى | تطوير المدن | تفشي مرض السكري | مستويات الصحة |
| وزارة الصحة | إنشاء وتفعيل عيادات تغذية | تقديم الخدمات | | |
| وزارة الصحة | مواءمة اتفاقية دول مجلس التعاون الخليجي وخطة التنفيذ مع منظمة الصحة العالمية | | | |

| الجهة الرئيسية | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية | مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | البعد |
|--|---|----------------------|--|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة | <ul style="list-style-type: none"> تحصيل تكلفة الخدمات المقدمة لمرضى التأمين الصحي في مرافق وزارة الصحة تهيئة مراكز لتقديم الرعاية النفسية الأولية إنشاء وتفعيل عيادات تغذية إنشاء مرافق صحية في جميع القطاعات (الحكومية والخاصة) لبناء أجنحة متخصصة في مجال العلاج بالتنويم المغناطيسي والعيادات لاستقبال المرضى النفسيين والتوسع في إنشاء مراكز النمو والاضطرابات السلوكية في هذه المرافق | تطوير المدن | الإنفاق الصحي من المصروفات الشربة | الرعاية الطبية |
| <ul style="list-style-type: none"> وزارة الصحة وزارة الصحة وزارة الصحة | <ul style="list-style-type: none"> التوزيع المتوازن للخدمات والمرافق الصحية -مبادرات تنفيذ استراتيجية الرعاية الصحية في المملكة التوسع في خدمات الرعاية الصحية الممتدة (التأهيل الطبي والرعاية المديدة والرعاية الصحية المنزلية ومراكز إيواء للمرضى النفسيين) برنامج الضمان الصحي وشراء الخدمات الصحية | تقديم الخدمات | | |

5.ه الفرص التعليمية والاقتصادية

كما هو مبين في القسمين 1 و2، تظل مؤشرات الأداء الرئيسية التي تندرج ضمن فئة الفرص التعليمية والاقتصادية، على الرغم من المساهمة في الأهداف النهائية لجودة الحياة، مملوكة لبرامج تحقيق الرؤية الأخرى وستدرج المبادرات التالية، التي جُمعت من مختلف الجهات، في محفظة المبادرات الخاصة ببرامج تحقيق الرؤية ذات الصلة، ولكنها أدرجت في خطة التنفيذ هذه لكي تكون قادرة على تقديم لمحة عامة عن الأنشطة المطلوبة لتلبية أهداف جودة الحياة. وقائمة المبادرات منظمة حسب البعد ضمن الفئة (مثل فرص التوظيف) وحسب مؤشر الأداء الرئيسي (مثل معدل البطالة). بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية.

الشكل 57: التعليم والفرص الاقتصادية



xx إجمالي عدد المبادرات

| الجهة الرئيسية | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية | مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | البعد |
|---|--|-------------------------|---|-----------------|
| وزارة التعليم | • برنامج دعم الأبحاث والتطوير في الجامعات | توفير الخدمات | عدد الجامعات المحلية المصنفة عالمياً | الفرص التعليمية |
| وزارة التعليم وزارة التعليم وزارة التعليم وزارة التعليم | • مركز تطوير اللغة العربية • وضع معايير المناهج • مركز تعليم اللغة الإنجليزية • مصفوفة المهارات | توفير الخدمات | العلامات المحصلة في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة | الفرص التعليمية |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | • زيادة الوعي بأهمية مشاركة المرأة في سوق العمل | تعزيز التفاعل الاجتماعي | معدل توظيف الإناث | فرص التوظيف |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | • تمكين النساء • توفير خدمات رعاية الطفل للنساء العاملات • دعم وتيسير وسائل النقل للنساء | توفير الخدمات | | |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | • زيادة الوعي بأهمية مشاركة المرأة في سوق العمل | وضع الأنظمة واللوائح | | |

| | | | | |
|---|---|-------------------------|-------------------------------|-----------------|
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | <ul style="list-style-type: none"> • تعزيز التصنيف الدولي للمملكة في جذب المواهب الموجودة على الصعيد العالمي • تعزيز انخراط الوافدين في ثقافة المملكة وإذكاء وعي المواطنين بقبول الثقافات الأخرى | تعزيز التفاعل الاجتماعي | ترتيب مؤشر التنافسية العالمية | الفرص التعليمية |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | <ul style="list-style-type: none"> • توفير بنية سكنية مناسبة للوافدين | تطوير المدن | | |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | <ul style="list-style-type: none"> • تطوير الخدمات المخصصة للوافدين وإصدار دليل للخدمات • منصة إلكترونية للبرنامج السعودي لجذب المواهب الموجودة على الصعيد العالمي • تفعيل برنامج الإقامة الممتدة (البطاقة الذهبية) لجذب المواهب الموجودة على الصعيد العالمي • توفير بنية تعليمية تشمل أطفال الوافدين | توفير الخدمات | | |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | <ul style="list-style-type: none"> • تشجيع العمل عن بعد • تشجيع العمل بالدوام الجزئي | تعزيز التفاعل الاجتماعي | معدل البطالة | فرص التوظيف |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | <ul style="list-style-type: none"> • تصميم مشاريع إنتاجية لأولئك الذين يرغبون في ممارسة المهن الحرة • تطوير آليات الاستقدام للاعتماد على السوق المحلي • تطوير آليات وفتوات التوظيف • توفير الحوافز اللازمة لدخول سوق العمل • تقديم الأنشطة التدريبية التي توائم متطلبات سوق العمل | توفير الخدمات | | |

كما هو مبين في القسمين 1 و2، تقع مؤشرات الأداء الرئيسية التي تندرج ضمن فئة الأمن والبيئة الاجتماعية ضمن نوعين: تلك المتعلقة بالجريمة وهي مملوكة من قبل وزارة الداخلية في حين أن البقية تمتلكها برامج تحقيق الرؤية الأخرى. وبالنسبة لمؤشرات الأداء الرئيسية المملوكة لبرامج تحقيق الرؤية الأخرى، فستدرج المبادرات التالية، التي جُمعت من مختلف الجهات، في محفظة المبادرات الخاصة ببرامج تحقيق الرؤية ذات الصلة، ولكنها أُدرجت في خطة التنفيذ هذه لكي تكون قادرة على تقديم لمحة عامة عن الأنشطة المطلوبة لتلبية أهداف جودة الحياة. وقائمة المبادرات منظمة حسب البعد ضمن الفئة (مثل الجريمة) وحسب مؤشر الأداء الرئيسي (مثل معدل جرائم القتل). بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية

الشكل 58: البيئة الأمنية والاستقرار

| توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة | | |
|---|--|------------------------|
| وضع معايير عالمية لمستوى المعيشة في مدن المملكة كافة | | |
| تعزيز التفاعل الاجتماعي | توفير الخدمات 11 | تطوير المدن |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2-1- مشروع إعادة التدوير الوظيفي 2-2- مشروع الخدمات والإجراءات (دراسة أكثر من 100 خدمة وإجراء في الوكالات الحكومية المعرضة للفساد) 2-3- إدارة نظام الرقابة والتدقيق ومكافحة الفساد 2-4- إطلاق السجلات الحكومية ورفع مستوى التكامل الحكومي 2-5- تطوير الأنظمة والبرامج في مراكز الشرطة 2-6- مبادرة (معا) لإعادة تأهيل وتدريب نزلاء السجون 2-7- مبادرة الشفافية ودعم اتخاذ القرار في مكافحة الجريمة 2-8- تطوير مراكز الشرطة النموذجية وبناء البنية التحتية 2-9- تطوير التجهيزات الأمنية 2-10- مبادرة مركز العمليات الموحدة 911 2-11- مبادرة رفع مستوى قدرات رجال الأمن | |
| | | وضع اللوائح |
| | | وضع نموذج تمويل مستدام |
| | | التواصل بشكل فعال |

إجمالي عدد المبادرات XX

| الركيزة الاستراتيجية | اسم المبادرة | البعد | الجهة الرئيسية | النوع | مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة |
|----------------------|---|------------------|----------------------------------|------------|---|
| توفير الخدمات | <ul style="list-style-type: none"> مشروع إعادة التدوير الوظيفي إدارة نظام الرقابة والتدقيق ومكافحة الفساد مشروع الخدمات والإجراءات (دراسة أكثر من 100 خدمة وإجراءات في الأجهزة الحكومية المعرضة للفساد) | الخدمات الحكومية | وزارة الاقتصاد والتخطيط | | مؤشر قياس الفساد لعام 2016 |
| توفير الخدمات | <ul style="list-style-type: none"> تطوير وتفعيل منصات حكومية شاملة ومفتوحة تنفيذ أطر الحوكمة الفعالة والمعايير المشتركة للحكومة الإلكترونية وتمكين تحسين تجربة المستخدم إطلاق أنظمة وتطبيقات ذكية مشتركة للمعاملات الحكومية إطلاق سحابة الحكومة ورفع مستوى التكامل الحكومي | الخدمات الحكومية | وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | | مؤشر مسح الحكومات الإلكترونية |
| توفير الخدمات | <ul style="list-style-type: none"> تطوير مراكز الشرطة النموذجية وبناء البنية التحتية تطوير التجهيزات الأمنية تطوير الأنظمة والبرامج في مراكز الشرطة مبادرة لإعادة تأهيل وتدريب نزلاء السجون مبادرة الشفافية ودعم اتخاذ القرار في مكافحة الجريمة مبادرة رفع مستوى قدرات رجال الأمن مبادرة مركز العمليات الموحدة 911 | الجريمة | وزارة الداخلية | ذات أسبقية | معدل حالات القتل المتعمد لكل 100 000 نسمة |

| الركيزة الاستراتيجية | اسم المبادرة | البعء | الجهة الرئيسية | النوع | مؤشر الأداء الرئيسي لتحقيق الرؤية المعنى بالمبادرة |
|----------------------|---|---------|----------------|------------|--|
| توفير الخدمات | تطوير مراكز الشرطة النموذجية وبناء البنية التحتية تطوير التجهيزات الأمنية تطوير الأنظمة والبرامج في مراكز الشرطة مبادرة لإعادة تأهيل وتدريب نزلاء السجون مبادرة الشفافية ودعم اتخاذ القرار في مكافحة الجريمة مبادرة رفع مستوى قدرات رجال الأمن مبادرة مركز العمليات الموحدة 911 | الجريمة | وزارة الداخلية | ذات أسبقية | مستوى جرائم العنف |
| توفير الخدمات | تطوير مراكز الشرطة النموذجية وبناء البنية التحتية تطوير التجهيزات الأمنية تطوير الأنظمة والبرامج في مراكز الشرطة مبادرة لإعادة تأهيل وتدريب نزلاء السجون مبادرة الشفافية ودعم اتخاذ القرار في مكافحة الجريمة مبادرة رفع مستوى قدرات رجال الأمن مبادرة مركز العمليات الموحدة 911 | الجريمة | وزارة الداخلية | ذات أسبقية | مستوى جرائم العنف |

5. ز الرياضة

كما هو مبين في القسمين 1 و2، يمتلك برنامج جودة الحياة 2020 مؤشرات الأداء الرئيسية التي تندرج ضمن فئة الرياضة بشكل كامل. ويتضمن الجدول التالي قائمة بالمبادرات ضمن الرياضة مع وصف موجز والجهة المسؤولة. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية.

الشكل 59: الرياضة



| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|-----------------------|---------------|--------------|--|--|---|----------------------|
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | الهيئة العامة للرياضة | مبادرة محورية | نعم | • تفعيل 30,000 مدرسة وجامعة من خلال البرامج الرياضية والمسابقات • تفعيل أكثر من 500 ناد مجتمعي في مختلف أنحاء المملكة مع وزارة التعليم • تنفيذ أكثر من 300 حدث سنوياً لتنشيط الممارسة المستمرة- يتم تنظيم الأحداث في أكثر من 100 مرفق للهيئة العامة للرياضة • مرافق متاحة للسكان على مدار 24 ساعة لممارسة الرياضة | استغلال المنشآت والمرافق القائمة لتفعيل البرامج الرياضية وتعزيز فرص مشاركة المواطنين والمقيمين فيها حول المملكة من خلال: • فتح منشآت الهيئة العامة للرياضة لتقديم برامج الرياضة المجتمعية • تفعيل وتأهيل الأماكن العامة للتدفيز على الممارسة الرياضية بالتعاون مع وزارة الشؤون البلدية والقروية • تشغيل المنشآت الرياضية التابعة للمؤسسات التعليمية لتقديم البرامج الرياضية للطلاب في المدارس والجامعات • تفعيل أماكن العمل من خلال تقديم البرامج الرياضية في الشركات لرفع نسبة الممارسة الرياضية لدى الموظفين في القطاعين العام والخاص • التعاون مع القطاع الخاص للاستفادة من المنشآت الخاصة بما يعزز الممارسة الرياضية المنتظمة • تصميم وتنفيذ أول يوم رياضي وطني على صعيد المملكة | 1-6-1 الأماكن النشطة | تطوير المرافق |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • عدد مرافق ممارسة الرياضة المفعلة • نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي | الهيئة العامة للرياضة | مكاسب سريعة | لا | • 23 منشأة رياضية يمكن الوصول إليها للعائلات/النساء خلال المناسبات زيادة عدد الحضور | إعادة تصميم وتجديد المرافق الرياضية الرئيسية في المملكة لتمكين العائلات/النساء من الوصول إلى أي نوع من الفعاليات الرياضية. تتمثل مستهدفات عام 2020 في إعادة تصميم 23 مرفقاً رياضياً. | 1-6-2 المنشآت لحضور العائلات/النساء للفعاليات | تطوير المرافق |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|--------------------|--------------|---|---|---|----------------------|
| • عدد مرافق ممارسة الرياضة المفعلة • نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | الهيئة العامة للرياضة | مبادرات ذات أسبقية | نعم | • زيادة معدل استخدام الأماكن من 8% إلى 55% بحلول عام 2020 • تمكين المجتمع من استخدام منشآت الهيئة العامة للرياضة • منشآت الهيئة العامة للرياضة جاهزة لاستضافة الفعاليات الرياضية المجتمعية والاحترافية • زيادة إيرادات الهيئة العامة للرياضة من خلال استراتيجيات التسويق والاستثمار • تفعيل هذه المبادرات هو مفتاح لتمكين العديد من مبادرات جودة الحياة | تحسين المرافق الرياضية الحالية لتلبي معايير أفضل الممارسات وتنشيط وتطوير المرافق الرياضية. • تدقيق وتقييم وتصنيف جميع المنشآت الرياضية في المملكة • وضع استراتيجيات تجارية واستثمارية لزيادة مصادر دخلها (مثل مشاركة القطاع الخاص) • وضع نماذج تشغيلية للمنشآت الرياضية بهدف الاستفادة منها على النحو الأمثل | 3-1-6 تطوير وتفعيل المنشآت الرياضية | تطوير المرافق |
| • نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي | الهيئة العامة للرياضة | مكاسب سريعة | لا | • توفير أماكن الرياضة للعديد من خيارات الترفيه خلال المناسبات والأحداث الرياضية • تحسين تجربة الحضور • زيادة عدد الحضور | تعزيز تجربة الجمهور خلال الفعاليات الرياضية لزيادة شعبية الرياضة بشكل عام، وزيادة الحضور في الفعاليات الرياضية، وفي نهاية المطاف تشجيع المشاركة الشعبية. • إعداد خيارات ترفيهية وتنفيذها لجميع فئات الجمهور في الأماكن، على سبيل المثال مناطق مخصصة للمشجعين، عربات الطعام المتنقلة | 4-1-6 تحسين تجربة الحضور للمباريات والفعاليات الرياضية | تطوير المرافق |
| • عدد مرافق ممارسة الرياضة المفعلة • نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي | الهيئة العامة للرياضة | - | نعم | • تطوير اقتصاد رياضي نابض بالحياة على مستوى عالمي في المملكة • تحسين مستويات ممارسة الرياضة • تحسين الصحة العامة للسكان • زيادة الاستثمار الخاص في قطاع الرياضة • زيادة عدد رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة في قطاع الرياضة • تطوير المحتوى المحلي (فرص توظيف العمليات وسلاسل التوريد) • توظيف الصناعات وعمليات البحث والتطوير (صنع في السعودية) • تأسيس الاقتصاد الرياضي كمساهم جديد في التوظيف السعودي • سوف ينجم ذلك عن وضع استراتيجية للاقتصاد الرياضي • عن طريق تنفيذ عدد من المبادرات والبرامج المحددة في الاستراتيجية | تشجيع مشاركة القطاع الخاص في بناء الاقتصاد الرياضي. من المتوقع أن تتجاوز مساهمة القطاع الخاص 1 مليار ريال سعودي. • احتضان الشركات الناشئة بتمويل مبدئي • تثقيف رواد الأعمال عن طريق برامج التدريب • ترخيص الصالات الرياضية المملوكة للقطاع الخاص، وضمان تحقيق معايير تفتيش متسقة مع الصالات الرياضية | 1-2-6 تشجيع القطاع الخاص على المساهمة في تنمية القطاع الرياضي | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|-----------------------|--------------------|--------------|--|--|---|----------------------|
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • عدد المشاركين في دورة الألعاب الأولمبية الصيفية | الهيئة العامة للرياضة | | نعم | • زيادة معدل السكان النشيطين في المملكة • نتيجة لزيادة المدربين سكان أصحاء • انخفاض نسبة السمنة عند الأطفال • زيادة إشراك الإناث في الأنشطة الرياضية (التركيز على المدربات) | إعداد الاستراتيجية الوطنية للتدريب الوطني (بالتعاون مع اتحادات سعودية مختارة واتحادات دولية ومع القطاع الخاص) من خلال تحديد الأولويات الرئيسية لتأهيل المدربين وأيضاً تمكين إعطاء شهادات لمدربي الصالات الرياضية والمدربين الرياضيين سيقوم معهد إعداد القادة بوضع المعايير والأطر التنظيمية للمدربين الرياضيين ومدربي اللياقة البدنية مع التركيز على زيادة عدد المدربين ورفع مستوى تأهيلهم | 2-2-6 تطوير وتنفيذ استراتيجية التدريب الوطني | تقديم العروض |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | وزارة التعليم | | لا | • إعداد وتنفيذ برنامج أكاديمي يمنح درجة البكالوريوس في التربية البدنية في جامعة تبوك بالإضافة إلى 4 جامعات كبرى. • تأهيل خريجات في مجال التربية البدنية لسد حاجة المنطقة والمملكة • تأهيل خريجات للعمل في مراكز اللياقة البدنية • تأهيل متسابقات للمنافسة في مختلف الرياضات إقليمياً وعالمياً | • تقديم برنامج البكالوريوس في التربية الرياضية بكلية التربية والآداب للفتيات في جامعة تبوك بالإضافة إلى أربع جامعات رئيسية. يتيح برنامج البكالوريوس للفتيات تحسين مفهوم الجودة كما لو كن من خريجات كليات التربية البدنية، كما يسمح لهن بالعمل في مراكز اللياقة البدنية، وتقديم الإرشادات الرياضية والتنافس في مختلف الألعاب الرياضية. يتمثل الهدف بحلول عام 2020 في تسجيل 180 طالبة، بمعدل 60 طالبة سنوياً. • تحديد المناهج الدراسية والمشكلة الأكاديمية لبرنامج البكالوريوس في جامعة تبوك وأربع جامعات رئيسية أخرى • إنشاء المرافق وتجهيزها، على سبيل المثال صالات رياضية في الجامعات المعنية | 2-3-6 إعداد وتنفيذ برنامج بكالوريوس في التربية البدنية للبنات | تقديم العروض |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • عدد مرافق ممارسة الرياضة المفعلة | وزارة التعليم | المبادرات المحورية | نعم | • إنشاء وتجهيز 500 صالة رياضية في مدارس البنات سنوياً. • تدريب وتأهيل المعلمات على رأس العمل لتدريس مادة التربية البدنية والتدريب على الأنشطة البدنية بالإضافة إلى عملهن بشكل مؤقت-حتى يتم توظيف معلمات متخصصات. • تأهيل وتوظيف معلمات لتدريس مادة التربية البدنية. | • تصميم وتنفيذ برامج وأنشطة التربية البدنية للإناث في نظام التعليم العام، سيتم تدريس مناهج تدريبية في حصص ضمن خطة دراسية من جانب مدرسين متخصصين، مع الاستمرار في ممارسة الأنشطة البدنية كجزء من الأنشطة اللاصفية خلال اليوم الدراسي. يتمثل هدف عام 2020 في إدراج 325000 فتاة في الصفوف الرياضية، و7500 معلمة مؤهلة، و1500 مدرسة مجهزة بصالات رياضية جيدة الصيانة • توفير المياني المناسبة لممارسة الأنشطة البدنية والمساحات المجهزة في المدارس • تدريب وتأهيل المعلمات لتدريب الطالبات على هذه الأنشطة | 3-1-6 تعزيز المشاركة الرياضية للطالبات | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|----------------|-------|--------------|---|--|---|----------------------|
| • عدد مرافق ممارسة الرياضة المفعلة | وزارة التعليم | - | نعم | • بناء مجمع رياضي لكل مكتب تعليم. • إعادة تأهيل المجمعات الرياضية القائمة. • زيادة عدد الملاعب العشبية والصالات الرياضية في المدارس. | • تحسين البيئة المدرسية لممارسة الأنشطة الرياضية التنافسية والتخصصية والترفيهية للطلاب. يتمثل هدف عام 2020 في إنشاء 150 صالة رياضية (50 صالة سنوياً). • تأهيل وإنشاء المجمعات الرياضية في المدارس، تحت إشراف مكاتب التربية والتعليم في مديريات التربية والتعليم بالمملكة | 2-3-6 المدرسة النشطة رياضياً (البنية التحتية) | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | وزارة التعليم | - | لا | • التطوير المهني لجميع معلمي ومشرفي التربية البدنية والنشاط الرياضي • تمكين نسبة من المعلمين من تدريب الرياضات المختلفة. • توفر عدد من المعلمين ذوي خبرات متقدمة | • تدريب معلمي التربية البدنية على معارف ومهارات ومفاهيم جديدة في التربية البدنية وعلوم الرياضة المدرسية. والهدف هو زيادة عدد المعلمين المؤهلين لتدريب الرياضيين المتخصصين • توفير دورات تدريبية وبرامج تأهيل وبرامج منح دراسية | 3-3-6 تطوير الأداء المهني لمعلمي التربية البدنية (تدريب المعلمين) | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | وزارة التعليم | - | نعم | • تنامي مشاركات منسوبي الجامعات في الأنشطة البدنية. • زيادة عدد الكوادر المتخصصة في إدارة الأنشطة البدنية في الجامعات. • برامج توعوية تعنى بتنمية الوعي المجتمعي بأهمية ممارسة النشاط البدني. • إعداد الدراسات والأبحاث لرصد وتطوير وتقييم النشاط البدني وممارساته | • تطوير النشاط البدني في الجامعات من خلال توظيف موظفين متخصصين لإدارة الأنشطة الصحية البدنية في الجامعات. يشمل هدف عام 2020 بناء 15 مركزاً للتدريب الجامعي (بمعدل 5 مراكز سنوياً)، وبناء 3 مراكز تدريب خارجية (بمعدل مركز واحد سنوياً)، و300 مركز تكنولوجي. • إنشاء المرافق الرياضية في الجامعات • تعزيز ثقافة النشاط البدني بين العاملين بالجامعة • وضع مقاييس لتقييم النشاط البدني • إنشاء مركز يضع تركيزه على الدراسات والبحوث ذات الصلة بالمبادرة • تصميم برامج للأنشطة البدنية في الجامعات | 4-3-6 النشاط البدني للصحة في الجامعات | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|----------------|-------|--------------|---|--|---|----------------------|
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | وزارة التعليم | - | نعم | <ul style="list-style-type: none"> • تطوير البنية الرياضية التحتية من خلال بناء منشآت رياضية تتناسب مع رياضات ذوي الاحتياجات الخاصة. • إنشاء مراكز وإدارات رياضية لذوي الاحتياجات الخاصة. • تقديم دورات تدريبية وورش عمل لتطوير مهارات العاملين في مجال رياضات ذوي الاحتياجات الخاصة. • وضع تشريعات ذات معايير عالمية لتوفير التسهيلات اللازمة للمتميزين رياضياً من ذوي الاحتياجات الخاصة | <ul style="list-style-type: none"> • توفير بيئة رياضية محفزة للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة تدريبات جميع الألعاب الرياضية. من ضمن مستهدفات عام 2020 بناء 10 مرافق صديقة لذوي الاحتياجات الخاصة، وإعداد 240 متخصصاً من الذكور في الألعاب الرياضية الملائمة لذوي الاحتياجات الخاصة، و180 متخصصاً من الإناث في الألعاب الرياضية الملائمة لذوي الاحتياجات الخاصة. تشمل مستهدفات 2020 الأخرى مشاركة 9000 من الذكور و4200 من الإناث. توفير الملاعب والصالات الرياضية والموظفين الفنيين والإداريين المتخصصين في الألعاب الرياضية الملائمة لذوي الاحتياجات الخاصة • تطوير خدمات الدعم ذات المستوى العالمي التي تساعد الجامعات على جذب الرياضيين المتميزين من ذوي الإعاقة الحركية أو ضعف البصر أو السمع | 6-3-5 رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة في المؤسسات التعليمية | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | وزارة التعليم | - | نعم | <ul style="list-style-type: none"> • تنمية الذكاء، ومد الفرد بالمهارات الإدراكية والحسية اللازمة لمختلف الأعمار والمستويات • تعزيز المهارات الحسية كالسمع والنظر والتوازن والتناسق الحركي • معالجة المشاكل الأكاديمية في القراءة والكتابة والرياضيات والذاكرة والتركيز والمتابعة • معالجة الاضطرابات السلوكية والحركية لدى فئة صعوبات التعلم • الوقاية من الزهايمر • تحسين المهارات الاجتماعية وتقدير الذات • دعم عجلة التنمية المستدامة | <ul style="list-style-type: none"> • صياغة برنامج في المدارس يعتمد على نظام محدد من الألعاب والتمارين التي يكون فيها الجهد ذهنياً أكثر منه بدنياً. تتمثل مستهدفات عام 2020 في بناء 7 مرافق. • إنشاء مراكز متخصصة في الرياضة الذهنية • تجهيز مدرسين معتمدين في مجال الرياضة الذهنية • صياغة مناهج تقوم على نظام يبني محدد من الألعاب والتمارين التي يهيئ فيها الجهد جميع أجزاء الدماغ | 6-3-6 الرياضة الذهنية (البنية التحتية والمناهج الدراسية وتدريب المعلمين) | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|------------|--------------|--|---|--|----------------------|
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | وزارة التعليم | - | - | • تجهيز المعاهد بأندية رياضية متكاملة. • عقد شراكة مجتمعية مع المؤسسات والشركات تعود بالنفع المادي على المعهد. • تشجيع الطلاب على ممارسة الرياضة بالشكل السليم. • خفض نسبة البدانة بين الطلاب. • خفض نسب التدخين بين الطلاب. • توعية الطلاب بأهمية الغذاء السليم لصحة البدن. • زيادة نسب مشاركة الطلاب في المسابقات الرياضية المحلية والدولية. | • تنفيذ مجموعة من الأنشطة البدنية التفاعلية لزيادة الوعي الغذائي في 68 مؤسسة علمية متوسطة وثانوية في المملكة. من ضمن مستهدفات عام 2022 إنشاء 14 ملعباً رياضياً (يشمل ذلك كرة السلة والكرة الطائرة وتنس الطاولة وصالة للألعاب الرياضية) و39 ملعباً لكرة القدم. • إعداد برامج توعية داخل المؤسسات التي تضم برامج إعلامية • إنشاء البرامج الرياضية والشراكات مع النوادي الرياضية أو الصحية | 6-3-7 صحتي أولاً | تحفيز المشاركة |
| • عدد مرافق ممارسة الرياضة المفعلة | وزارة التعليم | - | نعم | • عدد (2) ملعب متعدد الأغراض • مركز اللياقة البدنية • مركز الترويح المائي • مركز التأهيل والعلاج الطبيعي • 25% من فتيات الجامعة يمارسن النشاط البدني والترويحي مرة واحدة على الأقل أسبوعياً في العام الأول للتشغيل • 1000 فتاة من خارج الجامعة يمارسن النشاط البدني والترويحي في العام الأول من بدء التشغيل | • بناء مجمع رياضي وترويحي للبنات بجامعة جدة من أجل توفير أنواع مختلفة من الأنشطة الرياضية والترويحية لطالبات جامعة جدة والنساء في المنطقة المحيطة. من مستهدفات 2020 تحقيق مشاركة 750 فتاة في المجمع. • مجمع يضم صالات رياضية متعددة الأغراض لمختلف أنواع الألعاب الرياضية، ومركز للياقة البدنية، ومركز ألعاب مائية، ومركز تأهيل وعلاج طبيعي | 6-3-8 المجمع الرياضي والترويحي للفتيات بجامعة جدة | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | الهيئة العامة للرياضة | ذات أسبقية | نعم. | • زيادة عدد المجموعات الرياضية المجتمعية وعدد الأعضاء والمتطوعين • زيادة في عدد المشاركين بسبب تمكين جميع القوى العاملة الرياضية | • بناء شبكة من شركاء التنفيذ للذين من شأنهم تحفيز الأشخاص على الممارسة الرياضية ورفع نسبة المشاركة في الأنشطة الرياضية من خلال: • دعم وتطوير المجموعات الرياضية • دعم الاتحادات الرياضية في تصميم وتنفيذ برامج الرياضة المجتمعية الخاصة برياستهم • تطوير شبكة من المهنيين المحترفين في القطاع الرياضي وإيجاد الحوافز والدورات التدريبية المناسبة لهم • التشجيع على التطوع الرياضي من خلال إطلاق الحملات وتطوير نظام من الحوافز والدورات التدريبية دعم وتأهيل المكاتب الفرعية للهيئة العامة للرياضة لتقديم برامج الرياضة المجتمعية كونها أذرع تنفيذية للهيئة حول المملكة | 6-3-9 مجتمع نشط | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|-------------|--------------|--|--|---|----------------------|
| • نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي | الهيئة العامة للرياضة | - | لا | • تعزيز صورة المملكة من خلال الرياضة • الاعتراف الرسمي بروابط المشجعين في الفرق الوطنية السعودية • زيادة عدد البلدان التي لديها روابط من 4 إلى 9 • زيادة عدد روابط المشجعين في الخارج من 9 إلى 28 • قنوات إيرادات إضافية من خلال زيادة عدد المشاهدين في المنطقة • حقوق البث التلفزيوني • مبيعات السلع في النوادي الرياضية • حضور المباريات عن بعد | يهدف البرنامج إلى تعزيز صورة المملكة باستخدام الدبلوماسية الرياضية وسيكون ذلك من خلال زيادة عدد الحجم روابط مشجعي الأندية الرياضية السعودية * زيادة عدد مشاهدي الرياضات السعودية في دول كمجلس التعاون الخليجي والبلدان العربية • تمكين نوادي كرة القدم المحلية من دعم روابط المشجعين عبر تقديم الدعم والتمويل الضروريين • دعم نوادي كرة القدم المحلية لبناء علاقات مع روابط المشجعين في البلدان العربية | 10-3-6 روابط مشجعي الأندية الرياضية السعودية | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | الهيئة العامة للرياضة | مكاسب سريعة | نعم | • زيادة عدد العيادات الجديدة المشغلة وعدد الإناث المخدومات منها (مثلاً 10 عيادات في 2018) • زيادة عدد الإناث المشاركات في المسابقات الدولية (مثلاً 5 في 2019) • زيادة عدد الإناث المشاركات في الرياضات الشعبية • زيادة نسبة الأحداث الرياضية الاحترافية المتوفرة للإناث (مثلاً 15% في 2018) | • تطوير الأنظمة والهيكل والعمليات من أجل العمل مع الأفراد والمنظمات والجهات الحكومية الرئيسية وإدماجها بغية إزالة العقبات النظامية التي تمنع النساء من تحقيق المشاركة الكاملة في الألعاب الرياضية والأنشطة المرتبطة بها في المملكة. من ضمن مستهدفات عام 2020 إنشاء 21 عيادة تشغيلية جديدة للنساء، وتحقيق مشاركة 40 امرأة في الألعاب الرياضية الدولية، ومشاركة 1.2 مليون امرأة في الألعاب الرياضية الشعبية. • إعداد استراتيجية التنوع والإدماج • إعداد عيادات متخصصة في صحة المرأة • ضمان إمكانية وصول المرأة إلى الملاعب الرياضية • وضع برنامج لإشراك ودعم النخبة الرياضية • إعداد برنامج لإشراك ودعم الرياضيين من الإناث على مستوى القاعدة الشعبية | 11-3-6 تمكين المرأة للمساهمة في منظومة الرياضة (التنوع والشمولية) | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|--------------------|--------------|--|---|--|----------------------|
| • نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي | الهيئة العامة للرياضة | المبادرات المحورية | نعم | • استضافة 5-10 فعاليات رياضية كبرى في المملكة سنوياً • زيادة عدد مشاهدي الفعاليات الرياضية داخل المملكة • تعزيز سمعة المملكة عالمياً | • تحويل المملكة إلى مركز لفعاليات الرياضة في مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط • استضافة وتنظيم العديد من البطولات والفعاليات الرياضية عالمية المستوى على امتداد العام وفي مختلف أنواع الرياضة وجميع المناطق • تمكين وتمويل ودعم الاتحادات السعودية في إيجاد وتنظيم واستضافة فعاليات ذات صلة رياضاتها • إضافة الفعاليات المصاحبة من أجل تحفيز المشاركة في الأنشطة الرياضية | 6-3-12 إقامة واستضافة فعاليات رياضية عالمية | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي | الهيئة العامة للرياضة | - | لا | • الإحصاءات لعدد الجمهور الحالي والمستهدف • مؤشر رضا الجمهور • استراتيجية وخطة اتصال شاملين للهيئة العامة للرياضة وارتفاع نسبة تحقيق المبادرات • تحسين خطة الإعلان للحملات وتفعيل جميع المبادرات • تخطيط وتنفيذ وسائل الإعلام الشاملة لجميع حملات ومبادرات الهيئة العامة للرياضة • زيادة نشر الوعي بخصوص الهيئة العامة للرياضة وأهدافها تقارير ما بعد الحدث والتحليل لكل حملة لتحسين وسائل الإعلام والوصول بشكل مستمر | • زيادة شعبية ومشاهدة الرياضة محلياً وإقليمياً. • تقييم مستويات الرضا الحالية • وضع استراتيجية تسويقية لقطاعات محددة • توفير دعم محتوى الوسائط لحملات ومبادرات الهيئة العامة للرياضة. سيكون التركيز الأولي على كرة القدم بجانب 3 إلى 5 ألعاب رياضية مختارة للسنة الأولى، وسيتم استعراضها لإضافة المزيد من الألعاب الرياضية في السنوات التالية | 6-3-13 زيادة شعبية الرياضات ورفع نسبة المشاهدة | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | الهيئة العامة للرياضة | - | نعم | • المساهمة في زيادة المشاركة المجتمعية عن طريق تغيير السلوك الرياضي بتحسين رحلة العميل ودعمها بالأدوات الرقمية المناسبة • تحسين تجربة المستفيدين عن طريق ضمان ترابط مكونات الاقتصاد الرياضي من الناحية الرقمية • إنشاء بيئة رقمية عالمية المستوى بحيث توجد بيئة ومنصة لتجميع التطبيقات والمواقع الإلكترونية والربط الإلكتروني للمنشآت الرياضية | إدخال وتفعيل الأدوات الرقمية والأتمتة إلى المشهد الرياضي بحيث يساهم في تحفيز المشاركة في الرياضة، والذي سيساهم بدوره في تحسين أدواتها واقتصادها كونها مبادرة ذات استقلالية، فإنها ستعتبر حجر الأساس للمنظومة الرياضية الرقمية عن طريق زيادة الإمكانيات لمختلف الألعاب الرياضية من خلال توفير طرق التواصل وقنوات الوصول للمعلومات الرياضية، بحيث تتيح للمستفيدين القدرة لعيش تجربة أكثر قيمة وجاذبية وتواصل في جميع مراحل ممارساتهم الرياضية اليومية. كما تعتبر هذه المبادرة معلماً رئيسياً للتطوير في المستقبل حيث سيتم التواصل مع كافة الجهات ذات العلاقة بهدف بناء رحلة عميل ذات قيمة وتضمن تحقيق الأهداف المرجوة | 6-3-14 التحول الرقمي للقطاع الرياضي | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|-----------------------|-------|--------------|---|--|---|----------------------|
| • عدد المشاركين في الألعاب الأولمبية الصيفية | الهيئة العامة للرياضة | - | لا | • زيادة مستوى التأهيل وعدد المؤهلين من الرياضيين على المدى البعيد • بيئة الأداء الملائمة وزيادة عدد الرياضيين المؤهلين للألعاب/ مسابقات إقليمية ودولية • (مثل الألعاب الآسيوية، والألعاب الأولمبية الصيفية، والألعاب X وغيره) • زيادة النماذج السعودية، والفخر الوطني والإلهام للمشاركة الجماعية | • تطوير الرياضيين في المملكة من خلال إعداد برنامج مهني متكامل للنخبة الرياضية. تتمثل مستهدفات عام 2020 في استيعاب 1000 رياضي نخبة. • تطوير برنامج اكتشاف المواهب يشمل جميع الفئات العمرية (المدارس والجامعات والممارسين) في شراكة مع مختلف الجهات الحكومية (مثل وزارة التعليم) • تطوير الخدمات المطلوبة للنخبة الرياضية في المؤسسات الرياضية | تطوير رياضي النخبة | تحفيز المشاركة |
| • عدد المشاركين في الألعاب الأولمبية الصيفية • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | الهيئة العامة للرياضة | - | نعم | • زيادة عدد رياضيي النخبة في السعودية • زيادة عدد المدربين المحترفين في السعودية (محليين وعالميين) • زيادة عدد الرياضيين المؤهلين للألعاب/ مسابقات إقليمية ودولية • زيادة النماذج السعودية، والفخر الوطني والإلهام للمشاركة الجماعية | • إنشاء برنامج تطوير النخبة الرياضية (الاتحادات) من أجل الكشف عن الرياضيين الموهوبين وتحديددهم فضلاً عن تحسين مكانة المملكة في مجال رياضات النخبة. تهدف هذه المبادرة إلى تحسين القدرات الفنية والإدارية للاتحاد على إدارة برامج النخبة وكذلك توسيع المشهد الحالي للاتحادات الرياضية لتشمل غيرها من الألعاب الرياضية. من ضمن مستهدفات عام 2020 إنشاء 3-6 اتحادات في السنة الأولى. • إجراء تقييم وتصميم كامل للاتحادات، يشمل ذلك إعداد قائمة مختصرة بالاتحادات • إنشاء الاتحادات المحددة • توظيف المدربين والمواهب العالمية • تحديد فرق النخب والفرق الوطنية التي تحظى بإمكانية للنجاح • تقديم برامج تدريب وإعداد للفرق المحددة | إنشاء 6-3-16 اتحادات رياضية جديدة وبناء قدرات رياضات النخبة | تحفيز المشاركة |
| • عدد مرافق ممارسة الرياضة المفعلة • عدد المشاركين في الألعاب الأولمبية الصيفية | الهيئة العامة للرياضة | - | لا | • بناء مراكز تدريب النخبة - غير موجودة حالياً في المملكة - لخلق عامل تمكين أساسي لتحقيق طموحات رياضيي النخبة • تحسين الأداء، وزيادة عدد الرياضيين المؤهلين للألعاب/ مسابقات إقليمية ودولية • زيادة النماذج السعودية، والفخر الوطني والإلهام للمشاركة الجماعية | • بناء مراكز رياضية للتدريب لمختلف رياضات النخبة. • إنشاء مراكز تدريب رئيسية متخصصة وفقاً للأولويات الرياضية الوطنية • إنشاء مراكز تدريب رئيسية تقع في المدن الكبرى مثل الرياض وجدة • تطوير مراكز تدريب أصغر يتم تحديدها وفقاً للتقييم القائم على الاحتياجات | مراكز تدريب النخبة الرياضية المتخصصة | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|--------------------|--------------|---|--|--|----------------------|
| • عدد المشاركين في الألعاب الأولمبية الصيفية | الهيئة العامة للرياضة | مبادرات ذات أسبقية | نعم | • دعم وتطوير الكرة السعودية (رفع تصنيف الفرق الوطنية والأندية على المدى القريب وتحقق المرتبة الأولى على المدى البعيد) • تحسين الأداء والمشاركة للاعبين السعوديين | تطوير أكاديميات رياضية لضمان اكتشاف المواهب على نحو متواصل. الهدف هو إنشاء 4 أكاديميات لكرة القدم. إعداد برامج استطلاع وتدريب مرتبطة بالألعاب الرياضية محددة في شراكة مع الأكاديميات الدولية. سيكون التركيز الأولي على أكاديميات كرة القدم | 18-3-6 تطوير الأكاديميات الرياضية | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • عدد مرافق ممارسة الرياضة المفصلة | الهيئة العامة للرياضة | - | نعم | • تحقيق الميداليات في الألعاب البارالمبية - باريس 2024 • مشاركة الفتيات في طوكيو 2020 • تمكين الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في قطاع الرياضة، ودمجهم في المجتمع، وتحسين نمط حياتهم | تعزيز الألعاب البارالمبية في المملكة من أجل التأكد من ضمان مشاركة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة بشكل كامل في الأنشطة الرياضية في المملكة. من مستهدفات 2020 تحقيق مشاركة 6 رياضيين في الألعاب البارالمبية. • وضع خطة تحول استراتيجية لإعداد الأندية والمرافق لتلائم احتياجات رياضيي النخبة من ذوي الاحتياجات الخاصة، بهدف التنافس في الألعاب البرامجية في طوكيو وباريس | 19-3-6 تطوير الرياضة البارالمبية (ذوي الاحتياجات الخاصة) للمنافسة في الدورات البارالمبية | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • عدد المشاركين في الألعاب الأولمبية الصيفية | وزارة التعليم | | | • شمولية البطولات لبعض الألعاب الرياضية الأولمبية. • دورات رياضية تنافسية • مهرجانات رياضية • برامج تثقيفية توعوية • برامج تدريب تخصصية للطلاب الموهوبين في كل رياضة. • مشاركة الطلبة المتميزين في برامج تخصصية في الدول المميزة في كل رياضة. • توفير عدد من المنح لرياضيي النخبة. | تطوير برامج رياضية تنافسية ومتخصصة لطلاب المدارس. تشمل مستهدفات 2020 مشاركة الطلاب بنسبة 25% في المناهج اللاصفية، ومشاركة 4% في المنافسات المحلية والإقليمية والدولية، وإجمالي 18 منحة، وانخفاض بنسبة 3% في معدلات البدانة. • تدشين البطولات الرياضية، والمهرجانات الرياضية • تطوير برامج تدريبية متخصصة محلية ودولية للطلاب الموهوبين | 20-3-6 برنامج رياضي مستقبلي | تحفيز المشاركة |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • عدد المشاركين في الألعاب الأولمبية الصيفية | وزارة التعليم | مكاسب سريعة | لا | • تنامي مشاركات طلاب الجامعات في الأنشطة الرياضية. • تنامي عدد البطولات المقامة في الجامعات. • تنامي عدد الكوادر المتخصصة في إدارة الأنشطة الرياضية الجامعية. • تنامي وتنوع المناطق المشاركة والمقامة فيها البطولات. • ورش عمل ودورات تدريبية تعنى بالرياضات الجامعية. • توسيع المشاركات في البطولات والمؤتمرات الإقليمية والدولية الخاصة بالرياضة الجامعية. | زيادة مشاركة طلبة الجامعات في البطولات الجامعية في جميع مناطق المملكة. تتمثل مستهدفات عام 2020 في جذب 800 مشارك من الذكور، و2000 من الإناث، وإنشاء 30 اتحاد جامعي للذكور، و30 اتحاد جامعي للإناث. • الاستعانة بموظفين إداريين ومهنيين متخصصين في الأنشطة الرياضية الجامعية. • وضع لوائح تنظم الأنشطة الرياضية الجامعية • إعداد البرامج الرياضية الجامعية التي تؤكد على أهمية المشاركة في المسابقات الرياضية | 21-3-6 تطوير الألعاب الجماعية والفردية في الجامعات الحكومية والأهلية | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرصة التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|-------|--------------|---|---|--|------------------------|
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | الهيئة العامة للرياضة | | لا | • زيادة نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية (30 دقيقة أو أكثر أسبوعياً) • خفض نسبة السكان غير المهتمين بالنشاط البدني (67%) • زيادة نسبة الوصول للحملات والرسائل التوعوية حول النشاط البدني • توسيع قاعدة الممارسين لدعم تطوير رياضيي النخبة • زيادة المساهمة في الاقتصاد الرياضي للناجح المحلي الإجمالي • زيادة التصور الإيجابي للمملكة في مؤشرات التصور الدولي المتأثرة بالرياضة | تغيير تصور الأشخاص عن النشاط البدني، حيث توجد مقاومة اجتماعية ثقافية عميقة الجذور، عن طريق التواصل وتحفيز قبول فوائده. سوف يؤثر ذلك على أنماط سلوك الأشخاص ويخلق سلوكاً جديداً لأشخاص رياضيين يتمتعون بنشاط بدني مرتفع. والهدف هو زيادة النسبة المئوية للأشخاص الذين يمارسون نشاطاً بدنياً لأكثر من 30 دقيقة أسبوعياً وخفض نسبة الأشخاص الذين لا يهتمون بالنشاط البدني دون النسبة الحالية البالغة 67%. • تنظيم الحملات والرسائل العامة بشأن فوائد النشاط البدني • فهم العقلية الحالية وقياس خط الأساس لتقييم الوضع الحالي | 22-3-6 العقلية الوطنية وحملات تعزيز التفاعل الاجتماعي والتواصل والتدخلات | تحفيز المشاركة |
| • عدد المرافق الرياضية المفعلة • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي • عدد المشاركين في الألعاب الأولمبية الصيفية | الهيئة العامة للرياضة | | لا | • استعيد الاستراتيجية هيكل القطاع الرياضي ليصبح أكثر فعالية وكفاءة، مما يجعل جميع اللاعبين في المنظومة يشاركون في قاعدة واتجاه مشترك • وضوح مؤشرات الأداء والأهداف لجميع الجهات الرياضية • ستفقد الهيكل الأداء المطلوب • عامل تمكين أساسي لأهداف الرياضة الشاملة في برنامج جودة الحياة 2020 | إعداد وتنفيذ استراتيجية قطاع الرياضة السعودية لزيادة المشاركة الجماهيرية وتحسين أداء النخبة • تطوير المبادرات الاستراتيجية التي تتسجم مع الأولويات الرياضية الوطنية • وضع نموذج مالي مستدام • وضع وتنفيذ خارطة طريق استراتيجية • وضع نموذج للحكومة يتناول جميع الكيانات في المنظومة الرياضية | 1-4-6 تطوير وتنفيذ استراتيجية قطاع الرياضة | إعداد الأنظمة واللوائح |
| • عدد المرافق الرياضية المفعلة • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • نسبة مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي | الهيئة العامة للرياضة | | لا | • إدارة واستثمار الدخل من الخصخصة بكفاءة • تعزيز النمو في الاقتصاد الرياضي • تحفيز ودعم الشركات والأندية الناشئة | • تحديد الأهداف الرئيسية للصندوق واستراتيجية الاستثمار • تأسيس النموذج التشغيلي للصندوق وتحديد نموذج الحوكمة والأنشطة والمهام وتصميم الهيكل التنظيمي • اطلاق الوظائف الرئيسية للصندوق وتمكينها مثل وظائف الاستثمار والتملك والتمويل والمنح | 1-5-6 تطوير حوكمة ونموذج تشغيل "الصندوق الرياضي" | وضع نموذج تمويل مستدام |

5. ج التراث والثقافة والفنون

تشير خدمات مبادرات الثقافة والتراث والفنون إلى الأنشطة الثقافية التالية: الأوبرا والمسرح والرسم والنحت والتاريخ وإنتاج الأفلام والكتب. وستُعرض هذه الخدمات الثقافية هي: دور الأوبرا والمسارح والمتاحف والمعارض الفنية والمكتبات.

وكما هو مبين في القسمين 1 و2، تقع مؤشرات الأداء الرئيسية التي تندرج ضمن فئة التراث والثقافة والفنون ضمن نوعين: تلك المتعلقة بالثقافة والفن وهي مملوكة بالكامل للبرنامج في حين أن المبادرات المتعلقة بالسياحة مملوكة لبرنامج التحول الوطني تحت إشراف الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.

وبالنسبة لمؤشرات الأداء الرئيسية المملوكة لبرامج تحقيق الرؤية الأخرى، فستدرج المبادرات التالية، التي جُمعت من الجهات المسؤولة، في محفظة المبادرات الخاصة ببرامج تحقيق الرؤية ذات الصلة، ولكنها أُدرجت في خطة التنفيذ هذه لكي تكون قادرة على تقديم لمحة عامة عن الأنشطة المطلوبة لتلبية أهداف جودة الحياة. يوجد جدولان منفصلان لكل مجموعة من المبادرات. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية. ويصنف البرنامج هذا التداخل بكونه تداخلاً قوياً وذلك لاعتماد إحدى مبادرات الهيئة العامة للترفيه «رسم مخطط للترفيه خارج المنزل» على مبادرات هيئة السياحة التي تختص بتطوير المرافق السياحية من إنشاء متاحف ومواقع أثرية، إذ أن إحدى الخيارات الترفيهية هي الجولات السياحية.

الشكل 60: الثقافة

توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة

تقديم خيارات للتمتع بنمط حياة مفعم بالحياة لسكان المملكة

| 8 توجيه المشاركة | 9 تقديم العروض | 6 تطوير المرافق |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 7-3-6 • تشجيع المشاركة العامة المحلية 7-3-8 • تعزيز الثقافة السعودية في الخارج 7-3-1 • تعزيز التنمية التحتية والمشاركة في المسابقات الثقافية والفنية المحلية والدولية للبنين في المدارس 7-3-2 • تنفيذ حصص فنية لطلبة و الطالبات 7-3-3 • تعزيز المشاركة في المسابقات الثقافية والفنية المحلية والدولية للبنات في المدارس 7-3-4 • تطوير طرق مبتكرة للقراءة في المدارس 7-3-9 • إنشاء حصص للفنون في الجامعات السعودية 7-3-10 • تأسيس الجمعيات الثقافية | <ul style="list-style-type: none"> 7-2-1 • تطوير الأنشطة الثقافية في المملكة العربية السعودية 7-2-4 • تطوير وتعزيز القطاع السينمائي في المملكة 7-2-5 • إطلاق قطاع السينما في المملكة العربية السعودية 7-2-3 • بناء المدينة الإعلامية 7-2-6 • إنشاء أكاديمية سعودية للأفلام الوثائقية 7-2-7 • إنشاء مراكز للفنون الجميلة في الجامعات 7-2-8 • إنشاء مركز الفنون والإبداع الرقمي 7-2-2 • الدعم غير المالي لقطاع الفنون والثقافة 7-3-7 • إنشاء أكاديمية الفنون المتخصصة | <ul style="list-style-type: none"> 7-1-1 • تحديد المكتبات العامة 7-1-2 • السماح باستخدام المسارح الجامعية لإجراء الأنشطة المجتمعية 7-1-3 • بناء مجمع الفنون الملكي 7-1-4 • إنشاء جزيرة للفنون والثقافة في جدة 7-1-5 • إنشاء متحف حائل الافتراضي 7-1-6 • افتتاح مواقع ثقافية (يحتوي على المسارح والمعارض الفنية والمكتبات) في كافة أرجاء المملكة العربية السعودية |
| 7-4-1 • تطوير حوكمة القطاع الثقافي الشامل والإطار التنظيمي | 7-4-2 • إعداد جهة متكاملة لتلبية احتياجات الشركات المبتكرة | 2 وضع اللوائح |
| 7-5-1 • تسهيل إجراءات التمويل المقدم من القطاع الخاص الثقافي | 7-5-2 • إنشاء صناديق ثقافية وطنية تدعم جميع القطاعات الفرعية الثقافية | 2 وضع نموذج تمويل مستدام |
| التواصل بشكل فعال | | |

إجمالي عدد المبادرات XX

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|--|--------------------|-------------|---|--|---|----------------------|
| عدد عروض البنية التحتية الثقافية | الهيئة العامة للثقافة | | لا | <ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد رواد المكتبات العامة في السعودية تحديث نموذج التشغيل للمكتبة العامة لكي يتسم بالكفاءة ويتمشى مع أفضل الممارسات الدولية الوصول إلى البنية التحتية الحديثة لتقنية المعلومات (أجهزة الكمبيوتر، أقراص، إلخ) وكذلك المحتوى الرقمي على سبيل المثال: قواعد البيانات أو الكتب الإلكترونية غير المتاحة للجمهور | إعادة تأهيل وتحديث المكتبات العامة البالغ عددها 84 مكتبة تملكها وزارة الثقافة والإعلام بحلول سنة 2022 وتتولى إدارتها من أجل زيادة استخدام المكتبات. من مستهدفات 2020 إعادة تأهيل 42 مكتبة رائدة | 7-1-1 تطوير المكتبات العامة | تطوير الأماكن |
| عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | وزارة التعليم (بالاقتران مع الهيئة العامة للثقافة) | مكاسب سريعة | نعم | <ul style="list-style-type: none"> تنمية مهارات التمثيل المسرحي. تنمية المهارات الأساسية للإخراج والإنتاج المسرحي. تنمية مهارات التفكير الإبداعي من خلال العمل الجماعي أثناء التدريب. تنمية مهارات إدارة الإنتاج المسرحي لإتاحة فرص عمل أكبر للمتدربين. | ترقية قاعات الجامعات والمسارح القائمة لزيادة المشاركة العامة وبناء المواهب المحلية. سيتم ذلك من خلال تحديث البنية التحتية للقاعات الحالية وإطلاق الأنواع التالية من الفعاليات تحت إشراف جامعة الملك عبد العزيز: <ul style="list-style-type: none"> إجراء دورات تدريبية، على سبيل المثال التمثيل المسرحي، والحركة المسرحية، والأداء الصوتي استضافة المهرجانات والمناسبات الثقافية الدولية والمحلية | 7-1-2 السماح باستخدام المسارح الجامعية لإجراء الأنشطة المجتمعية | تطوير الأماكن |
| عدد عروض البنية التحتية الثقافية • نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | الهيئة العامة للثقافة | المبادرات المحورية | نعم | <ul style="list-style-type: none"> تحديد الاستراتيجية التشغيلية لمجمع الفنون زيادة الأنشطة الثقافية والترفيهية بين المواطنين والمقيمين من مختلف الفئات العمرية زيادة مساهمة المملكة في المشهد الثقافي الدولي والمحلي | تهدف هذه المبادرة إلى إنشاء مجموعة مدن في الرياض تتمحور حول مبنى مملوك للحكومة يضم دار الأوبرا و3 قاعات متعددة الأغراض، والهدف من ذلك رفع الوعي الفني والثقافي في المملكة وتحديداً في الرياض مما يؤدي إلى زيادة الإنفاق الأسري على الثقافة والفنون. وتستهدف هذه المبادرة بناء المجمع بحلول عام 2020 وبيع 450,000 تذكرة سنوياً لمختلف العروض الثقافية بدءاً من عام 2021. وسيسهم التنفيذ الناجح لهذه المبادرة في زيادة عدد الأنشطة الثقافية والترفيهية بين المواطنين من مختلف الفئات العمرية، وزيادة تواجد المملكة على الساحة الثقافية الدولية والمحلية. | 7-1-3 بناء مجمع الفنون الملكي | تطوير الأماكن |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|------------------------|--------------------|-------------|---|--|--|----------------------|
| • عدد عروض البنية التحتية الثقافية • نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | وزارة الثقافة والإعلام | المبادرات المحورية | نعم | • زيادة الوعي بالثقافة السعودية دولياً من خلال الزوار • زيادة التنوع الثقافي والفهم العالمي للمواطنين والمقيمين • موقع مبدع إضافي في المملكة • تأثير إيجابي على تصور المملكة على المستوى العالمي | يتمثل الهدف في إنشاء جزيرة أيقونية للفنون والثقافة في جدة تسهم في تعزيز الشهرة الدولية للمملكة. ولن يكون هذا البناء هو الأول من نوعه في المملكة فحسب بل إن شهرة هذا المعلم ستتجاوز كل الحدود وتصل إلى أفاق دولية. ويشمل نطاق العمل تصميم دار الأوبرا وبناءه، وكذلك الأعمال التمكينية في المنطقة المحيطة به. وسيضم هذا المجمع العملاق عدة أجزاء: قاعة الأوبرا (تحتوي على حوالي 2000 مقعد)، قاعة لإقامة الفعاليات (تحتوي على حوالي 1200 مقعد)، ومسرح (يحتوي على حوالي 600 مقعد)، وقاعة حفلات (تحتوي على حوالي 400 مقعد)، وقاعة متعددة الأغراض (تحتوي على حوالي 2000 مقعد)، وحديقة نباتية، ومتحف. وسيقام المجمع على جزيرتين صناعيتين منفصلتين يربطهما جسر يكون بمثابة حديقة نباتية. | 1-4-7 إنشاء جزيرة للفنون والثقافة في جدة | تطوير الأماكن |
| عدد عروض البنية التحتية الثقافية | وزارة التعليم | | لا | • إطلاق وتعزيز مكونات المتحف الافتراضي • دعم مشاركة 10 مستفيدين من المتحف بالمشاركة في مسابقات إقليمية • إقامة أسبوع تعريف بالمواقع الأثرية والمناطق السياحية في حائل، منطقة حائل كوجهة سياحية • أدلة تعليمية بسيطة حول المتحف الافتراضي | إنشاء موقع في حائل مجهز بأحدث التقنيات الحديثة. ويهدف ذلك إلى تعريف السياح والسعوديين بالمواقع الأثرية الرئيسية بالمنطقة والتعرف على تاريخ المنطقة وثقافتها. من ضمن أهداف 2020 أن يبلغ المجموع الإجمالي للحضور 50000 فرد، و200 متدرب. يهدف المتحف إلى القيام بذلك من خلال الوسائل التالية: • أدلة التعليم • المنافسات • فعاليات التنشيط • استضافة المهرجانات والمناسبات الثقافية الدولية والمحلية | 1-5-7 متحف حائل الافتراضي | تطوير الأماكن |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|--------------------|-------------|--|---|---|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد عروض البنية التحتية الثقافية نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | الهيئة العامة للثقافة | المبادرات المحورية | نعم | <ul style="list-style-type: none"> 2018: عدد 2 مسارح، 1 سينما ثقافية، 2 مكتبات عامة، 26 معارض فنون البنية التحتية الثقافية التي تسهل استضافة العروض الثقافية في أماكن مناسبة، وتوفير إمكانية الوصول إلى العروض الثقافية دعم زيادة مساهمة المملكة في الثقافة والفنون | <p>تطوير البنية التحتية الثقافية عبر جميع مناطق المملكة بما يتواءم مع المقارنات المرجعية العالمية. مستهدفات عام 2020 هي بناء وتحديد / أو استئجار و/أو تمكين تطوير 16 مسارحاً، و4 دور سينما ثقافية، و140 معرضاً فنياً، و13 مكتبة عامة، وقاعة حفلات موسيقية واحدة وتحديد الثغرات المحتملة في توافر البنية التحتية الثقافية الحالية وإمكانية الوصول إليها</p> <ul style="list-style-type: none"> وضع خطط تنمية قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل لتحقيق مستهدفات 2030 إعداد مخطط بنية تحتية لجميع القطاعات الفرعية الثقافية تمويل العروض لبناء البنية التحتية اللازمة. | 7-1-6 افتتاح مواقع ثقافية (بحيث تشمل المسارح والمعارض الفنية والمكتبات) في كافة أرجاء المملكة | تطوير الأماكن |
| <ul style="list-style-type: none"> عدد الأنشطة الثقافية المعروضة نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | الهيئة العامة للثقافة | | نعم | <ul style="list-style-type: none"> 2018: عدد 8 معارض، 55 عرضاً مختلفاً و110 مسرحية تمكين المواطنين والمقيمين من ممارسة أنشطة ثقافية عالمية المستوى المساهمة في الإنتاج المحلي للفنون والثقافة زيادة الحضور السعودي في الساحة الثقافية الإقليمية والدولية | <p>وضع استراتيجية مفصلة للأنشطة الثقافية في جميع مناطق المملكة تتوافق مع المعايير العالمية، يمكن مواءمها مع السياق المحلي وذلك في سبيل تعزيز أنشطة نمط الحياة المتاحة للمواطنين والمقيمين. من ضمن مستهدفات 2020 تقديم 16 معرضاً و647 مسرحية و6 مهرجانات و109 عرضاً مختلفاً وهذه الأنشطة تتكون من أنشطة محلية ودولية. تقييم الأنشطة الثقافية المستهدفة اللازمة لتلبية التطلعات الثقافية لعام 2030 والوقوف على الفجوات</p> <ul style="list-style-type: none"> التنسيق مع مقدمي الخدمات المحليين لتنفيذ مجموعة من الأنشطة الثقافية قصيرة الأجل يبلغ عددها 778 نشاطاً من ناحية، وبناء القدرات المحلية من ناحية أخرى تنظيم وتقديم عروض طويلة الأجل بمجرد تشغيل البنية التحتية الثقافية | 7-2-1 استحداث الأنشطة الثقافية على مستوى المملكة | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|-----------------------|-------|-------------|--|---|--|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد الأنشطة الثقافية المعروضة عدد الأفلام المحلية المنتجة | الهيئة العامة للثقافة | | لا | <ul style="list-style-type: none"> الاستفادة من دعم الخدمات المهنية للفنانين والمنظمات الثقافية يمكن للمواطنين والمقيمين حضور أنشطة ثقافية عالمية المستوى تعزيز إنتاج المحتوى المحلي في الفنون والثقافة | <p>إنشاء حاضنات ومقرات وتوفير الخدمات المهنية للأفراد والمنظمات العاملة في القطاع الثقافي بغية تحفيز إنشاء منظومة بيئية مستدامة. من بين مستهدفات 2020 إنشاء 6 حاضنات و6 مقرات إقامة، يعمل كل منها على تخريج 20 شخصاً في العام</p> <ul style="list-style-type: none"> إنشاء الحاضنات والمقرات التي تقدم الخدمات القانونية والاستشارية والتسويقية، وهذا من شأنه تعزيز العمل المشترك بين كبريات الكيانات الإبداعية في هذا القطاع ضمان توفير برامج لحماية الفنانين الذين يعانون من عدم التقدير الاجتماعي تحديد أوجه الدعم غير المالي للمواهب والكيانات المحلية وتنفيذها (يشمل ذلك الشبكات، وكالات المواهب السعودية، إلخ) | 2-2-7 تقديم الدعم غير المالي للجهات المعنية بالفنون والثقافة في القطاع الخاص | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|---------------------------------------|-------------|-------------|---|---|------------------------|----------------------|
| • نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع | مكاسب سريعة | نعم | <ul style="list-style-type: none"> • 3 مراكز إعلامية محلية في مدن مختلفة لأغراض الإنتاج المحلي في عام 2018 • مركز إعلامي كبير واحد لتستفيد منه الشركات العالمية في عام 2020 • 4000 شخص يتفاعلون مع مدن الإعلام في عام 2020 • زيادة سوق الإعلام والصناعات ذات الصلة • صناعة وسائل الإعلام المحلية والأسواق ذات الصلة • زيادة مساهمة الشركات الناشئة/ المواهب الصغيرة والشركات في صناعة الإعلام • وصول المستثمرين العالميين إلى منظومة وسائل الإعلام المحلية | <p>إنشاء منظومة بيئية متكاملة ومتنوعة الخدمات في وسائل الإعلام (الفيديوهات/ الأفلام الرقمية والرسوم المتحركة وألعاب الفيديو والتطبيقات ووسائل التواصل الاجتماعي، والراديو الرقمي، فضلاً عن إدماج تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز والواقع الهجين) لدعم وتمكين المحتوى وتهيئة المواهب، مما يؤدي بدوره إلى زيادة العروض في المجال الفني والثقافي. من ضمن مستهدفات 2020 التفاعل بنشاط مع 4000 شخص تقريباً في المدينة الإعلامية من خلال طرق مختلفة (المنح، وتوفير المساحات المكتبية، والمشاركة في الفعاليات، وما إلى ذلك)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تشمل مرافق لخدمات احتضان المواهب والمحتوى، والاستوديوهات، والتدريب والتعليم، أجهزة تجهيزاً كاملاً لجميع محتويات وسائل الإعلام المختلفة. • تنفيذ المشروع على مرحلتين. سوف تركز المرحلة الأولى على تطوير المحتوى والمواهب المحلية من خلال افتتاح 3 مجموعات إعلامية. ستكون المرحلة الثانية في مركز الملك عبد الله المالي، وستتيح منطقة إعلامية كاملة تستهدف الناشرين الدوليين | 7-2-3 مدينة إعلامية | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|---------------------------------------|--------------------|-------------|--|--|-------------------------------------|----------------------|
| • عدد الأفلام المحلية المنتجة | الهيئة العامة للثقافة | مبادرات ذات أسبقية | نعم | • تطوير البنية التحتية السينمائية • خلق فرص العمل من خلال قطاع السينما السعودية • تطوير منظومة بيئية للأفلام • زيادة مساهمة المملكة في الثقافة الدولية والمحلية • الأفلام الدولية المنتجة بالكامل/ جزئياً في المملكة | دعم تطوير صناعة السينما لتنمية مستويات الإنتاج المحلي لتناسب مع بلدان مجموعة العشرين المماثلة وكذلك جذب جهات دولية لإنتاج الأفلام في السعودية. يتمثل هدف 2020 في إنتاج 13 فيلماً على الصعيد المحلي • تنظيم وتأسيس الإطار التنظيمي الذي يحكم صناعة الأفلام في المملكة • إعداد وظائف رئيسية داخل الهيئة العامة للثقافة للإشراف على تطوير قطاع السينما الترويجي للمملكة لتصبح موقفاً مميزاً لمنتجي الأفلام العالمية الكبرى (مثل أستوديوهات هوليوود الكبرى) حتى يتسنى لهم إنتاج أفلامهم بصورة كلية أو جزئية في المنطقة • اكتشاف الموهوبين المحليين ورعايتهم ودعمهم من خلال البرامج التعليمية ومهرجانات ومسابقات الأفلام | 4-2-7 تعزيز قطاع الأفلام المحلي | تقديم العروض |
| • عدد عروض البنية التحتية الثقافية • عدد البنى التحتية الترفيهية • إنفاق الأسر على الترفيه | الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع | المبادرات المحورية | نعم | • تقديم شكل جديد من وسائل الترفيه في المملكة • زيادة الإنفاق الأسري على مجال الترفيه • خلق بيئة تنافسية للمشغلين الإقليميين والدوليين • التأثير الاجتماعي الإيجابي ونمو القوة السعودية الناعمة من خلال إنتاج الأفلام | وضع ودعم وتنفيذ استراتيجية إطلاق قطاع السينما في المملكة لتوفير خيارات ترفيه محورية لجميع المواطنين والمقيمين. يتمثل مستهدف عام 2020 في إنشاء 45 دار سينما وتحقيق 3.8 مليون زيارة عبر أنحاء المملكة. • تصميم وتنفيذ الإطار التنظيمي وإنشاء مكتب التراخيص للإشراف على قطاع السينما • إنشاء قاعات للسينما بهدف إبراز صناعة الأفلام الوطنية عن طريق فحص الأفلام التي أنتجها منتجون محليون • إشراك القطاع الخاص في عملية إنشاء البنية التحتية لصناعة الأفلام • تعزيز عروض السينما بين المواطنين والمقيمين لضمان تحقيق الوعي الثقافي وإختيارات الترفيه التي أدخلت حديثاً | 5-2-7 إطلاق قطاع السينما في المملكة | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|----------------|-------|-------------|--|---|--|----------------------|
| • عدد الأفلام المحلية المنتجة | وزارة التعليم | | نعم | <ul style="list-style-type: none"> • تنمية مهارات كتابة وتحرير النصوص ابتداءً من الأسلوب السردى إلى بناء الشخصيات وصناعة الحوارات. • تنمية المهارات الأساسية للإخراج ابتداءً من مراجعة النصوص ومرحلة ما قبل الإنتاج والتحرير. • تنمية مهارات التحليل من خلال المشاريع الفردية والعمل مع الممثلين أثناء التدريب. • تنمية مهارات إدارة الإنتاج السينمائي والتلفزيوني لإتاحة فرص عمل أكبر للمتدربين. • تأهيل المتدرب لممارسة التصوير السينمائي من خلال تدريبه للقيام بدور مدير التصوير ومشغل الكاميرا والمساعد وغيرها لفهم الطبيعة الدقيقة لكل مهمة. • التعرف على الإنتاج الصوتي وآليات تسجيل الصوت وتنقيته ومعالجته. | إنشاء أكاديمية سعودية للسينما تقدم برنامجاً تدريبياً وبرنامج اعتماد إعداد الأفلام الوثائقية تحت إشراف جامعة الملك عبد العزيز. سوف تركز الأكاديمية على الصناعة الوثائقية لتعزيز المعرفة والقيم السعودية بشكل فعال. تشمل مستهدفات 2020 استيعاب 100 خريج، 35 بروفيسور محلي، وتخصيص درجة دراسات عليا واحدة. | 7-2-6 الأكاديمية السعودية لصناعة الأفلام | تقديم العروض |
| • عدد عروض البنية التحتية الثقافية • عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | وزارة التعليم | | لا | <ul style="list-style-type: none"> • تقديم الفنون الجميلة والأداء المتميز للطلاب والطالبات. • إقامة مسارح للفنون وتدريب الطلاب والطالبات على أنماط الفنون الحديثة. • عمل دورات تخصصية في صناعة الفنون وإدارة المحتوى الفني للطلاب والطالبات • تلبية احتياجات الوطن من التصاميم والرسومات بلمسات من الفنون الجميلة الحديثة والإبداعية بمنافسة عالمية في ظل النهضة الوطنية التي ترعاها رؤية 2030. • اكتشاف وتبني المواهب الإبداعية في الفنون الجميلة من خلال إقامة مسابقات ودورات ومعارض في الفنون. • تقديم الخدمات والاستشارات الفنية المباشرة لدوائر الدولة والمجتمع. • المساهمة في خلق بيئة عامة للثقافة الفنية بما ينسجم مع القيم الاجتماعية. | إنشاء مراكز في الجامعات المتخصصة في العروض المسرحية والفنية والموسيقية، وتنظيم معارض الفنون المتحركة التي تعرض العديد من أعمال طلاب الجامعات. يهدف هذا إلى تسليط الضوء على الأداء المتميز والمواهب الفنية الراقية للطلاب من 15 جامعة في جميع أنحاء المملكة. تتمثل مستهدفات عام 2020 في تدشين 55 فعالية، وتسجيل 10% من الجامعات الحالية، و20% من الطلاب المصنفين كمهوبين | 7-2-7 الفنون الجميلة | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|----------------|-------|-------------|---|---|--|----------------------|
| • عدد الأفلام المحلية المنتجة | وزارة التعليم | | لا | <ul style="list-style-type: none"> • دورات تدريبية للمستفيدين من الطلاب على وجه الخصوص، وشرائح المجتمع عموماً في مجال الفن الرقمي (3000 متدرب) • دعم مشاركة 10 مستفيدين من المركز بمسابقات إبداعية • معارض فنية متخصصة في مجال الفن الرقمي | <ul style="list-style-type: none"> • بناء مركز الفنون الرقمية والإبداع من أجل تدريب وتعزيز المهارات الفنية الرقمية من خلال إنشاء مختبر تصميم الفنون الرقمية، وإجراء المسابقات الطلابية، وتنظيم الفعاليات الترويجية. من بين مستهدفات 2020 ضمان مشاركة 1500 شخص، وإقامة 25 فعالية في المدارس والجامعات، ونحو 10 معارض • تحديد المتطلبات لمختبر تصميم الفنون الرقمية ومركز الإبداع • بناء وتجهيز مختبر التصميم والشروع في إجراء المسابقات والفعاليات • تنظيم الندوات والدورات التدريبية وإجراء المسابقات • إنشاء المعارض الفنية الرقمية المهنية | 7-2-8 مركز الفنون والإبداع الرقمي | تقديم العروض |
| • عدد عروض البنية التحتية الثقافية | وزارة التعليم | | لا | <ul style="list-style-type: none"> • تجهيز البنية التحتية بالمدارس لممارسة الفنون • تجهيز البنية التحتية للمدارس لممارسة المجالات الثقافية. • تأهيل وتدريب العاملين في مجال الفنون من معلمي التعليم العام • تأهيل وتدريب العاملين في المجال الثقافي من معلمي التعليم العام • إنشاء واستحداث مراكز تخصصية بمدارس التعليم العام • إقامة مسابقات محلية ووطنية في مجال الفنون والحرف الفنية والخط العربي • إقامة مسابقات محلية ووطنية في مجالات الثقافة المختلفة. • إنشاء مسارح متنوعة النماذج بمدارس التعليم العام. • المشاركة في المسابقات الفنية على المستوى الخليجي والإقليمي والدولي. • المشاركة في المسابقات الثقافية الخليجية والإقليمية والدولية. | <ul style="list-style-type: none"> • زيادة مشاركة الطلاب الذكور في المسابقات الثقافية والفنية من أجل غرس العادات الفنية في الطلبة في سن مبكرة ونقل المعرفة والمفاهيم الثقافية. من ضمن مستهدفات 2020 زيادة المشاركة المحلية بنسبة 15%، وتنظيم 24 فعالية ثقافية لكل مستوى تعليمي، وتدريب 2400 متدرب وكسب 8 ميداليات في كل فئة تنافسية • تحديد المسابقات والجوائز المحلية والإقليمية والدولية التي يمكن للمواطنين المشاركة فيها • وضع منهج تدريبي للمعلمين والمشرفين الفنيين • تنظيم دورات تدريبية للمعلمين والمشرفين الفنيين • إقامة المعارض والمسابقات والمهرجانات الثقافية • تشجيع المشاركة في المسابقات المحلية والدولية | 7-3-1 تمكين الفنون والثقافة لدى طلاب التعليم العام | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|----------------|--------------------|-------------|--|---|--|----------------------|
| • عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | وزارة التعليم | المبادرات المحورية | لا | <ul style="list-style-type: none"> • تغيير في الوعي المجتمعي حول دور الفنون وأهميتها في نشر الثقافة وإدخالها في جميع مجالات الحياة كأحد لغات التواصل بين الشعوب وحضارتها، من أجل تنشئة جيل واع مثقف فنياً ومحترف في عمليات التصميم الصناعي الفني الرقمي. وذلك بتحويل النظرة للفنون على أنها ثقافة وليست حرفة. • المساهمة في تنويع مصادر الدخل الاقتصادي للمملكة من خلال التسويق لإنتاج الفنون ومخرجات المعارض عبر متاجر إلكترونية على الإنترنت. • إحداث تغيير نوعي وكمي في مجال إبراز الفنون الشعبية وتوظيفها من خلال موقع المملكة الاستراتيجي ومدى تأثيرها على العالمين الإسلامي والعربي. • نشر ثقافة الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية للإنتاج الفني والفكري | إعداد وتخصيص فصول فنية للفنية والفتيات في جميع مدارس المملكة من أجل إتاحة الوصول إلى المرافق، حيث يمكنهم الممارسة واكتشاف المواهب ورعايتها. مبادرة تهدف إلى خلق جيل متعلم فنياً ومهنيًا من المواطنين • تطوير المناهج الفنية والثقافية • إعداد مختبرات فنية وبنية تحتية لتسهيل التعليم والتدريب • توفير التدريب لمعلمي الثقافة والفنون • تنظيم المعارض لتعزيز العمل الفني الخاص بالطلاب | 2-3-7 تطوير حصص فنية في المدارس للطلاب والطالبات لتشمل الفنون المختلفة | تحفيز المشاركة |
| • عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | وزارة التعليم | | لا | <ul style="list-style-type: none"> • جيل مؤهل للمنافسات الدولية يتميز بالوعي والثقافة والقدرة على المنافسة في عمليات ثقافية وفنية كالتصميم الصناعي الفني الرقمي والأداء الحركي وغيره • إحداث تغيير نوعي وكمي في المنافسات في مجال الفنون والثقافة من خلال موقع المملكة الاستراتيجي ومدى تأثيرها على العالمين الإسلامي والعربي. | زيادة مشاركة الطالبات في المسابقات الثقافية والفنية من أجل غرس العادات الفنية في الطلبة في سن مبكرة ونقل المعرفة والمفاهيم الثقافية. مبادرة تهدف إلى تمكين منظومة تجعل المشاركة في المسابقات الثقافية والفنية أكثر سهولة بالنسبة للطلاب • تحديد المسابقات والجوائز المحلية والإقليمية والدولية التي يمكن للمواطنين المشاركة فيها • إنشاء مراكز متخصصة (مركز الطلبة السعودي للثقافة والتربية الفنية) حيث يمكن للطلاب تعلم المهارات اللازمة وضع منهج تدريبي للمعلمين والمشرفين الفنيين وتنظيم دورات تدريبية للمعلمين والمشرفين الفنيين • التنسيق مع الجهات المعنية لتنظيم المعارض والمسابقات والمهرجانات الثقافية | 3-3-7 تعزيز المشاركة في المسابقات الثقافية والفنية محلياً ودولياً | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|-------|-------------|--|---|----------------------------------|----------------------|
| • عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | وزارة التعليم | | لا | <ul style="list-style-type: none"> • بناء استراتيجية للارتقاء بالمستوى الدولي للمملكة في مجال الفنون والثقافة. • برامج إلزامية في المدارس لمعالجة ظاهرتي ضعف القراءة والعزوف عنها. • برامج نوعية داخل المدارس وخارجها للتمكين من استثمار المقروء في إنتاج المعرفة واستخدامها في الحياة. • تأسيس عشر أكاديميات تؤهل للاعتراف الثقافي والفني. • كوادر مؤهلة لتمثيل المملكة في المناسبات والمحافل الفنية والثقافية الإقليمية والدولية. • إنشاء مكتبات صغيرة ثابتة ومتنقلة ومتاجر على الشبكة العنكبوتية لبيع الكتب واستعارتها. • بناء شراكات مع المعاهد المتخصصة والجامعات الأهلية التي ترعى الثقافة والفنون الأدبية والإعلامية، لصقل مهارات المتعلمين ذوي الميول والتوجهات الفنية والثقافية. • إطلاق مسابقات نوعية تركز على استثمار المقروء في إنتاج المعرفة وإبراز القدرات والمواهب الفنية والثقافية ورعايتها. | <ul style="list-style-type: none"> • تصميم وإعداد وإقامة دورات القراءة المبتكرة في المدارس من أجل تعزيز هواية القراءة بين الطلاب السعوديين من كلا الجنسين. يهدف هذا الجهد إلى تحويل المملكة من دولة مستهلكة للمعرفة إلى دولة منتجة لها. من ضمن مستهدفات 2020 إنشاء 6 أكاديميات للقراءة في جميع أنحاء المملكة • وضع وتنفيذ برامج إلزامية في المدارس لمعالجة قضايا ضعف الإقبال على القراءة والامتناع عنها • إنشاء مكتبات ثابتة ومتنقلة ومخازن عبر الإنترنت لبيع واستعارة الكتب • الشراكة مع المعاهد والمنظمات المحلية والجامعات العالمية لتنظيم الفعاليات التي تعزز الفنون المكتبية | 4-3-7 القراءة وجه الفكر والثقافة | تحفيز المشاركة |
| • عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | الهيئة العامة للثقافة | | نعم | <ul style="list-style-type: none"> • تسجيل الفنانين في جمعية الفنانين • الفعاليات السنوية والخدمات المقدمة للأعضاء • إنشاء آلية للدعم والتطوير لفائدة الفنانين • زيادة الوعي لدى الفنانين فيما يتعلق بالتطورات في ميادينهم • تسجيل الفنانين في الجمعية | <ul style="list-style-type: none"> • تمكين إنشاء جمعيات للفنانين تقدم خدمات الدعم وفرص التواصل وتسهم في تواصل الفنانين مع الكيانات الأخرى لتعزيز إنشاء المحتوى الثقافي. يتمثل مستهدف عام 2020 في • إنشاء 4 نقابات مهنية من شأنها دعم 2000 فرد سنوياً من خلال ورش العمل والفعاليات • إنشاء 4 جمعيات مهنية عبر كل ركن ثقافي إنشاء منصة إلكترونية للوصول إلى قائمة الجمعيات في جميع أنحاء المملكة • تعزيز وجود الجمعيات الثقافية من خلال الحملات الإعلامية | 5-3-7 تأسيس الجمعيات الثقافية | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|-----------------------|-------|-------------|---|---|--|----------------------|
| • نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | الهيئة العامة للثقافة | | لا | <ul style="list-style-type: none"> • الحملات والمبادرات والأحداث التي تهدف إلى زيادة المشاركة العامة التي تستهدف مختلف الديموغرافيات (مثل المستثمرين والشباب والكبار)؛ التي سيتم تعريفها أثناء تنفيذ المبادرة؛ واعتماد نماذج محورية رئيسية كسفر ثقافيين • زيادة الوعي والمشاركة في الثقافة السعودية محلياً • زيادة القبول الاجتماعي للفنون والثقافة بين جميع الديموغرافيات | <ul style="list-style-type: none"> • إطلاق مبادرات فيما يخص مشاركة الجمهور والتسويق لجذب السعوديين نحو العروض والأنشطة الثقافية وفي نفس الوقت زيادة القبول الاجتماعي للثقافة والفنون وزيادة الاستهلاك الثقافي على المستوى الديموغرافي. • تصميم استراتيجيات الاتصالات والتسويق وتنفيذها لتعزيز شعبية الفنانين في المملكة. • إنشاء منصة وتطبيقها من أجل تسليط الضوء على توافر البنى التحتية الثقافية والأنشطة والفعاليات وفوائدها • إعداد جوائز لمكافأة الفنانين عبر مختلف الركائز الثقافية. • رصد الشعور العام من خلال إجراء دراسات استقصائية لعينة سكانية ومن خلال المجموعات النقاشية. | 6-3-7 إطلاق مبادرات مشاركة عامة محلية | تحفيز المشاركة |
| • عدد الأفلام المحلية • عدد الكتب المنشورة • عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | الهيئة العامة للثقافة | | لا | <ul style="list-style-type: none"> • زيادة عدد الفنانين والممثلين والمدرسين تدريباً مهنيًا في المملكة • زيادة التعاون الدولي في الفنون والثقافة • تحسين وضع الفنون والثقافة في المملكة عالمياً | <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مؤسستين أكاديميتين من الدرجة الأولى لتقديم برامج في مجالات الثقافة والفنون، ومنح درجة البكالوريوس والماجستير والدبلومات الأخرى من أجل زيادة المحتوى السعودي في الثقافة والفنون. ومن بين مستهدفات 2020 تسجيل ألف طالب في مؤسسة أكاديمية واحدة • تقديم التدريب والخدمات الحصرية (مثل الوصول إلى مكان العمل، المرافق، مواد الدراسة) لتحقيق أقصى قدر من الإبداع لدى الطلاب والفنانين وتعزيز المواهب المحلية والدولية | 7-3-7 تأسيس معاهد متخصصة للكفاءات الفنية والثقافية | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|-------|--|--|---|----------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد الأنشطة الثقافية المعروضة عدد المشاركات في المهرجانات الدولية الكبرى | الهيئة العامة للثقافة | لا | <ul style="list-style-type: none"> المحافل الثقافية الدولية لتوفير تجربة غامرة للأجانب معارض للفنون السياحية لتقديم الثقافة السعودية في المدن البارزة على مستوى العالم منح للأفراد لتقديم أعمالهم على الصعيد الدولي زيادة حضور الأفراد والمنظمات السعودية للفعاليات الدولية زيادة الإدراك للثقافة السعودية في الخارج زيادة مساهمة المملكة في المشهد الفني الدولي والمحلي | <ul style="list-style-type: none"> تعزيز الثقافة السعودية بين الجماهير الدولية من خلال الفعاليات والمنتديات والمعارض واسعة النطاق لخلق الوعي، فضلاً عن دعم الفنانين المحليين للمشاركة في الفعاليات الدولية. تتمثل مستهدفات عام 2020 في تنظيم معرضين متنقلين اثنين وإطلاق 5 حملات توعية واستضافة منتدبين ثقافيين اثنين للوصول إلى دعم أكثر من 1000 فناناً للمشاركة في الفعاليات الثقافية الدولية. تقييم مفهوم الثقافة السعودية في البلدان الدولية وتحديد استراتيجية ترويج دولية إطلاق المبادرات والحملات الإعلامية لزيادة الوعي بالثقافة السعودية استضافة منتدبين ثقافية دولية في المملكة دعم الفنانين والمنظمات في جهودهم للمشاركة في الفعاليات الدولية | 7-3-8 ترويج الثقافة السعودية خارج المملكة | تحفيز المشاركة | |
| <ul style="list-style-type: none"> عدد عروض البنية التحتية الثقافية عدد الأفلام المحلية المنتجة | وزارة التعليم | لا | <ul style="list-style-type: none"> إعداد دراسة مسحية حول ميول المواطنين للفنون التشكيلية بأنواعها. إنشاء مركز للفنون التشكيلية. توفر حاضنات أعمال للفنون التشكيلية. وضع البرامج والاستراتيجيات المناسبة لعملية تضمين الفنون التشكيلية في المؤسسات التعليمية. رفع مستوى الوعي بأهمية الفنون التشكيلية بأشكالها المتعددة لدى فئات المجتمع المختلفة. تنفيذ عدد من الحملات التوعوية لدعم وترسيخ مفهوم الفن التشكيلي. توفير المساندة والاستشارة الإدارية والتسويقية للمشاريع الصغيرة في مجال الفنون التشكيلية. | <ul style="list-style-type: none"> إنشاء حاضنات فنون في الجامعات السعودية للاستثمار في الأعمال التجارية والمشروعات التي تعمل على تعزيز الفنون والثقافة في المملكة. تهدف المبادرة، بالإضافة إلى رعاية الاستثمار، إلى رفع وعقل المواهب الفنية الموجودة في المملكة. يتمثل هدف عام 2020 في تخريج 65 طالباً وإنشاء حاضنتين إجراء دراسة استقصائية للمواطنين لقياس اهتمامهم بالفنون وضع برامج واستراتيجيات ملائمة لإدماج الفنون في المؤسسات التعليمية إنشاء حاضنات فنون داخل الجامعات القيام بحملات توعية لتعزيز الحاضنات ودعم الفنون | 7-3-9 إنشاء حاضنات أعمال للفنون | تحفيز المشاركة | |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|-----------------------|--------------------|-------------|---|---|---|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد عروض البنية التحتية الثقافية عدد الأنشطة الثقافية المعروضة نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | الهيئة العامة للثقافة | مبادرات ذات أسبقية | لا | <ul style="list-style-type: none"> تمرير قانون الحوكمة لقطاع الثقافة من خلال مجلس الوزراء مذكرات التفاهم الموقعة بين الكيانات، وتسهيل الضوء على أدوار ومسؤوليات الكيانات المختلفة إنشاء المجلس القطاعي توضيح أدوار مختلف الجهات الرقابية في قطاع الثقافة القوانين المبسطة التي تحكم قطاع الثقافة تقليل مستوى تعقيد العمليات الحكومية المتعلقة بقطاع الثقافة | <ul style="list-style-type: none"> صياغة وتنفيذ حوكمة شاملة وإطار تنظيمي للقطاع الثقافي لتمكين نمو القطاع ونجاحه وضع نظام أساسي للقطاع الثقافي يعمل على توضيح وتحديد دور مختلف الهيئات التنظيمية. إعداد مجلس قطاعي للسياسة واللوائح التنظيمية لقطاع الثقافة، تمثل فيه مختلف الكيانات: الحكومية والخاصة وغير الربحية إعداد إطار عمل قانوني لحماية المهنيين المبتكرين لتعزيز التقدير الاجتماعي إعداد إطار عمل تنظيمي لحماية الملكية الفكرية السعودية وآلية التنفيذ وضع أنظمة ولوائح لترخيص المعارض الفنية | 1-4-7 وضع إطار حوكمة وإطار تنظيمي شامل لقطاع الثقافة | إعداد الأنظمة واللوائح |
| <ul style="list-style-type: none"> عدد عروض البنية التحتية الثقافية عدد الأنشطة الثقافية المعروضة نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | الهيئة العامة للثقافة | مكاسب سريعة | لا | <ul style="list-style-type: none"> إعادة تصميم العمليات الحكومية للشركات الإبداعية والأفراد تطوير منصة موحدة كنقطة اتصال لجميع احتياجات الشركات الإبداعية تقليل مستوى التعقيد وزيادة الوضوح في جميع العمليات الحكومية المتعلقة بالشركات الإبداعية زيادة الحافز لإقامة العروض الثقافية بسبب إزالة الحواجز أمام الدخول | <ul style="list-style-type: none"> إعداد مجمع خدمات متكامل في عام 2019 لجميع تفاعلات الشركة الإبداعية مع الحكومة (بما في ذلك التسجيل وترخيص الفاعلية وتصريح الإنتاج وتسجيل العمل واستيراد المحتوى) لتسهيل عملية تأسيس الشركات. إعادة تصميم عملية التسجيل والترخيص وإنفاذها. جمع الموظفين وتعيينهم لإعداد مجمع خدمات متكامل (أو) الاندماج مع مجمع الخدمات المتكامل لوزارة التجارة والاستثمار إنشاء بوابة إلكترونية لتسهيل إنشاء شركات إبداعية وإدارتها | 2-4-7 استحداث مركز خدمات حكومية متكامل لمتطلبات الشركات الإبداعية | إعداد الأنظمة واللوائح |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|-----------------------|--------------------|-------------|---|--|---|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد عروض البنية التحتية الثقافية عدد الأنشطة الثقافية المعروضة نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية عدد الكتب المنشورة | الهيئة العامة للثقافة | | نعم | <ul style="list-style-type: none"> سيتمحور التمويل الخاص الإضافي زيادة عرض الأنشطة الثقافية في المملكة الدعم المالي للضرورات الاقتصادية للمنظومة الثقافية سيصبح القطاع الخاص والأفراد ذو الملائمة المالية العالية جزءاً من عملية التمويل للقطاع الثقافي في المملكة | <ul style="list-style-type: none"> تنظيم فعاليات وحملات ترويجية لتسهيل الاستثمار والدعم والتبرع بالأموال القادم من المنظمات الخاصة والأفراد ذوي الأرصدة المالية الضخمة لدعم القطاع الثقافي في المملكة. تتمثل أهداف عام 2020 في القيام سنوياً بأربع حملات إعلامية موجهة وحملتين إعلاميتين جماهيريتين و 4 فعاليات تواصلية وترويجية وضع استراتيجية للوصول إلى الجهات الاستثمارية والجهات الراعية والجهات المانحة في القطاع الخاص. تعزيز الوعي العام لدى الجمهور بشأن دعم القطاع الثقافي في المملكة القيام بحملات موجهة نحو الشركات التي تم تحديدها والمجتمعات المحلية. تنظيم فعاليات ترويجية وتواصلية | 1-5-7 تسهيل استثمار القطاع الخاص في قطاع الثقافة | وضع نموذج تمويل مستدام |
| <ul style="list-style-type: none"> عدد الكتب المنشورة عدد الأنشطة الثقافية المعروضة نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | الهيئة العامة للثقافة | مبادرات ذات أسبقية | لا | <ul style="list-style-type: none"> إنشاء 5 صناديق (4 صناديق لكل قطاع من القطاعات الفرعية وصندوق عام لدعم المبادرات القطاعية الفرعية) - تقدر بنحو 3.2 مليار ريال سعودي في السنوات الخمس الأولى تخصيص منح للفنانين والهيئات العاملة والتنظيم داخل كل قطاع فرعي تمويل إضافي لتشجيع خلق وإنتاج وتوزيع الثقافة زيادة الإنتاج المحلي للفنون والثقافة دعم المواهب الفنية للهواة والمهنيين | <ul style="list-style-type: none"> دعم نمو القطاع الثقافي من خلال إنشاء 5 صناديق وطنية مدعومة من الحكومة (صندوق فرعي: كل قطاع ثقافي فرعي: الأفلام والفنون الاستعراضية والفنون المرئية والأدب) التي من شأنها تسهيل مشاركة الفرد أو المنظمات في الأنشطة الثقافية وتعزيز الجاذبية المالية لهذا القطاع. تتمثل أهداف عام 2020 في توفير 800 نوفر منح بقيمة 278.5 مليون ريال في قطاع الأفلام الفرعي ومنح بقيمة 179.1 مليون ريال في قطاع الفنون الاستعراضية الفرعية ومنح بقيمة 72.7 في قطاع الأدب الفرعي ومنح بقيمة 62.5 مليون ريال في قطاع الفنون المرئية الفرعي، بالإضافة إلى صندوق ثقافي عام بقيمة 29.5 مليون ريال تقييم الطلب على التمويل عبر النظم البيئية الثقافية والقطاعات الفرعية الشروع في تقديم التمويلات وتحديد استراتيجيات كل صندوق وتحديثه بشكل دوري ليصبح ملائماً على الوجه الأمثل | 2-5-7 تأسيس الصناديق الثقافية الوطنية لدعم القطاع الثقافي | وضع نموذج تمويل مستدام |

| البعـد | مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق رؤية المعني بالمبادرة | الركيزة الاستراتيجية | اسم المبادرة | الجهة الرئيسية |
|----------------------------------|---|--|---|--------------------------------------|
| التراث | عدد البنى التحتية التراثية | تطوير المرافق | إنشاء عدد ١٨ متحفا عاما وإعادة ترميمهم | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني |
| | | تطوير المرافق | ترخيص ٢٠٠ متحفاً خاصاً | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني |
| | | تطوير المرافق | تسجيل ٣ مواقع تابعة لمنظمة اليونسكو في قائمة التراث العالمي | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني |
| | | تطوير المرافق | ترميم وتشغيل ١٧ مركزاً إبداعياً | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني |
| | | تطوير المرافق | ترميم ٨٠ موقعاً أثرياً | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني |
| | | تطوير المرافق | تطوير وترميم ١٤ قرية وبلدة تراثية | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني |
| | | تطوير المرافق | توفير ٤٠ فعالية متعلقة بالتراث سنوياً | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني |
| عدد الفعاليات التراثية المستضافة | تطوير المرافق | تسجيل عنصر تراثي ثقافي غير ملموس في منظمة اليونسكو | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني | |

5. ط الترفيه

تشير خدمات مبادرات الترفيه إلى الأنشطة التالية: وسائل الإعلام (التلفزيون والصحف والمجلات والإذاعة)، والمسلسلات، والألعاب وأشرطة الفيديو، والفعاليات، والمهرجانات والعروض. أما الأماكن التي سيتم فيها عرض الأنشطة خارج المنزل فهي: دور السينما، والحدائق العامة، وحدائق الحيوان ومراكز الترفيه العائلي، وقاعات المناسبات، ومراكز الألعاب، إلخ. وكما هو مبين في القسمين 1 و2، يمتلك برنامج جودة الحياة 2020 مؤشرات الأداء الرئيسية التي تندرج ضمن فئة الترفيه بشكل كامل. ويتضمن الجدول التالي قائمة بالمبادرات ضمن هذه الفئة مع وصف موجز والجهة المسؤولة. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية.

الشكل 61: الترفيه



XX إجمالي عدد المبادرات

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعنى بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|---------------------------------------|--------------------|-------------|--|--|--|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد الأنشطة الثقافية المعروضة عدد الفعاليات الترفيهية النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه نسبة الإنفاق الاستهلاكي على العروض الثقافية | وزارة التعليم | | نعم | <ul style="list-style-type: none"> مركز ثقافي ترفيهي متكامل برامج اكتشاف ورعاية وتسويق الموهوبين برامج ثقافية وترفيهية تناسب المجتمع | <p>تفعيل مركز الأمير سلطان الحضاري لعمل منشأة تكتشف ذوي المهارات الثقافية والفنية وتعمل على رعايتهم وتسويقهم. وتهدف المبادرة أيضاً إلى زيادة الفنون والمساهمات الثقافية السعودية عن طريق تنويع وزيادة المنتديات الثقافية وتنظيم الفعاليات الثقافية. يتمثل مستهدف عام 2020 في تنمية 150 فناناً موهوباً وتنظيم 9 أنشطة وفعالية وبناء 6 أماكن رئيسية جاذبة للسكان.</p> <ul style="list-style-type: none"> تحديد البنية التحتية المطلوبة في مركز الأمير سلطان الحضاري وتصميمها وتطويرها تشغيل برامج اكتشاف المواهب، ورعايتها وتسويقها جذب وتنظيم البرامج الترفيهية الثقافية المحلية والإقليمية والعالمية | 1-1-8مركز الأمير سلطان للثقافة والترفيه | تطوير الأماكن |
| <ul style="list-style-type: none"> عدد وسائل الإعلام المتاحة النسبة المئوية لأهم العناوين المتاحة في غضون 3 أشهر من النشر العالمي | الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع | مبادرات ذات أسبقية | نعم | <ul style="list-style-type: none"> تطوير دراسة السوق لكل فئات الترفيه 13 مخططاً تفصيلياً إقليمياً لتطوير جميع فئات الترفيه في المنزل تركيز خارطة الطريق للاحتياجات الخاصة في الترفيه المنزلي إنشاء فرق عمل مشتركة، مسؤولة عن إدارة تنفيذ خارطة الطريق زيادة نشر العناوين الهامة المتاحة في غضون 3 أشهر من النشر العالمي زيادة إمكانية الوصول إلى خيارات الترفيه (التمثيلية والرقمية والإعلامية) عدد الوسائط التي يمكن الوصول إليها والتي تصل إلى أكثر من 400 بحلول عام 2020 | <p>وضع مخطط عروض لجميع فئات الترفيه المنزلي في المملكة بما في ذلك سبل الترفيه الرقمية (ألعاب الفيديو، المسلسلات، وما إلى ذلك) والتناظرية (ألعاب الألواح، الدمى، الكتب، وما إلى ذلك) والإعلامية (التلفاز، الراديو، المجلات، وما إلى ذلك) بالتعاون مع جميع الكيانات ذات الصلة بهدف تخصيص 2.9% من نفقات الأسر لصالح خيارات الترفيه المنزلي. يتمثل مستهدف عام 2020 في تقديم خيارات ترفيهية مماثلة في المنزل لجميع مواطني المملكة.</p> <ul style="list-style-type: none"> وضع خطة أولية للعروض الترفيهية حسب الفئات ذات الأولوية المستهدفة في إطار التدشين المبكر تحديد أهم المنتجات الدولية واستقطابها (الأفلام، المسلسلات، ألعاب الألواح، الكتب، وما إلى ذلك) | 1-2-8تنمية الترفيه المنزلي المقدم في المملكة | تقديم العروض |

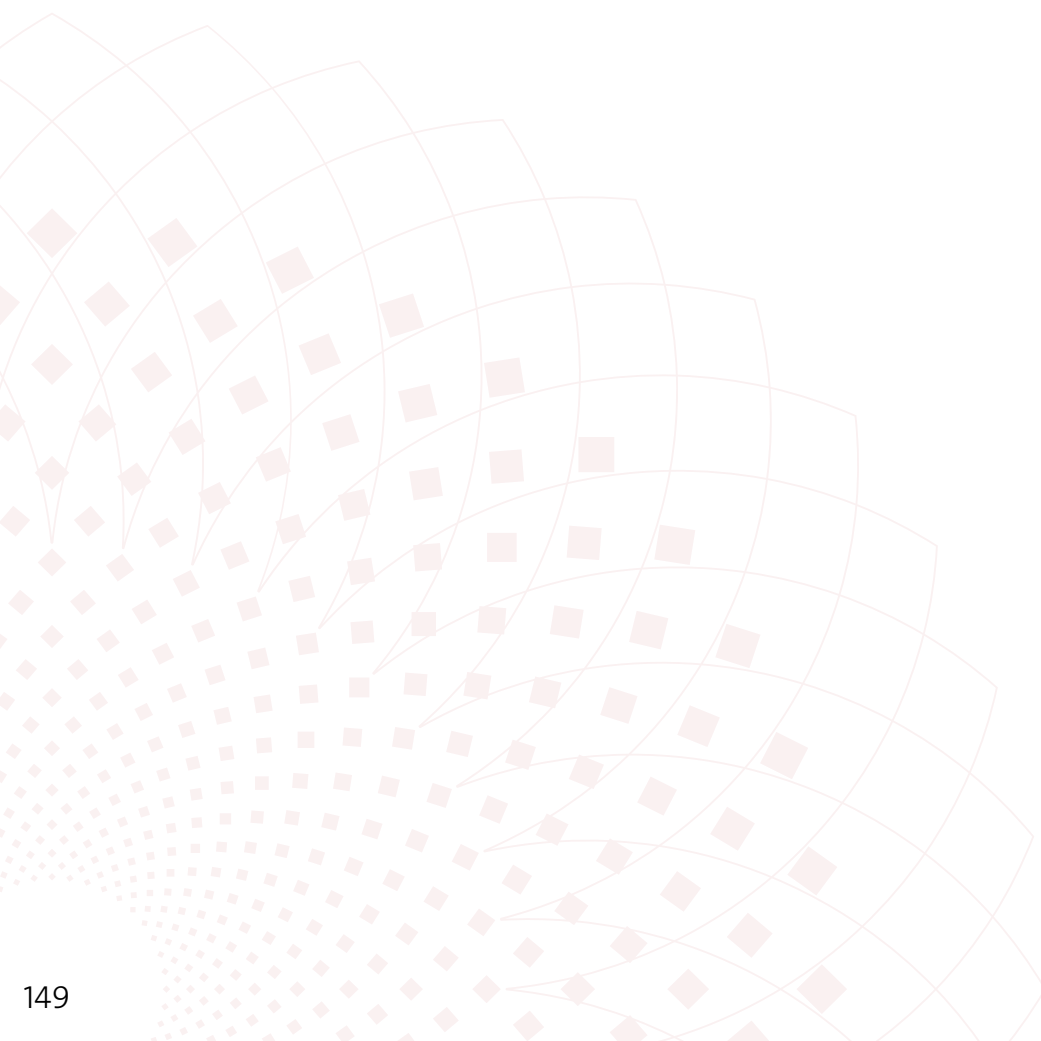
| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعنى بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|--------------------|-------------|--|---|---|----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد عناوين الفريدة للفعاليات الترفيهية عدد الفعاليات الترفيهية المقامة النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للترفيه | مبادرات ذات أسبقية | نعم | <ul style="list-style-type: none"> العروض المناطقية ومخطط البنية التحتية لتطوير جميع الفئات الترفيهية تنفيذ خارطة الطريق لكل فئات الترفيه الفرعية ونوع البنية التحتية 2018-1 مدينة ملاهي، 10 مراكز ألعاب، 6 مراكز ترفيه عائلي، 1 حديقة حيوان، 1 أكواريوم، 15 دار سينما، 1 مركز مؤتمرات 2019-2 مدينة ملاهي، 1 حديقة مائة، 21 مركز ألعاب، 13 مركز ترفيه عائلي، 2 حديقة حيوان، 1 أكواريوم، 30 دار سينما، 2 مركزين للمؤتمرات 2020-3 مدن ملاهي، 1 حديقة مائة، 31 مركز ألعاب، 19 مركز ترفيه عائلي، 4 حدائق حيوان، 2 أكواريوم، 45 دار سينما، 3 مراكز مؤتمرات 358 حدث مباشر تعرض في عام 2020 (263 - 2018؛ 310 - 2019) زيادة الإنفاق على الترفيه خارج المنزل لتصل إلى 0.5 في المائة بحلول عام 2020 | <p>إنشاء خطة للتقديم والبنية التحتية لتطوير جميع فئات الترفيه خارج المنزل (المنتزهات والحدائق المائية ومراكز الترفيه العائلي، وحدائق الحيوان، والفعاليات الموسيقية الحية، ومراكز ألعاب LAN، والبطولات الإلكترونية، إلخ) من أجل زيادة إنفاق العائلات على الترفيه خارج المنزل. يتمثل مستهدف عام 2020 في جذب حوالي مليون زيارة إضافية إلى المرافق الترفيهية.</p> <ul style="list-style-type: none"> تطوير متطلبات الترفيه خارج المنزل لكل منطقة تمويل أماكن الترفيه الأولية المختارة تتبع إنجاز القطاع الخاص لعمليات تنمية البنية التحتية | 1-2-8 بناء استراتيجية تطوير وتنفيذ الخيارات الترفيهية والبنية التحتية في قطاع الترفيه | تطوير الأماكن تطوير العروض |
| <ul style="list-style-type: none"> النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | وزارة التعليم | مبادرات ذات أسبقية | | <ul style="list-style-type: none"> دورات تدريبية لتأهيل المشاركين لافتتاح مشاريعهم (70 مستفيداً بحلول 2020) افتتاح مشروعين ترفيهيين سنويًا في المملكة | <p>تتعلق هذه المبادرة ببناء وإقامة عوامل تسريع للمشاركين الشباب؛ وسوف تستثمر في تعزيز قدراتهم وتعمل على توجيههم نحو فتح مشاريع ترفيهية تناسب متطلبات واحتياجات الكتلة السكنية المتنامية يوماً بعد يوم في المملكة. كما تهدف تلك المبادرة إلى تحويل وتوجيه المشاركين في إطار برامج المبادرة وتقديم المساعدة المادية والمشورة الفنية لبدء مشاريعهم الترفيهية تحت إشراف متخصصين بارعين في هذا المجال. وهذا من شأنه أن يسمح للمشاركين والمستفيدين بالعمل لحسابهم الخاص. وعلاوة على ذلك، فإن مشاريع الترفيه المصاحبة سوف توفر وظائف في المستقبل لطلاب الجامعات والخريجين تحت إشراف جامعة حائل وسيتم تطبيقها على ست جامعات أخرى. تحديد هيكل المسرع ونموذج تشغيله.</p> <ul style="list-style-type: none"> إطلاق حملات تسويق وتوعية لتعزيز المسرع وتشجيع المقترحات تحديد ودعم تنفيذ ما لا يقل عن مشروعين ترفيهيين سنويًا تمويل أماكن الترفيه الأولية المختارة | 2-2-8 مسرعة وصافلة الأعمال الترفيهية | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|---------------------------------------|-------|-------------|--|---|---|----------------------|
| • النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للترفيه | | لا | <ul style="list-style-type: none"> • استراتيجية مركز الابتكار • جائزة الابتكار في مجال الترفيه في المملكة • إنشاء 3 مراكز ابتكار بحلول عام 2020 (جدة، الدمام، الرياض) • الوصول إلى 100 مشارك في الفصل الدراسي في كل مراكز التنمية بحلول عام 2020 • مشاركة 11,640 طالباً في الدورات والمحاضرات في عام 2020 • زيادة المحتوى المحلي • إدخال ثقافة الابتكار | <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء العديد من مراكز التنمية والابتكار، وتوفير مساحة ومحاضرات مجانية لرواد الأعمال والطلاب تهدف إلى زيادة حصة المحتوى المحلي البالغ قيمته 1٪ من نفقات الأسرة على الترفيه خارج المنزل، ومنح جوائز لأفضل الفنانين المحليين. • يتمثل مستهدف عام 2020 في أن يكون لدينا 12240 مشاركاً في مراكز التنمية. • دعم ثقافة محلية للابتكار في قطاع الترفيه بمساحة حرة وبنية تحتية • تسليط الضوء على أهمية الإبداع من خلال تقديم خبراء دوليين • إظهار الفنانين ورجال الأعمال والشركات المحليين والاستثنائيين من خلال إنشاء جائزة | 8-2-3 إنشاء مراكز للتنمية والابتكار في قطاع الترفيه | تقديم العروض |
| • عدد وسائل الإعلام المتاحة • النسبة المئوية لأهم العناوين المتاحة في غضون 3 أشهر من النشر العالمي • النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع | | نعم | <ul style="list-style-type: none"> • زيادة مساهمة المملكة في العروض الترفيهية المحلية والدولية • إنفاق 75 مليون ريال سعودي في عام 2020 على الإعلان عن المحتوى السعودي وفرص الإنتاج في الخارج • تحويل المملكة إلى وجهة مفضلة لإنتاج العناوين العالمية • زيادة المحتوى المحلي المعلن عنه في الخارج • زيادة المحتوى الدولي المطور في المملكة • زيادة المواهب السعودية العاملة في قطاع الترفيه المنزلي • زيادة معدلات استهلاك المحتوى | <ul style="list-style-type: none"> • دعم تطوير مجال الترفيه المنزلي بالمملكة للسماح للمنتجين السعوديين بتقديم منتجات عالية الجودة، مما يتيح المنافسة مع المحتوى العالمي على منصة دولية • الترويج للمحتوى المتميز بالخارج من خلال حملات تركز على البلدان التي تتحدث العربية • إيجاد فرص تتعلق بإصدار منتجات عالمية من المملكة من خلال تصوير المسلسلات وصناعة ألعاب الفيديو وما إلى ذلك | 8-2-4 الترويج للترفيه المنزلي في المملكة بالخارج والمنتجات الدولية بالمملكة | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|--------------------|-------------|--|---|--|----------------------|
| • النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | وزارة التعليم | | | <ul style="list-style-type: none"> • بيع ألعاب إلكترونية وأفلام جرافيكية ترفيهية تتلاءم مع القيم والثقافة السعودية. • تصميم ألعاب إلكترونية وأفلام جرافيكية ترفيهية آمنة للمجتمع وتناسب فئتي الأطفال والشباب علي وجه الخصوص وتقديمها للسوق المحلي والعالمي بمواصفات عالمية • تدريب وتأهيل الكوادر الوطنية للحصول على شهادة معتمدة في تصميم وبرمجة الألعاب الإلكترونية والأفلام الجرافيكية | <ul style="list-style-type: none"> • بناء وإنشاء أكاديمية من أجل جذب الاهتمام وتدريب المواطنين ليكونوا قادرين على تصميم وبرمجة الألعاب الإلكترونية الترفيهية. • سيتم تنفيذ المبادرة في 4 جامعات كبرى تحت إشراف جامعة الملك عبد العزيز، وستشمل المبادرة أيضاً بناء استوديوهات لتصميم الألعاب وكذلك إنتاج الألعاب وتسويقها. يتمثل مستهدف عام 2020 في تخريج 20 مشاركاً من الأكاديمية. • تصميم وتطوير البنية التحتية للأكاديمية • جذب المعلمين والموظفين الإداريين للأكاديمية • تدريب الموظفين في مجال تصميم وبرمجة الألعاب • إدخال الطلاب في الأكاديمية • تصميم وإنتاج الألعاب الإلكترونية مع وضع الاهتمامات المحلية والإقليمية والعالمية في الاعتبار | 2-8-5 الأكاديمية لصناعة الألعاب الإلكترونية | تقديم العروض |
| | الهيئة العامة للترفيه | مبادرات ذات أسبقية | لا | <ul style="list-style-type: none"> • قائمة مهن الترفيه الأساسية والتصنيفات المهنية • توقيع مذكرة تفاهم مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتطوير المناهج والبرامج والحاضنات • تطوير برامج التعليم المهني لقطاع الترفيه • تطوير مجموعة متنوعة من برامج تنمية رأس المال البشري • تسجيل المهن الترفيهية في وزارة التخطيط والتنمية الاجتماعية • تطوير برنامج حوافز أرباب العمل، بهدف زيادة توظيف السعوديين • زيادة معدلات السعودية • زيادة فرص العمل في قطاع الترفيه | <ul style="list-style-type: none"> • تطوير وتوطين رأس المال البشري في قطاع الترفيه خارج المنزل لضمان خلق المواهب السعودية وفرص العمل للسعوديين. يتمثل هدف عام 2020 في إرسال 750 شخصاً (المعلمين والعاملين في القطاع) في برامج تبادلية • إعداد تصنيف الوظائف في قطاع الترفيه خارج المنزل • إشراك الجامعات والمدارس لتطوير البرامج التعليمية والتدريبية • وضع برامج حوافز لتوظيف السعوديين | 2-8-6 بناء وتطوير رأس المال البشري لقطاع الترفيه | تقديم العروض |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|---------------------------------------|-------------|-------------|--|---|---|----------------------|
| • النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للترفيه | مكاسب سريعة | نعم | <ul style="list-style-type: none"> • استراتيجية الاتصالات (بما في ذلك الرسائل، والمحتوى، والتوقيت، إلخ) • حملات الاتصالات والأحداث لرفع القبول الاجتماعي • حملات الاتصالات لجذب المستثمرين • حملات الاتصالات للترويج للترفيه محلياً ودولياً • مراقبة المشاعر العامة • زيادة الإنفاق الأسري على الترفيه المحلي • زيادة عدد الزوار الأجانب • خلق صورة إيجابية للمملكة على الصعيد الدولي • زيادة وعي القطاع الخاص بفرص الاستثمار • زيادة الوعي العام حول العروض الترفيهية • زيادة القبول والمشاركة المجتمعية | <ul style="list-style-type: none"> التشجيع على عمل عروض ترفيهية جديدة وفرص استثمار على الصعيدين المحلي والدولي تهدف إلى تطوير قطاع الترفيه وزيادة الإنفاق المنزلي على الترفيه خارج المنزل إلى 1.0% لمجاراة أفضل الدول في هذه المجالات. يتمثل هدف عام 2020 في الوصول إلى جميع سكان المملكة بحملات تواصل من أجل تحقيق قرابة المليون زيارة إلى المرافق والفعاليات الترفيهية • تسليط الضوء على الفوائد الاجتماعية للترفيه خارج المنزل لضمان قبوله • وضع مواد إعلامية للمستثمرين الدوليين لزيادة مشاركتهم • وضع مواد إعلامية للمستهلكين المحليين والدوليين لتسليط الضوء على خيارات الترفيه | 8-3-1 تطوير حملات التواصل لترويج الخيارات الترفيهية داخليا وخارجيا ولتعزيز القبول الاجتماعي وجذب المستثمرين في قطاع الترفيه | تحفيز المشاركة |
| • النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع | | لا | <ul style="list-style-type: none"> • حملات إعلامية كبيرة تصل إلى لا جمهور كبير في كل عام • أحداث واسعة النطاق في كل عام في المدن الكبرى وإشراك مختلف أصحاب المصلحة (التعليم ورأس المال والتقنية والمستهلكين والمواهب). تشمل الأحداث على البطولات، والأنشطة المدرسية، إلخ. • زيادة الوعي والمشاركة في الترفيه المحلي والعالم في جميع أنحاء البلاد • زيادة القبول الاجتماعي لخيارات الترفيه المنزلي بين جميع الخصائص الديموغرافية • زيادة الاستهلاك في الترفيه المنزلي | <ul style="list-style-type: none"> زيادة المشاركة الجماهيرية الداخلية من خلال فعاليات واسعة النطاق في أكبر ثلاثة مدن بالإضافة إلى مبادرات التسويق في جميع أنحاء البلاد لزيادة الاستفادة من سبل الترفيه المنزلي وزيادة المشاركة بين الديموغرافيات لتخصيص 2.9% من نفقات الأسر لصالح الترفيه المنزلي من خلال الوصول إلى جميع سكان المملكة. • زيادة القبول الاجتماعي لخيارات الترفيه المنزلي المختلفة. • وضع منصة اتصالات وإطلاق حملات تسويقية لمدة أربعة أشهر في السنة. • تنظيم فعالية واسعة النطاق كل عام في المدن الرئيسية مثل الرياض وجدة والدمام | 8-3-2 إطلاق مبادرات المشاركة المحلية العامة ومبادرات التسويق لزيادة استهلاك الترفيه المحلي وتشجيعه | تحفيز المشاركة |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-----------------------|-------|-------------|--|--|--|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد الفعاليات الترفيهية المقامة النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للترفيه | | لا | <ul style="list-style-type: none"> أجندة الأحداث الوطنية والمهرجانات حملات التواصل الاستراتيجي التي تروج لعروض الترفيه التي ترعاها الحكومة محليا ودوليا أحداث رئيسية على نطاق واسع مع حضور حوالي 3 مليون في اليوم الوطني، و1.5 مليون في عيد الأضحى و1.5 مليون في عيد الفطر في عام 2020 إنفاق الأسر السعودية خلال هذه المناسبات انخفاض عدد المسافرين من المملكة إلى وجهات أخرى للترفيه خلال هذه المناسبات زيادة التماسك الاجتماعي تكوين صورة إيجابية للمملكة على الصعيد الدولي | <p>إقامة شراكات مع القطاع الخاص لتنظيم حوالي 50 فعالية رئيسية سنوية تقريبا في المملكة لإطلاق هذا القطاع وبيان التغييرات الداخلة عليه لزيادة نفقات الأسرة على الأنشطة الترفيهية خارج المنزل وتوفير خيارات ترفيهية لسكان المملكة. يتمثل هدف عام 2020 في حضور حوالي 6 ملايين شخص لأضخم 3 فعاليات رئيسية (العيد الوطني، عيد الأضحى، وعيد الفطر)</p> <ul style="list-style-type: none"> تحديد الجدول الزمني للفعاليات لكل منطقة تصميم حملات اتصال استراتيجية تتعلق بجميع أنواع الفعاليات تنظيم وإطلاق الفعاليات الرئيسية | 3-3-8 تنظيم فعاليات رئيسية وموسمية برعاية الحكومة | تحفيز المشاركة |



| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعنى بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|---------------------------------------|--------------------|-------------|---|---|--|------------------------|
| • عدد الأماكن الترفيهية • عدد الفعاليات الترفيهية المقامة • النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للترفيه | | لا | • مبادئ توجيهية واضحة وبسيطة ومبتكرة للإطار التنظيمي • منصة ديناميكية سهلة الاستخدام يمكن الوصول من خلالها إلى معلومات قطاع الترفيه والإطار التنظيمي • منصة ديناميكية سهلة الاستخدام يمكن لبائعي الترفيه والعملاء الوصول إليها • زيادة الإنفاق الترفيهي خارج المنزل • زيادة عدد الفعاليات الترفيهية خارج المنزل | إنشاء منصة تقنية معلومات واضحة وسهلة ومتاحة للجمهور تعمل على تلخيص الإطار التنظيمي والمبادئ التوجيهية لتسهيل تشغيل الأعمال التجارية والالتزام باللوائح فضلاً عن الزيادة في إنفاق الأسر على وسائل الترفيه من خلال تسهيل شراء التذاكر. يتمثل هدف عام 2020 في أن يكون لدينا أكثر من 3 مليون زيارة إلى الموقع في السنة • جمع اللوائح إتاحتها للجمهور • إنشاء موقع على شبكة الإنترنت ونشره بحيث تكون به جميع اللوائح بالإضافة إلى قاعدة بيانات بالفعاليات وإمكانية بيع التذاكر | 8-3-4 تطوير منصة تواصل عامة سهلة الوصول تحتوي على الإطار التنظيمي والمعايير لقطاع الترفيه | تحفيز المشاركة |
| • عدد الأماكن الترفيهية المقامة • النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للترفيه | مبادرات ذات أسبقية | لا | • تحديد الإطار التنظيمي والحوكمة لقطاع الترفيه خارج المنزل • تحديد معايير الجودة وإرشادات التفتيش لضمان جودة الخدمة وتقديم المكان • عملية ترخيص فعالة وبسيطة لأنشطة الترفيه خارج المنزل • زيادة الالتزام الاجتماعي وفهم الإطار التنظيمي لقطاع الترفيه من خلال منصة سهلة وبسيطة يمكن الوصول إليها • خدمة عالية الجودة • زيادة عدد الكيانات في قطاع الترفيه خارج المنزل بسبب سهولة إجراءات الترخيص | وضع قانون وإطار تنظيمي شامل وهيكلي حوكمة للقطاع من أجل تمكين نمو القطاع ونجاحه بهدف زيادة عروض الترفيه • وضع وإصدار إطار عمل تنظيمي شامل يوضح بالتفصيل خيارات الترفيه المسموح بها • تحديد مخطط تنظيمي مفصل وتعيين هيئة رقابية | 8-4-1 تصميم أنظمة وإطار حوكمة شاملين للترفيه خارج المنزل | وضع اللوائح |
| • عدد وسائل الإعلام المتاحة • النسبة المئوية لأهم العناوين المتاحة في غضون 3 أشهر من النشر العالمي • النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع | مبادرات ذات أسبقية | لا | • تحديد خيارات الترفيه المسموح بها • وضع إطار للحوكمة يوضح أدوار مختلف الهيئات الرقابية • إشراك القطاع الخاص في صنع القرار من خلال تنظيم ورش عمل في المدن الكبرى، وإنشاء مجلس قطاعي • تحديد التشريعات التقييدية، والثغرات في التراخيص وتقديم التعديلات | تحديد أدوار كل كيان حكومي ومسؤولياته وتبسيطها فضلاً عن وضع مجموعة شاملة من اللوائح وتحديثها لإتاحة فرصة النمو والنجاح وضمان إتاحة 100% من المنتجات العالمية الرئيسية في وقت نشرها في المملكة مما يتيح للسكان إنفاق 2.9% من نفقات الأسرة على منتجات الترفيه المنزلي • تحديد خيارات الترفيه المسموح بها • وضع إطار حوكمة يوضح الأدوار التي تضطلع بها الجهات التنظيمية • إشراك القطاع الخاص في عملية صنع القرار من خلال تنظيم ورش العمل في جميع المدن الرئيسية وإنشاء مجلس قطاعي • تحديد التشريعات المقيدة والفجوات المتعلقة بعملية إصدار التراخيص والعرض والتعديلات | 8-4-2 وضع إطار حوكمة وإطار تنظيمي شامل لقطاع الترفيه المنزلي | إعداد الأنظمة واللوائح |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|-----------------------|--------------------|-------------|---|--|--|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • عدد الأماكن الترفيهية • عدد الفعاليات الترفيهية المقامة • النسبة المئوية لنفقات الأسرة الإجمالية على الترفيه | الهيئة العامة للترفيه | مبادرات ذات أسبقية | لا | <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء صندوق برأس مال سنوي يبلغ 440 مليون ريال سعودي لتخصيصها • 450 حدثاً في المناطق التجارية غير الجاذبة في عام 2020 • وضع خطة وجوائز شاملة لكل فئات الترفيه لتستهدف الاستثمارات في مناطق أقل جاذبية • تقييم المشاريع الصغيرة والمتوسطة (التحديات والفرص) • برنامج جوائز ودعم شامل موجه لتنظيم المشاريع الصغيرة والمتوسطة • تطوير متطلبات التمويل ومعاييرها وخططه الاستثمارية • زيادة الأنشطة الترفيهية خارج المنزل في المناطق التي كانت غير موجودة سابقاً • زيادة الإنفاق الترفيهي خارج المنزل في المناطق الريفية • تحسين نوعية الحياة بشكل عام في المناطق التي لم تكن جاذبة تجارياً | <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء صندوق ترفيهي يهدف إلى تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في المناطق الأقل جاذبية تجارياً وتطوير منظومة من الشركات الصغيرة والمتوسطة الجديدة من أجل تعزيز إنشاء المحتوى المحلي. يتمثل مستهدف عام 2020 في صرف حوالي 440 مليون ريال سعودي على حوالي 600 مشروع من المشاريع الصغيرة والمتوسطة • إنشاء جوائز للشركات الخاصة للاستثمار في المناطق الأقل جاذبية تجارياً • تحديد استراتيجية وبرنامج لرعاية المشاريع الصغيرة والمتوسطة واختيار تلك المشاريع التي سيتم تقديم الدعم المالي لها | 1-5-8 دعم وتحفيز الاستثمارات في قطاع الترفيه | وضع نموذج تمويل مستدام |

5. في الترويج

كما هو مبين في القسمين 1 و2، يمتلك برنامج جودة الحياة 2020 مؤشرات الأداء الرئيسية التي تندرج ضمن فئة الترويج بشكل كامل. ويتضمن الجدول التالي قائمة بالمبادرات ضمن هذه الفئة مع وصف موجز والجهة المسؤولة. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية.

الشكل 62: الترويج

| توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة | | |
|--|---|--|
| تقديم خيارات للتمتع بنمط حياة مفعم بالحياة لسكان المملكة | | |
| <p>1 توجيه المشاركة</p> <p>• 9-3-1 إطلاق مبادرات المشاركة العامة المحلية والمبادرات التسويقية</p> | <p>1 تقديم العروض</p> <p>• 9-2-1 تقديم المناهج التعليمية للمواطنين السعوديين</p> | <p>1 تطوير المرافق</p> <p>• 9-1-1 تعزيز العروض الترفيهية في جميع أرجاء المملكة العربية السعودية</p> |
| <p>• 4-1-9 وضع إطار شامل للتنظيم والحكومة يتعلق بالقطاع</p> | | <p>1 وضع اللوائح</p> |
| <p>• 5-1-9 جذب المستثمرين الأجانب وتحفيز عملية تقديم العروض</p> | | <p>1 وضع نموذج تمويل مستدام</p> |
| <p>التواصل بشكل فعال</p> | | |

إجمالي عدد المبادرات XX

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|---|-------|-------------|--|--|--|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> مساحة المولات بالمتر المربع على الفرد عدد المشاريع الأيقونية عدد محلات الأطلعمة والمشروبات | برنامج جودة الحياة 2020 إلى أن يتم إسناد الجهة المسؤولة | | نعم | <ul style="list-style-type: none"> المشاريع الأيقونية التي تؤثر إيجابياً على التصور العالمي للمملكة زيادة نسبة تمثيل العلامة التجارية العالمية | <ul style="list-style-type: none"> تطوير مخطط البنية التحتية للقطاع الفرعي الترفيهي لتوفير منافذ أطلعمة ومشروبات إضافية ومساحة بيع بالتجزئة إضافية، فضلاً عن القيام بإنشاءات تطويرية إبداعية عبر المدن الكبرى في المملكة لتحسين تنوع العروض الترفيهية. يتمثل مستهدف عام 2020 في بناء 1322 مطعمًا جديدًا و1127 مقهى جديدًا وزيادة مساحة البيع بالتجزئة بمقدار 390 ألف متر مربع إضافية من مراكز التسوق من أجل أن يصل الإنتاج إلى جميع سكان المملكة تحفيز القطاع الخاص على تطوير البنية التحتية لقطاع الترفيه في جميع أنحاء المملكة تحديد الطهاة المشهورين عالمياً (مثل الطهاة الحاصلين على نجمة أو أكثر من نجوم ميشلان) تمكين تجار التجزئة من أصحاب الجودة العالية من دخول السوق السعودية. تنفيذ ثلاثة "مشاريع تطويرية إبداعية" في الرياض وجدة والدمام، بما يؤثر إيجابياً على صورة المملكة على الصعيد العالمي | 9-1-1 تعزيز العروض الترويجية في جميع أرجاء المملكة | تطوير المرافق |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|---|--------------------|-------------|--|---|--|----------------------|
| • عدد محلات الأغطية والمشروبات | برنامج جودة الحياة 2020 إلى أن يتم إسناد الجهة المسؤولة | مبادرات ذات أسبقية | لا | • تحسين الإدراك المحلي لقطاع الترفيه وجذب المواهب السعودية • زيادة عدد الطلاب السعوديين المتحفين ببرامج الترفيه • زيادة عدد الطهاة السعوديين | تعزيز الكفاءات السعودية المحلية لتوفير فرص ريادة المشاريع في القطاع والنهوض بالقوى العاملة المحلية في القطاع الترفيهي من خلال دعم البرامج التعليمية ذات الصلة. تتمثل مستهدفات 2020 في تقديم 20 منحة على الصعيد الوطني و30 منحة تعليمية على الصعيد العالمي للشباب السعودي. • تطوير المناهج التعليمية لجذب الأجيال السعودية الجديدة صوب قطاع الترفيه ورعاية البرامج التبادلية الدولية. • دعم الشركات الوطنية الكبرى من خلال البرامج الدولية للتعرف على أفضل الممارسات المقرر تطبيقها في المملكة | 1-2-9 تقديم المناهج التعليمية للمواطنين | تقديم العروض |
| • نسبة إنفاق المستهلك على عروض الأغطية والمشروبات | برنامج جودة الحياة 2020 إلى أن يتم إسناد الجهة المسؤولة | | نعم | • تحسين النظرة المحلية للقطاع الترفيهي وجذب المواهب السعودية • زيادة عدد الطلاب السعوديين المتحفين بالمناهج التعليمية • زيادة عدد الطهاة السعوديين • زيادة الوعي والمشاركة في العروض الترفيهية المحلية السعودية | إطلاق مبادرات مشاركة الجمهور والتسويق للحفاظ على مستويات الإنفاق الحالية في قطاع الترفيه. يتمثل مستهدف عام 2020 في الحفاظ على المستويات الحالية البالغة 5.57% من الإنفاق الاستهلاكي في خدمات الأغذية والمشروبات والمشاركة مع جميع السكان السعوديين • وضع استراتيجية تواصل تُسلط الضوء على توافر المعروضات الترفيهية ومزاياها • وضع استراتيجية تسويق لتعزيز رواج الخيارات الترفيهية في المملكة • إطلاق فعاليات واسعة النطاق في الرياض وجدة والدمام كل عام | 1-3-9 إطلاق مبادرات المشاركة المحلية العامة ومبادرة التسويق لزيادة استهلاك الترويج وتشجيعه | تحفيز المشاركة |
| عدد محلات الأغطية • والمشروبات مساحات المولات بالمتر المربع على الفرد • نسبة إنفاق المستهلك على عروض الأغطية والمشروبات | برنامج جودة الحياة 2020 إلى أن يتم إسناد الجهة المسؤولة | مبادرات ذات أسبقية | لا | • القوانين المبسطة التي تنظم قطاع الترفيه • تقليل تعقيد الإجراءات الحكومية المتعلقة بقطاع الترويج • تحسين سهولة فتح أنشطة ترفيهية جديدة | تحديث وتطبيق إطار تنظيمي يمكن تطوير القطاع الترفيهي ونجاحه • التأكد من تحديث إطار التنظيم والحكومة وتحديد الفجوات أو المجالات المحتملة بهدف إدخال تحسينات عليها • تحديث النصوص القانونية لدعم رواد الأعمال المهتمين بغزو مجال الترفيه وحمايتهم • إشراك القطاع الخاص في عملية صنع القرار من خلال تنظيم ورش العمل في جميع المدن الرئيسية | 1-4-9 وضع إطار شامل للتنظيم والحكومة يتعلق بالقطاع الترويحي | وضع الأنظمة واللوائح |

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|---|--------------------|-------------|-------|---|--|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد المطاعم الراقية النسبة المئوية لتمثيل العلامات التجارية العالمية عدد المشاريع الأيقونية | برنامج جودة الحياة 2020 إلى أن يتم إسناد الجهة المسؤولة | مبادرات ذات أسبقية | لا | | <p>جذب المستثمرين من خارج المملكة لتوجيه الاستثمارات الأجنبية المباشرة نحو الأنشطة الترفيهية في البلاد وتحسين جودة المعروضات الترفيهية عن طريق جذب طهاة الطعام الفاخر وأفضل العلامات التجارية في البيع بالتجزئة. تتمثل مستهدفات عام 2020 في جذب 10 طهاة و30 من أفضل العلامات التجارية لبيع التجزئة</p> <ul style="list-style-type: none"> إعداد دراسات جدوى تبين عوائد الفرص الاستثمارية تعزيز فرص الاستثمار من خلال الفعاليات والحملات الإعلامية في البلدان المستهدفة تحديد الطهاة المشهورين عالمياً وجذبهم (أي الطهاة الحائزين على نجمة ميشلان +1) من خلال تمويل الشركات الناشئة في المدن الكبيرة والمدن غير الكبيرة دعم تجار التجزئة الذين يقدمون أفضل جودة في الدخول إلى السوق السعودية من خلال تغطية مصاريف الإيجار الأولية لمدة 3 سنوات لحوالي 10 تجار تجزئة كل عام | 9-5-1 جذب المستثمرين الأجانب وتقديم عروض الترويج التحفيزية | وضع نموذج تمويل مستدام |

5.5 لبادرات شاملة

إن الطبيعة المتفاوتة للقطاعات التي تندرج تحت مفهوم «نمط الحياة»، تستلزم وجود مظلة شاملة لبعض المبادرات وتتطلب من البرنامج أن يلعب دوراً حيوياً في تنفيذ هذه المبادرات مثل المبادرات المتعلقة بالترويج لجودة الحياة أو الأنظمة والتشريعات الممكنة لكافة المبادرات الأخرى أو تطوير مؤشر عالمي يختص بقياس مستوى جودة الحياة في المملكة. كما يعتبر البرنامج جهة مركزية تقوم بالتنسيق بين الجهات المختلفة لضمان المواءمة وتحقيق التطلعات.

الشكل 63: الترويج

| توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة | | |
|---|--------------|---|
| تقديم خيارات للتمتع بنمط حياة مفعم بالحوية لسكان المملكة | | |
| توجيه المشاركة | تقديم العروض | 2 تطوير المرافق 1-1-11 تطوير شركات داخل القطاع الخاص لتفعيل الرياضة في القطاع الحكومي والمرافق الثقافية والترفيهية (من خلال الفعاليات والتأجير) 2-1-11 إنشاء مرافق نمط حياة عالية المستوى في مشاريع الإسكان التتموية |
| وضع اللوائح | | 1 1-4-11 مبادرة القوانين واللوائح |
| وضع نموذج تمويل مستدام | | 2 1-5-11 تطوير شراكة مع القطاع الخاص لتشغيل المرافق الرياضية والترفيهية (من خلال إقامة الأحداث، تأجير المرافق) 2-5-11 استقطاب أفضل شركات الترفيه ونمط الحياة في العالم إلى المملكة |
| التواصل بشكل فعال | | 5 1-6-11 تسويق برنامج نمط الحياة والترويج له 2-6-11 مؤتمر نمط الحياة السنوي 3-6-11 إنشاء مكتب برنامج تحقيق الرؤية 4-6-11 تنفيذ منصة نمط حياة متكاملة 5-6-11 إنشاء أول مؤشر انجاز عالمي لسياسة قيادة نمط الحياة |

إجمالي عدد المبادرات XX

| الرؤية الاستراتيجية | اسم المبادرة | وصف المبادرة | الأثر | فرص التخصيص | النوع | الجهة الرئيسية | مؤشر الأداء الخاص ببرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة |
|------------------------|---|--|---|-------------|--------------------|--------------------|--|
| وضع نموذج تمويل مستدام | 1-5-11 تطوير شركات داخل القطاع الخاص لتشغيل المرافق الحكومية الرياضية والترفيهية (من خلال الفعاليات والتأجير) | العمل على إقامة شركات مع القطاع الخاص لتشغيل وصيانة المرافق الحكومية بكفاءة وفعالية • إعداد قاعدة بيانات للمرافق الحكومية في جميع الكيانات وقطاعات نمط الحياة • الاتفاق مع الجهات المعنية على معايير التشغيل والصيانة • إقامة شركات مع القطاع الخاص لتشغيل وصيانة المرافق الرياضية والترفيهية والثقافية | هدف 2020: 10- مدارس، 3 منشآت رياضية ومنتشآت ثقافيتين، يتم تفعيلها في كل منطقة بنسبة تشغيل للمنشآت من 80% إلى 90% حسب المنطقة | نعم | برنامج جودة الحياة | برنامج جودة الحياة | |

| مؤشر الأداء الخاص ببرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|--------------------|--------------------|----------------|--|---|--|-------------------------|
| • عدد الأنشطة الثقافية والفنية • عدد الفعاليات الترفيهية • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | برنامج جودة الحياة | ذات أسبقية | نعم | هدف 2020: - تنزيل مليون مرة - متوسط زيارة الصفحة لكل مستخدم 8 دقائق - 100% نسبة الوصول وتوافر المنصة | تصميم وإطلاق مواقع أو تطبيقات شاملة للمواطنين والمقيمين من أجل العثور على فرص الترفيه والرياضة والفنون والثقافة. من ضمن مستهدفات 2020 الوصول الى 1.1 مليون تحميل للتطبيقات. سيتضمن الموقع ما يلي: • ملف تعريف لكل مواطن وتفضيلاته بما يسهل عمليات تطابق الفرص والتفضيلات الشخصية. • تقويم الفعاليات لمرة واحدة في مجالات الرياضة والفنون والثقافة وتوفير معلومات دقيقة عن نوادي الهوايات الحالية والمتاح والمسارح ودور السينما • بوابة لتسجيل الأندية والفعاليات والنشر والموافقات • ملخص القواعد والأنظمة المرتبطة بالأفراد (قوانين الحماية والترفيه المعتمد) والمؤسسات (قواعد النادي، ملخص عملية التسجيل). • بوابة مبيعات التذاكر أو التسجيل | 4-6-11 تطوير منصة نمط الحياة المتكاملة | التواصل بشكل فعال |
| • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • نسبة إنفاق المستهلك على العروض الثقافية | برنامج جودة الحياة | مبادرات ذات أسبقية | لا | هدف 2020: - من 10 إلى 15 قانونياً يتم تحديثه سنوياً - تحقيق 100% من الوعي الإيجابي عند عمل التغييرات في اللوائح والأنظمة | سيؤدي إلى زيادة مشاركة المواطنين والمقيمين في الأنشطة المتعلقة بنمط الحياة، وزيادة معدل الاستفادة من المرافق الحكومية وتحسين ثقة المستثمرين/رجال الأعمال في القطاعات المتعلقة بنمط الحياة، لذلك تم تحديد 3 مجالات تتطلب تغييراً فورياً في أنظمتها: • تمكين المرأة من المشاركة في الألعاب الرياضية في الأماكن العامة والسماح بدخول مراكز الألعاب الرياضية والملاعب • السماح بالوصول إلى المرافق المملوكة للحكومة، والموافقة المسبقة على مجموعة كبيرة من المرافق لتسريع الحجزات وتعزيز سهولة الاستخدام • تشجيع المساواة بين الجنسين للمشاركة في الأنشطة الرياضية | 1-4-11 مبادرة اللوائح والأنظمة | إعداد الأنظمة واللوائح |

| مؤشر الأداء الخاص ببرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|--------------------|--------------------|----------------|--|---|--|-------------------------|
| • عدد الأماكن الترفيهية • عدد الفعاليات الترفيهية المقامة • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | برنامج جودة الحياة | مكاسب سريعة | لا | هدف 2020: - البدء في تشغيل 3 حملات سنوية على مستوى المملكة الوصول إلى 20 مليون متابع سعودي أو مقيم في قنوات التواصل الاجتماعي الخاص بالبرنامج | تسويق برنامج جودة الحياة 2020 وأهدافه وتطلعاته الرامية إلى تحسين جودة الحياة في المملكة باستمرار • إنشاء علامة تجارية موحدة لبرنامج جودة الحياة 2020 لتستخدمها جميع الجهات في حملاتها الرامية إلى زيادة التوعية بالقطاع الخاص بها (حملات المستثمرين والتوعية لترفيهية التي تطلقها الهيئة العامة للترفيه، وحملات التوعية بالمشاركة الجماهيرية التي تطلقها الهيئة العامة للرياضة، وحملات التوعية بأنماط الحياة الصحية والألعاب الرياضية التي تطلقها وزارة التعليم) | 11-6-1 التسويق لبرنامج نمط الحياة والترويج لعلامته التجارية | التواصل بشكل فعال |
| • عدد الأنشطة الترفيهية • عدد الأنشطة الثقافية المقامة | برنامج جودة الحياة | | نعم | هدف 2020: - تنظيم مؤتمر سنوي - تطبيق 50% إلى 75% من الأفكار المطروحة | إقامة مؤتمر سنوي لمدة يوم أو يومين للاحتفال بالنجاحات الباهرة لبرنامج تحقيق الرؤية ومناقشة الدروس المستفادة والإعلان عن المسار المستقبلي بالإضافة إلى الأفكار الجديدة (مثل الاستوديوهات المستقبلية) | 11-6-2 المؤتمر نمط الحياة السنوي | التواصل بشكل فعال |
| | برنامج جودة الحياة | مبادرات ذات أسبقية | لا | هدف 2020: - توظيف 150 فرداً حول المملكة، ابتداءً من 120 موظفاً خلال 2018 و140 موظفاً خلال 2019 | إنشاء وتشغيل مكتب برنامج تحقيق الرؤية لمتابعة التقدم المحرز نحو تحقيق تطلعات البرنامج فيما يتعلق بجودة الحياة وتوفير الدعم اللازم للهيئات التنفيذية المشتركة في خطة تنفيذ البرنامج • إنشاء 5 مكاتب ومقر رئيسي لها في الرياض • وضع إجراءات وعمليات حوكمة داخلية واضحة لتنفيذ مبادرات برنامج تحقيق الرؤية • الاستعانة بما يلزم من الموظفين بدوام كامل | 11-6-3 إنشاء مكتب برنامج تحقيق الرؤية | التواصل بشكل فعال |
| | برنامج جودة الحياة | مكاسب سريعة | نعم | هدف 2020: - أن يشتمل على المؤشرات المتاحة لآخر سنتين (-2019) (2020) - أن يشتمل على النشر العالمي للنتائج، مثل (منتدي دافوس في 2019) | مزيج من علم الفردية، وإضافة الطابع الشخصي على المؤسسات الاجتماعية، وتغيير طبيعة الاقتصاد العالمي يوفر فرصة واحدة للجيل الحالي ليحول الطريقة التي يتعلم ويعمل ويعيش بها، ويعيد تشكيل كيفية تعرّف كل مواطن سعودي على المعنى الحقيقي للنجاح على المستوى الفردي والجماعي بقيادة عالم الأبحاث بهار فرد، "تود روز" الذي قال: "إن مبادرات جودة الحياة ستدعم علم الفردية بالعمل مع الجهات ذات العلاقة وسيتم عرض مؤشر سياسة نمط الحياة لأول مرة في دافوس 2018 كهدية للعالم" | 11-6-5 إنشاء أول مؤشر إنجاز عالمي لسياسة نمط الحياة | التواصل بشكل فعال |

| مؤشر الأداء الخاص ببرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|--|--------------------------|-----------------------|----------------|---|---|--|------------------------------|
| • عدد الأماكن الترفيهية • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | وزارة الإسكان | المبادرات المحورية | نعم | • رفع مستوى الحياة والرفاهية للمواطنين في المجتمعات السكنية. • تكامل أدوار الجهات المختلفة وزيادة المحتوى المحلي. • خلق وظائف جديدة داخل المجتمعات السكنية. • زيادة جاذبية المشاريع السكنية خصوصاً تلك الأماكن خارج مراكز المدن | كثير من المرافق الحكومية غير مستغلة بالكامل. تهدف المبادرة إلى تسهيل مشاركة القطاع الخاص في تشغيل وصيانة المرافق الحكومية. يؤدي تحسين وزيادة كفاءة عمليات تشغيل وصيانة المرافق الحكومية عبر إشراك القطاع الخاص إلى جذب مزيد من المستأجرين والمستخدمين لهذه المرافق | 1-1-11 إنشاء مرافق نمط حياة عالية المستوى في مشاريع الإسكان التنموية | تطوير المرافق |
| • عدد الأماكن الترفيهية • عدد البنى التحتية الثقافية المعروضة • نسبة إنفاق المستهلك على العروض الثقافية | برنامج جودة الحياة | المبادرات المحورية | نعم | • تقليل الإنفاق الحكومي • تعظيم جاذبية الفرص الاستثمارية للقطاع الخاص • تعظيم الأثر الاجتماعي والاقتصادي • إعطاء الأولوية للاستثمارات المتقدمة • تعظيم المنافسة في القطاع الخاص بغية ضمان تميز الجودة والاستدامة. | تهدف المبادرة إلى جذب فرص الاستثمار الأجنبي للاستثمار في مبادرات برنامج جودة الحياة 2020 وذلك من خلال التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار في رحلة تكون بدايتها تطوير عرض تقييمي لحزمة من المبادرات ودعم تسويقها للمستثمرين وإجراءات العروض الاستثمارية والتي تمتد إلى مرحلة ما بعد ترسية العروض After Care سيتم تزويد البرنامج بفريق خاص من الهيئة لتدشين المراحل المطلوبة في رحلة الاستثمار. بالإضافة إلى إنشاء لجنة للاستثمار يتمثل دورها في الإشراف على تطوير وتنفيذ جميع الفرص الاستثمارية. | 1-5-11التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار لتطوير وتعزيز فرص الاستثمار | وضع نموذج تمويل مستدام |

كما هو مبين في القسمين 1 و2، تمتلك برامج تحقيق الرؤية الأخرى مؤشرات الأداء الرئيسية التي تندرج ضمن فئة المشاركة الاجتماعية (برنامج التحول الوطني 2020). ستدرج المبادرات التالية، التي جُمعت من الجهات المسؤولة، في محفظة المبادرات الخاصة ببرامج تحقيق الرؤية ذات الصلة، ولكنها أدرجت في خطة التنفيذ هذه لكي تكون قادرة على تقديم لمحة عامة عن الأنشطة المطلوبة لتلبية أهداف جودة الحياة. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشكل التالي استعراضاً مصوراً يحتوي على تخطيط للمبادرات مقابل الركائز الاستراتيجية.

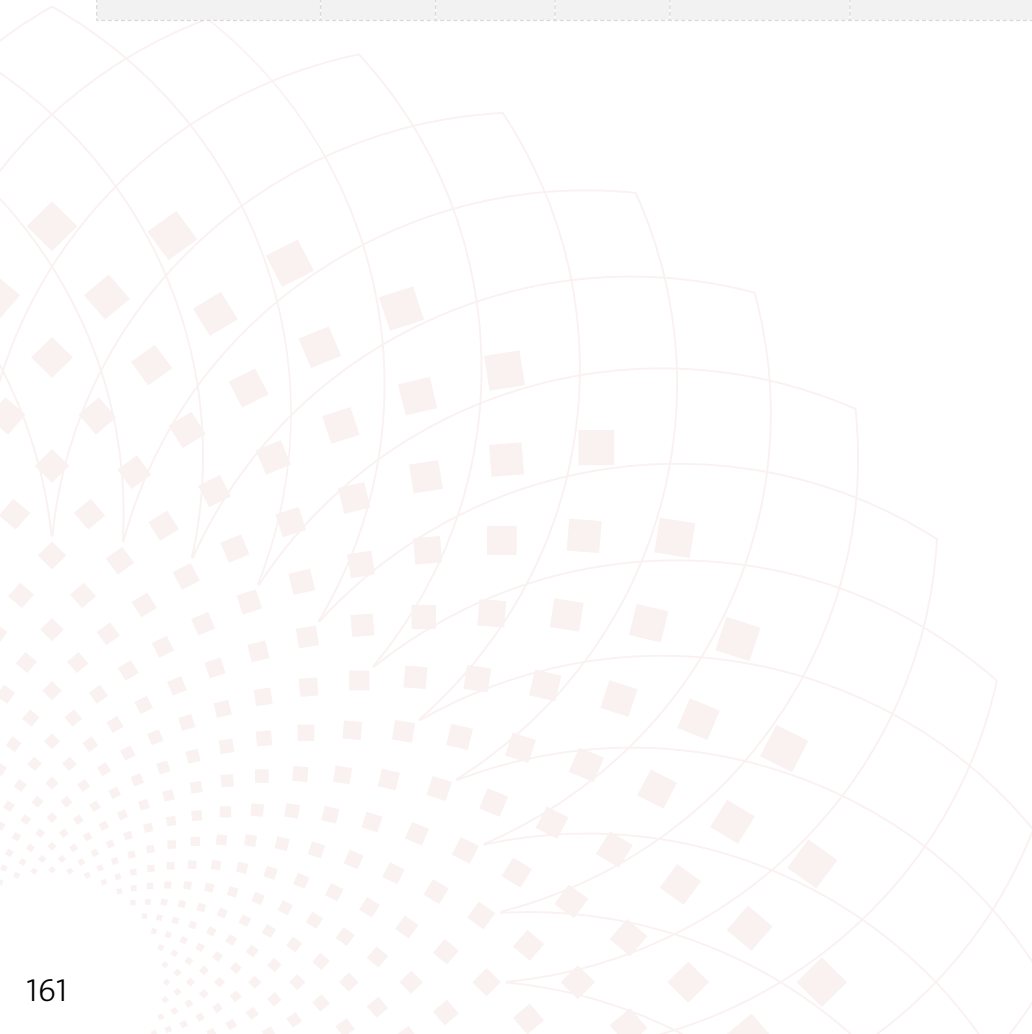
الشكل 64: المشاركة المجتمعية

| توفير أعلى مستوى من جودة الحياة لكافة المقيمين في المملكة | | |
|---|---|--|
| تقديم خيارات للتمتع بنمط حياة مفعم بالحيوية لسكان المملكة | | |
| <p>7 توجيه المشاركة</p> <ul style="list-style-type: none"> 10-3-1 بناء ثقافة التطوع وتوفير الحوافز الداعية لها 10-3-2 تطوير بوابة إلكترونية متكاملة لبرنامج تحقيق الرؤية (المعروفة سابقاً باسم دايم) 10-3-3 تمكين وتنظيم العمل التطوعي في القطاع غير الربحي والحكومة 10-3-4 إنشاء نوادي ترفيهية وترفيهية بعد الدوام المدرسي في الأحياء 10-3-5 زيادة الوعي بممارسة الهوايات من خلال الفعاليات والحملات 10-3-6 تنظيم وتمكين المشاركة المجتمعية 10-3-7 التشجيع تطوير فرق الهوايات خلال توفير الحوافز والدعم الفعال (مثل التدريب) | <p>8 تقديم العروض</p> <ul style="list-style-type: none"> 10-2-1 إنشاء منصة تمكين المشاركة في الأنشطة التطوعية 10-2-2 إنشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي 10-2-3 إنشاء مختبر الابتكار الاجتماعي 10-2-4 حوكمة المنظمات غير الربحية وتصنيفها 10-2-5 السياحة الطوعية الداخلية بالشراكة مع رجال الأعمال 10-2-6 إعادة تأهيل القوى العاملة وتوفير فرص العمل في القطاع غير الربحي 10-2-7 إنشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي 10-2-8 إنشاء مختبر الابتكار الاجتماعي | <p>1 تطوير المرافق</p> <ul style="list-style-type: none"> 10-1-1 تفعيل الأصول الموجودة وتمكين الاستفادة من مرافق أنشطة CHG |
| | 10-4-2 تسهيل إمكانية الحصول على تراخيص CHG | 1 وضع اللوائح |
| | 10-5-1 تعزيز النظام البيئي لهواية من خلال التمويل | 1 وضع نموذج تمويل مستدام |
| | | التواصل بشكل فعال |

إجمالي عدد المبادرات XX

| مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | الجهة الرئيسية | النوع | فرص التخصيص | الأثر | وصف المبادرة | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية |
|---|-------------------|-------------|----------------|---|--|--|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> عدد الأنشطة الثقافية المعروضة عدد الأنشطة الترفيهية | داعم | | نعم | <p>هدف 2020: - تفعيل 100 مرفق واستخدامها بنسبة 58% من الأيام - أن يصل معدل الرضا بين المستفيدين من نوادي الهواة إلى 65%</p> | <p>إقامة شراكات مع المدارس والجامعات والهيئات الحكومية (مثل الهيئة العامة للرياضة ووزارة الشؤون البلدية والقروية) والقطاع الخاص لتفعيل الأماكن العامة والقطاعات والمدارس وقاعات الفعاليات ومثل هذه الأماكن لإتاحة الوصول إلى مجموعات الهوايات المجتمعية حتى يتمكنوا من استخدام المرافق لاستضافة الفعاليات. يتمثل مستهدف عام 2020 في تفعيل 100 مكان بنسبة استخدام حوالي 60% وبناء 103 مرفقاً.</p> <ul style="list-style-type: none"> التوصل إلى اتفاقيات بين القطاعين العام والخاص وتحديد هذه الاتفاقيات إعادة تجهيز وإعداد الأماكن لاستخدامها من قبل مجموعات الهوايات تنفيذ نظام حجز مبسط لحجز أماكن لمجموعات الهوايات المجتمعية إطلاق حملات تسويقية لزيادة الوعي حول توفر الأماكن | 10-1-1 تفعيل استخدام الأصول والمرافق الحالية وفتح الوصول إليها أمام مجموعات أندية الهواة | تطوير المرافق |
| <ul style="list-style-type: none"> نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية عدد الفعاليات الترفيهية عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | داعم | مكاسب سريعة | نعم | <p>هدف 2020: - 450 نادي هواة و100 مرفق مسجل في دليل البوابة - 270,000 زائر شهرياً للبوابة</p> | <p>تطوير بوابة إلكترونية متكاملة لمجموعات الهوايات المجتمعية لتسجيل واسترجاع المعلومات الهامة. يتمثل مستهدف عام 2020 في أن يصل إجمالي عدد الأندية إلى 450 نادي مدرج في دليل البوابة و100 مكان مدرج في دليل البوابة وعدد تنزيلات للتطبيق يصل في المجمل إلى 75,000 تنزيلاً.</p> <ul style="list-style-type: none"> توحيد قاعدة بيانات لجميع مجموعات الهوايات المجتمعية في المملكة ودمجها في بوابة داعم إنشاء تطبيق للأجهزة المتنقلة لبوابة داعم يحتوي على معظم ميزات البوابة | 10-3-2 رقمنة وأتمته العمليات وتطوير وربط بوابة داعم | تحفيز المشاركة |

| | | | | | | |
|----------------|--|--|-----|-------------|---------------|---|
| تحفيز المشاركة | 10-3-4 أندية الحي التعليمية والترفيهية | إنشاء نوادي الحي للأنشطة الترفيهية والتعليمية لما بعد الدراسة للسماح للمواطنين والمقيمين بممارسة هواياتهم وتطوير علاقات اجتماعية آمنة والتحول إلى أسلوب حياة أكثر صحة وتعميق تفاعلهم مع المجتمع. سوف تعمل المبادرات على زيادة نوادي الحي للأنشطة الترفيهية والتعليمية لتصبح 2000 نادي من العدد الموجود البالغ 520 نادي وتجهيز كل منها بالمرافق والموظفين المدربين تدريباً جيداً. سوف تستوعب هذه النوادي ما يقرب من 2 مليون فرد | نعم | مكاسب سريعة | وزارة التعليم | • نسبة المشاركين في الرياضة • نسبة المشاركين في أندية الحي |
| | | افتتاح 2000 نادي حي ترفيهي تعليمي. إعداد كوادر بشرية متخصصة. زيادة نسبة مشاركة الطلبة وأفراد المجتمع في الأنشطة الرياضية. زيادة عدد البرامج الرياضية والبيدية المعززة للصحة. زيادة عدد البرامج الترفيهية. زيادة عدد الأنشطة الثقافية والاجتماعية. زيادة نسبة الطلبة وأفراد المجتمع المشاركين في الأنشطة الثقافية والاجتماعية. تنفيذ برامج للطلبة الهواة. تنفيذ مسابقات ثقافية وفنية. تأهيل الطلبة للاتحاق بالمشاركات الإقليمية. إلحاق الطلبة بالمشاركات الإقليمية. | | | | |



| | | | | | | | |
|--|------|---|----|---|--|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • نسبة المشاركين في الرياضة • عدد الأنشطة الترفيهية والثقافية • نسبة المشاركين في أندية الحي | داعم | - | لا | <p>هدف 2020: - 4 فعاليات سنوية، تجذب 80,000 زائر - الوصول إلى 12 مليون سعودي ومقيم عن طريق الحملات الدعائية</p> | <p>تطوير وتوصيل قيمة وأهمية الهوايات (الرياضة والترفيه والثقافة والفن) من خلال حملة توعوية عامة واسعة، من ضمن مستهدفات 2020 إقامة ما مجموعه 10 فعاليات تقريباً، ووصول ما يقرب من 24 مليون مقيم من خلال الحملات عبر الإنترنت، وتحقيق حضور 210000 فرد إلى الفعاليات.</p> <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مسابقة وطنية متعددة التخصصات (الفنون والرياضة والألعاب وغيرها) للهواة الذين يمثلون مدنهم أو مجتمعاتهم • تحديد وبناء الشراكات مع المنظمات المحلية والمشاهير الذين يمثلون مختلف القطاعات في المملكة (الأكاديمية والثقافية والرياضية، وغيرها) للاستفادة من قنوات التسويق وجهود التوعية • إجراء استبيانات دورية فيما يتعلق بالهوايات بغرض تقييم أنماط الطلب وتكوين فهم أكثر عمقاً للطلب • إضفاء الطابع المؤسسي على "المرأة النشطة في الهوايات" اللجنة التي تصمم خطط وتنظم الفعاليات الخاصة بالمرأة ضمن داعم. | <p>3-5 زيادة الوعي بالهوايات من خلال الأحداث والحملات</p> | تحفيز المشاركة |
|--|------|---|----|---|--|---|----------------|

| | | | | | | | |
|---|------|----|--|--|--|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية • عدد الأنشطة الترفيهية • عدد الأنشطة الثقافية المعروضة | داعم | - | نعم | <p>هدف 2020: احتضان 36 نادي هواة -60% نسبة تنزيل الدورات التدريبية على الإنترنت</p> | <p>تطوير أندية الهواة من خلال إنشاء حاضنات في المدن لدعم مجموعات الهوايات، من ضمن مستهدفات 2020 مشاركة 36 نادي في البرامج الإرشادية</p> <ul style="list-style-type: none"> • إعداد شهادات بنظام متدرج ومستحقات خاصة للنادي لزيادة التعرض وجذب مزيد من الجهات الراعية • إنشاء مجموعة أدوات عبر الإنترنت يمكن الوصول إليها من بوابة داعم • وضع برنامج جذب للمتطوعين لضمان حصول مجموعات الهوايات المجتمعية على الدعم الكافي من مجموعات الهوايات المجتمعية الأخرى • توفير مجموعة الأدوات اللازمة لإقامة نادي للأفراد المهتمين بإنشاء مجموعة هواية وتقديم خط مساعدة مخصص • إقامة ورش عمل متكررة لهوايات محددة من أجل تقديم المشورة بشأن إدارة العمليات والنادي • إطلاق برنامج سفير داعم وتوفير الدعم الإرشادي لمجموعات الهوايات | 7-3-10 تحفيز أندية الهواة من خلال توفير الحوافز والدعم الفعال (على سبيل المثال التدريب) | تحفيز المشاركة |
| <ul style="list-style-type: none"> • عدد الأنشطة الترفيهية • عدد الأنشطة الثقافية والفنية | داعم | لا | <p>هدف 2020: إمكانية الحصول على التراخيص إلكترونياً في أقل من 10 أيام -تسجيل 450 نادي هواة جديد رسمياً</p> | <p>تقليل الوقت لتسجيل أندية الهواة المجتمعية وفعاليات أندية الهواة المجتمعية إلى 20 يوماً. من ضمن مستهدفات 2020 تقليل مدة الترخيص إلى 10 أيام، واستيعاب 450 أندية مسجلة بمجموع 450 نادياً.</p> <ul style="list-style-type: none"> • نماذج مبسطة لاستخدام أندية الهواة المجتمعية بهدف تسريع وقت معالجة التسجيل، والاستفادة من خبرات الجهات المعنية لإعداد تصاريح الفعاليات | 1-4-10 تسهيل حصول أندية الهواة على التراخيص | إعداد الأنظمة واللوائح | |

| | | | | | | | |
|--|------|-------------|-----|---|---|--|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • عدد الأنشطة الثقافية المقدمة • عدد الفعاليات الترفيهية • نسبة الممارسين للأنشطة الرياضية | داعم | مكاسب سريعة | نعم | <p>هدف 2020: دعم 750 نادي هواة، و60% للنادي التي استمرت نشطة لأكثر من سنة بعد الدعم</p> | <p>تعزيز نظام أندية الهواة من خلال تدابير تمويل مختلفة. من ضمن مستهدفات 2020 استيعاب ما مجموعه 750 نادي هواية مدعوم، 60% منها لا يزال نشطاً لأكثر من عام، وكذلك دعم ما مجموعه نحو 55 مجموعة هواية.</p> <ul style="list-style-type: none"> • تطوير منح التنمية المؤسسية لمجموعات الهوايات المجتمعية عبر فئات مصالح ذات أولوية مرتفعة في المناطق الحيوية • تصميم صناديق تشمل الأهداف المرجوة، ونموذج أعمال تجاري، ونموذج تمويل، والحجم، ومدة التمويل، ونموذج وعمليات التشغيل • إعداد آليات تمويل خاصة عن طريق المسؤولية الاجتماعية للشركات | 10-5-1 تعزيز منظومة أندية الهواة من خلال التمويل | وضع نموذج تمويل مستدام |
|--|------|-------------|-----|---|---|--|------------------------|

| الجهة الرئيسية | اسم المبادرة | الركيزة الاستراتيجية | مؤشر الأداء الرئيسي لبرنامج تحقيق الرؤية المعني بالمبادرة | البعد |
|---------------------------------|---|----------------------|---|--------------------|
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | <p>10-2-1 بناء منصة لتمكين المشاركة الطوعية</p> <p>10-2-2 إنشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي</p> <p>10-2-3 إنشاء مختبر للابتكار الاجتماعي</p> <p>10-2-5 السياحة الطوعية الداخلية بالشراكة مع رواد الأعمال</p> | تطوير العروض | عدد المنظمات غير الحكومية لكل 1000 نسمة | المشاركة المجتمعية |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | <p>10-3-1 بناء ثقافة ودافع للتطوع</p> <p>10-3-3 تمكين وتنظيم العمل التطوعي في القطاع غير الربحي والحكومة</p> <p>10-3-6 تنظيم وتمكين المشاركة المجتمعية</p> | تحفيز المشاركة | | |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | <p>10.2.2 إنشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي</p> <p>10.2.3 إنشاء مختبر للابتكار الاجتماعي</p> <p>10-2-4 حوكمة المنظمات غير الربحية وتصنيفها</p> <p>10-2-6 إعادة تأهيل القوى العاملة وتوفير فرص العمل في القطاع غير الربحي</p> | تطوير العروض | عدد المنظمات غير الحكومية لكل 1000 نسمة | القطاع الثالث |

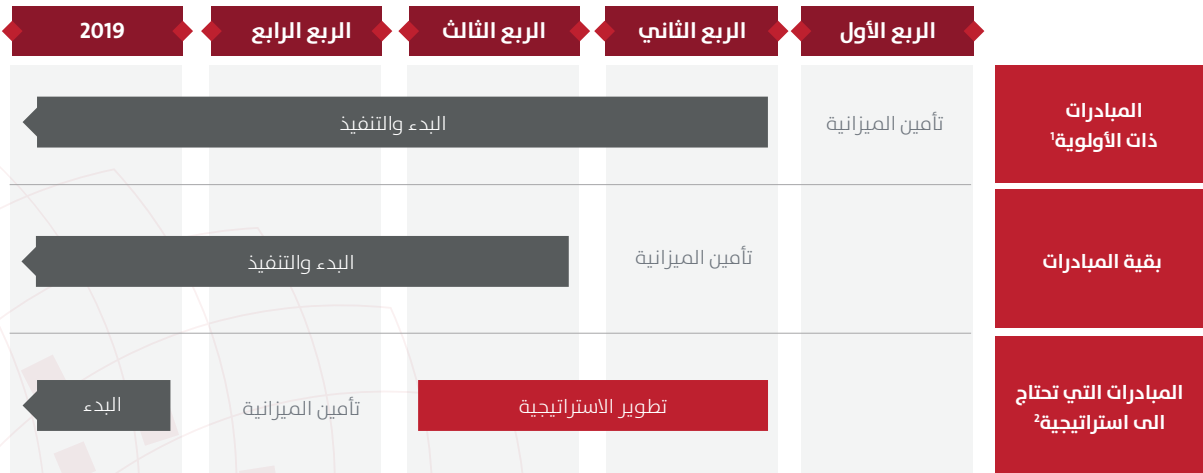
5. م. المخطط الزمني للتنفيذ

بعد الانتهاء من تصميم المبادرات، قمنا بتحليل أوجه الترابط بين المبادرات من أجل فهم الأثر الواقع على تسلسل المبادرة والجدول الزمنية. وبناءً على هذا التحليل، وضعنا جدولاً زمنياً للمبادرات في الفترة الزمنية من 2018 إلى 2020.

وفقاً لتوجيهات مكتب الإدارة الاستراتيجية، تم تصنيف مبادرات جودة الحياة إلى 4 أنواع (أي المبادرات المحورية، والمبادرات ذات المكاسب السريعة، والمبادرات ذات الأسبقية، وغيرها من المبادرات). وقد أثر هذا التصنيف على تصميم الجدول الزمني رفيع المستوى لخارطة الطريق بما يكفل التركيز المناسب على المبادرات ذات الأولوية. وبصرف النظر عن المبادرات الحالية (مثل افتتاح دور السينما، واستضافة الفعاليات الرياضية)، تم إعطاء الأولوية لتنفيذ المبادرات ذات المكاسب السريعة، والمبادرات ذات الأسبقية والمبادرات المحورية. وستتقدم هذه المبادرات بأسرع ما يمكن في أوائل العام 2018. وفي النصف الثاني من العام 2018، ستعطى الأولوية أيضاً لمبادرات أخرى. ستدخل المبادرات المحورية أيضاً تدريجياً مرحلة التنفيذ اعتماداً على مستويات استعدادها. وقد تم وضع جداول زمنية أكثر دقة لكل مبادرة (انظر القسم التالي).

أما بالنسبة للمبادرات التي تتطلب دراسات استشارية مثل أغلبية مبادرات وزارة الداخلية فسيتم رفعها لفريق العمل الدائم لصرف الميزانية المطلوبة للدراسات والتي ستتم في الربع الثاني من 2018 على أن يبدأ تنفيذ المبادرات في الربع الرابع من 2018. يجدر بالذكر أن الجدول الزمني لمبادرات وزارة الداخلية غير دقيق في الوقت الحالي وتقوم الشركة الاستشارية بتطوير الخطط لجميع المبادرات. وبالنسبة للمبادرات المتعلقة بالترويج، سيقوم البرنامج بتطوير استراتيجية خاصة للترويج ومن ثم تحديد الجهة المالكة لتنفيذ الاستراتيجية، وعليه فإن المبادرات المتعلقة بالترويج سيتم تنفيذها في الربع الأول من 2019.

الشكل 65: الجدول الزمني للتنفيذ وفقاً لنوع المبادرة



1- المبادرات المحورية وذات أسبقية والمكاسب السريعة. 2- الترويج والترفيه داخل المنزل ومبادرات جديدة.

خارطة الطريق عالية المستوى للمبادرات

الشكل 66: تم تحديد 10 مبادرات محورية لتحديث نقلة في جودة الحياة

| | |
|---|---|
| <p>1- إنشاء جزيرة للفنون والثقافة في جدة 2- افتتاح مواقع ثقافية (بمبث تشمل المسارح والمعارض الفنية والمكتبات) في كافة أرجاء المملكة 3- تطوير حصص فنية في المدارس للطلبة و الطالبات لتشمل الفنون المختلفة 4- بناء مجمع الفنون الملكي 5- إطلاق قطاع السينما</p> |  <p>الثقافة</p> |
| <p>6- تعزيز المشاركة الرياضية للطالبات على النطاق المدرسي 7- إقامة واستضافة فعاليات رياضية عالمية</p> |  <p>الرياضات</p> |
| <p>8- الأماكن النشطة 9- إنشاء مرافق نمط حياة عالية المستوى في مشاريع الإسكان التنموية 10- التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار لتعزيز وتطوير فرص الاستثمار</p> |  <p>المبادرات الشاملة</p> |

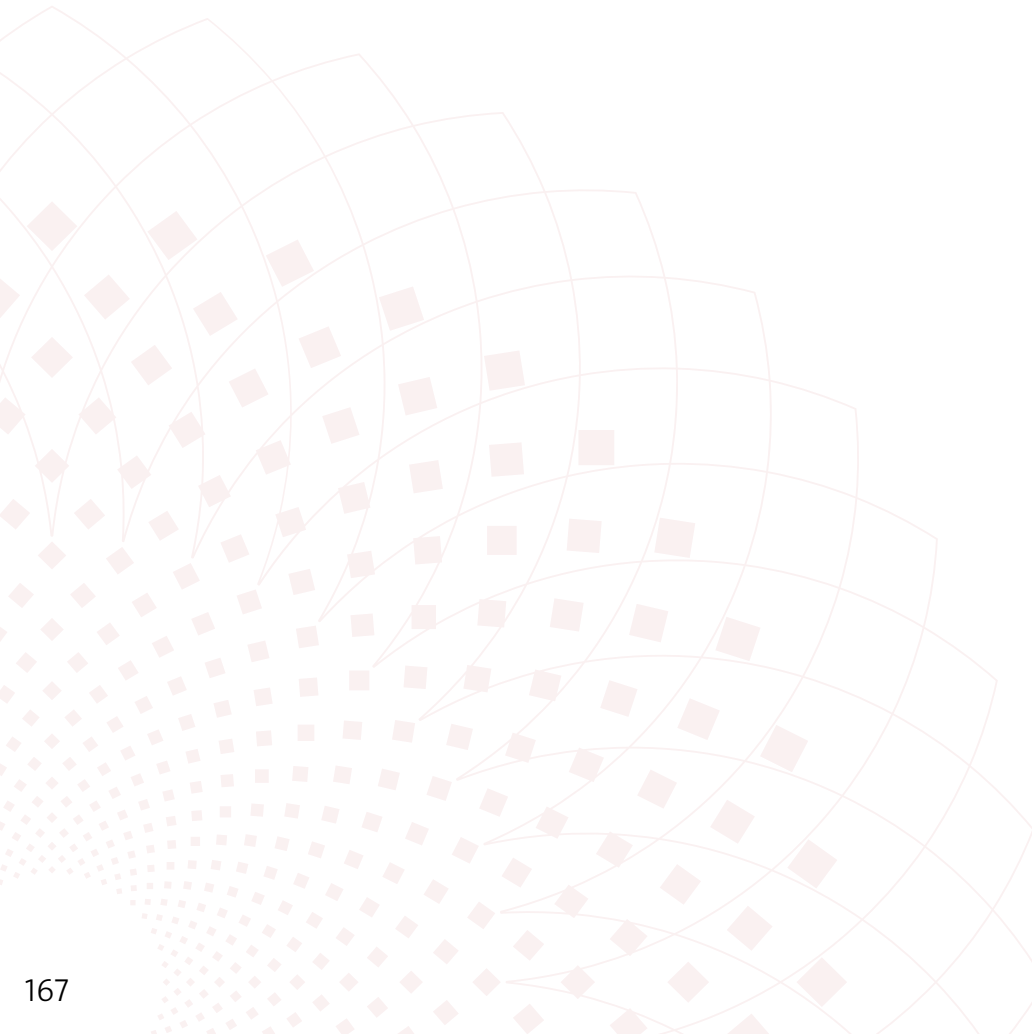
الشكل 67: تم تحديد 13 مبادرة ذات مكاسب سريعة لتسريع اطلاق البرنامج

| | | | |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • أندية الحي التعليمية والترفيهية • رقمنة وأتمتة العمليات وتطوير وربط بوابة داعم • تعزيز منظومة مجموعات الهوايات من خلال التمويل |  <p>المشاركة المجتمعية</p> | <ul style="list-style-type: none"> • تهيئة المنشآت لحضور العائلات/النساء للفعاليات • تحسين تجربة الحضور للمباريات والفعاليات الرياضية • تمكين المرأة للمساهمة في منظومة الرياضة (التنوع والشمولية) • تطوير الألعاب الجماعية والفردية في الجامعات الحكومية والأهلية |  <p>الرياضات</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • تسويق برنامج نمط الحياة والترفيه له • إنشاء أول مؤشر إنجاز عالمي لسياسة نمط الحياة |  <p>المبادرات الشاملة</p> | <ul style="list-style-type: none"> • تطوير حملات التواصل لترويج الخيارات الترفيهية داخليا و خارجيا و • تعزيز القبول الاجتماعي و جذب المستثمرين في قطاع الترفيه |  <p>الترفيه</p> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • بناء مدينة إعلامية • استحداث مركز خدمات حكومية متكامل لمتطلبات الشركات الإبداعية • السماح باستخدام المسارح الجامعية لإجراء الأنشطة المجتمعية |  <p>التراث والثقافة والفنون</p> |

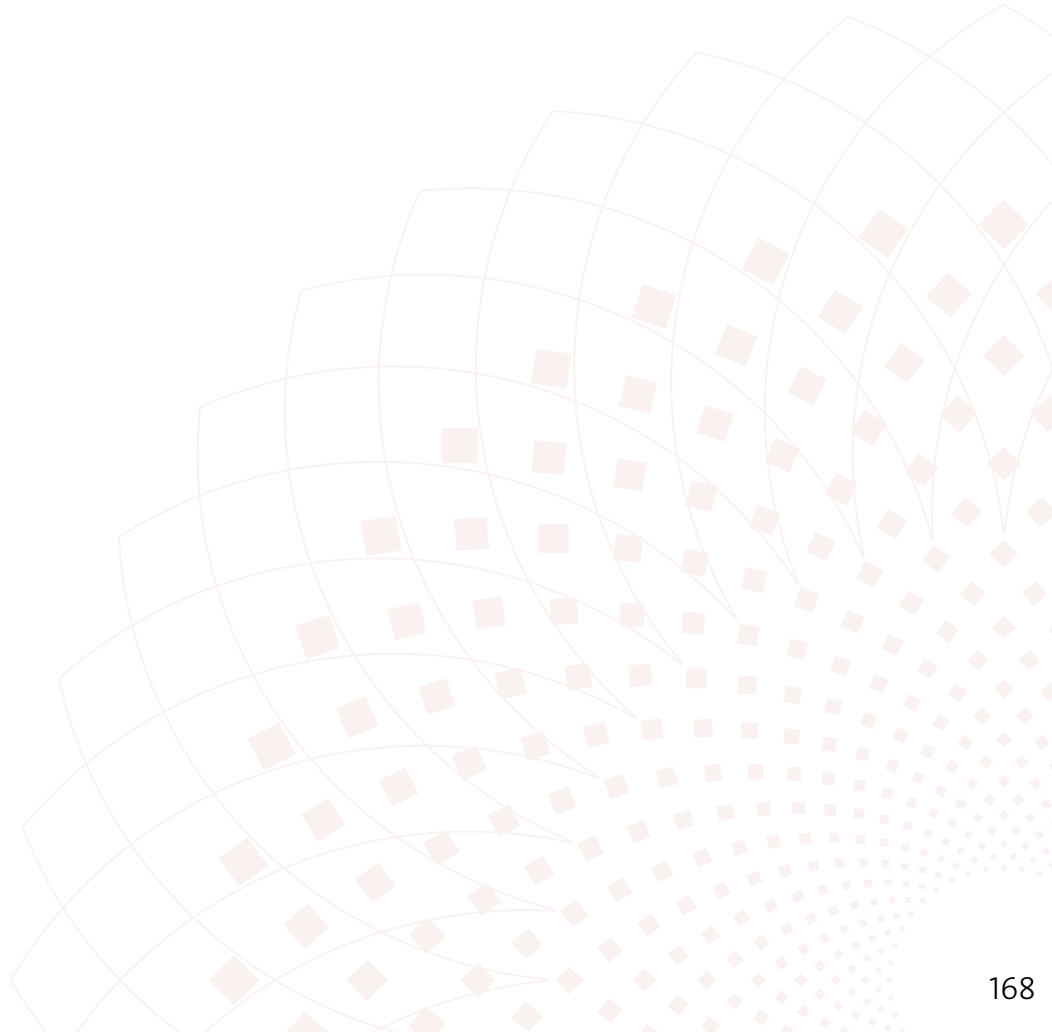
1- مبادرات هيئة الترفيه تصنف كمبادرات ذات أسبقية حيث أنها ستفعل القطاع بوضع خطة تنفيذ الخيارات و تصميم أنظمة وإطار حوكمة للقطاع

الشكل 68: تم تحديد 27 مبادرة ذات اسبقية لتسهيل الإنجاز في البرنامج بصورة شاملة

| | | | |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مكتب برنامج تحقيق الرؤية • مبادرة اللوائح و الأنظمة • تطوير مراكز الشرطة النموذجية وبناء البنية التحتية • تطوير التجهيزات الأمنية • تطوير منصة نمط الحياة المتكاملة • تطوير الأنظمة والبرامج في مراكز الشرطة • مبادرة لإعادة تأهيل وتدريب نزلاء السجون • مبادرة الشفافية ودعم اتخاذ القرار في مكافحة الجريمة • مبادرة رفع مستوى قدرات رجال الامن • مبادرة مركز العمليات الموحدة 911 |  <p>المبادرات الشاملة</p> | <ul style="list-style-type: none"> • تشكيل مجموعة مستدامة من العاملين في قطاع الترفيه • تنمية الترفيه المنزلي المقدم في المملكة • وضع إطار حوكمة وإطار تنظيمي شامل لقطاع الترفيه المنزلي • مسرعة وصاقله الأعمال الترفيهية • تصميم أنظمة وإطار حوكمة شاملين للترفيه خارج المنزل • بناء استراتيجية تطوير وتنفيذ الخيارات الترفيهية والبنية التحتية في قطاع الترفيه • دعم وتحفيز الاستثمارات في قطاع الترفيه |  <p>الترفيه</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • تطوير الأكاديميات الرياضية • تطوير و تفعيل المنشآت الرياضية • مجتمع نشط |  <p>الرياضات</p> | <ul style="list-style-type: none"> • جذب المستثمرين الأجانب وتحفيز عملية تقديم العروض الترويجية • وضع إطار شامل للتنظيم والحوكمة يتعلق بالقطاع الترويجي • تقديم المناهج التعليمية للمواطنين |  <p>الترويج</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • تسهيل الحصول على ترخيص لتراخيص مجموعات أندية الهواة |  <p>المشاركة المجتمعية</p> | <ul style="list-style-type: none"> • تعزيز قطاع الأفلام المحلي • تطوير حوكمة القطاع الثقافي الشامل والإطار التنظيمي • تأسيس صناديق ثقافية وطنية لدعم القطاع الثقافي |  <p>الثقافة</p> |



المبادرات المحورية



6 المبادرات المحورية

6.1 اختيار المبادرات المحورية

تم تحديد عدد من المبادرات باعتبارها مبادرات محورية استناداً إلى 4 معايير. وستسعى جميع الجهات المعنية إلى تنفيذ كل المبادرات؛ إلا أن المبادرات المحورية ستحظى باهتمام ودعم خاص من قيادة البرنامج لضمان إنجازها بنجاح وفي الموعد المحدد.

- يعتمد اختيار المبادرات المحورية على 4 معايير:
- علاقتها المباشرة بالبرنامج ومؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف الخاصة بالجهة المعنية
- حجم الأثر المتوقع على تجربة المواطن
- شهرة المملكة بصفتها وجهة أساسية لنمط الحياة
- حجم الأثر الاقتصادي والاجتماعي المتوقع

بشكل عام، تغطي المبادرات المحورية المحددة جميع أهداف البرنامج.

نورد فيما يلي المبادرات المحورية التي وقع عليها الاختيار

1. التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار لتطوير وتعزيز فرص الاستثمار

تهدف المبادرة إلى جذب فرص الاستثمار الأجنبي للاستثمار في مبادرات برنامج جودة الحياة 2020 وذلك من خلال التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار في رحلة تكون بدايتها تطوير عرض تقييمي لحزمة من المبادرات ودعم تسويقها للمستثمرين وإجراءات العروض الاستثمارية والتي تمتد إلى مرحلة ما بعد ترسية العروض (Care After).

سيتم تزويد البرنامج بفريق خاص من الهيئة لتدشين المراحل المطلوبة في رحلة الاستثمار. بالإضافة إلى إنشاء لجنة للاستثمار يمثل دورها في الإشراف على تطوير وتنفيذ جميع الفرص الاستثمارية. كما سيتم تحفيز النهج المتبع لتحقيق الاستثمارات من خلال مسارين رئيسيين: «التنشيط والترويج للقطاع المستهدف» و «هيكلية فرص الاستثمار».

ستقوم لجنة الاستثمار، من خلال «التنشيط والترويج للقطاع المستهدف»، بأنشطة ترويج الاستثمار وأنشطة توليد الفرص الاستثمارية المحتملة.

سوف تتضمن عملية «هيكلية فرص الاستثمار» أربعة أنشطة رئيسية: تحديد الاستثمارات المتعلقة ببرنامج جودة الحياة في جميع أنحاء المملكة وتقييم وإعداد حزم وباقات استثمارية وإعداد التحليلات التفصيلية واختبار الفرص المتاحة في الأسواق.

2. إنشاء جزيرة للفنون والثقافة في جدة

يتمثل الهدف في إنشاء جزيرة أيقونية للفنون والثقافة في جدة، بما يساهم في تعزيز مكانة المملكة على المستوى الدولي. ولن يكون هذا البناء هو الأول من نوعه في المملكة فحسب بل ستفوق شهرة هذا المعلم الكثير من المعالم المشهورة عالمياً. ويشمل نطاق العمل تصميم دار الأوبرا وبناءه كي تقارع دار الأوبرا في سيدني من حيث الشهرة والحصول على الجوائز، وكذلك الأعمال التمكينية في المنطقة المحيطة به. وسيضم هذا المجمع العملاق عدة أجزاء: قاعة الأوبرا (تحتوي على حوالي 2000 مقعد)، وقاعة للفعاليات (تحتوي على حوالي 1200 مقعد)، ومسرح (يحتوي على حوالي 600 مقعد)، وقاعة للحفلات (تحتوي على حوالي 400 مقعد)، وقاعة متعددة الأغراض (تحتوي على حوالي 2000 مقعد)، وحديقة نباتية، ومتحف. وسيقام المجمع على جزيرتين صناعيتين منفصلتين يربطهما جسر يكون بمثابة حديقة نباتية.

3. افتتاح مواقع ثقافية (بحيث تشمل المسارح والمعارض الفنية والمكتبات) في كافة أرجاء المملكة

يتمثل الهدف في تطوير البنية التحتية الثقافية في جميع مناطق المملكة حتى تتماشى مع معايير المقارنة العالمية. تحتاج البنية التحتية إلى مزيد من التطوير لتمكين تقديم العروض الثقافية المميزة. ويشمل نطاق العمل بناء أو تجديد 50 مسرحاً، وقاعة فعاليات كبرى، و4 دور سينمائية ثقافية، و13

مكتبة عامة بحلول عام 2020. وفي نهاية المطاف، ستطور هذه المبادرة 1487 مكاناً يوفر أكثر من 46 ألف نشاط ثقافي مثل المعارض والحفلات والعروض. وجملة القول إن هذه الأماكن والأنشطة الإضافية من شأنها أن تتيح عرض الأنشطة الثقافية لجذب ما يصل إلى 200 ألف زيارة سنوية بحلول عام 2020. وسيكون للعروض الثقافية آثار اقتصادية واجتماعية كبيرة لأنها ستزيد من الاهتمام الثقافي للمواطنين، وستؤدي إلى زيادة الإنفاق على الثقافة والتراث بحيث تزيد الانفاق الاستهلاكي من 0.11% إلى 0.12%. ونظراً لطبيعة الأماكن التي يجري بناؤها والأنشطة التي يجري تنفيذها، فإن الأثر الاجتماعي الذي تحققه المبادرة أكبر بكثير من توفير فرص نمط حياة إضافية، وكذلك ستعزز هذه المبادرة من الاهتمام الثقافي للمجتمع السعودي حيث إن الفرص الثقافية الحالية محدودة، كما يمكن المجتمع من تشجيع الفنانين لمزاولة عملهم داخل البلاد أو نشر الثقافة السعودية في الخارج.

4. إطلاق قطاع السينما

يتمثل الهدف في وضع استراتيجية إطلاق قطاع السينما في المملكة ودعم هذه الاستراتيجية وتنفيذها. وتمثل دور السينما المكان المفضل عند البحث عن فرص الترفيه، ولا توجد حالياً دور سينما في المملكة. وسيترتب على إعادة دور السينما إلى المملكة تحفيز التنمية الشاملة لقطاع الترفيه. ويتضمن نطاق العمل خلق بيئة سليمة تجذب الشركات الرائدة على المستويين الوطني والدولي للاستثمار في إنشاء 45 دار سينما عبر الثلاث عشرة منطقة في المملكة بحلول عام 2020. ومن المتوقع أن يجذب إعادة إطلاق دور السينما أكثر من 3.6 مليون زائر سنوياً بحلول عام 2020. سيكون لهذه المبادرة دور واضح في زيادة الإنفاق الترفيهي خارج المنزل من 0.4% إلى 0.5% بحلول عام 2020. بالإضافة إلى ذلك، ستسهم هذه المبادرة في تطوير صناعة السينما المحلية، مما سيؤثر إيجابياً على الشهرة العالمية للمملكة من خلال تمكينها من تصدير المحتوى المحلي إلى البلدان العربية والأجنبية، وكذلك المشاركة في المهرجانات الدولية.

5. تطوير حصص فنية في المدارس للطلاب والطالبات لتشمل الفنون المختلفة

تهدف هذه المبادرة إلى تقديم حصص فنية للطلاب والطالبات في كل المدارس في المملكة، مما سيكون له أثر طويل الأجل على تنشئة جيل يتمتع بثقافة فنية عالية ويمتلك مهارات متنوعة في مختلف أشكال الفن ويحرص على تقدير الأنشطة الثقافية التي ستقام في المملكة في السنوات المقبلة والمشاركة فيها. وستؤدي هذه المبادرة كذلك إلى تطوير عدد من المعلمين المؤهلين الذين سيشاركون بفعالية في المعارض التعليمية والمؤتمرات والفعاليات الدولية والمحلية للإفادة في تعليم الفنون. وبمعنى أوسع، ستساعد هذه المبادرة في دخول الفن والفنون الشعبية السعودية إلى الساحة الثقافية الدولية. وستعمل المبادرة كذلك على تحويل المدارس إلى مجتمعات تعلم تركز على التعلم النشط والتعلم التعاوني والعمل الجماعي، وذلك من خلال إعداد المناهج الفنية والثقافية وتوفير المرافق المناسبة لاستضافة مختلف فئات الثقافة والفنون والتأكد من أن تلك الفئات تشمل الفنون الرقمية والبصرية والثقافية.

6. بناء مجمّع الفنون الملكي

تهدف هذه المبادرة إلى إنشاء مجمع فنون في الرياض مملوك للحكومة يضم دار الأوبرا و3 قاعات متعددة الأغراض، والهدف من ذلك رفع الوعي الفني والثقافي في المملكة وتحديدًا في الرياض مما يؤدي إلى زيادة الإنفاق الأسري على الثقافة والفنون. وتستهدف هذه المبادرة بناء المجمع بحلول عام 2020 وبيع 450,000 تذكرة سنوياً لمختلف العروض الثقافية بدءاً من عام 2021. وسيسهم التنفيذ الناجح لهذه المبادرة في زيادة عدد الأنشطة الثقافية والترفيهية بين المواطنين من مختلف الفئات العمرية، وزيادة تواجد المملكة على الساحة الثقافية الدولية والمحلية.

7. إقامة واستضافة فعاليات رياضية عالمية

تهدف هذه المبادرة إلى تحويل المملكة إلى مركز للفعاليات الرياضية في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط، من خلال استضافة أو إقامة العديد من البطولات والفعاليات الرياضية على مستوى العالم في مختلف الرياضات وفي مختلف المناطق. ويتمثل أحد العناصر الرئيسية للمبادرة في إقامة شراكات لاستضافة الفعاليات الدولية التي وُقِّع بعضها بالفعل: بطولة الشطرنج الدولية، وسباق الأبطال، وكأس محمد علي للملاكمة، ورابطة سباق الطائرات من دون طيار، وقلعة تاكيشي. وستعمل المبادرة على تمكين الاتحادات الوطنية وتمويلها ودعمها من أجل إنشاء وتنظيم واستضافة الفعاليات المتعلقة بالرياضة، بما في ذلك الأنشطة الشعبية لمرافقة الفعاليات ودفع المشاركة الرياضية.

8. تعزيز المشاركة الرياضية للطالبات على النطاق المدرسي

تهدف هذه المبادرة إلى تصميم وتنفيذ برامج تدريبية بدنية للفتيات في التعليم العام. يوجد حالياً 350 مدرسة فقط للفتيات مجهزة بصالات رياضية تخضع للصيانة المطلوبة حيث يستفيد منها حوالي 60,000 طالبة. وتهدف المبادرة إلى بناء صالات رياضية على مستوى عالٍ من التجهيز في 1500 مدرسة بحيث يستفيد منها حوالي 350,000 طالبة، فضلاً عن تأهيل 7,500 معلمة في مجال التربية البدنية وتوظيفهن على مختلف المستويات التعليمية. وستستلزم هذه المبادرة التعاون الوثيق مع شركة تطوير لخدمات التعليم في إنشاء البنية التحتية اللازمة وتطوير مناهج التربية البدنية. وستساعد هذه المبادرة كذلك في تحقيق الهدف الأكبر المتمثل في زيادة مشاركة الطالبات في الأنشطة البدنية الأسبوعية من 28% إلى 42%، وذلك من خلال تخصيص حصص للتربية البدنية للطالبات في المدارس.

9. إنشاء مرافق نمط حياة عالية المستوى في مشاريع الإسكان التنموية

الهدف من هذه المبادرة هو تطوير المرافق العامة وإنشاء مراكز مجتمعية مستدامة في الأحياء والتي تحتوي على مساحات خضراء ومساحات رياضية ومساحات مكشوفة بجانب المراكز المجتمعية التي تحتوي على قاعات للتجمعات يمكن أن يستفيد سكان الحي من خدماتها المتعددة كممارسة بعض الأنشطة الرياضية واستخدام القاعات في المراكز لإقامة بعض الفعاليات الترفيهية أو الثقافية

والفنية، ويمكن لجميع أفراد الأسرة أيضاً استغلالها في النشاطات والمناسبات الاجتماعية كالأعياد واليوم الوطني وغيره مما سيعزز الترابط الأسري والمجتمعي بين أفراد المجتمع في الحي. سيتم تشغيل وإدارة هذه المراكز من قبل القطاع الخاص حسب المواصفات التي سوف يتم وضعها من قبل وزارة الإسكان وذلك لضمان جودة الخدمات المقدمة للأفراد والاستفادة من خبرة القطاع في استغلال مثل هذه المواقع في تفعيل الأنشطة الاجتماعية سواء كانت ترفيهية أو ثقافية أو فنية أو رياضية وغيرها.

10. الأماكن النشطة

يتمثل الهدف من هذه المبادرة في توفير الأماكن لجميع السكان للمشاركة في الأنشطة الرياضية والبدنية. في الوقت الحالي، تقل المملكة عن ألمانيا بنسبة 10٪ فيما يتعلق بالأماكن لكل مليون شخص، ويشمل نطاق المبادرة جميع الأماكن العامة مع وضع خطط محددة تستهدف المدارس والجامعات والبيئات الحضرية مثل الحدائق والساحات، والمواقع الرياضية غير المتاحة للجمهور، وأماكن العمل. وعلى مدار السنوات القليلة القادمة، ستهدف المبادرة إلى الوصول إلى 30 ألف مدرسة وجامعة، و150 شركة، و150 مجمع رياضي على الأقل، والمناطق الحضرية في جميع مناطق المملكة. وستقوم المبادرة، بالإضافة إلى تحديد الأماكن العامة وفتحها للجمهور، بتنظيم أكثر من 300 فعالية لحث المواطنين والمقيمين على المشاركة في النشاط البدني، وقد نتجت فكرة هذه المبادرة من دراسة معيارية عالمية مثل يوم ماليزيا الوطني للرياضة. وستساعد هذه المبادرة من خلال تحويل المساحات في جميع أنحاء المملكة إلى "أماكن نشطة" في تحقيق الهدف الأشمل المتمثل في زيادة المشاركة الرياضية الأسبوعية على مستوى المملكة من 13٪ إلى 18٪ بحلول عام 2020.

المبادرات التي تم اختيارها كمبادرات محورية تلبى جميع المعايير المذكورة أو عددا منها

| الركيزة الاستراتيجية | المالك | اسم المبادرة | سبب الاختيار | الأثر المتوقع |
|----------------------|---------------------------------------|--|--|--|
| تحفيز المشاركة | وزارة التعليم | 6-3-2 تعزيز المشاركة الرياضية للفتيات على النطاق المدرسي | تغير كبير في البنية التحتية والأنظمة القائمة التي ستؤدي إلى أثر اجتماعي كبير | 2500 معلمة مؤهلة بحلول 2020 (الوضع الحالي في 2017: 46 معلمة مؤهلة) |
| تطوير الأماكن | وزارة الثقافة والإعلام | 7-1-4 إنشاء جزيرة للفنون والثقافة في جدة | معلم بارز يقود عروض الفنون والثقافة، ويحسن سمعة المملكة عالمياً | نشر الثقافة والإرث السعودي على مستوى عالمي يعتبر المشروع وجهة ثقافية بارزة للزوار القادمين من دول المنطقة والعالم |
| تطوير الأماكن | الهيئة العامة للثقافة | 7-1-6 افتتاح مواقع ثقافية (تشمل المسارح والمعارض الفنية والمكتبات) في كافة أرجاء المملكة | مهمة جداً لتطوير قطاعي الفنون والثقافة وعروضهما في المملكة | بناء 16 مسرحاً و4 دور سينما ثقافية و١٤٠ معارض فنون (الوضع الحالي في 2017 لكل ما سبق: ٠) |
| تقديم العروض | الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع | 7-2-5 إطلاق قطاع السينما | خطوة اجتماعية وفنية بارزة في البلاد؛ الطلب مرتفع على الاستهلاك حالياً | تنويع العروض الترفيهية |

| الركيزة الاستراتيجية | المالك | اسم المبادرة | سبب الاختيار | الأثر المتوقع |
|------------------------|-----------------------|--|--|---|
| تطوير الأماكن | وزارة الإسكان | 11-1-2 إنشاء مرافق نمط حياة عالية المستوى في مشاريع الإسكان التنموية | استغلال مثل هذه المواقع في تفعيل الأنشطة الاجتماعية سواء كانت ترفيهية أو ثقافية وفنية أو رياضية | رفع مستوى الحياة والرفاهية للمواطنين في المجتمعات السكنية. تكامل أدوار الجهات المختلفة وزيادة المحتوى المحلي. خلق وظائف جديدة داخل المجتمعات السكنية. زيادة جاذبية المشاريع السكنية |
| تطوير الأماكن | الهيئة العامة للثقافة | 7.1.3 بناء مجتمعات الفنون الملكية | معلم بارز من شأنه أن يزيد من مساهمة المملكة في المشهد الثقافي الدولي والمحلي | مجمع الفنون الملكية يتم بناؤه بالكامل بحلول نهاية العام 2020 حوالي 450,000 تذكرة يتم بيعها في العام 2021 وزيادة الأنشطة الثقافية والترفيهية بين المواطنين من مختلف الفئات العمرية |
| تحفيز المشاركة | وزارة التعليم | 6.3.1 تطوير حصص فنية في المدارس للطلاب والطالبات لتشمل الفنون المختلفة | قيادة التغيير في نظرة الأجيال الشابة للفنون والثقافة، الأمر الذي سيؤثر على رفع مستوى المشاركة في الأنشطة الثقافية والدفع بالفن السعودي إلى المشهد الثقافي الدولي | إعداد جيل متعلم فنياً ومهنيًا وماهر في كل أشكال الفن وزيادة كفاءة المعلمين من خلال المشاركة في المعارض التعليمية والمؤتمرات والفعاليات الدولية والمحلية. |
| تحفيز المشاركة | الهيئة العامة للرياضة | 6.3.12 إقامة واستضافة فعاليات رياضية عالمية | تعزيز سمعة المملكة | استضافة 100-0 فعاليات رياضية دولية كبرى سنوياً في المملكة |
| تطوير الأماكن | الهيئة العامة للرياضة | 6-1-1 الأماكن النشطة | تحويل المدن إلى أماكن نشطة وصحية للمعيشة عامل أساسي في تحسين جودة الحياة | 80% من الجامعات تطلق برامج رياضة مجتمعية وزيادة مشاركة المواطنين والمقيمين في الأنشطة الرياضية وزيادة فرص ممارسة وتنوع الألعاب الرياضية المتاحة في المملكة |
| وضع نموذج تمويل مستدام | برنامج جودة الحياة | 11-5-2 التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار لتعزيز وتطوير فرص الاستثمار | الأثر الاقتصادي الكبير على ضمان استدامة المشاريع وجودتها | أكثر من 50 فرصة استثمارية لجذب الاستثمار تقليل الإنفاق الحكومي تعظيم جاذبية الفرص الاستثمارية للقطاع الخاص تعظيم الأثر الاجتماعي والاقتصادي إعطاء الأولوية للاستثمارات المتقدمة تعظيم المنافسة في القطاع الخاص بغية ضمان تميز الجودة والاستدامة |

الممكنات



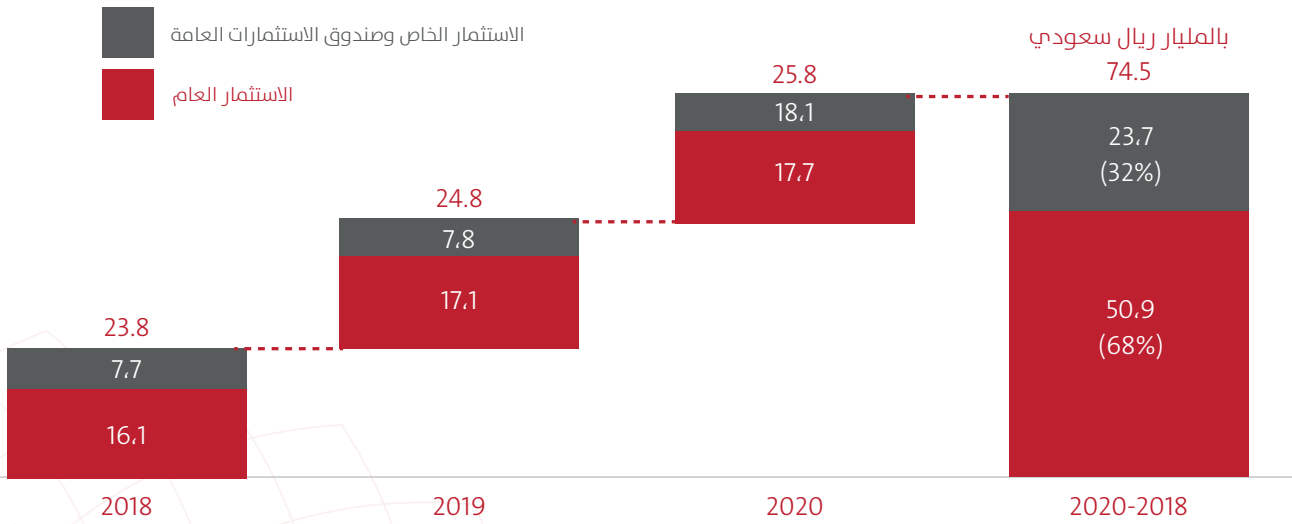
7.1 تحليلات ميزانية المحفظة

يتناول هذا القسم بالتفصيل احتياجات التمويل الكلية للبرنامج فضلاً عن بيان تفصيلي بالميزانية التي تطلبها الجهات التنفيذية للبرنامج. وهذا يشمل فقط الميزانية المرتبطة بالجوانب التي تندرج مباشرة تحت ملكية البرنامج، مثل الترفيه والرياضة والثقافة. وبالنسبة للجوانب الأخرى الواقعة تحت ملكية برامج تحقيق الرؤية الأخرى (مثل الصحة)، فقد قمنا باستثناء الميزانيات المطلوبة هنا لتجنب ازدواجية حساب المبالغ في أكثر من برنامج.

يتطلب تنفيذ مبادرات برنامج جودة الحياة 2020 نفقات رأسمالية ونفقات تشغيلية يجري تمويلها من القطاع العام، والقطاع الخاص المحلي، ومستثمرين خارجيين. وسيتطلب البرنامج في البداية استثمارات أولية من القطاع العام للمساعدة في تحفيز النمو، على أن تنتقل المساهمة تدريجياً إلى مستثمري القطاع الخاص. ويلخص الشكل أدناه التوزيع العام للتمويل المطلوب.

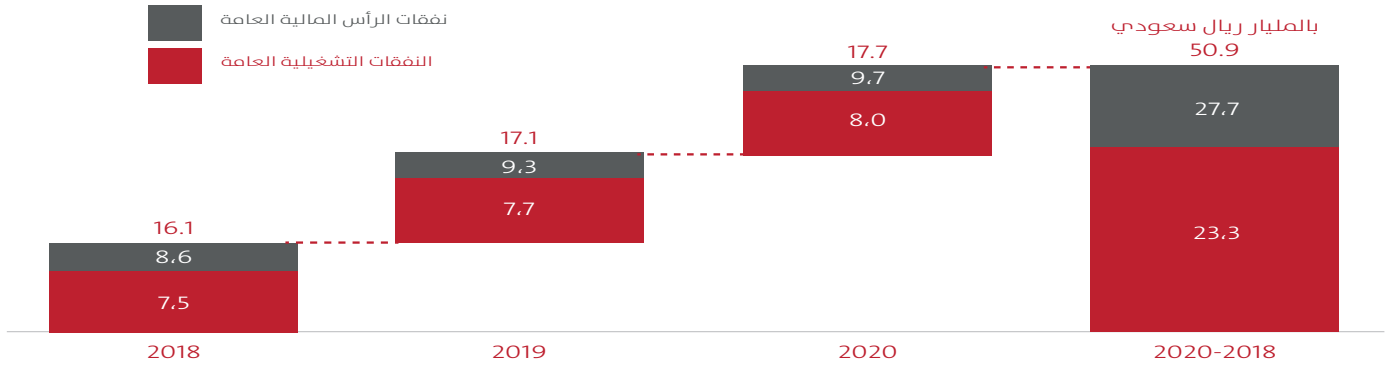
توزيع التمويل بحسب النوع والمصدر (2020-2018)

الشكل 69: توزيع نوع ومصدر الاستثمار (2018 - 2020)



ملاحظة: قد لا تتطابق المجاميع بسبب تقريب الأرقام
ملاحظة: أعلن صندوق الاستثمارات العامة عن صندوق للترفيه بقيمة 10 مليارات ريال سعودي سيستثمر في القطاع

الشكل 70: توزيع التمويل بحسب النوع والمصدر (2018 - 2020)



ملاحظة: قد لا تتطابق المجاميع بسبب تقريب الأرقام
ملاحظة: أعلن صندوق الاستثمارات العامة عن صندوق للترفيه بقيمة 10 مليارات ريال سعودي سيستمر في القطاع

تشكل النفقات الرأسمالية الاستثمارات اللازمة لتطوير البنية التحتية الضرورية والدائمة لتمكين العيش وعوامل الجذب في نمط الحياة، كبناء الحدائق العامة، وتجهيز الصالات الرياضية المدرسية، وتجديد المكتبات، وسيتم تمويل ذلك من خلال:

1. استثمار حكومي مباشر من خلال تمويل مبادرات البرنامج
2. استثمار حكومي من خلال وسائل أخرى، كصندوق الترفيه التابع لصندوق الاستثمارات العامة
3. الاستثمار الخاص، كالمستثمرين أو مشغلي مدن الترفيه

كما تمكن النفقات التشغيلية القطاع الأوسع، كتسويق عوامل الجذب المطورة حديثاً لنمط الحياة، وتوفير المنح للطلاب الذين يدرسون بعض المجالات المتعلقة بنمط الحياة. وسيتم تغطية هذا بمصدرين للتمويل:

4. نفقات حكومية مباشرة من خلال تمويل مبادرات البرنامج
5. قد يكون هناك مصادر تمويل خاصة أخرى مثل المسؤولية الاجتماعية للشركات الخاصة كما هو شائع في بلدان أخرى (لم يتم تقييمها حالياً)

ومن الصعب تحديد نسبة مساهمة صندوق الاستثمارات العامة من إجمالي الاستثمارات الخاصة في الوقت الحالي لأن الطريقة التي تم حسابها كانت على أساس الفارق بين الاستثمار العام (المنهجية التصاعديّة) وإجمالي الاستثمارات الكلية اللازمة (المنهجية التنازلية). ويعتقد البرنامج أن صندوق الاستثمارات العامة هو مصدر مهم جداً للاستثمارات ولهذا السبب تم تعيين كرسي في لجنة الاستثمار لممثل الصندوق. ويمكن تحديد قيمة مساهمة الصندوق بعد تفعيل لجنة الاستثمار.

الشكل 71



لم تقدر في الوقت الحالي

غير متضمنة في ميزانية محفظة مبادرات برنامج تحقيق الرؤية، ولكنها متضمنة في تقديرات الأثر الاقتصادي الكلي

متضمنة في ميزانية محفظة مبادرات برنامج تحقيق الرؤية

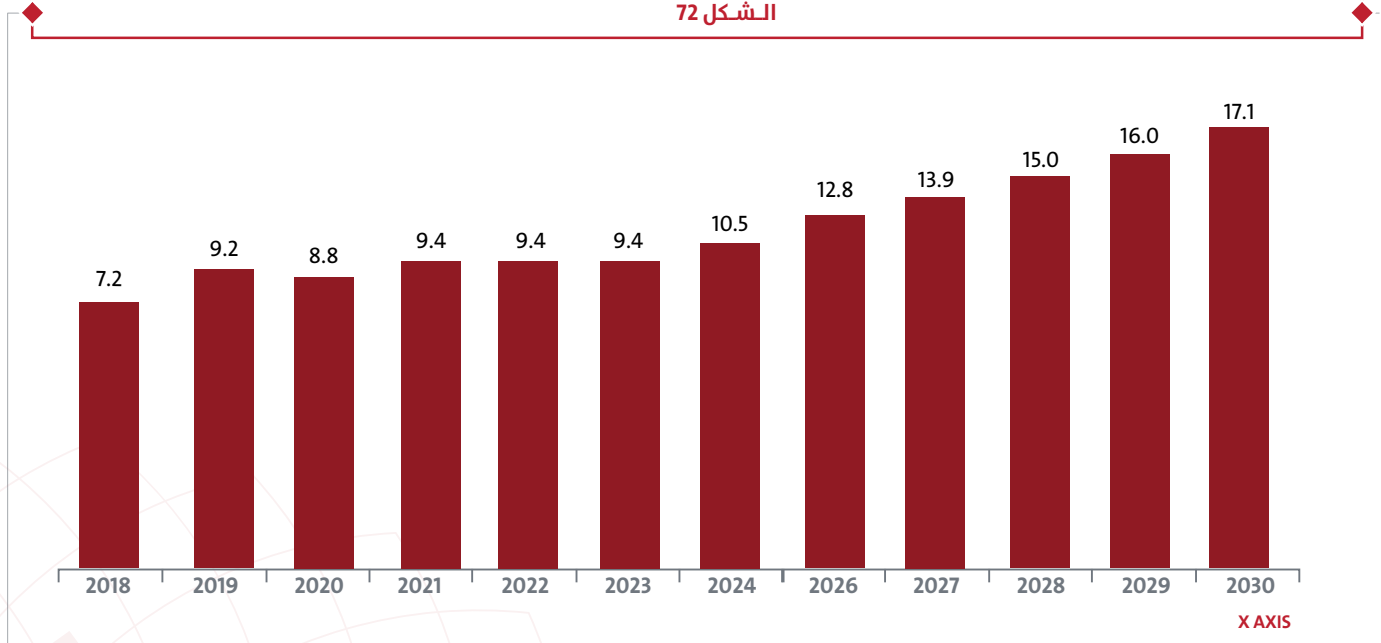
تمثل النفقات الرأسمالية (البنود 1 و2 و3 أعلاه) أغلبية المبلغ المطلوب لتطوير القطاعات. من المتوقع أن تنخفض حصة هذا المبلغ الذي يغطيه القطاع العام مع مرور الوقت، بينما من المتوقع أن تزداد حصة النفقات الرأسمالية التي يغطيها القطاع الخاص، كما هو موضح في الرسم البياني أدناه.

النمو المتوقع لمصادر تمويل النفقات الرأسمالية

سوف تزداد النفقات التشغيلية للحكومة مع مرور الوقت نتيجة للتضخم والحاجة إلى إدارة الخدمات الحكومية لقطاع سريع النمو. من المتوقع أن يتضاعف إجمالي النفقات التشغيلية تقريباً بحلول عام 2030، ولكن يجدر بنا أن نضع في اعتبارنا أن القطاعات التي يتناولها هذا البرنامج تنمو بنحو 6 أضعاف حجمها اليوم، مما يمثل إنفاقاً حكومياً أكثر كفاءة لكل دولار من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2030 من اليوم.

تتضمن خطة التنفيذ النفقات التشغيلية المتوقعة لعام 2020 وما بعدها. وقد تم تقييم هذا المبلغ على أنه ضروري لتمكينه من إدارة المبادرات بشكل كامل، ولكن يمكن مراجعته في المستقبل في حالة إعادة تحديد الأولويات أو إعادة تحديد النطاق. ولا يعد هذا التزاماً بل سيكون ضرورياً لإنجاز المبادرات أخذاً بالاعتبار النطاق والأهداف الحالية.

الشكل 72

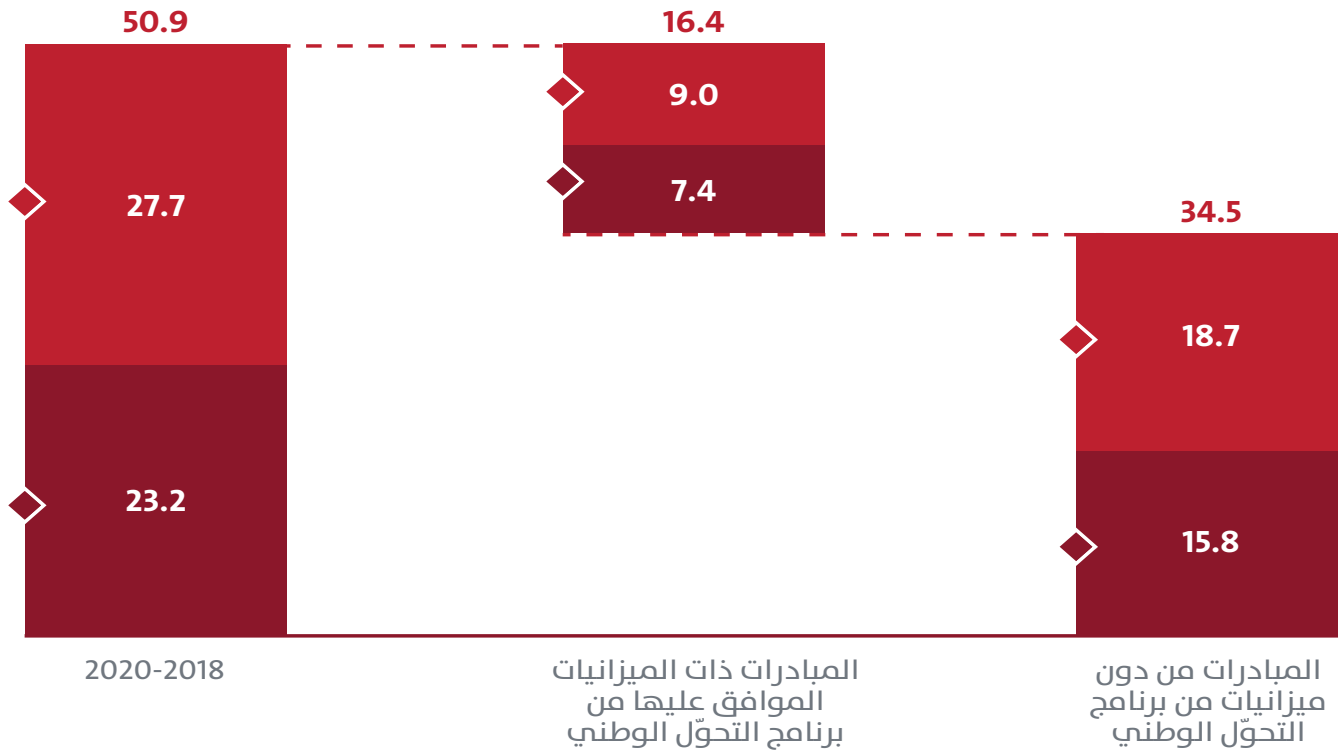


تتضمن الميزانية المقترحة من برنامج جودة الحياة 2020 الطلبات التي تتقدم بها الجهات إلى وزارة المالية لتمويل نفقات رأسمالية مباشرة (البند 1 أعلاه) ونفقات حكومية تشغيلية مباشرة (البند 4 أعلاه)؛ ويستثنى من التمويل وسائل حكومية أخرى مثل صندوق الترفيه التابع لصندوق الاستثمارات العامة ومستثمرين القطاع الخاص وأي مساهمة خاصة لإدارة محتملة في نفقات تشغيلية.

يعود الارتفاع النسبي في حصة النفقات الرأسمالية بين عامي 2018 و2020 إلى الحاجة إلى تطوير البنية التحتية الأساسية في القطاعات الناشئة. مع مرور الوقت، سيلعب القطاع الخاص دوراً أكبر في هذا المجال، ولكن في البداية ستحتاج الحكومة إلى إتخاذ كل ما يلزم لتحفيز استثمارات القطاع الخاص. سيأتي ثلثا إجمالي التمويل المطلوب تقريباً من ميزانيات حكومية. وتم حتى الآن اعتماد قرابة ثلث الميزانيات المطلوبة في إطار جهود حكومية سابقة. ومن الطبيعي أن تكون نسبة المبادرات ذات الميزانيات المعتمدة سابقاً أقل منها في برامج أخرى لأن الكثير من الجهات المشاركة في برنامج جودة الحياة 2020 تأسست فقط في السنتين الأخيرتين.

الشكل 73: الميزانية الممولة لمبادرات برنامج التحوّل الوطني تبلغ 16.4 مليار ريال سعودي

توزيع الميزانيات المعتمدة من قبل برنامج التحوّل الوطني مقابل طلبات الميزانيات الجديدة بالمليار ريال سعودي



ملاحظة: قد لا تتطابق المجاميع بسبب تقريب الأرقام
ملاحظة: أعلن صندوق الاستثمارات العامة عن صندوق للترفيه بقيمة 10 مليارات ريال سعودي سيستثمر في القطاع

النفقات التشغيلية
النفقات الرأسمالية

تحفيز مشاركة القطاع الخاص

تمّ تحديد أربعة عوامل لتحفيز استثمارات القطاع الخاص. إن تنفيذ هذه العوامل أمر ضروري لتسهيل التطبيق وتقليل العبء على استثمارات القطاع العام. العوامل المحددة لتحفيز استثمارات القطاع الخاص: توفير الاستثمار العام المبكر في المجالات الهامة وضع حوافز مالية للتعويض عن الفجوات في الربحية توفير عوامل التمكين غير المالية للحد من مخاطر الاستثمار إدارة مشاركة القطاع الخاص

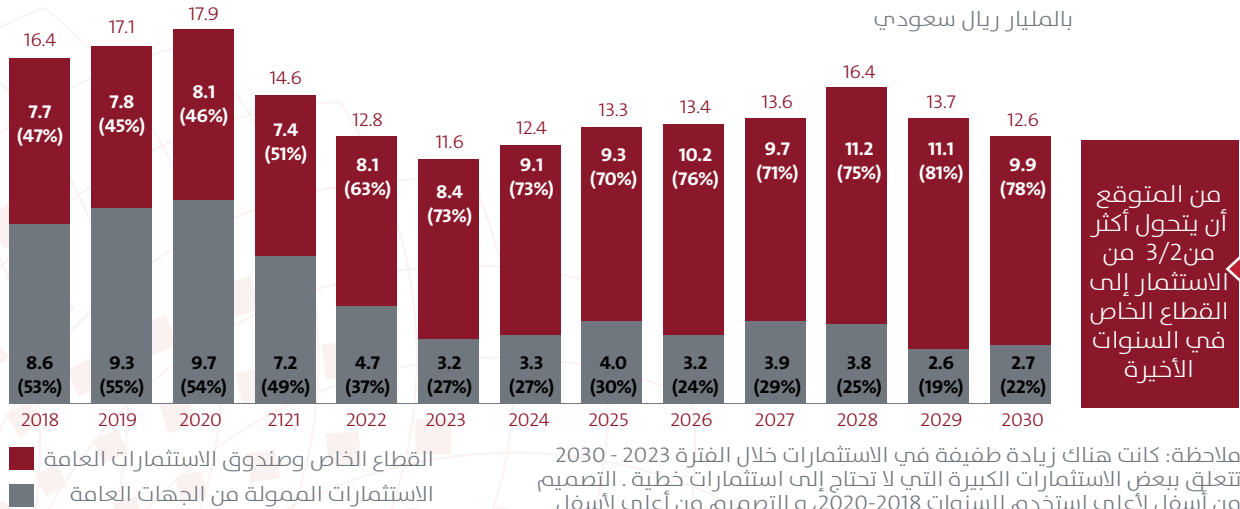
- توفير الاستثمار العام المبكر في المجالات الهامة
- سيضمن البرنامج أن تقتصر مشاركة القطاع العام على المجالات التي لا يحظى فيها مستوى النفقات الرأسمالية والعائدات المالية المتوقعة بمساهمات من القطاع الخاص (مثلاً، حديقة الحيوان والأكواريوم وملعب الجولف والمسرح والمعارض الفنية والمساحات الداخلية). ويمكن أيضاً أن يُستخدم الاستثمار العام في إبراز إمكانات القطاع (مثل أعمال التطوير البارزة ودور الأوبرا والمتاحف والمراكز المائية ومسارات سباق الجمال/الخيول وغيرها من المرافق الرياضية المختلطة والمكتبات العامة والمراكز الإبداعية).
- ومن المتوقع أن تساهم استثمارات القطاع الخاص مساهمة كبرى في المشاريع متوسطة الحجم حيث تكون العائدات المتوقعة مرتفعة (مثلاً، السينما، والمقاهي، ومراكز الترفيه العائلية، والمطاعم، والصالات الرياضية، والمقاهي).
- وستكون شراكات القطاع العام والخاص ضرورية في المشاريع الكبيرة حتى مع ارتفاع العائدات المتوقعة (مثلاً، حلبات سباق السيارات، والملاعب، وقاعات الحفلات، ومدن الملاهي، والحدائق المائية ومراكز التسوق).

الشكل 74: صندوق للقطاع الخاص سيُستفاد منه في المجالات المناسبة



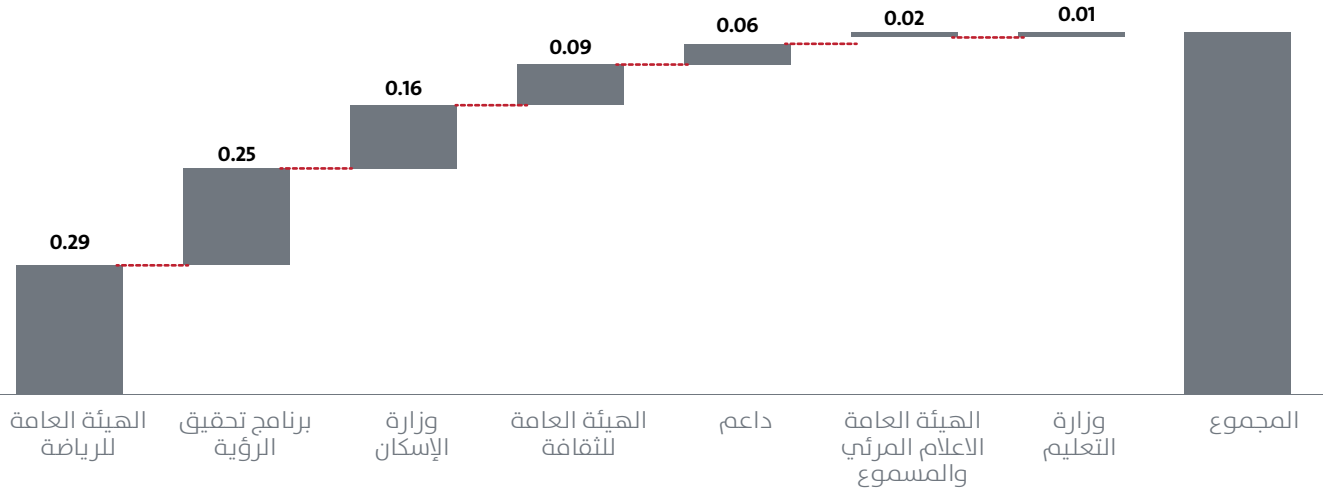
سيكون دور القطاع العام أكثر أهمية في السنوات الأولى من أجل إظهار جاذبية الفرص. وبصورة تدريجية، ستخفض حصة الاستثمار العام لتمثل أقل من 20% بحلول العام 2029

الشكل 75: الاستثمار الخاص سيدفع التمويل العام في السنوات الأولى ليظهر القيمة



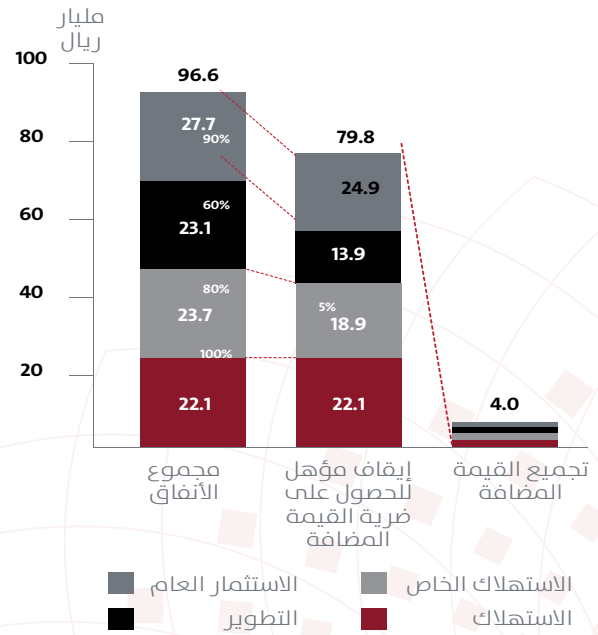
هذا الاستثمار سيولد مصادر دخل لقطاعات الحكومة في السنوات اللاحقة

الشكل 76: إيرادات الحكومة غير النفطية، 2018 - 2020 تراكمية (بالمليار ريال سعودي)



الشكل 77

| نوع الانفاق | % مؤهلة للحصول على القيمة المضافة | % مؤهلة للحصول على القيمة المضافة |
|-----------------|-----------------------------------|--|
| الاستهلاك | 100% | تخضع جميعها لضريبة القيمة المضافة |
| الاستثمار العام | 90% | وضعت معظمها من خلال المقاولين (أي خاضعة لضريبة القيمة المضافة) |
| الاستثمار الخاص | 80% | ارتفاع نسبة الرواتب المدفوعة داخليا |
| التطوير | 60% | يتضمن رواتب إضافية |



وضع حوافز مالية للتعويض عن الفجوات في الربحية سيوفر البرنامج حوافز مالية لتحفيز مشاركة القطاع الخاص من خلال التعويض عن بعض العقبات المالية. ستؤدي 3 صناديق متخصصة دوراً هاماً في تنفيذ هذه الحوافز. لكل صندوق أهداف محددة وفقاً لطبيعته:

صندوق الرياضة

- الاستثمار في الأسهم الخاصة لحضانة أعمال قطاع الرياضة
- تقديم منح لإنشاء وتطوير الشركات الرياضية والنوادي
- القروض ذات الشروط المناسبة للشركات والأندية الرياضية

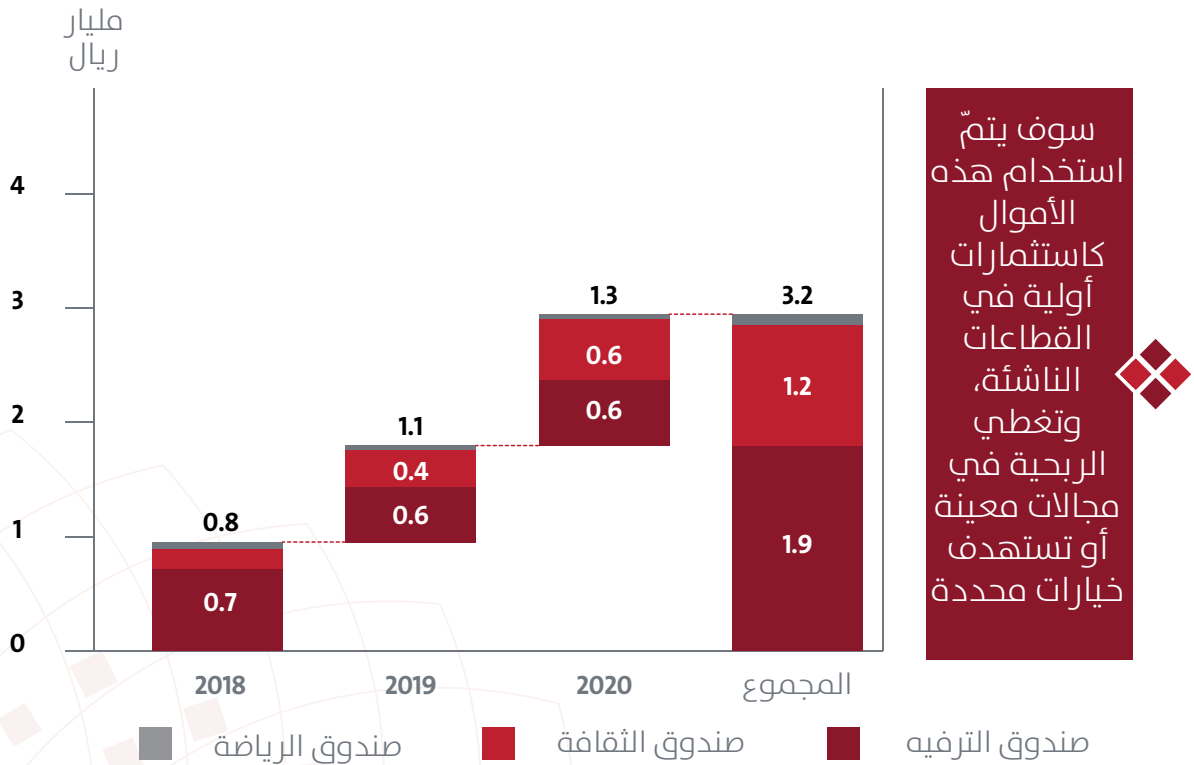
صندوق الثقافة

- تقديم منح للفنانين والمؤسسات داخل كل قطاع فرعي
- التمويل لتشجيع ابتكار وإنتاج وتوزيع الثقافة
- دعم المواهب الفنية للهواة والمحترفين

صندوق الترفيه

- التمويل لتشجيع الاستثمار في المناطق الأقل جاذبية تجارياً
- التمويل لتطوير منظومة بيئية من الشركات الصغيرة والمتوسطة الجديدة من أجل تعزيز إنشاء المحتوى المحلي
- ستكون إزالة الحواجز غير المالية أساسية لتشجيع استثمارات القطاع الخاص

الشكل 78: أنشأ البرنامج ثلاثة صناديق للحوافز المالية، ليصل الإجمالي إلى 3 مليارات ريال سعودي



3. توفير عوامل تمكين غير مالية للحد من مخاطر الاستثمار

يضمن البرنامج إزالة الحواجز غير المالية التي تحد من مشاركة القطاع الخاص. تشمل هذه الحواجز مخاطر تنظيمية والأطر القانونية والقبول الاجتماعي.

الشكل 79: ستكون إزالة الحواجز غير المالية أساسية لتشجيع استثمارات القطاع الخاص

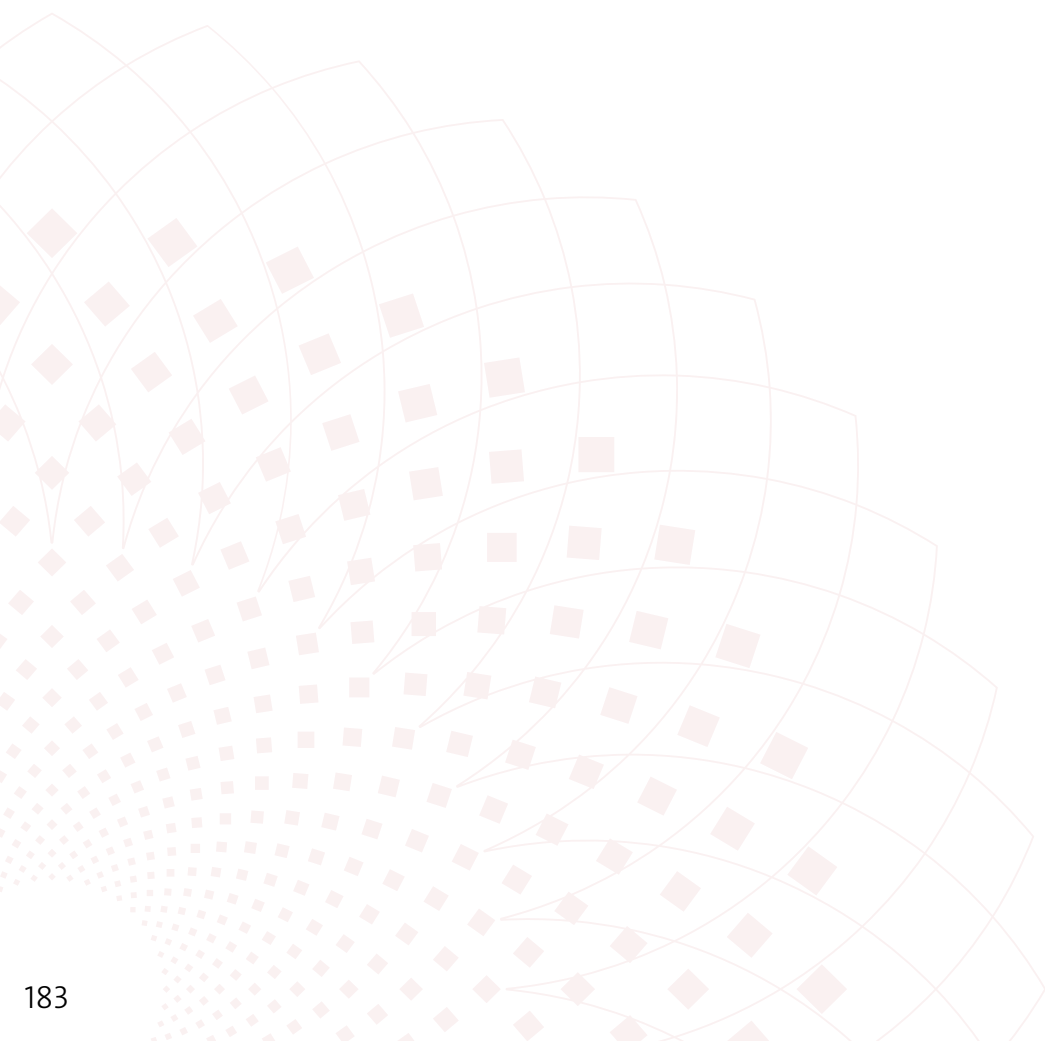
| | | | | |
|--|---|---|---|-------------------------|
| 7.2.4. تعزيز قطاع الأفلام المحلي صناعة السينما السعودية | ◆ | يلزم تطوير الإطار التنظيمي الذي ينظم إنتاج الأفلام في المملكة | ◆ | وضع الأطر القانونية |
| 11.1.2 إنشاء مرافق نمط حياة عالية المستوى في مشاريع الإسكان التنموية | ◆ | سيتم وضع لوائح وسياسات لتنفيذ أفضل المعايير الدولية لتطوير مرافق الإسكان | ◆ | |
| 6.3.21 العقلية الوطنية وحملات تعزيز التفاعل الاجتماعي والتواصل والتدخلات | ◆ | سيتم القيام بحملات إعلامية لتغيير نظرة الناس إلى النشاط البدني لزيادة مشاركة السكان | ◆ | بناء القبول الاجتماعي |
| 7.2.2 تقديم الدعم غير المالي للجهات المعنية بالفنون والثقافة في القطاع الخاص | ◆ | سيتم تحفيز إنتاج المحتوى المحلي من خلال إنشاء حاضنات تقدم الخدمات (القانونية والتسويقية، ومساحة العمل المشترك) للفنانين والمؤسسات | ◆ | إنشاء المنظومات البيئية |
| 11.6.1 تسويق برنامج نمط الحياة والترويج له كعلامة تجارية | ◆ | سيتم تعزيز التوعية بالعناصر الرئيسية للبرنامج، لدفع المشاركة الجماهيرية وتحفيز الاستهلاك | ◆ | التوعية |

4. إدارة مشاركة القطاع الخاص

سيضمن البرنامج وجود عملية تحدد بشكل فعال ومنهجي المستثمرين وفرص الاستثمار في القطاعات وترتبط بينهم. بعض الأدوات الرئيسية تشمل: صناديق لتحفيز الاستثمار الخاص، وإنشاء لجنة استثمار داخل مكتب البرنامج، وتعاون مباشر مع الهيئة العامة للاستثمار.

سبق وشارك البرنامج والهيئة العامة تحقيق رؤية جودة الحياة والهيئة العامة للاستثمار في تحفيز مشاركة القطاع الخاص، حيث تم تخصيص فريق من الهيئة العامة للاستثمار لدعم برنامج جودة الحياة 2020. يعمل الفريق بشكل منتظم من موقع البرنامج ويدعم مسارين متوازيين: (1) هيكلية فرص الاستثمار، بما في ذلك الاختيار وترتيب الأولويات، والتحليل، والتفصيل والتجميع، والاختبار مع المستثمرين، والنشر في أطلس الاستثمار، و(2) تفعيل القطاع، بما في ذلك وضع القيمة المقترحة للقطاع، وإشراك الأطراف المعنية، والدعم في اختيار المستثمرين.

الملحق



8. أطلعات عروض جودة الحياة لمدينة المملكة الرئيسية

الرياض

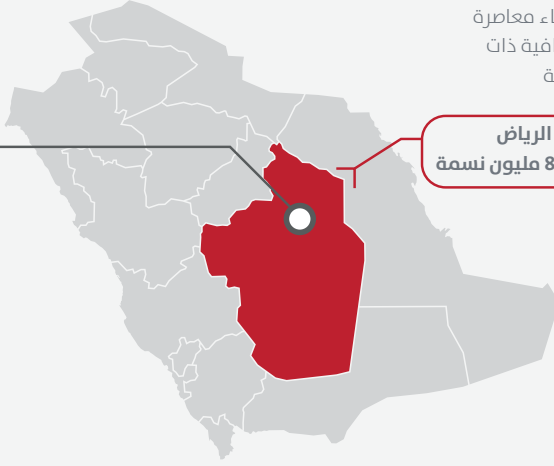
المدينة الحديثة ذات التراث الثقافي المميز

نظرة عامة

الرياض
5,86 مليون نسمة

تشتهر بشكل خاص بما يلي:

- المنطقة المالية
- البنية التحتية المتطورة
- نوادي كرة القدم الرئيسية
- منتزه وادي حنيفة
- مراكز الخيل بديراب



تعد **الرياض** مدينة حديثة ذات أنماط بناء معاصرة وفي نفس الوقت مدينة تاريخية وثقافية ذات تراث مميز وعديد من المواقع الثقافية

- سهل
- جبل
- بحر
- واحة
- رمال
- مخور
- منطقة
- عاصمة

الدخل والإنفاق الأسري¹

عام ٢٠١٣

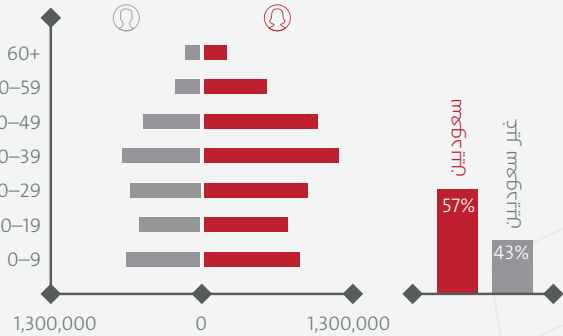
الإنفاق الكلي للأسر السعودية
الإنفاق الترفيهي والثقافي للأسر السعودية



ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

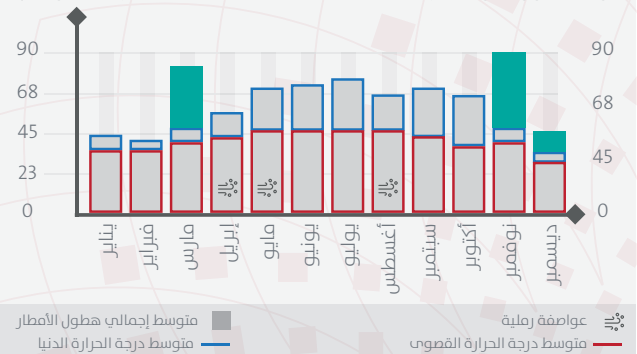
عدد السكان

عام 2016



المتاخ

درجات الحرارة (درجة مئوية) معدل هطول أمطار (مم)



أبرز مكونات البنية التحتية السياحية الرئيسية في منطقة الرياض

غير شامل

مدن الملاهي

- ستار سيتي
- الحكير لاند

مضامير السباق

- ميدان الملك عبد العزيز للفروسية
- حلبة الريم الدولية
- حلبة درباب

مواقع التراث العالمي

- حي الطريف

المتاحف

العدد الإجمالي: 30

الملاعب الرياضية

- ملعب الأمير فيصل بن فهد
- استاد جامعة الملك سعود
- استاد الملك فهد الدولي

النوادي الرياضية

- نادي درباب للغولف
- نادي الطيران السعودي
- نادي الأعر للفروسية

محميات برية

- منتزه الطائف الوطني

مناطق محمية¹

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة أو غيرها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة لإحساء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

الرياض: ملخص العرض – 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|--|--|---|---|---|---|
| 45 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة) | 9 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 14 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية ¹ | 56 المتاحف (عدد المتاحف) | 30 السينما (عدد السينما) | 7 مدن الملاهي كبيرة 0 متوسطة 5 صغيرة |
| 36 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 9 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 195 المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة) | 26 المسارح (عدد المسارح) | 1 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 9 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 64 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 96 الفعاليات الحية (عدد العناوين/سنة) | 66 مراكز الترفيه العائلية ² (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

من بينها رئيسية

1. لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2. بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 372

9 من الرياضات الخطرة والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية المدينة:
 • إكسيجو
 • الباركور
 • القفز المظلي الحر
 • سباق دراجات بي إم إكس
 • التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
 • القفز بالحبال
 • القفز الحر بالمظلات
 • الطيران بالسترة المجنحة

9



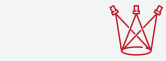
الرياضات الخطرة والمغامرات
 (عدد أنواع الرياضة)

14 معلماً للجولات السياحية الإرشادية:
 • برج المملكة
 • قصر المصمك
 • برج الفيصلية
 • جامع الراجحي الكبير
 • مدينة الدرعية القديمة
 • جامع الملك خالد الكبير
 • جامع الإمام تركي بن عبد الله
 • وادي نمار
 • جامع عثمان بن عفان
 • كهف عين هيت
 • جامع الأميرة لطيفة بنت سلطان
 • حديقة المعالم
 • معرض أندر جراوند
 • مركز الملك فهد الثقافي

14



الجولات السياحية
 (عدد المعالم السياحية)



العروض / الفنون الاستعراضية

96 فعالية



الثقافة والفنون

195 فعالية



الرياضة

81 فعالية

36



الرياضات الترفيهية

(عدد الأنشطة / سنة)

45



الرياضات التنافسية

(عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة)

9



الألعاب الإلكترونية

(عدد البطولات / سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

جدة

المدينة ذات المواقع البحرية العديدة

نظرة عامة

تتميز شواطئ **جدة** بالكورنيش الذي يمتد على طول 35 كم ويحوي عديداً من المطاعم والمناطق الترفيهية.

جدة
3,88 مليون نسمة



تشتهر بشكل خاص بما يلي:

- أكبر ميناء بحري على البحر الأحمر
- شعاب مرجانية
- محور تجاري
- بوابة مكة المكرمة
- جدة التاريخية

مكة المكرمة
8,32 مليون نسمة



الدخل والإنفاق الأسري¹

عام ٢٠١٣

الإنفاق الكلي للأسر السعودية

الإنفاق الترفيهي والثقافي للأسر السعودية

13,106

12,649
(100%)

340
(3%)

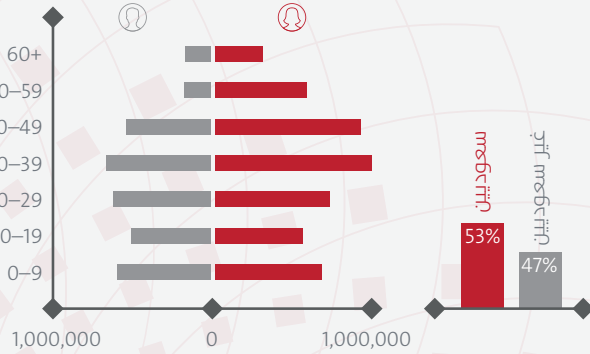
الدخل السعودي

الإنفاق السعودي

ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

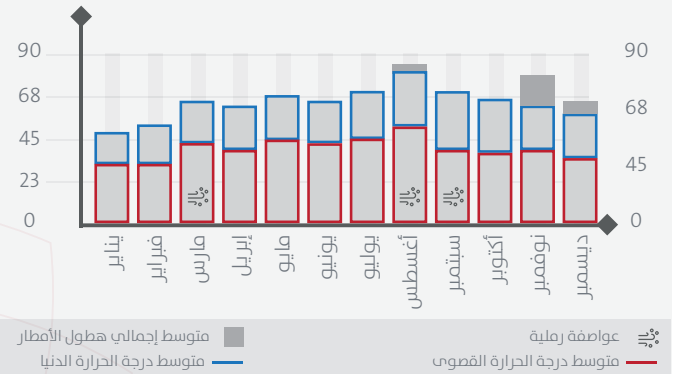
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

درجات الحرارة (درجة مئوية)



أبرز مكونات البنية التحتية السياحية الرئيسية في منطقة مكة المكرمة

غير شامل

مواقع التراث العالمي

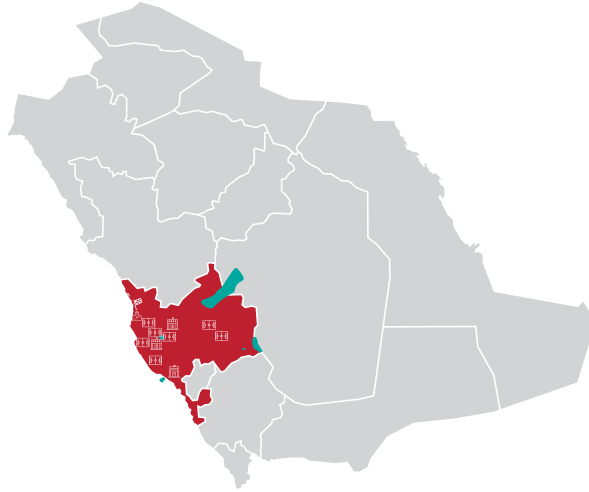
جدة التاريخية

المواقع الأثرية

• قصر السلیمان
• قصر السقاف
• قصر شبرا

المتاحف

العدد الإجمالي: 23



الملاعب الرياضية

• ملعب الأمير سلطان بن فهد
• ملعب الأمير عبدالله بن جلوي
• ملعب الأمير سلطان بن فهد
• استاد الأمير عبدالله الفيصل
• مدينة الملك عبدالله الرياضية
• ملعب الملك عبد العزيز

مضامير السباق

حلبة سباق السيارات في جدة

محميات برية

متنزه الطائف الوطني

مناطق محمية¹

: مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة وأغیرها من المؤسسات العامة لمصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

جدة: ملخص العرض – 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|--|--|--|--|---|--|
| 21 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة) | 6 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 17 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية ¹ | 48 المتاحف (عدد المتاحف) | 32 السينما (عدد السينما) | 5 مدن الملاهي 2 كبيرة 0 متوسطة 3 صغيرة |
| 24 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 10 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 132 المعارض والمهرجانات والفعاليات (عدد الفعاليات / سنة) | 28 المسارح (عدد المسارح) | 2 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 11 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 42 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 54 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة) | 35 مراكز الترفيه العائلية ² (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

من بينها رئيسية

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 241

11 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• الغوص
• التزلج على الماء
• التزلج المائي بالمظلات
• إكسبوجو
• الباركور
• المنحدر العمودي
• سباق دراجات بي ام اكس
• التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة
• القفز بالحبال

11



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

17 معلماً للجولات السياحية
الإرشادية:

• المسجد الكبير
• الصفا والمروة
• الحجر الأسود
• الكعبة
• جبل النور
• أبراج البيت
• مسجد التنعيم
• جبل عرفات
• مسجد بلال
• ليموزين العمرة
• قصر سليمان، قصر سقاف، قصر شبرا
• البلد
• المسجد العائم
• الطائف، الحديقة الوطنية
• نافورة جدة

17



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض / فنون الأداء

54 فعالية



الثقافة والفنون

132 فعالية



الرياضة

55 فعالية

24



الرياضات
الترفيهية
(عدد الأنشطة / سنة)

21



الرياضات
التنافسية
(عدد بطولات الدورية
الاحترافي / سنة)

6



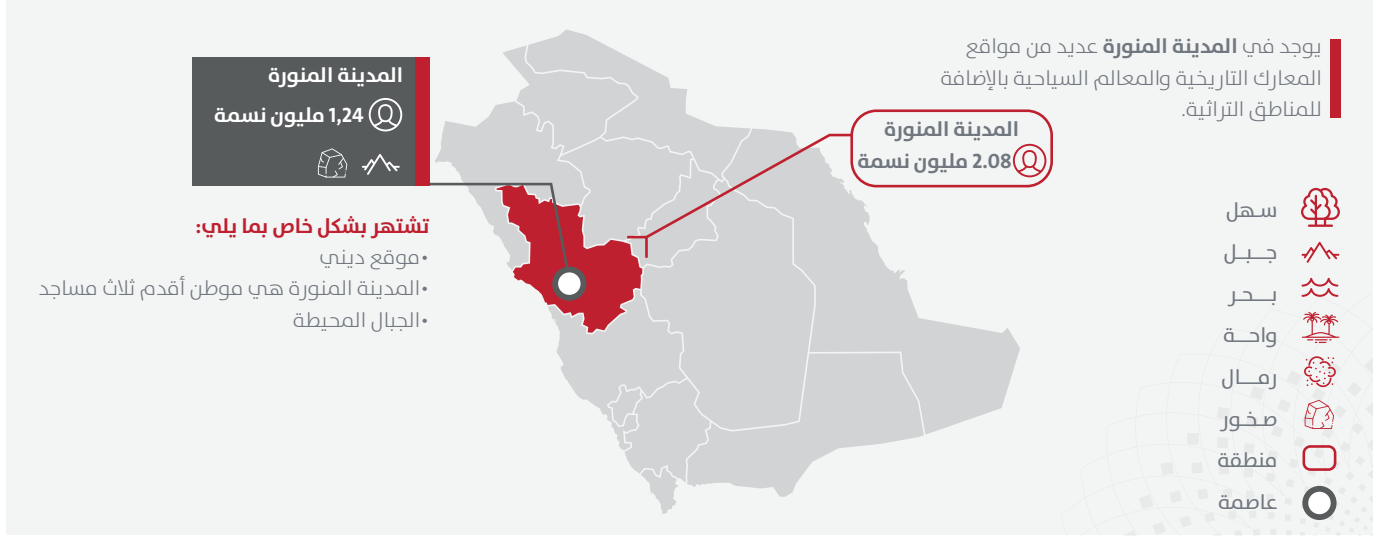
الألعاب الإلكترونية
(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرياً
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

المدينة المنورة

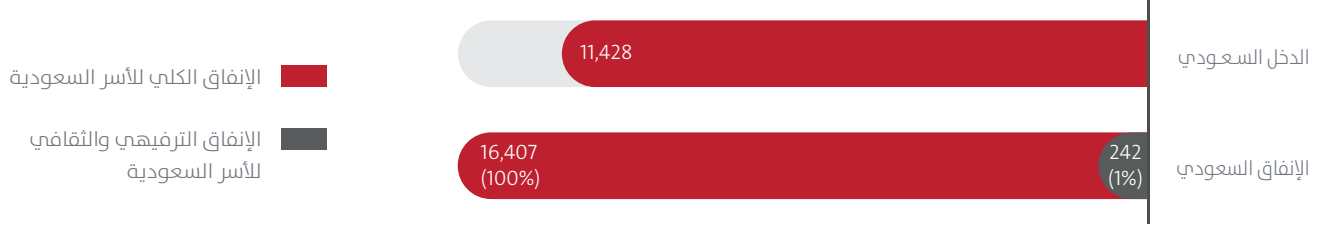
المدينة ذات المعالم الدينية المقدسة

نظرة عامة



الدخل والإنفاق الأسري¹

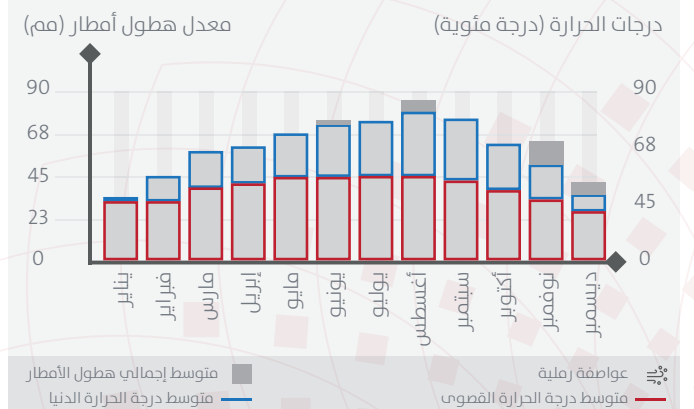
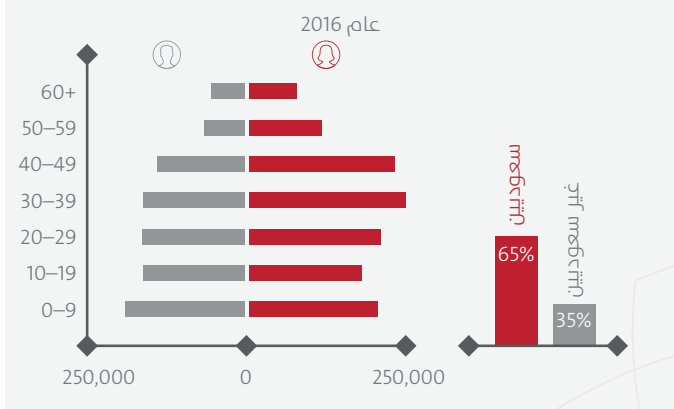
عام ٢٠١٣



ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

المناخ



أبرز مكونات البنية التحتية السياحية الرئيسية في منطقة المدينة المنورة

غير شامل

مواقع التراث العالمي



مدائن صالح

المتاحف



العدد الإجمالي: 2

الملاعب الرياضية



مدينة الأمير محمد بن عبدالعزيز
الرياضية



المدينة المنورة: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|---|---|---|--|---|--|---|
| 11 <p>الرياضات التنافسية (عدد بطولات دورية الاحترافي / سنة)</p> | 2 <p>الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة)</p> | 13 <p>الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية)</p> | 9 <p>المحميات الطبيعية¹ (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات)</p> | 11 <p>المتاحف (عدد المتاحف)</p> | 19 <p>السينما (عدد السينما)</p> | 1 <p>مدن الملاهي 0 كبيرة 1 متوسطة 0 صغيرة</p> |
| 9 <p>الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة)</p> | | | 9 <p>حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات)</p> | 53 <p>المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة)</p> | 7 <p>المسارح (عدد المسارح)</p> | 1 <p>المدن المائية (عدد المدن المائية)</p> |
| 14 <p>الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة)</p> | | | 14 <p>الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء)</p> | | 23 <p>الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة)</p> | 15 <p>مراكز الترفيه العائلية² (عدد مراكز الترفيه العائلية)</p> |

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 96

14 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• التزلج في المناطق الوعرة
• إكسبوجو
• الباركور
• نزول المنحدرات بالحيال
• الطيران الشراعي المعلق
• القفز الشراعي
• المنحدر العمودي
• سباق دراجات بي ام اكس
• التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
• ركوب الدراجات الجبلية
• السير على الحبال المرتفعة
• القفز بالحيال
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة

14



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

13 معلماً للجولات السياحية
الإرشادية:

- المسجد النبوي
- مسجد القبة
- مسجد القبطين
- بقيع الغرقد
- قبر حمزة
- المساجد السبعة
- مقابر مدائن صالح
- مسجد بدر
- مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف
- مسجد الغمامة
- مسجد الجمعة
- مسجد أبو بكر الصديق
- مدائن صالح

13



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض / فنون الأداء

23 فعالية



الثقافة والفنون

53 فعالية



الرياضة

20 فعالية

9



الرياضات
الترفيهية

(عدد الأنشطة / سنة)

11



الرياضات
التنافسية

(عدد بطولات الدورية
الاحترافي / سنة)

2



الألعاب الإلكترونية

(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

الدمام

مدينة الصناعة والشواطئ

نظرة عامة

تعرف **الدمام** بأنها موطن للبحار الفسيحة والشواطئ وأماكن الصيد.

الدمام
1,02 مليون نسمة



المنطقة الشرقية
4.78 مليون نسمة

تشتهر بشكل خاص بما يلي:

- إنتاج النفط والصناعات الكيماوية
- المدن الرياضية الساحلية
- تجارة اللؤلؤ وصيد الأسماك
- الحرف اليدوية، بناء السفن
- المهرجانات



الدخل والإنفاق الأسري¹

عام ٢٠١٣

الإنفاق الكلي للأسر السعودية

الإنفاق الترفيهي والثقافي للأسر السعودية

16,605

16,936
(100%)

588
(3%)

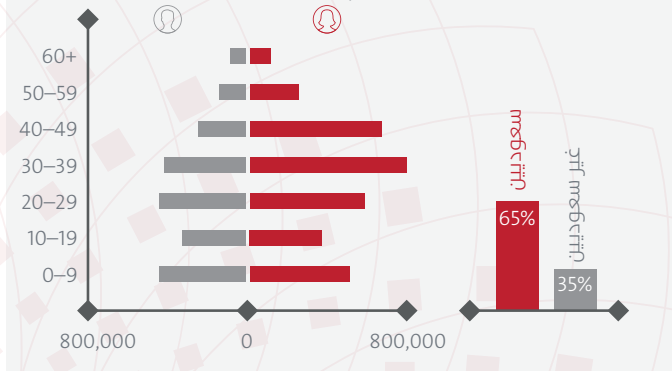
الدخل السعودي

الإنفاق السعودي

ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

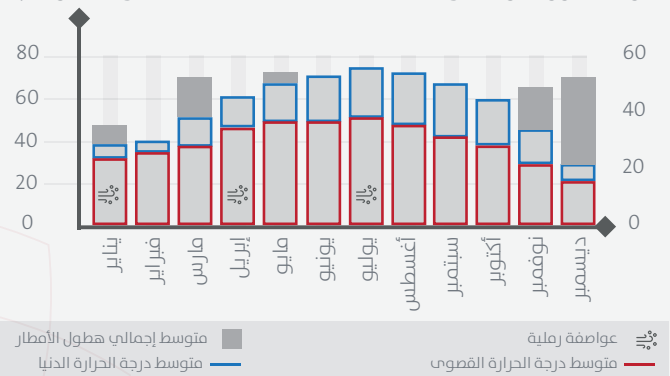
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

درجات الحرارة (درجة مئوية)



أبرز مكونات البنية التحتية السياحية الرئيسية في المنطقة الشرقية

غير شامل

مدن الملاهي

- ملاهي متنزه الكبرا
- ملاهي حديقة الفلعة

المواقع الأثرية

- قصر أبراهيم
- قلعة تاروت والبلدة القديمة

المتاحف

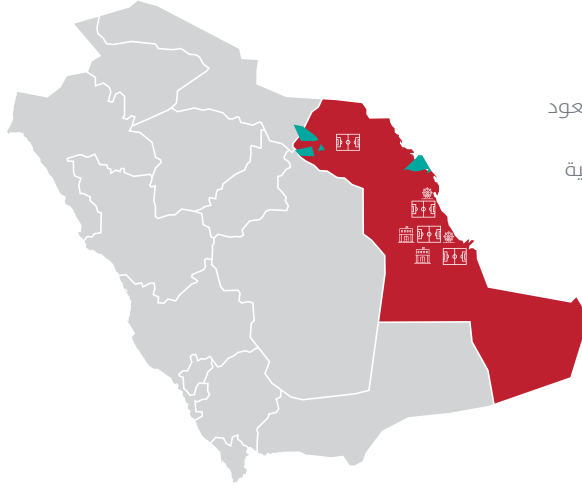
العدد الإجمالي: 14

الملاعب الرياضية

- استاد مديرية التعليم
- استاد الأمير نايف بن عبدالعزيز آل سعود
- ملعب الأمير محمد بن فهد
- مدينة الأمير سعود بن جلوي الرياضية

مضامير السباق

حلبة جي بي كاترينج



مناطق محمية¹

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة أو غيرها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

الدمام: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|--|---|---|---|---|--|
| 17 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة) | 4 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 4 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية ¹ | 42 المتاحف (عدد المتاحف) | 28 السينما (عدد السينما) | 3 مدن الملاهي 0 كبيرة 1 متوسطة 2 صغيرة |
| 14 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 6 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 20 المعارض والمهرجانات والفعاليات (عدد المعارض / سنة) | 21 المسرح (عدد المسارح) | 1 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 11 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 11 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 27 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة) | 26 مراكز الترفيه العائلية ² (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

1. لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2. بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 78

11 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• الغوص
• التزلج على الماء
• التزلج المائي بالمظلات
• إكسبوجو
• الباركور
• المنحدر العمودي
• سباق دراجات بي ام اكس
• التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة
• القفز بالحبال

11



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

أهم 4 معالم لل جولات السياحية
الإرشادية:
• قلعة تاروت والبلدة القديمة
• قصر إبراهيم
• قرية التراث
• متحف الدمام للآثار والأنثوغرافيا

4



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض / فنون الأداء

27 فعالية



الثقافة والفنون

20 فعالية



الرياضة

31 فعالية

14



الرياضات
الترفيهية

(عدد الأنشطة / سنة)

17



الرياضات
التنافسية

(عدد بطولات الدوري
الاحترافي / سنة)

4



الألعاب الإلكترونية

(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

تبوك

مدينة البحار والشعاب المرجانية

نظرة عامة

تتميز **تبوك** بالبحر والثلوج والشريط الساحلي. وتعد موقعا هاما للشعب المرجانية لعشاق الغوص وصيد الأسماك

تبوك
0,57 مليون نسمة

تبوك
0.89 مليون نسمة

تشتهر بشكل خاص بما يلي:

- الغوص (الشعاب المرجانية)
- الجبال المكسوة بالأشجار
- المحميات الطبيعية
- التراث الشعبي

- سهل
- جبل
- بحر
- واحة
- رمال
- مخور
- منطقة
- عاصمة

الدخل والإنفاق الأسري

عام ٢٠١٣

الإنفاق الكلي للأسر السعودية

11,775

الدخل السعودي

الإنفاق الترفيهي والثقافي للأسر السعودية

14,158
(100%)

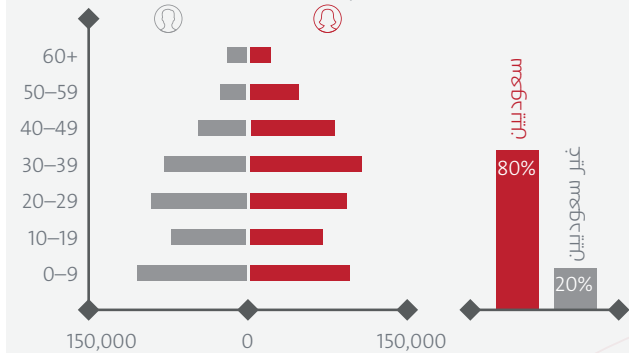
335
(2%)

الإنفاق السعودي

ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

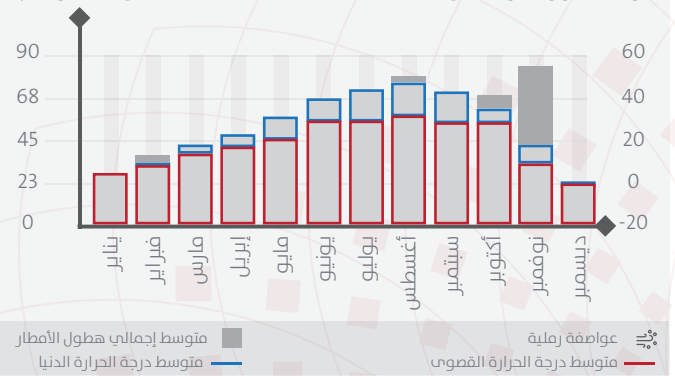
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

درجات الحرارة (درجة مئوية)





مناطق محمية¹

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة وأغريها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

تبوك: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|---|--|--|---|--|--|
| <p>11 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدوري الاحترافي / سنة)</p> | <p>2 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة)</p> | <p>8 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية)</p> | <p>0 المحميات الطبيعية¹</p> | <p>6 متاحف (عدد متاحف)</p> | <p>9 السينما (عدد السينما)</p> | <p>1 مدن الملاهي 0 كبيرة 1 متوسطة 0 صغيرة</p> |
| <p>9 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة)</p> | | | <p>3 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات)</p> | <p>17 المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة)</p> | <p>2 المسارح (عدد المسارح)</p> | <p>0 المدن المائية (عدد المدن المائية)</p> |
| <p>15 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة)</p> | | | <p>6 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء)</p> | | <p>14 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة)</p> | <p>7 مراكز الترفيه العائلية² (عدد مراكز الترفيه العائلية)</p> |

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 50

15 من الرياضات الخطرة والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية المدينة:

- الغوص
- التزلج على الماء
- التزلج المائي بالمظلات
- إكسبوجو
- الباركور
- المنحدر العمودي
- سباق دراجات بي ام اكس
- التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
- القفز بالمظلات
- الطيران بالسترة المجنحة
- القفز بالحبال
- التزلج في المناطق الوعرة
- نزول المنحدرات بالحبال
- ركوب الدراجات الجبلية
- السير على الحبال المرتفعة

15



الرياضات الخطرة والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

8 أهم 8 معالم للجولات السياحية الإرشادية:

- تيماء
- قلعة تبوك
- البيداء
- الوجه
- الديسة
- محطة سكة حديد الحجاز
- المسجد النبوي
- متحف الآثار والتراث الوطني

8



الجولات السياحية
(عدد المعالم السياحية)



العروض / فنون الأداء

14 فعالية



الثقافة والفنون

17 فعالية



الرياضة

20 فعالية

9



الرياضات الترفيهية
(عدد الأنشطة / سنة)

11



الرياضات التنافسية
(عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة)

2



الألعاب الإلكترونية
(عدد البطولات / سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصريّة المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

بريدة

مدينة التاريخ والزراعة المتنوعة

نظرة عامة

تتميز بريدة بالتنوع وبتاريخها وثقافتها ومواقعها الأثرية

بريدة
0,69 مليون نسمة

القصيم
1.39 مليون نسمة

تشتهر بشكل خاص بما يلي:
• الزراعة وتستضيف بريدة أكبر سوق للتمور في العالم
• مهرجان بريدة للكليجا والمنتجات الشعبية
• تطعيس الكتبان الرملية

- سهل
- جبل
- بحر
- واحة
- رمال
- صخور
- منطقة
- عاصمة

الدخل والإنفاق الأسري¹

عام ٢٠١٣

الإنفاق الكلي للأسر السعودية

الإنفاق الترفيهي والثقافي للأسر السعودية

13,047

14,560
(100%)

258

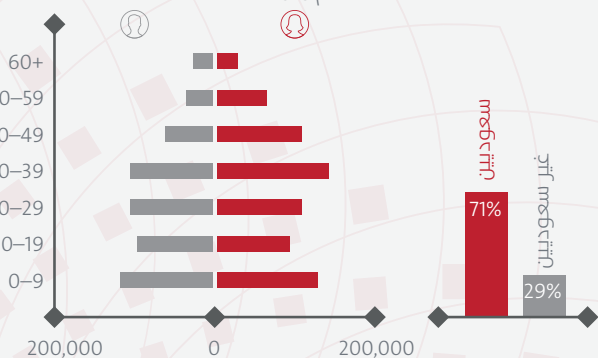
الدخل السعودي

الإنفاق السعودي (2%)

ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

عام 2016



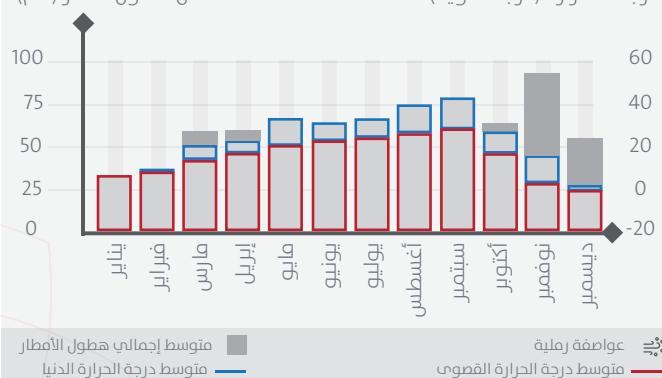
سعوديين
71%

غير سعوديين
29%

المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

درجات الحرارة (درجة مئوية)



أبرز مكونات البنية التحتية السياحية الرئيسية لمنطقة القصيم

غير شامل

المتاحف

العدد الإجمالي: 2



الملاعب الرياضية

- ملعب إدارة التعليم
- مدينة الملك عبدالله الرياضية
- مدينة الأمير سلمان بن عبدالعزيز الرياضية



مناطق محمية¹

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة أو غيرها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

بريدة: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|--|---|---|--|---|--|
| 13 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة) | 2 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 5 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية ¹ | 7 المتاحف (عدد متاحف) | 18 السينما (عدد السينما) | 1 مدن الملاهي 0 كبيرة 1 متوسطة 0 صغيرة |
| 11 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 5 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 19 المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة) | 4 المسارح (عدد المسارح) | 0 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 9 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 8 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 18 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة) | 12 مراكز الترفيه العائلية ² (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية، تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 61

9 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• إكسبوجو
• الباركور
• القفز الشراعي
• المنحدر العمودي
• سباق دراجات بي ام اكس
• التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
• القفز بالحبال
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة

9



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

5 أهم معالم للجولات السياحية
الإرشادية:
• أكبر حديقة للطيور في الخليج
• السوق لمخطط مخزون البضائع
التراثية
• متحف بريدة
• قصر مارذ
• درب زبيدة

5



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض / فنون الأداء

18 فعالية



الثقافة والفنون

19 فعالية



الرياضة

24 فعالية

11



الرياضات
الترفيهية

(عدد الأنشطة / سنة)

13



الرياضات
التنافسية

(عدد بطولات الدوري
الاحترافي / سنة)

2



الألعاب الإلكترونية

(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

حائل

مدينة الطبيعة المتنوعة والطقس البارد

نظرة عامة

تتميز **حائل** بالصحراء والوديان والجبال والواحات، فضلاً عن طقسها البارد والمعتدل

حائل
0,35 مليون نسمة



تشتهر بشكل خاص بما يلي:

- الزراعة
- مهرجان الصحراء والصحيف
- جودة الخيول العربية
- الفنون الشعبية والأغاني والشعر

حائل
0,69 مليون نسمة



- سهل
- جبل
- بحر
- واحة
- رمال
- صخور
- منطقة
- عاصمة

الدخل والإنفاق الأسري¹

عام ٢٠١٣

الإنفاق الكلي للأسر السعودية

14,818

الدخل السعودي

الإنفاق الترفيهي والثقافي للأسر السعودية

14,832
(100%)

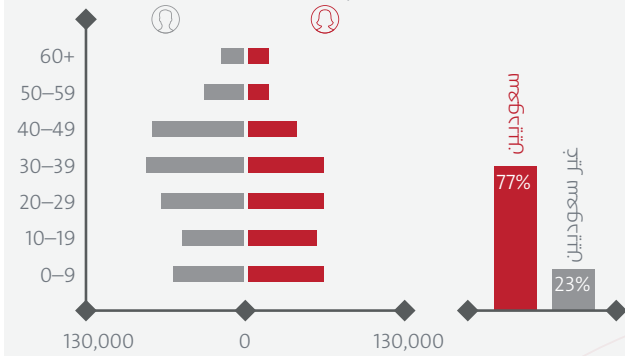
183
(1%)

الإنفاق السعودي

ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

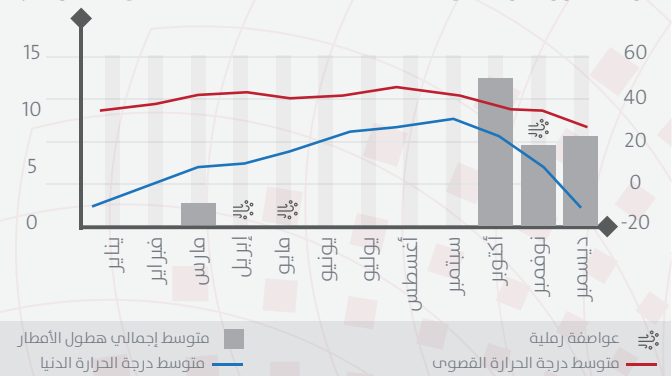
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

درجات الحرارة (درجة مئوية)



أبرز مكونات البنية التحتية الأساسية في منطقة حائل

غير شامل

مواقع مدرجة في لائحة التراث العالمي في اليونيسكو



الفنون الصخرية في حائل

المعالم الأثرية



• المدينة الأثرية جبة
• قلعة عيرف
• قشلة حائل

المتاحف

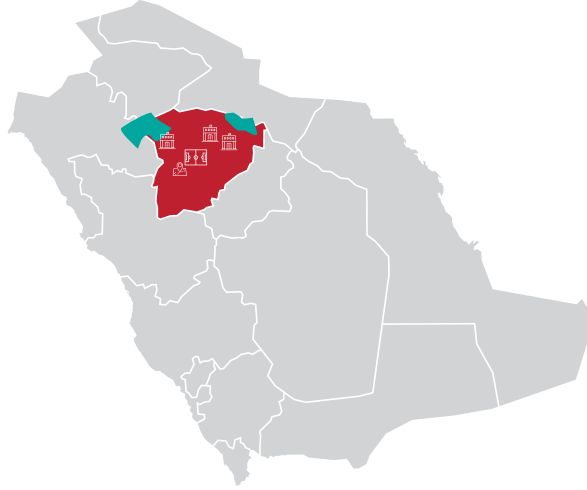


العدد الإجمالي: 5

الملاعب الرياضية



ملعب الأمير عبد العزيز بن مساعد



مناطق محمية¹

: مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة أو غيرها من المؤسسات العامة لمصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

حائل: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|--|--|---|--|--|--|
| 23 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة) | 3 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 13 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية ¹ | 11 المتاحف (عدد المتاحف) | 9 السينما (عدد السينما) | 1 مدن الملاهي 0 كبيرة 0 متوسطة 1 صغيرة |
| 15 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 2 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 88 المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة) | 2 المسارح (عدد المسارح) | 0 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 14 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 4 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | | 160 الفعاليات الحية (عدد العناوين/سنة) | 6 مراكز الترفيه العائلية ² (عدد مراكز الترفيه العائلية) |

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق، والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 286

14 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• التزلج على الجبال
• إكسبوجو
• باركور
• هبوط الجبال بالحبيل
• الطيران الشراعي المعلق
• النزول بالمظلة الهوائية
• المنحدر العمودي
• بي ام اكس
• التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
• ركوب الدراجات الجبلية
• السير على الحبل
• القفز بالحبال
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة

14



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

أهم 13 معالم للجولات السياحية
الإرشادية:
• قصر برزان
• الفنون الصخرية في حائل
• قشلة حائل
• قلعة عيرف
• المدينة الأثرية جبة
• منتزه المغواة الوطني
• شعيب جو بجبال أجا
• قلعة قصر قشلة
• جبل المنجور
• أم ستمان
• كهف جانين
• ياطب
• موقع الفن الصخري في الشويمس

13



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض / فنون الأداء
160 فعالية



الثقافة والفنون
88 فعالية



الرياضة
38 فعالية

15



الرياضات
الترفيهية

(عدد الأنشطة / سنة)

23



الرياضات
التنافسية

(عدد بطولات الدوري
الاحترافي / سنة)

3



الألعاب الإلكترونية

(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

نجران

مدينة التراث وأرض الطبيعة

نظرة عامة

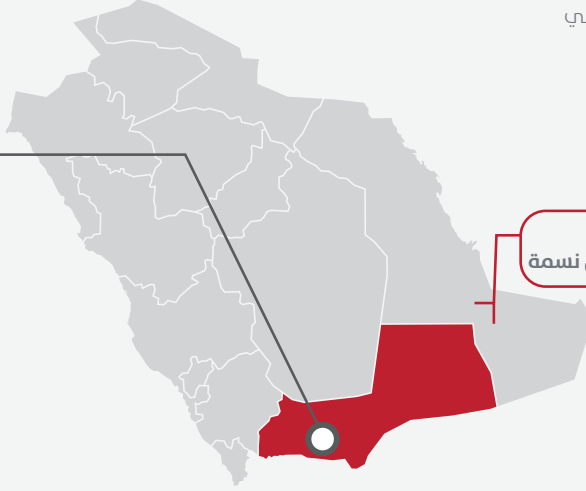
تتميز نجران بالطبيعة والتنوع البيولوجي والتاريخ، والآثار والتراث.

نجران
0,34 مليون نسمة



تشتهر بشكل خاص بما يلي:

- المؤسسات الثقافية والتراث المعماري
- الصناعات التقليدية والفولكلور والرقص التقليدي
- المراكز الرياضية والحدائق الطبيعية والآبار والمياه الجوفية



نجران
0,57 مليون نسمة

- سهل
- جبل
- بحر
- واحة
- رمال
- صخور
- منطقة
- عاصمة

الدخل والإنفاق الأسري¹

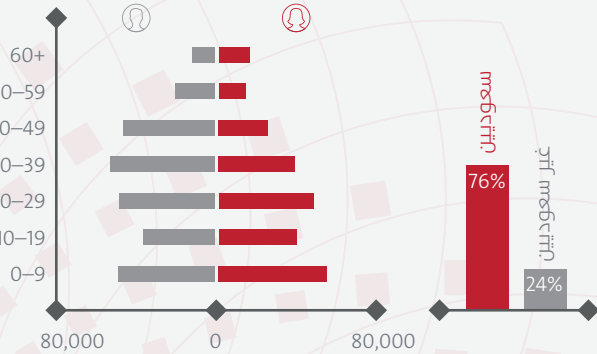
عام ٢٠١٣



ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة.
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

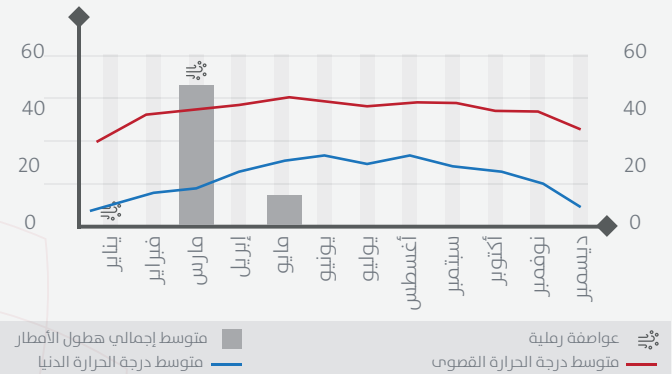
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

درجات الحرارة (درجة مئوية)



أبرز مكونات البنية التحتية الأساسية في منطقة نجران

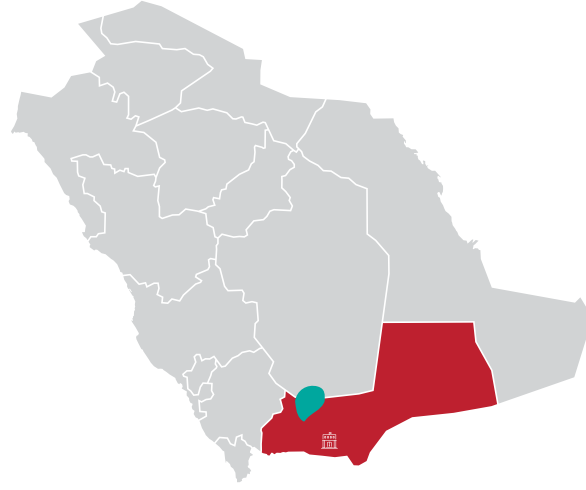
غير شامل

المتاحف

العدد الإجمالي: 2

المعالم الأثرية

قصر الإمارة التاريخي



مناطق محمية¹

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة وأغريها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

نجران: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|--|---|---|--|--|--|
| 21 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة) | 3 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 8 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية ¹ | 2 المتاحف (عدد المتاحف) | 9 السينما (عدد السينما) | 1 مدن الملاهي 2 كبيرة 0 متوسطة 5 صغيرة |
| 14 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 1 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 188 المعارض والمهرجانات والفعاليات (عدد الفعاليات / سنة) | 2 المسارح (عدد المسارح) | 0 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 14 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 4 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 132 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة) | 4 مراكز الترفيه العائلية ² (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

1. لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2. بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 355

14 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• التزلج على الجبال
• إكسبوجو
• باركور
• هبوط الجبال بالحبل
• الطيران الشراعي المعلق
• النزول بالمظلة الهوائية
• المنحدر العمودي
• بي ام اكس
• التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
• ركوب الدراجات الجبلية
• السير على الحبل
• القفز بالحبال
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة

14



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

أهم 8 معالم لل جولات السياحية
الإرشادية:
• موقع الأخدود الأثري
• قصر الإمارة التاريخي
• وادي أبا الرشاش
• وادي نهيقه
• جبل رعوهم
• سد نجران
• قصر العان
• سوق نجران الشعبي

8



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض / فنون الأداء

132 فعالية



الثقافة والفنون

188 فعالية



الرياضة

35 فعالية

14



الرياضات
الترفيهية

(عدد الأنشطة / سنة)

21



الرياضات
التنافسية

(عدد بطولات الدوري
الاحترافي / سنة)

3



الألعاب الإلكترونية

(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

أبها

مدينة الطقس المميز والجبال الخلابة

نظرة عامة

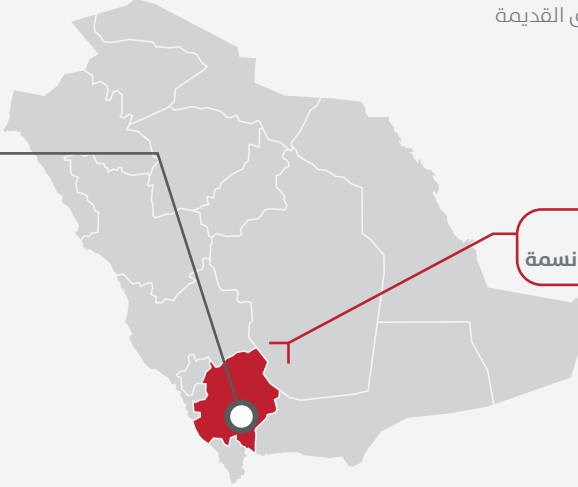
تشمل أبها المعالم والقصور والأسواق القديمة فضلاً عن المراكز التجارية الحديثة.

أبها
0,27 مليون نسمة



تشتهر بشكل خاص بما يلي:

- مناخ معتدل
- الأنشطة الرياضية مثل تسلق الجبال، والدراجات
- الجبلية والطيران الشراعي
- المهرجانات
- الحياة البرية البحرية



عسير
2,16 مليون نسمة

- سهل
- جبل
- بحر
- واحة
- رمال
- صخور
- منطقة
- عاصمة

الدخل والإنفاق الأسري¹

عام ٢٠١٣

الإنفاق الكلي للأسر السعودية

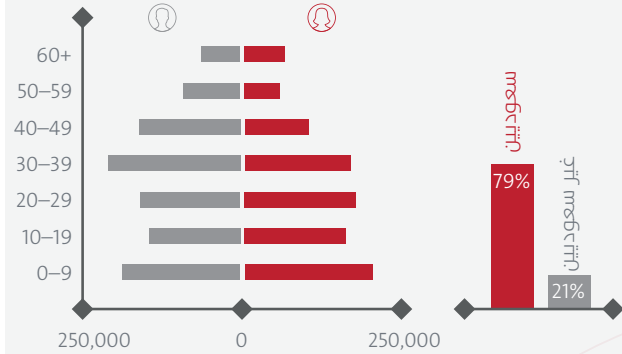
الإنفاق الترفيهي والثقافي للأسر السعودية



ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

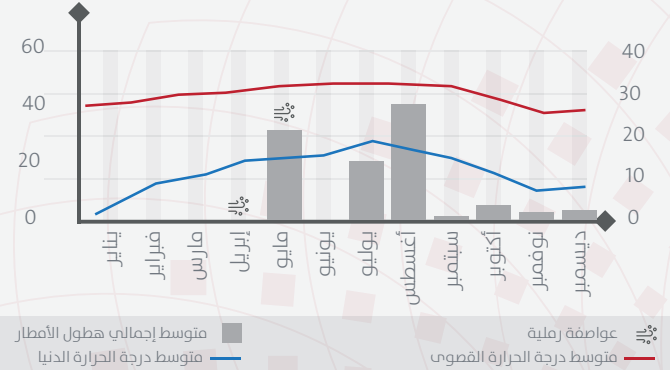
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

درجات الحرارة (درجة مئوية)



أبرز مكونات البنية التحتية الأساسية في منطقة عسير

غير شامل

مدن الملاهي

- حديقة السلام
- حديقة قصر أبها

المتاحف

العدد الإجمالي: 8

الملاعب الرياضية

ملعب الأمير سلطان بن عبد العزيز

محميات برية

حديقة عسير الوطنية



مناطق محمية¹

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة أو غيرها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

أبها: ملخص العروض المقترحة - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|--|---|--|---|---|--|
| 19 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة) | 3 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 9 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية ¹ | 12 المتاحف (عدد متاحف) | 18 السينما (عدد السينما) | 1 مدن الملاهي 0 كبيرة 0 متوسطة 1 صغيرة |
| 12 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 11 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 176 المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة) | 5 المسارح (عدد المسارح) | 0 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 14 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 3 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 85 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة) | 17 مراكز الترفيه العائلية ² (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والميانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 293

14 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• التزلج على الجبال
• إكسبوجو
• باركور
• هبوط الجبال بالحبيل
• الطيران الشراعي المعلق
• النزول بالمظلة الهوائية
• المنحدر العمودي
• بي ام اكس
• التزلج بأنواع التزلج ذات العجلات
• ركوب الدراجات الجبلية
• السير على الحبل
• القفز بالحبال
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة

14



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

أهم 9 معالم للجولات السياحية
الإرشادية:

- حديقة عسير الوطنية
- قرية المفتاحة التشكيلية
- قصر شدا الأثري
- أودية تهامة
- حديقة الأمير سلطان
- حديقة الحيلة
- حديقة السود
- محمية جرف ريذة
- بحيرة سد أبها ووادي الجوة

9



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض/ فنون الأداء

85فعالية



الثقافة والفنون

176فعالية



الرياضة

31فعالية

12



الرياضات
الترفيهية
(عدد الأنشطة / سنة)

19



الرياضات
التنافسية
(عدد بطولات الدورية
الاحترافي / سنة)

3



الألعاب الإلكترونية
(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

عرعر

مدينة الأراضي الخصبة

نظرة عامة

عرعر مدينة الهضاب والوديان والسهول، وتتميز بأراضيها الخصبة

عرعر
0,19 مليون نسمة

منطقة الحدود الشمالية
0,36 مليون نسمة

تشتهر بشكل خاص بما يلي:

- أراضي المراعي الخصبة (رعي الأغنام والإبل)
- مهرجان المصقور
- الحياة البرية في الصحراء

- سهل
- جبل
- بحر
- واحة
- رفال
- مخور
- منطقة
- عاصمة

الدخل والإنفاق الأسري¹

عام ٢٠١٣

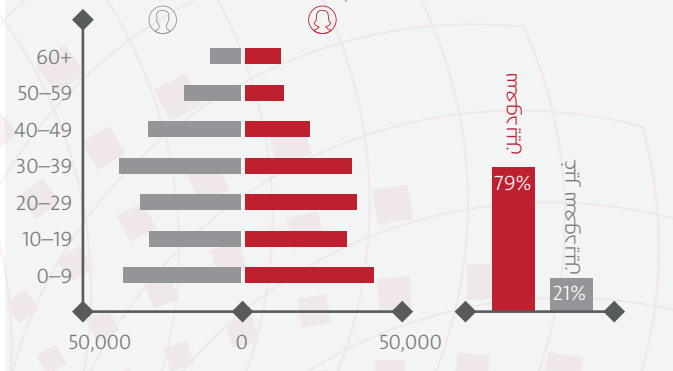
الإنفاق الكلي للأسر السعودية
الإنفاق الترفيهي والثقافي للأسر السعودية



ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

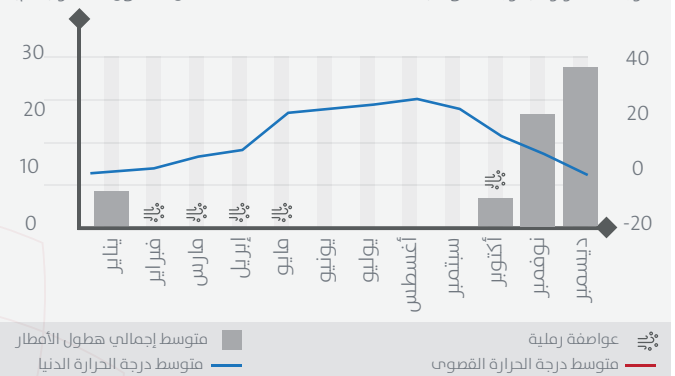
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

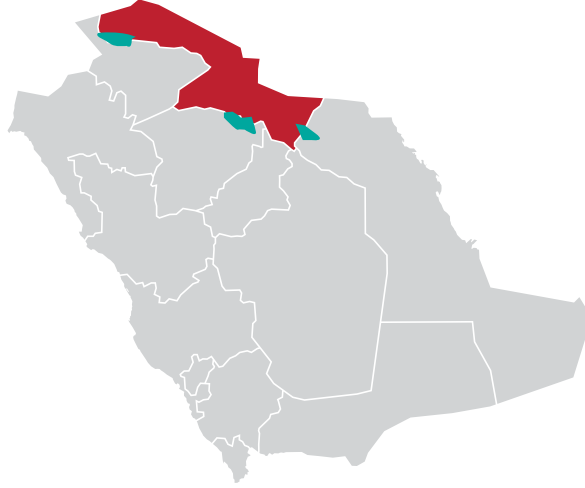
درجات الحرارة (درجة مئوية)



المتاحف



العدد الإجمالي: 1



مناطق محمية

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة أو غيرها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عرعر: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|--|---|---|--|---|--|
| 11 الرياضات التنافسية (عدد بطولات دورية الاحترافي / سنة) | 1 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 0 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية | 1 المتاحف (عدد المتاحف) | 5 السينما (عدد السينما) | 1 مدن الملاهي 0 كبيرة 0 متوسطة 1 صغيرة |
| 7 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 0 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 79 المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة) | 1 المسارح (عدد المسارح) | 0 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 9 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 2 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 77 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة) | 2 مراكز الترفيه العائلية (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

1. لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2. بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 176

9 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• إكسبوجو
• باركور
• النزول بالمظلة الهوائية
• المنحدر العمودي
• بي ام اكس
• التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
• القفز بالحبال
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة

9



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض/ فنون الأداء
77 فعالية



الثقافة والفنون
79 فعالية



الرياضة
18 فعالية

7



الرياضات
الترفيهية
(عدد الأنشطة / سنة)

11



الرياضات
التنافسية
(عدد بطولات الدورية
الاحترافي / سنة)

1



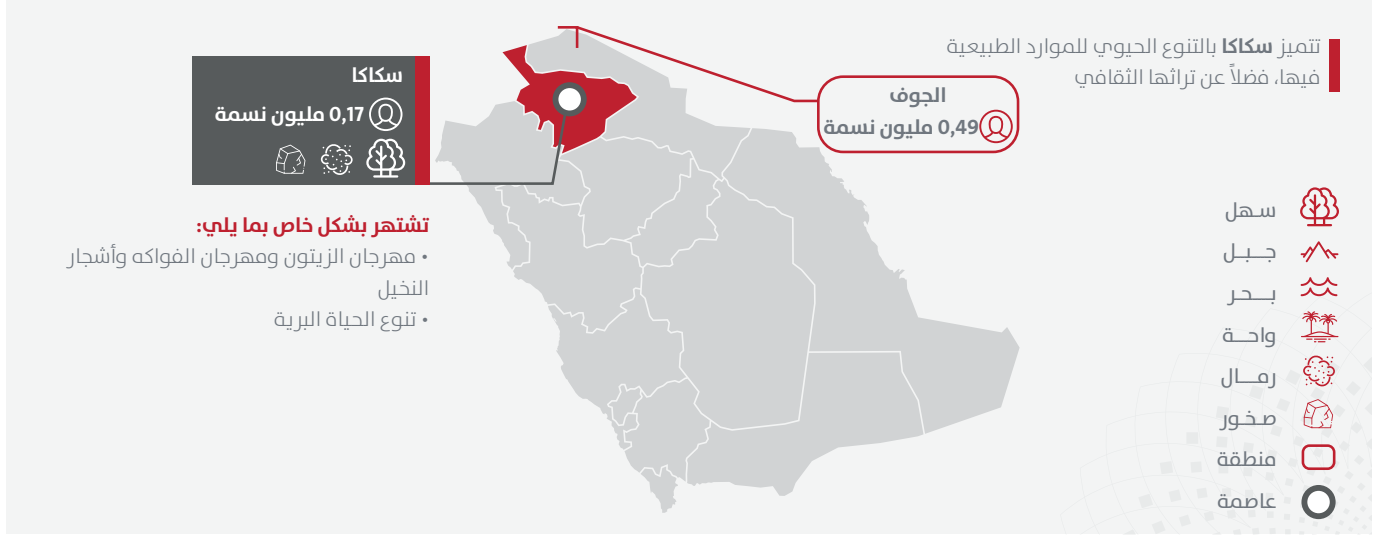
الألعاب الإلكترونية
(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

سكاكا

مدينة التنوع البيولوجي والطبيعي والتراث الثقافي

نظرة عامة



الدخل والإنفاق الأسري

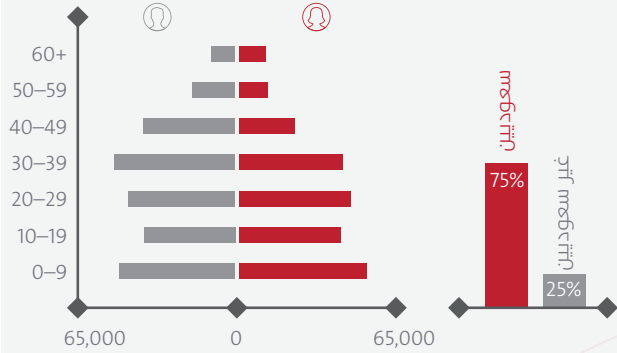
عام ٢٠١٣



ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

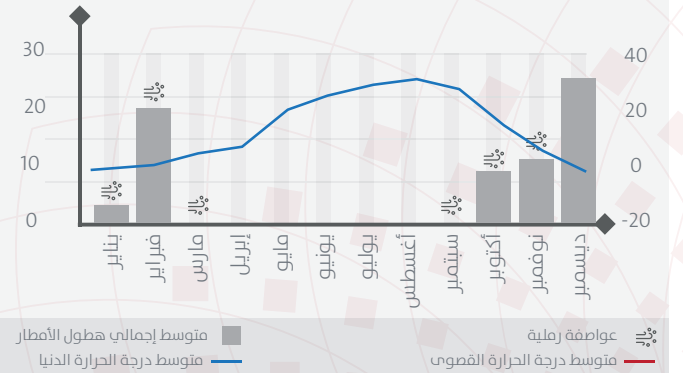
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

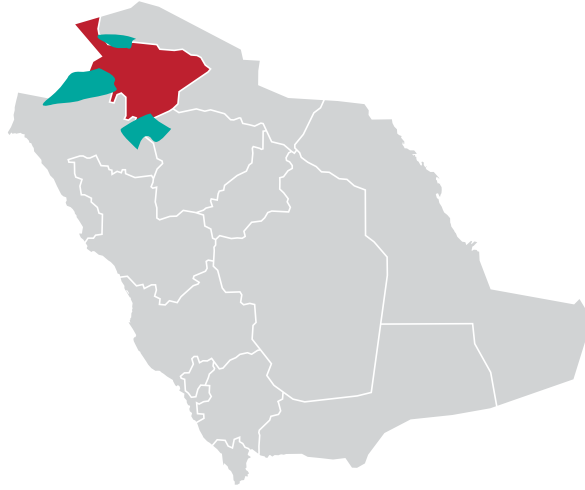
درجات الحرارة (درجة مئوية)



المتاحف



العدد الإجمالي: 5



مناطق محمية¹

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة أو غيرها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

سكاكا: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|--|--|--|---|--|---|--|
| <p>10</p> <p></p> <p>الرياضات التنافسية (عدد بطولات دورية الاحترافي / سنة)</p> | <p>1</p> <p></p> <p>الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة)</p> | <p>11</p> <p></p> <p>الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية)</p> | <p>0</p> <p></p> <p>المحميات الطبيعية¹</p> | <p>2</p> <p></p> <p>المتاحف (عدد المتاحف)</p> | <p>6</p> <p></p> <p>السينما (عدد السينما)</p> | <p>1</p> <p></p> <p>مدن الملاهي 0 كبيرة 0 متوسطة 1 صغيرة</p> |
| <p>7</p> <p></p> <p>الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة)</p> | | | <p>0</p> <p></p> <p>حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات)</p> | <p>56</p> <p></p> <p>المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة)</p> | <p>1</p> <p></p> <p>المسارح (عدد المسارح)</p> | <p>0</p> <p></p> <p>المدن المائية (عدد المدن المائية)</p> |
| <p>9</p> <p></p> <p>الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة)</p> | | | <p>2</p> <p></p> <p>الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء)</p> | <p>68</p> <p></p> <p>الفعاليات الحية (عدد العناوين/سنة)</p> | <p>3</p> <p></p> <p>مراكز الترفيه العائلية² (عدد مراكز الترفيه العائلية)</p> | |

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 141

9 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• إكسبوجو
• باركور
• النزول بالمظلة الهوائية
• المنحدر العمودي
• بي ام اكس
• التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
• القفز بالحبال
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة

9



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

11 أهم 11 معالماً للجولات السياحية
الإرشادية:
• دومة الجندل
• قصر مارد
• قلعة زعبل
• الرجايل
• واحة دومة الجندل
• بئر سيسرا
• غار حضة الرسومات الصخرية
• موقع الطوير
• آثار الرجايل "العمدة الحجرية"
• مسجد عمر بن الخطاب
• بحيرة دومة الجندل

11



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض/ فنون الأداء
68فعالية



الثقافة والفنون
56فعالية



الرياضة
17فعالية

7



الرياضات
الترفيهية
(عدد الأنشطة / سنة)

10



الرياضات
التنافسية
(عدد بطولات الدورية
الاحترافي / سنة)

1



الألعاب الإلكترونية
(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

جازان

مدينة العناصر المتنوعة ذات الطبيعة الخلابة

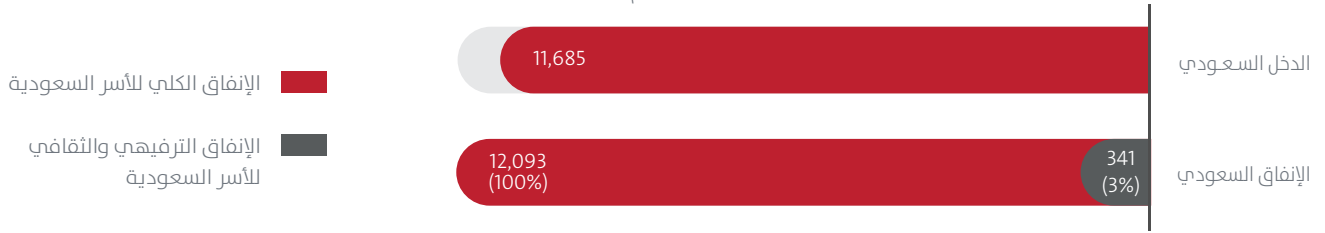
نظرة عامة

تتميز **جازان** بالبحر والجزر والجبال والسهول.



الدخل والإنفاق الأسري

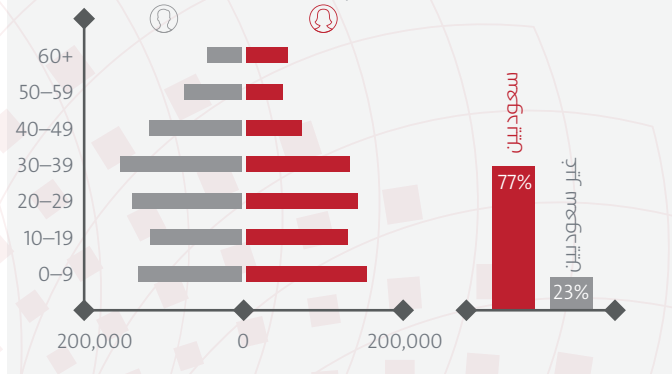
عام ٢٠١٣



ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة وإنفاقها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

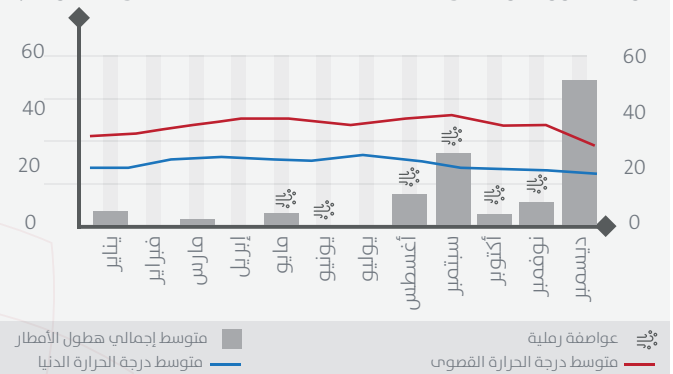
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

درجات الحرارة (درجة مئوية)



أبرز مكونات البنية التحتية الأساسية في منطقة جازان

غير شامل

المتاحف

العدد الإجمالي: 2

الملاعب الرياضية

مدينة الملك فيصل الرياضية

محميات برية

حديقة عسير الوطنية



مناطق محمية¹

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة أو غيرها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

جازان: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|---|--|---|---|--|---|--|
| 9 الرياضات التنافسية (عدد بطولات الدورية الاحترافي / سنة) | 1 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 6 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية ¹ | 8 المتاحف (عدد متاحف) | 12 السينما (عدد السينما) | 1 مدن الملاهي 0 كبيرة 0 متوسطة 1 صغيرة |
| 6 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 6 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 88 المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة) | 3 المسارح (عدد المسارح) | 0 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 11 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 1 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 42 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة) | 12 مراكز الترفيه العائلية ² (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية؛ تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 145

11 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• الغوص
• التزلج على الماء
• التزلج الهوائي
• إكسبوجو
• باركور
• المنحدر العمودي
• بي ام اكس
• التزلج بألواح التزلج ذات العجلات
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة
• القفز بالحبال

11



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

أهم 6 معالم للجولات السياحية
الإرشادية:
• حديقة عسير الوطنية
• القرية التراثية
• جبال فيفاء
• جزيرة فرسان
• الينابيع الساخنة
• دوار القلعة

6



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض / فنون الأداء

42 فعالية



الثقافة والفنون

88 فعالية



الرياضة

15 فعالية

6



الرياضات
الترفيهية

(عدد الأنشطة / سنة)

9



الرياضات
التنافسية

(عدد بطولات الدوري
الاحترافي / سنة)

1



الألعاب الإلكترونية

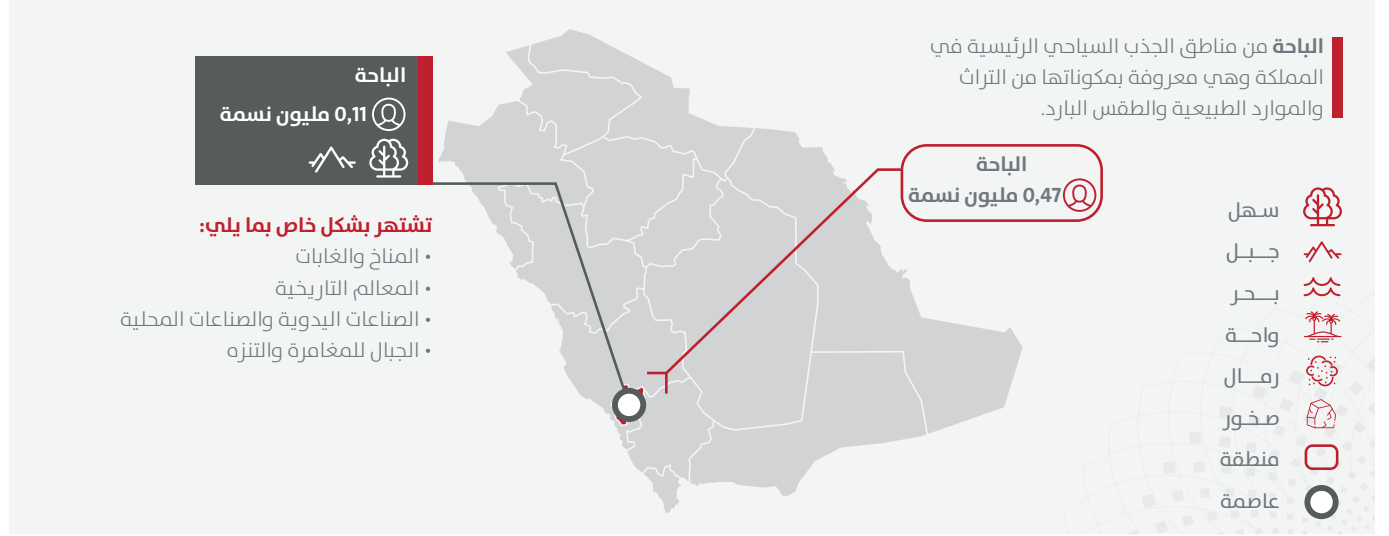
(عدد البطولات
/ سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

الباحة

مدينة التراث والتنوع الطبيعي

نظرة عامة



الدخل والإنفاق الأسري¹

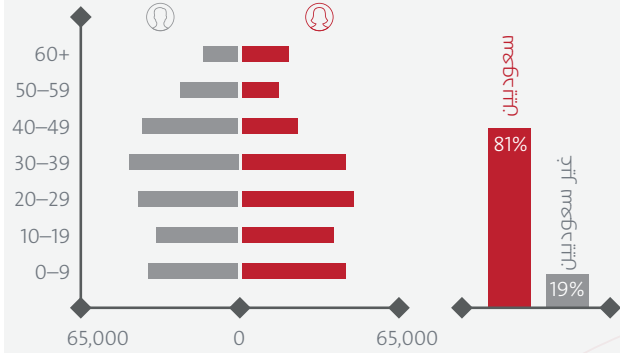
عام ٢٠١٣



ملاحظة: بيانات الدخل والإنفاق وعدد السكان الموضحة خاصة بالمنطقة، المناطق الجغرافية غير مفصلة
1. متوسط دخل الأسرة ونفقاتها الشهرية (ريال سعودي / شهر)
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

عدد السكان

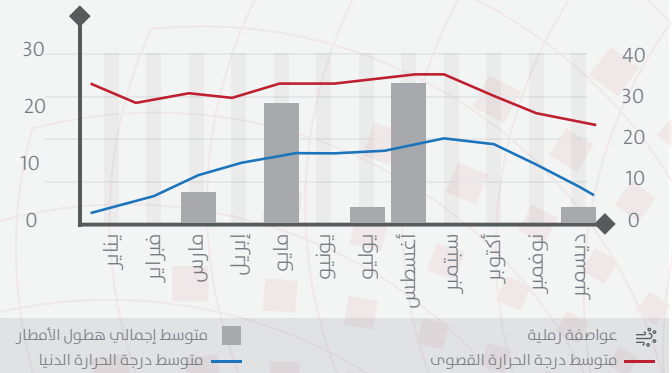
عام 2016



المناخ

معدل هطول أمطار (مم)

درجات الحرارة (درجة مئوية)



المتاحف



العدد الإجمالي: 2



مناطق محمية¹

1. مناطق المحميات هي حدائق وطنية ومحميات للحياة البرية تتبع الهيئة السعودية للحياة البرية أو وزارة البيئة والمياه والزراعة أو غيرها من المؤسسات العامة المصدر: الهيئة السعودية للحياة الفطرية، الهيئة العامة للإحياء، البحث المكتبي، تحليل الفريق

الباحة: ملخص مقترح - 2030

| الرياضة | الترفيه الرقمي | زيارة المعالم السياحية | الطبيعة | الثقافة والفنون | العروض / الفنون الاستعراضية | المدن الترفيهية |
|---|--|---|---|--|--|--|
| 7 الرياضات التنافسية (عدد بطولات دورية الاحترافي / سنة) | 1 الألعاب الإلكترونية (عدد البطولات / سنة) | 9 الجولات السياحية (عدد المعالم السياحية) | المحميات الطبيعية ¹ | 3 المتاحف (عدد المتاحف) | 4 السينما (عدد السينما) | 1 مدن الملاهي 0 كبيرة 0 متوسطة 1 صغيرة |
| 4 الرياضات الترفيهية (عدد الأنشطة / سنة) | | | 1 حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات (عدد حدائق الحيوانات والأسماك والنباتات) | 69 المعارض والمهرجانات (عدد الفعاليات / سنة) | 5 المسارح (عدد المسارح) | 0 المدن المائية (عدد المدن المائية) |
| 15 الرياضات الخطرة والمغامرات (عدد أنواع الرياضة) | | | 1 الحدائق العامة والملاعب (متر مربع من المساحة الخضراء) | 34 الفعاليات الحية (عدد العناوين / سنة) | 4 مراكز الترفيه العائلية ² (عدد مراكز الترفيه العائلية) | |

1: لم يتم تقييم المحميات الطبيعية: تعتمد على طبيعة المملكة العربية السعودية ولا تتطلب استثمار تكاليف رأسمالية للمرافق والتحكم في الدخول والصيانة وما إلى ذلك
2: بما في ذلك مراكز الألعاب الإلكترونية
المصدر: نظام تصنيف الصناعات في أمريكا الشمالية، التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الخاص بالأمم المتحدة، تحليل الفريق

مقترحات أخرى مستهدفة لفئات ترفيهية لا تتطابق مع البنية التحتية

الفعاليات السنوية: 114

15 من الرياضات الخطرة
والمغامرة¹ المناسبة لجغرافية
المدينة:
• التزلج على الجبال
• إكسبوجو
• باركور
• هبوط الجبال بالحبل
• الطيران الشراعي المعلق
• النزول بالمظلة الهوائية
• المنحدر العمودي
• بي ام اكس
• التزلج بأنواع التزلج ذات العجلات
• ركوب الدراجات الجبلية
• السير على الحبل
• القفز بالحبال
• القفز بالمظلات
• الطيران بالسترة المجنحة

15



الرياضات الخطرة
والمغامرات
(عدد أنواع الرياضة)

أهم 9 معالم لل جولات السياحية
الإرشادية:

- قرية ذي عين التراثية
- ذي عين
- جبل شدا
- قرية جبل شدا الأسفل
- جبل حزنة
- قرية البحر
- قرية دار الحصن
- متحف الشملاني التراثي
- حديقة غابة رعدان

9



الجولات السياحية
(عدد المعالم
السياحية)



العروض/ فنون الأداء

34فعالية



الثقافة والفنون

69فعالية



الرياضة

11فعالية

4



الرياضات
الترفيهية

(عدد الأنشطة / سنة)

7



الرياضات
التنافسية

(عدد بطولات الدورية
الاحترافي / سنة)

1



الألعاب الإلكترونية

(عدد البطولات
/سنة)

1: تم اختيار نوع الرياضات من قائمة بها 41 رياضة على موقع activecities.com
ملاحظة: قوائم المعالم الرئيسية وأنواع الرياضات ليست حصرية
المصدر: البحث المكتبي، تحليل الفريق

8. ب تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (9/1)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | وحدة |
|--|------|------|------|-----------|--|--|
| التطلعات المرتبطة برؤية عام 2030 | 1 | 0 | 0 | 0 | عدد المدن المدرجة ضمن أعلى 100 مدينة من حيث جودة الحياة بحسب تصنيف وحدة الاستخبارات الاقتصادية من حيث الجوانب التالية: الاستقرار والرعاية الصحية والثقافة والبيئة والتعليم والبنية التحتية | أعلى المدن المدرجة على مستوى العالم |
| الحصول على أعلى الدرجات إقليمياً في اختبار القراءة المنفذ في إطار البرنامج الدولي لتقييم الطلبة بحلول عام 2020، والدخول في مصاف أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 460 | 460 | 460 | N/A | درجة اختبارات القراءة في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة الذي تجريها منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للطلاب الذين تبلغ أعمارهم 15 عامًا | درجة اختبارات القراءة في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة |
| تحقيق أفضل أداء بين البلدان في تصنيف جودة الحياة بحلول عام 2020، والنهوض بالجامعات السعودية الواردة حاليًا في الدراسة لتدخل ضمن أعلى 200 جامعة بحلول عام 2030 | 3 | 3 | 3 | 2 | عدد الجامعات المدرجة ضمن أفضل 200 جامعة ومؤسسة على مستوى العالم وفق تصنيف التايمز لأعلى الجامعات العالمية | عدد الجامعات المحلية الحائزة على تصنيف عالمي |
| تحسين عناصر "المدخلات" التي يبني عليها المؤشر تقييمه بحلول عام 2020 وتحقيق الريادة الإقليمية بحلول 2030 | 37 | 38 | 39 | 39 | المؤشر السنوي الذي وضعته كلية إنسياد والذي يقيس مستوى البلدان في تنمية المواهب واستقطابها واستبقائها | مؤشر التنافسية العالمية للمواهب 2017 |
| التطلعات المرتبطة برؤية عام 2030 | 9 | 10 | 11 | 13 | النسبة المئوية لعدد الأشخاص العاطلين من إجمالي القوى العاملة | معدل البطالة |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (9/2)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | وحدة |
|---|------|------|------|-----------|---|---|
| التطلعات المرتبطة برؤية عام 2030 | 28 | 25 | 23 | 21 | تتألف القوى العاملة النسائية التي تمثل نسبة مئوية من إجمالي القوى العاملة من نساء يبلغن من العمر 15 عامًا وأكثر وينطبق عليهن تعريف منظمة العمل الدولية لمصطلح السكان القادرين على العمل | معدل توظيف المرأة |
| التطلعات المرتبطة ببرنامج تحقيق الرؤية فيما يتعلق بالإسكان | 60 | 57 | 53 | 50 | النسبة المئوية للسكان الذين يملكون منازل | % من السكان الذين يملكون منازل |
| الحفاظ على المستويات الحالية حتى عام 2020، والحصول على تصنيف ضمن أعلى البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 | عدد الوحدات السكنية المتوفرة مقسوما على عدد الأسر المعيشية | عدد مساكن الأسر المعيشية |
| يعمل تخصيص 60% من المساحات المفتوحة على زيادة توقعات وزارة الشؤون البلدية والقروية بشأن زيادة المساحات الخضراء بحلول عام 2020 والامتثال الكامل للمبادئ التوجيهية لمنظمة الصحة العالمية بحلول عام 2030 | 1.46 | 1.27 | 1.09 | 0.9 | المساحة الخضراء المتوفرة التي يمكن الوصول إليها في غضون 15 دقيقة | المساحات الخضراء متر مربع / لكل فرد |
| تحقيق زخم بشأن مستهدفات عام 2030 من خلال تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020، والحصول على تصنيف ضمن أعلى البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 4040 | 3920 | 3850 | 3807 | عدد الخطوات التي يمشيها الفرد في اليوم الواحد | عدد الخطوات التي يمشيها الفرد في اليوم الواحد |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (9/3)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | وحدة |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--|---|
| تحقيق زخم بشأن مستهدفات عام 2030 من خلال تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020، والدخول في مصاف أفضل البلدان من حيث جودة المعيشة بحلول عام 2030 | 93 | 97 | 102 | 106 | متوسط مستوى تعرض السكان لتركيز الجسيمات العالقة التي يقل قطرها الأيرودينامي عن 2.5 ميكرون | متوسط تلوث الهواء بجسيمات PM 2.5 |
| الحفاظ على المستويات الحالية حتى عام 2020، والوصول بجدة إلى مستوى شبكة الطرق في مدينة هلسنكي والوصول بالرياض إلى مستوى شبكة الطرق في مدينة فانكوفر والوصول بالدمام إلى مستوى شبكة الطرق الحالية في الرياض بحلول عام 2030 | الرياض: 56، جدة: 84، الدمام: 33 | الرياض: 56، جدة: 84، الدمام: 33 | الرياض: 56، جدة: 84، الدمام: 33 | الرياض: 56، جدة: 84، الدمام: 33 | عدد رحلات الطيران الدولية المباشرة (حسب المدينة أو التكرار) | عدد رحلات الطيران الدولية المباشرة (تبعاً للمدينة أو التواتر) |
| تقليل 7% كل عام (تماشيًا مع المعايير العالمية البالغة 7-10%) بحلول عام 2020 والدخول في مصاف أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 23 | 25 | 26 | 28 | عدد الوفيات الناجمة عن حوادث الطرق لكل 100,000 نسمة | معدل الوفيات الناجمة عن حوادث الطرق لكل 100,000 نسمة |
| الحفاظ على المستويات الحالية حتى عام 2020، والحد من حركة المرور في الرياض لتصل إلى مستويات مرتفعة | الرياض: 39، جدة: 29، الدمام: 12 | الرياض: 39، جدة: 29، الدمام: 12 | الرياض: 39، جدة: 29، الدمام: 12 | الرياض: 39، جدة: 29، الدمام: 12 | متوسط عدد الساعات التي تنقضي في المواصلات كل عام حسب دراسة Global Traffic Corecard | عدد الساعات التي يقضيها الراكب عالقاً في الزحمة المرورية في السنة الواحدة |
| الزيادة القائمة على مخطط إنشاء مترو الرياض بحلول عام 2020، والدخول في مصاف أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030. | 15 | 10 | 5 | 0 | احتساب متوسط عدد الرحلات السنوية التي يقوم بها كل فرد في المملكة باستخدام وسائل المواصلات العامة | حصة الفرد الواحد من الرحلات السنوية في وسائل النقل العامة |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (9/4)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | وحدة |
|---|------|------|------|-----------|--|---|
| الوصول إلى نسبة 50% استناداً إلى منحني التبني المبكر بحلول عام 2020، والمواءمة مع أهداف مبادرة المركبات الكهربائية التابعة لوكالة الطاقة الدولية بحلول عام 2030 | 1.5% | 1.0% | 0.5% | 0.0% | التوقعات المتعلقة بمبيعات السيارات الكهربائية في عام 2030 كنسبة مئوية من إجمالي مبيعات السيارات | نسبة السيارات التي تعمل بالكهرباء |
| تحقيق زخم بشأن مستهدفات عام 2030 من خلال تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020، والوصول على تصنيف ضمن أعلى البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 4.0% | 2.6% | 1.3% | 0.0% | حصة الطاقة المتجددة من إجمالي متطلبات الطاقة | النسبة المئوية للطاقة المتجددة من إجمالي الطاقة المستخدمة |
| تحقيق زخم بشأن مستهدفات عام 2030 مع تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020، والوصول إلى مرتبة متوسطة بين أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 40% | 31% | 22% | 12.5% | حصة النفايات التي يعاد تدويرها من إجمالي النفايات المنتجة | النسبة المئوية للنفايات المعاد تدويرها من إجمالي النفايات المنتجة |
| الوصول إلى 1.5x من المتوسط العالمي للتوقعات بحلول عام 2020، والوصول إلى 2x من المتوسط العالمي للتوقعات بحلول عام 2030 | 6 | 5 | 4 | 3.6 | عدد الأجهزة المتصلة بالإنترنت لكل شخص، بما في ذلك الأجهزة الاستهلاكية والصناعية التي يمكن توصيلها بشبكة الإنترنت | عدد الأجهزة المتصلة بالإنترنت لكل فرد |
| تحقيق زخم بشأن مستهدفات عام 2030 مع تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020، والوصول إلى مرتبة متوسطة بين أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 25 | 28 | 31 | 33 | قياس مدى ميل البلدان إلى استغلال الفرص التي تتيحها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | مؤشر الجاهزية الشبكية (التصنيف) |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (9/5)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | وحدة |
|---|------|------|------|-----------|--|---|
| تحقيق زخم بشأن مستهدفات عام 2030 مع تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020، وتحقيق أفضل أداء بين أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 1.3 | 1.4 | 1.45 | 1.5 | إجمالي عدد جرائم القتل العمد لكل 100,000 نسمة | معدل حالات القتل النتعمد عن كل 100,000 نسمة |
| إبقاء الجريمة في أدنى مستوياتها للبقاء في مصاف أفضل البلدان من حيث جودة الحياة حتى عام 2030 | 1 | 1 | 1 | 1 | التقييم القائم على السؤال: "هل من المحتمل أن تمثل الجرائم العنيفة مشكلة كبيرة للحكومة و/ أو الأعمال التجارية على مدار العامين المقبلين؟" بالشكل الذي تم قياسه بمؤشر التقدم الاجتماعي | مستوى جرائم العنف |
| تتبع تصور الإجرام عن طريق المقارنة بأفضل البلدان من حيث جودة الحياة | 2 | 3 | 3 | 3 | تقييم مستوى الأمن الداخلي ودرجة الثقة في المواطنين الآخرين وفق مؤشر التقدم الاجتماعي | التصور الشامل لمستوى الأمن |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (9/6)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | وحدة |
|--|------|------|------|-----------|--|--|
| تحقيق زخم في بشأن مستهدفات عام 2030 مع تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020 في سياق يتفق مع مستهدفات رؤية عام 2030 | 24 | 31 | 37 | 44 | المؤشر السنوي الذي نشرته الأمم المتحدة، بالاستناد إلى نظرة شاملة لتطوير الحكومة الإلكترونية، والاعتماد على ثلاثة أبعاد مهمة وهي: (1) توافر الخدمات عبر الإنترنت، (2) البنية التحتية للاتصالات، (3) القدرات البشرية | مؤشر مسح الحكومات الإلكترونية |
| تحقيق زخم بشأن مستهدفات عام 2030 من خلال تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020، والانضمام إلى مصاف أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 40 | 50 | 57 | 62 | يقيس التصورات المتعلقة بسوء استخدام السلطة العامة من أجل المصلحة الخاصة بناءً على مؤشر مدركات الفساد لعام 2016 الصادر عن منظمة الشفافية الدولية | مؤشر قياس الفساد لعام 2016 (التصنيف) |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (9/7)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | وحدة |
|--|------|------|------|-----------|---|-----------------------------------|
| الوصول إلى مستوى الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2020، وتحقيق أفضل أداء بين البلدان الواردة في الفئة اللاحقة من حيث جودة المعيشة بحلول عام 2030 | 45 | 47 | 49 | 50 | يقيس التفاوت بين الجنسين في الصحة الإنجابية والتمكين والمشاركة والتعويض في سوق العمل في إطار برنامج الأمم المتحدة الإنمائي | مؤشر انعدام المساواة بين الجنسين |
| متابعة توقعات تطوير المستشفيات في إطار عمليات التخصيص المتعلقة ببرنامج تحقيق الرؤية بحلول عام 2020، والدخول في مصاف أفضل البلدان من حيث جودة المعيشة بحلول عام 2030. | 2.3 | 2.3 | 2.2 | 2.2 | عدد أسرة المستشفيات المتوفرة لكل 1000 شخص في البلد | عدد أسرة المستشفيات لكل 1,000 شخص |
| الحفاظ على المستويات الحالية حتى عام 2020، وتحقيق أفضل أداء بين أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030. | 11 | 12.5 | 13.5 | 14.3 | النفقات التي تخصص للصحة ولا يغطيها التأمين أو أي طرف آخر | الإنفاق الصحي من المصروفات الثرية |
| تحقيق زخم بشأن مستهدفات عام 2030 مع تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020، وتحقيق أفضل أداء بين أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030 | 76 | 75.2 | 74.7 | 74.3 | متوسط عدد السنوات التي تعيشها مجموعة من الأشخاص المولودين في نفس العام، إذا ظلت معدلات الوفيات في كل فترة عمرية ثابتة في المستقبل | متوسط العمر المتوقع |
| اتباع توصيات واتفاقيات دول مجلس التعاون الخليجي ومنظمة الصحة العالمية حتى عام 2020، والدخول في مصاف أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030. | 28.7 | 28.7 | 28.7 | 28.7 | يقيس انتشار السمنة بين الأفراد البالغة أعمارهم 18 عاماً فأكثر (المصنفين ضمن نطاق مؤشر كتلة الجسم ≤ 30 كجم / متر مربع) | معدل السمنة |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (9/8)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | وحدة |
|---|---------|---------|---------|-----------|---|--|
| اتباع توصيات واتفاقيات دول مجلس التعاون الخليجي ومنظمة الصحة العالمية حتى عام 2020، والدخول في مصاف أفضل البلدان من حيث جودة الحياة بحلول عام 2030. | 13.4 | 13.4 | 13.4 | 13.4 | يقيس انتشار مرض السكري بين البالغين - الانتشار حسب العمر لارتفاع مستوى السكر في الدم / مرض السكري بين الأشخاص البالغين من العمر 18 عاماً فأكثر أو الذين يتناولون دواء لعلاج ارتفاع مستوى السكر في الدم (المصنفين بأن لديهم كمية الجلوكوز في البلازما أثناء الصيام ≤ 7.0 ملمول / لتر (126 ملجم / ديسيلتر) أو من يتناولون دواء لعلاج ارتفاع مستوى السكر في الدم بين البالغين من العمر 18 عاماً فأكثر). | نسبة انتشار مرض السكري |
| متابعة توقعات وزارة العمل والتنمية الاجتماعية بحلول عام 2020، والحفاظ على النمو المستدام تجاه تحقيق مستهدفات 2030. | 0.05 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | حساب عدد المنظمات غير الحكومية النشطة التي لا تخدم أغراض دينية لكل 1000 نسمة | عدد المنظمات غير الحكومية لكل 1,000 نسمة |
| تحقيق زخم بشأن مستهدفات عام 2030 مع تحقيق نمو خطي بحلول عام 2020 في سياق يتفق مع مستهدفات رؤية عام 2030 | 300 ألف | 207 ألف | 115 ألف | 23 ألف | عدد المتطوعين | عدد المتطوعين |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (9/9)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | وحدة |
|---|------|------|------|-----------|--|---|
| زيادة البنية التحتية الثقافية الشاملة لمواكبة المدن الدولية وتجديد الأماكن الحالية القائمة (أي المتاحف والمواقع الأثرية) | 450 | 382 | 314 | 246 | تقيس شمولية البنية التحتية المتاحة واتساع نطاقها | عدد البنى التحتية التراثية |
| زيادة العرض العام للفعاليات والمهرجانات الوطنية / الإقليمية / الحضرية لخلق فرص جديدة للمواطنين السعوديين للاندماج مع الثقافة وتعزيز الهوية الوطنية السعودية | 40 | 34 | 29 | 23 | حساب عدد الفعاليات / المهرجانات المعروضة سنوياً | عدد الفعاليات التراثية |
| مضاعفة المواقع المعترف بها لدى منظمة اليونسكو في المملكة العربية السعودية لنشر العروض التراثية السعودية على الصعيد العالمي | 7 | 6 | 5 | 4 | تقييم أهمية مواقع التراث الوطني | عدد مواقع التراث العالمي المسجلة لدى منظمة اليونسكو |
| إضافة عنصر للتراث الثقافي غير الملموس تعترف به منظمة اليونسكو من أجل إبراز العروض التراثية للمملكة على مستوى العالم | 6 | 5 | 6 | 4 | تقييم أهمية عناصر التراث الوطني | عدد العناصر التراثية والثقافية غير الملموسة لمنظمة اليونسكو |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (5/1)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | الوحدة | مؤشر الأداء الرئيسي |
|--|-------|-------|-------|-----------|--|--------|---|
| يقدم مؤشر الأداء الرئيسي لمحة عامة عن المنتجات الرياضية الشاملة المتاحة للجمهور للمشاركة والانخراط في الأنشطة الرياضية (مثل الملاعب والمساحات ومسارات السباق والمراكز المائية والصالات الرياضية ومراكز تسلق الصخور وملاعب كرة القدم ومراكز الغوص ومراكز القفز بالمظلات). ويتم تحديد الأهداف استناداً إلى المعايير الدولية لأفضل البلدان في نمط الحياة. | 4,991 | 4,449 | 3,906 | 3,364 | عدد أماكن ممارسة الرياضة المفعلة | العدد | المرافق الرياضية |
| يقيس مؤشر الأداء الرئيسي نطاق اتساع المنتجات الرياضية وانتشارها وجودتها كمؤشر عن الاستهلاك. ويتم تحديد الأهداف استناداً إلى المعايير الدولية لأفضل البلدان في نواحي الأساليب الحياتية. | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | نسبة الرياضة من إجمالي الناتج المحلي للبلد | % | الاقتصاد الرياضي |
| يقيس مؤشر الأداء الرئيسي ما إذا كان قد تم تحقيق نجاح على الصعيد الدولي في الرياضة الاحترافية ويجري تحديد الأهداف بناءً على المعايير العالمية | 7 | n/a | n/a | 7 | عدد الرياضيين المشاركين في دورة الألعاب الأولمبية (باستثناء الفرص المحققة من دون منافسة) | العدد | الرياضيون في دورة الألعاب الأولمبية الصيفية |
| يقيس مؤشر الأداء الرئيسي نسبة النشاط البدني لدى السكان. ويجري تحديد الأهداف بناءً على المعايير العالمية | 18% | 16% | 15% | 13% | نسبة الأشخاص الممارسين للأنشطة الرياضية والبدنية بشكل إسبوعي | % | نسبة الأفراد النشطين |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (5/2)

| مؤشر الأداء الرئيسي | الوحدة | التعريف | خط الأساس | 2018 | 2019 | 2020 | المبررات المنطقية والافتراضات |
|---|----------------|--|-----------|----------|----------|--------|--|
| عدد البنى التحتية الثقافية | عدد | تقيس شمولية البنية التحتية المتاحة واتساع نطاقها | 158 | 240 | 322 | 405 | زيادة عدد البنى التحتية الثقافية والفنية الشاملة والمفتوحة أمام الجمهور (مثل المسارح والمعارض الفنية والمكتبات العامة وأماكن الموسيقى وقاعات الحفلات الموسيقية ودور الأوبرا)، فضلاً عن التطورات الأيقونية (مثل، دور الأوبرا والمدنية الإعلامية) لتناسب مع الأماكن الموجودة في لمدن الدولية |
| عدد الأنشطة الثقافية | عدد | حساب عدد الفعاليات / مهرجانات المعروضة سنوياً | 278 | 1908 | 3538 | 5167 | تقديم أنشطة ثقافية وفنية جديدة سنوياً لتنشيط البنية التحتية المشيدة حديثاً (مثل المسرحيات والعروض الكوميديّة وعروض الرقص والأوبرا والحفلات الموسيقية والمعارض) لتضاهي أفضل العروض الدولية |
| المشاركة في المهرجانات الثقافية الكبرى | عدد | تقييم براعة الفنانين السعوديين | 0 | لا ينطبق | لا ينطبق | 5 | زيادة مقدار مشاركة الفنانين السعوديين في المهرجانات الدولية عبر القطاعات الثقافية الفرعية (مثل مؤتمر آرت بازل، ومهرجان كان للأفلام، إلخ) لكي تضاهي أفضل الممارسات في فئتها.. يتم الاعتراف بالمهرجانات المختارة على مستوى العالم وهي بمثابة وكيل لتحديد التطور النوعي للمملكة عبر جميع القطاعات الثقافية الفرعية. |
| عدد الكتب المنشورة الجديدة | عدد | تحديد كمية الكتب المنشورة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية | 230000 | 23667 | 24333 | 25000 | مضاعفة كمية الكتب المنشورة سنوياً لتحفيز عروض الترفيه المنزلي، وتمكين المواطنين السعوديين من الوصول إلى مجموعة أكبر من الكتب، والتحرك نحو مستويات توفير الكتب الموجودة في أفضل البلدان من حيث جودة الحياة |
| عدد الأفلام السعودية المنتجة | عدد | تحديد كمية الأفلام المنتجة في المملكة العربية السعودية | 0 | 4 | 9 | 13 | تطوير صناعة السينما المحلية في المملكة العربية السعودية لتصبح رائدة إقليمياً في هذا المجال ولتعزز القيم العربية في جميع أنحاء العالم |
| نسبة إنفاق المستهلك على العروض الثقافية | النسبة المئوية | تقييم مستوى المشاركة العامة في العروض الثقافية المختلفة | 0.110% | 0.1135% | 0.1170% | 0.120% | تحسين مستويات المشاركة لتحقيق زيادة بحوالي 2x في مستويات الإنفاق الثقافي للأسر بغية الوصول إلى مستوى أفضل 10 بلدان من حيث جودة الحياة المستخدمة في عملية القياس |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (5/3)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | الوحدة | مؤشر الأداء الرئيسي |
|---|-------|------|------|-----------|--|--------|---|
| يقيس مؤشر الأداء الرئيسي عدد أماكن الترفيه التي تعمل بكل طاقتها ومفتوحة للجمهور (مثل المنتزهات والحدائق المائية وحدائق الحيوانات واحواض الأسماك والحدائق النباتية والملاعب ومراكز المؤتمرات والساحات الداخلية وسباق السيارات ومضمار سباقات الخيل والجمال والسينما ومراكز الترفيه العائلية ومسارات الدراجات وملعب الجولف والتزلج على الجليد والحدائق والمحميات الوطنية ومضمار الرماية ونادي اليخوت ومراكز ألعاب الانترنت والمراكز المائية) وقد حددت الأهداف لتناسب مع أفضل البلدان في العالم | 260 | 225 | 189 | 154 | عدد أماكن الترفيه الكائنة خارج المنزل | عدد | عدد أماكن الترفيه |
| يقيس مؤشر الأداء الرئيسي ما إذا كان بإمكان المواطنين الوصول الى عناوين الفعاليات الترفيهية المميزة (مثل الحفلات الموسيقية والعروض المسرحية والعروض الكوميدية والسيرك وما الى ذلك) والتاحه في أفضل بلدان العالم الأخرى | 358 | 310 | 263 | 216 | عدد العناوين الفريدة للفعاليات الترفيهيه | عدد | عدد العناوين الفريدة للفعاليات الترفيهية |
| يقيس مؤشر الأداء الرئيسي مشاركة الأفراد في قطاع الترفيه عن طريق تحديد متوسط مبلغ الأموال التي تنفقها الأسر. ويجري تحديد الأهداف بناء على المعايير العالمية | 2.30% | 2% | 1.8% | 1.7% | حجم نفقات الأسرة على الأنشطة الترفيهية | % | إنفاق الأسر على إجمالي الترفيه |
| يقيس مؤشر الأداء الرئيسي مدى توفر الخيارات الترفيهية المختلفة داخل المنزل ويجري تحديد الأهداف بناء على أفضل الممارسات الدولية | 409 | 333 | 257 | 181 | عدد وسائل الإعلام المتاحة في البلاد (التلفزيون الراديو، الصحف) | عدد | عدد وسائل الإعلام المتاحة |
| يقيس مؤشر الأداء توافر وتوقيت المحتوى الترفيهي المنزلي، مترجما باللغة العربية، في المملكة العربية السعودية. وسيتم تقييم التوافر من خلال تحليل وجود أعلى 50 بندا في الأمازون لكل فئة من البنود في المملكة العربية السعودية. قد تتغير الفئات لتتكيف مع الابتكارات في قطاع الترفيه | NA | NA | NA | NA | عدد العناوين المتاحة (مثل البرامج التلفزيونية والكتب والألعاب وأقراص الفيديو الرقمية / الأقراص المدمجة وغيرها) | % | النسبة أفضل العناوين المتاحة خلال 3 أشهر من النشر العالمي |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (5/4)

| المبررات المنطقية والافتراضات | 2020 | 2019 | 2018 | خط الأساس | التعريف | الوحدة | مؤشر الأداء الرئيسي |
|---|-------|----------|----------|-----------|--|----------------|---|
| تطابق مستوى توافر المطاعم والمقاهي في المدن الأكثر حيوية، تم تطبيق متوسط القيم في المدن المعيارية للمطاعم والمقاهي لكل مليون نسمة على معدلات سكان المدن الكبرى بالمملكة العربية السعودية البالغ عددها 13 مدينة لتحديد الأهداف، وجرى النظر في مستويات السياحة للمدن المعيارية وأهمية بعض المدن السعودية أثناء مواءمة الأهداف لتلائم الوضع في المملكة العربية السعودية. | 30859 | 30042 | 29227 | 28410 | قياس عدد محلات الطعام والشراب لكل مليون نسمة | عدد | عدد محلات الأطعمة والمشروبات |
| قياس عدد المطاعم المملوكة/المدارة من قبل الطهاة الحائزين على 3-نجمة ميشلان حول المملكة العربية السعودية لتعزيز جودة عروض الخدمات المقدمة. تعرف المطاعم التي يديرها الطهاة الحائزين على 3-نجمة ميشلان بالجودة العالية للأطعمة التي تقدمها، كما يتم الاستفادة من مدى توافر المطاعم التي يمتلكها / يديرها هؤلاء الطهاة باعتبار ذلك مؤشر لجودة منتجات الأطعمة والمشروبات. | 3 | لا ينطبق | لا ينطبق | 1 | تقييم عدد المطاعم التي تشغل فيها طهاه نجمة ميشلان | عدد | عدد المطاعم الراقية (المطاعم التي تم منحها نجمة ميشلان) |
| الحفاظ على نفس المستوى من الإنفاق على منتجات الأطعمة والمشروبات بمجرد تقديم فرص الترفيه الإضافية في البلاد، واستمرار الحفاظ على معدل الإنفاق الحالي حتى يتسنى تصنيف المملكة العربية السعودية من بين البلدان المعيارية الأخرى باعتبارها واحدة من البلدان التي تصل نسبة نفقاتها إلى أعلى المعدلات | 5.57% | 5.57% | 5.57% | 5.57% | تقييم مستوى المشاركة العامة في تقديم منتجات الأطعمة والمشروبات | النسبة المئوية | نسبة إنفاق المستهلك على عروض الأطعمة والمشروبات |

تفاصيل مقاييس البرنامج ومسارات المقاييس (5/5)

| مؤشر الأداء الرئيسي | الوحدة | التعريف | خط الأساس | 2018 | 2019 | 2020 | المبررات المنطقية والافتراضات |
|---------------------------------------|----------------|---|-----------|----------|----------|----------|--|
| مساحة المولات بالمتر المربع للفرد | بالمتر المربع | قياس حجم مساحات بيع التجزئة التي تقدمها مراكز التسوق في جميع أنحاء البلاد | 0.15 | 0.163 | 0.176 | 0.189 | توسيع نطاق مساحات بيع التجزئة لتناسب مع العروض التي تقدمها الشركات الكبرى (في دولة الإمارات العربية المتحدة). توفير مساحة إضافية لبيع للتجزئة هو أحد العوامل الهادفة لتنفيذ المزيد من الأنشطة الترفيهية (أي التسوق) |
| نسبة تمثيل العلامات التجارية العالمية | النسبة المئوية | تقييم أعلى معدل لانتشار العلامة التجارية | لا ينطبق | لا ينطبق | لا ينطبق | لا ينطبق | تسهيل الوصول إلى أفضل العلامات التجارية لبيع التجزئة حتى يتسنى تصنيف المملكة العربية السعودية للمملكة العربية السعودية ضمن أفضل 20 دولة فيما يخص "تواجد تجار التجزئة على الصعيد العالمي" تصنفهم مؤسسة "CBRE" في التقارير الأولية. فئات التجزئة الموجودة في الترتيب: القهوة والمطاعم، الإلكترونيات الاستهلاكية، الأدوات المنزلية والمتاجر، الأزياء الفاخرة والأزياء المتوسطة الأزياء والملابس المتخصصة والسوبر ماركت وغيرها - متجر الحيوانات الأليفة، والكيميائي، والكتب، والموسيقى |
| عدد المشاريع الأيقونية | عدد | يقيس عدد المشاريع الأيقونية البارزة في المدن السعودية | 0 | 0 | 0 | 1 | بناء 3 مشاريع بارزة في المدن الثلاث الرئيسية في المملكة العربية السعودية لزيادة شهرة المدينة على غرار دبي (سيتي ووك)، منتزه المارينا، منطقة التصميم، برج خليفة، الخ) لتكون بمثابة محور مركزي لنمط الحياة ولتحسين التصور الدولي للمملكة العربية السعودية |
| عدد مجموعات الهواة | عدد | عدد مجموعات الهواة الفعالة | 0 | 150 | 300 | 450 | زيادة عدد مجموعات الهواة الفعالة لمشاركة السعوديين فيها |

